

등록번호	지역활성화과-2476
등록일자	2015.2.27.
결재일자	2015.2.28.
공개구분	대시민공개

문화기 반조성팀 장	지역활성화과장	경제재정국장	부구청장	구청장
김윤정	박홍표	김종두	조인동	02/28 문석진
협 조				

2015년 문화기반조성팀 업무추진계획



서대문구
(지역활성화과)

목 차

I . 추진방향	1
II . 정책 비전과 추진전략	2
III . 2015년 주요업무 추진계획	
1. 신촌 문화발전소 건립	4
2. 창작 놀이센터 설치	7
3. 신촌 포털 구축	10
4. 일상의 쉼표 ‘캠핑 인 더 시티’ 운영	11
5. 거리음악 경연대회 개최	14
6. Maker Faire 「Shinchon 2015」 운영	16
7. 왈츠 페스티벌 개최	18
8. 스트리트 갤러리 운영	20
9. 아트마켓 운영	21
10. 함께 연주하는 「달려라 피아노」	22
11. 문화예술 단체 지원	24
12. 신촌, 음악에 물들다(클래식 버스킹 공연) 개최	25
IV . 세부 추진 일정	27

2015년 문화기반조성팀 업무추진계획

2015년 문화기반조성팀 주요업무 세부 추진계획을 수립하고 목표 실현을 위한 정책과제 추진에 역량을 집중하여 「문화와 젊음이 숨쉬는 신촌」 구현에 만전을 기하고자 함.

I 추진 방향

- 문화발전소 건립, 창작놀이센터 설치 등 문화 융합공간 조성
- 직접 체험할 수 있는 다양한 문화 프로그램 활성화
- 대학생과 청년들의 문화향유 기회 확대
- 문화가치 확산을 위해 문화 네트워크 구축 및 부서간 협업 강화



II

정책 비전과 추진전략

"문화와 젊음이 숨쉬는 신촌"



□ 주요사업 목록

(단위 : 천원)

사업분야	사업 내용	소요예산	비고
계		2,703,220	
문화 융합공간 조성	1. 신촌 문화발전소 건립	2,059,000	시비
	2. 창작 놀이센터 설치	510,000	시비
	3. 신촌 포털 구축	20,220	2014년국비,구비
참여형 프로그램 활성화	4. 캠핑 인 더 시티 운영	31,000	2015년구비
	5. 거리음악 경연대회 개최	23,000	"
	6. 메이커 페어 운영	11,000	"
문화 향유기회 확대	7. 왈츠 페스티벌 개최	17,000	"
	8. 스트리트 갤러리 운영	4,000	"
	9. 아트마켓 운영	비 예산	
청년·예술인 지원	10. 함께 연주하는 달려라 피아노	7,000	"
	11. 문화예술단체 지원	21,000	"
	12. 신촌, 음악에 물들다(클래식버스킹)	16,000	"

Ⅲ

2015년 주요업무 추진계획

문화 융합공간 조성

1. 신촌 문화발전소 건립

젊고 유능한 문화예술인 발굴·육성을 지원하는 문화발전소를 건립하여 문화생태계 조성 및 지역문화 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 위 치 : 서대문구 연세로2나길 47(창천동 4-113)
- 대지면적 : 204.2㎡(소유주: 서울특별시)
- 건축면적 : 122.52㎡, 연면적 490㎡/지하1층, 지상3층
- 도시계획 : 제2종 일반주거지역
- 공간활용

시 설 명		활용 계획
창 작 공 간	창작기획실	○ 외부단체 대관 ○ 창작회의 및 기획준비실
	연습실	○ 동아리 및 아마추어 예술가를 위한 연습공간
소 통 공 간	카페 및 휴게실 전시 갤러리	○ 열린쉼터, 커뮤니티 공간 ○ 기획전시 개최
	소공연장	○ 세미나 및 공연진행

- 운영방안 : 민간위탁
 - 운영원칙 : 열린공간, 개방성 지향
 - 운영방법 : 지역예술가, 대학교, 젊은 예술인, 지역주민과 함께 자율적으로 운영할 수 있는 운영자문위원회 구성·운영
- 소요예산 : 2,059,000천원(시비 100%)

□ 추진일정

- 2015. 3. ~ 6. : 전문가 의견 수렴 및 시유지 사용 승인
서울시 투자심사
- 2015. 7. ~12. : 설계공모 및 설계용역
- 2016. 1. ~ 2016.11. : 신축공사 및 위탁업체 선정
- 2016.12. : 문화발전소 개소 예정

구 분	추진내용	2015년												2016		2017		2018		
		1분기			2분기			3분기			4분기			상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
서울시 투자심사		■																		
시유지 관련부서 협의	▶ 서울시 주거재생과	■																		
전문가 의견수렴	▶ 전문가 의견수렴	■																		
	▶ 관계기관 사전협의 (신촌변영회, 연세대, 창천교회, 서울시 등)	■																		
용역발주	▶ 계약심사, 발주, 입찰, 업체선정, 계약							■												
	▶ 설계발주 준비							■												
기본설계 및 실시설계	▶ 현황조사, 의견수렴, 개선안 작성 등 ▶ 기본 및 실시설계							■	■	■	■	■								
공사발주 및 준비	▶ 설계심사, 공사발주, 입찰, 적격심사, 계약													■						
공사시행	▶ 공사시행														■	■				
	▶ 민간위탁 승인 및 선정														■	■				
문화발전소 운영	▶ 문화발전소 운영 및 관리																	■	■	■

□ 부서별 협조사항

- 건축과 : 설계공모, 용역 및 공사 감독
- 청소행정과 : 환경미화원 휴게실 이전
- 신촌동 : 문서 및 제설장비 등 창고물품 이전

□ 위치도 및 현장사진

- 위치도



- 현장사진

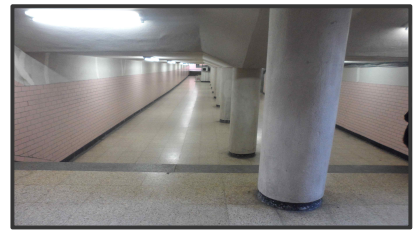
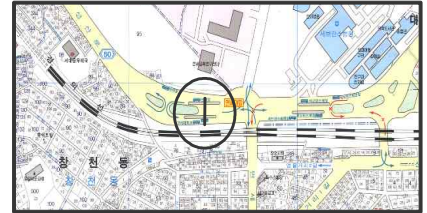


2. 창작 놀이센터 설치

문화 창작 공간 부족으로 실질적인 창작활동을 할 수 없는 청년 및 예술인들에게 연습공간을 제공함으로써 문화예술 전문인력 양성 발굴하고 신촌을 창의 문화도시로 새롭게 조성하고자 함

□ 사업개요

- 위 치 : 연세대 정문 앞 지하보도
- 규 모 : 6.8m x 54m
- 공간활용 : 오픈 스페이스
- 이용대상 : 학생 및 문화예술인
- 기능 및 역할
 - 창작·전시 등 시민과 독립 예술인들을 위한 공간으로 탈바꿈하여 지역문화예술 진흥
- 소요예산 : 510,000천원(시비 100%)



□ 활용방안

- 용 도 : 오픈 스페이스(문화카페, 연습공간, 소공연장, 스터디룸 등)
 - 전문가 회의를 개최하여 용도 및 주 사용자 선정기준 마련
 - 회의 참석대상 : 공공건축가, 인근 대학 학생·교수 등
 - 홈페이지, 소식지를 통해 사전 홍보 및 의견수렴
- 운영방안 : 직영 또는 민간 위탁

□ 안전대책

- 건물 안전구조 설계
 - 출입문·디지털도어락 설치(사용자 지문인식 기능)
 - CCTV 설치 및 서대문통합관제센터의 24시간 모니터링
 - LED등 조도를 높이고, 전면을 강화유리로 시공
 - 스프링쿨러, 연기감지기, 열감지기, 방염재 등 소방시설 철저설계
- 관리 운영
 - 연세대학교와 업무협약 체결하여 야간 순찰 실시 및 보안전문업체와 계약
 - 월~금 공익근무요원 1명 근무
 - 외부감시기능 강화(스크린 설치)

□ 부서별 협조사항

- 토목과 : 실시설계용역 및 공사 발주·감독
- 건축과 : 내부 시설공사 감독

□ 추진일정

- 2015. 3. ~ 4. : 관계 전문가 회의 개최
- 2015. 5. ~ 9. : 정밀안전진단 및 실시설계 용역
- '15.10. ~ '16.4. : 리모델링 공사
- 2016. 5. : 창작놀이센터 개소

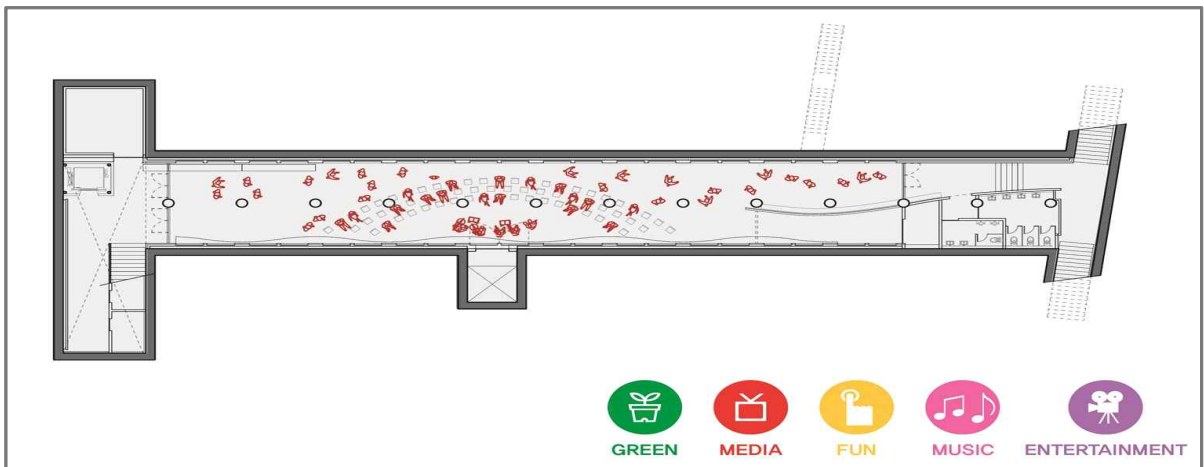
구 분	추진내용	2015년												2016		2017		2018	
		1분기			2분기			3분기			4분기			상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
전문가 의견수렴	▶ 전문가 의견수렴	■	■	■															
	▶ 관계기관 사전협의 (신촌변영회, 연세대, 창천교회, 서울시 등)	■	■	■															
용역발주 (정밀안전 진단포함)	▶ 계약심사, 발주, 입찰, 업체선정, 계약			■															
	▶ 설계발주 준비			■															
기본설계 및 실시설계	▶ 현황조사, 의견수렴, 개안작성 등 ▶ 기본 및 실시설계				■	■	■	■	■	■									
공사발주 및 준비	▶ 설계심사, 공사발주, 입찰, 적격심사, 계약									■									
공사시행	▶ 공사시행										■	■	■	■	■				
	▶ 홍보 (운영비용 등)													■	■				
창작놀이 센터 운영	▶ 창작놀이센터 운영 및 관리													■	■	■	■	■	■

【창작놀이센터 조성 (예시)】

○ 지하보도 출입구



○ 지하 1층 조감도



○ 지하 1층 공연연습장



3. 신촌포털 구축

「신촌」만의 독자적이고 특화된 홍보사이트 제작으로 방문객들의 편의성을 높이고 다양한 정보 제공하여 신촌의 이미지를 쇄신하고 문화 및 경제 활성화를 이루고자함

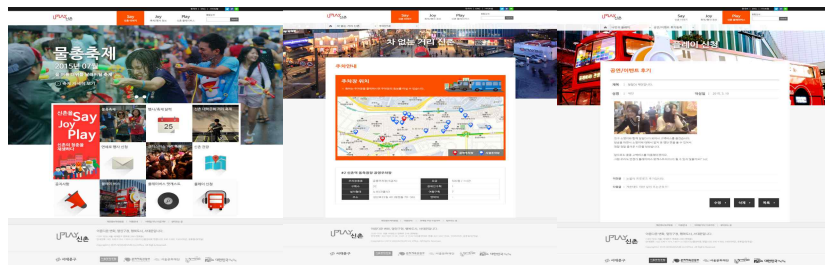
사업명 : 신촌포털 구축

- 용역 발주 및 계약 : 2014. 12
- 용역 기간 : 2014. 12 ~ 2015.3

소요예산 : 20,220천원

콘텐츠 구성

- 화면구성(안)



- 내부콘텐츠(안)

Say
<ul style="list-style-type: none"> ○ 웰컴 투 신촌 ○ 빛나는 신촌 ○ 사 없는 거리 신촌 ○ 공지사항 ○ 주차안내

joy
<ul style="list-style-type: none"> ○ 축제 캘린더 ○ 축제 소개 ○ 축제 on air ○ 신촌의 명소 ○ 아이디어 공모 ○ 숙박정보

Play
<ul style="list-style-type: none"> ○ 플레이 버스 소개 ○ 팟캐스트 ○ 플레이 신청 ○ 음악과 신촌

추진일정

구 분	추진내용	2015년													
		1분기			2분기			3분기			4분기				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
신촌 포털 운영	▶ 계약 및 용역														
	▶ 포털 운영														

참여형 프로그램 활성화

4. 일상의 쉽표 '캠핑 인 더 시티' 운영

일상에서 멀리 떠나기 힘든 도시민을 위해 가까운 도심에서 편안하게 캠핑을 즐기고, 다양한 문화행사에 참여하게 함으로써 신촌지역 활성화를 도모하고자 함.

□ 행사개요

- 대 상 : 가족, 친구 등 모든 세대
- 기 간 : 2015. 5. 30(토) ~ 5. 31(일)
- 내 용 : 도심속에서 펼쳐지는 이색캠핑과 함께 다양한 문화행사 개최
- 운영방식 : 사전접수를 통해 캠핑대상자 선정 운영
- 장 소 : 연세로 차없는 거리
- 소요예산 : 31,000천원

□ 세부추진 계획

- 사전접수 : 4월 1일 ~ 4월 10일, 인터넷을 통한 사전접수 후 대상자 선정
- 참 가 비 : 2~3만원(사회적 약자 무료지원)
- 행사 운영사항
 - 스타의 거리 콘서트 : 7시 이후 조용한 콘서트 개최
 - 미니영화관 : 2시~ 다음날 새벽 7시까지 영화상영
 - 체험부스 설치 : 타로 카드, 1994 박물관, 군것질 부스, 심폐소생술 교육부스 등
- 연세로 캠핑 가능면적 : 440m × 8.5m (텐트 60~70수용, 약 200명)

□ 프로그램 운영

- 설치존(안)



- 구획 구분 : 4구역(친구, 가족, 전문 캠핑족, 즐길거리 구역)
- 취사 여부 : 불가
- 기념 품 : 행사 참여자와 일반인을 구분하기 위한 고급 티셔츠 증정
- 주차장 : 창서초등학교 운동장 개방
- 캠핑 운영 방식
 - 심야영화관 : 영화장르별 영화관 지정 50%할인 연계(만화, 로맨스, 액션, 공포)
 - 체험 스탬프 투어 : 체험부스 및 플레이버스 방문시 스탬프 찍기, 사은품 증정
 - 체험 코너 : 미니 암벽 등반, 심폐소생술 교육, 타로카드, 공플장, 1994 박물관, 자연사박물관과 연계한 안산에서 별보기



<심폐소생술 교육 체험>



<스탬프 투어>



<암벽등반 체험>

□ 행정사항

- 사전준비 사항 : 캠핑구획 지정, 이용자 주차공간, 캠핑장비 이동지원, 샤워실, 공연 무대기획, 화장실 등 이용시설 마련
- 유관기관 협조사항
 - 교육지원과 : 창서초등학교 주차장 확보 협조
 - 교통관리과 : 주차 관리
 - 보건소 : 구급 위생 관리 및 구급차 대기
 - 서대문경찰서 : 행사장 주변 질서 및 안전 관리, 행사장 주변 교통통제 및 정리
 - 서대문소방서 : 구급차 대기 및 사고예방 관리

□ 추진일정

- 2015. 1. 10. ~ 2. 28. : 타기관 행사 자료수집 및 조사
- 2015. 3. 2. ~ 3. 31. : 협찬사 섭외 및 세부추진계획 수립
- 2015. 4. 1. ~ 4. 10. : 참가자 신청 접수
- 2015. 4. 13. ~ 5. 31. : 행사 세부준비 및 행사개최

구 분	추진내용	2015년											
		1분기			2분기			3분기			4분기		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
계획 수립	▶ 타 기관 행사 자료수집 및 조사	■											
	▶ 협찬사 섭외 및 세부추진계획 수립			■									
행사 진행	▶ 참가자 모집 접수				■								
	▶ 행사 준비 및 개최					■	■						

5. 거리음악 경연대회 '김현식과 함께하는 신촌의 밤' 개최

신촌을 신촌답게 만드는 추억과 음악이 있는 음악경연대회를 개최하여 신진 아티스트 발굴 및 지역문화 활성화를 이루고자 함

□ 사업개요

- 개최일시 : 2015년 10월말 ~ 11월초
- 장 소 : 신촌 연세로 일대
- 내 용
 - 평소에 무대에 오를 기회가 없는 인디밴드 및 개인 참가자들, 가수 지망생들이 신촌을 기반으로 활동하였던 가수 **故 김현식**을 **현대적으로 재해석한 콘테스트 개최**
 - 예선 및 본선을 거쳐 최종 결선 우승자에게 상금 수여
 - 1차 예선(서류 및 음악 녹음파일 심사) → 2차 본선(구청 대강당 등)
 - 3차 결선(현장 무대 평가)
 - 부대행사
 - 김현식 다큐영상 및 사진전 개최
 - 예술가들의 스트리트 갤러리 조성
 - 청춘을 위한 강의 진행(부제 : **飛상하라! 청춘**)

〈 청춘을 위한 강의 : 飛상하라! 청춘 〉

- 청춘을 위한 강의로 여행, 진로, 사랑, 인생 등을 주제로 대화하는 형식의 강의진행
- 소규모로 진행될 예정으로 사전 신청을 받아 30명으로 제한
- 독수리다방, 홍익문고, 신촌 플레이버스 등 장소 고려

□ 소요예산 : 23,000천원

- 무대 및 음향 등 : 15,000천원
- 우승자 상금 : 8,000천원
 - 1등 3,000천원, 2등 2,000천원, 3등 2,000천원(1,000천원*2팀), 4등 1,000천원(200천원*5팀)

□ 추진일정

- 2015. 3. 9. ~ 6. 30. : 세부수립추진계획 수립 논의
- 2015. 7. 6. ~ 8. 31. : 참가자 모집 홍보 및 1차 심사
- 2015. 9. 15. ~ 9. 30. : 2차 무대 평가 및 심사
- 2015. 10. 1. ~ 10. 25. : 결선 무대 세부진행사항 정리
- 2015. 10. 31 : 결선 예정

구 분	추진내용	2015년												
		1분기			2분기			3분기			4분기			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
거리음악 경연대회	▶ 타 경연대회 자료수집 및 조사													
	▶ 구체적인 추진계획 논의													
	▶ 참가자 모집 홍보 및 1차 예선													
	▶ 2차 본선													
	▶ 결선 준비 및 경연대회													

6. Maker Faire 「Shinchon 2015」 운영

창의력 있고 패기 넘치는 일반인들이 직접 창작물을 만들어 전시하는 Maker Faire 개최를 통해 신촌지역을 서울의 핵심문화공간으로 재탄생시키고자 함

□ 행사개요

- 행사일시 : 2015. 6. 27(토)
- 장 소 : 신촌 연세로 차없는 거리
- 행사내용 : 각자 만든 것을 서로 보여주고, 만들며 배운 정보들을 공유
- 대 상 : 기술 매니아, 공예가, 취미 공학자, 아티스트, 과학클럽 등 누구나

참 고 자 료 (2014 Maker Faire)

- ▶ 주 최 : 한빛 미디어
- ▶ 기 간 : 2014. 9. 20. ~ 9. 21.
- ▶ 장 소 : 국립과천과학관
- ▶ 규 모 : 91개팀 참가



□ 세부추진계획

- 라이선스 취득
 - 미국 Maker Faire에 공문 발송(목적 · 취지 · 규모 설명)
 - 라이선스 취득 후 행사 진행
- 참여자선발
 - 신청 접수 : 5. 1 ~ 5. 15
 - 신청 형식 : 누구나 자유롭게 신청, 전시 창작물 및 운영 방법에 대한 사진 · 서류 심사
 - 선 발 : 20 ~ 25팀
- 지원내용 : 참여부스, 천막, 전기, 소품, 주차장 등 지원
- 스트리트 갤러리 합동운영 : 참여작품과 이미추어 예술작품을 연세로에 전시

□ **소요예산**

○ 11,000천원

- 사무관리비(홍보물 등) : 3,000천원

- 행사운영비(전시부스 등) : 8,000천원

□ **추진일정**

○ 2015. 3. 1. ~ 3. 30. : 미국 maker faire 승인요청 및 자료조사

○ 2015. 4. 16. ~ 4. 30. : 세부추진계획 수립

○ 2015. 5. 1. ~ 5. 15. : 참가자 신청 접수

○ 2015. 5. 16. ~ 5. 20. : 참가 신청작품 및 운영방법 심사

○ 2015. 6. 1. ~ 6. 27. : 행사 세부준비 및 행사개최

구 분	추진내용	2015년												
		1분기			2분기			3분기			4분기			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
maker faire 계획수립	▶ 미국 maker faire 승인요청 및 자료조사			■										
	▶ 세부추진계획 수립				■									
참가자 모집	▶ 참가자 참여신청			■										
	▶ 신청자 심사				■									
행사개최	▶ 행사 준비 및 개최				■									

문화 향유 기회 확대

7. 왈츠 페스티벌(Waltz Festival and Orchestra)

□ 행사개요

- 개최일시 : 2015년 4월 말, 18시 ~ 20시
- 장 소 : 신촌 연세로 일대(스타광장 중심)
- 내 용
 - 왈츠를 배우고 즐기는 글로벌 페스티벌
 - 클래식, 대중음악, 왈츠 춤곡을 연주하여 일반관객도 참가
 - 부대행사 : 다함께 댄스를 배워보는 Let's dance



※ 왈츠(Waltz)는 19세기 무렵 유럽에서 널리 유행했으며, 4분의 3박자의 경쾌한 춤곡, 또는 그 음악에 맞춰 남녀가 한 쌍이 되어 원을 그리며 추는 춤

- 주 관 : (사)인씨엠 예술단/왈츠 협회와 연계 고려

〈사단법인 인씨엠 예술단〉

- 2006년 창단, 인씨엠소년소녀합창단, 인씨엠오페라단, 인씨엔오페라합창단, 인씨엠필하모닉오케스트라, 인씨엠무용단, 인씨엠극단 운영중

□ 세부내용

구 분	내 용	비 고
모집 및 홍보	<ul style="list-style-type: none"> · 전국 무작위로 선정한 남녀 500쌍 모집 · 문화기획단체 '무언가' 를 통한 홍보 및 모집 	왈츠협회
나는 댄서다(댄스강의)	<ul style="list-style-type: none"> · 전문왈츠댄서의 기본동작을 담은 동영상 제작 · 사진 및 동영상으로 왈츠동작 숙지 	
왈츠 페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> · 왈츠의상, 가면 등 축제의상 착용 · 전문왈츠댄서의 현란한 공연 · 오케스트라 50인의 웅장한 연주 · 오페라가수와 성악가의 공연 · 일반관객 참여 유도 	

□ 소요예산 : 17,000천원(무대 및 공연진행 출연료)

- 오케스트라 및 공연가 출연료 : 13,000천원(조정예정)
- 무대 및 음향 등 설치 : 4,000천원

□ 추진일정

- 2015. 3. 2. ~ 3. 15. : 인씨엠 예술단과 행사 진행 논의
- 2015. 3. 15. ~ 3. 31. : 세부추진계획 수립 및 참가자 신청 접수
- 2015. 4. 1. ~ 4. 10. : 참가자 선정
- 2015. 4. 11. ~ 4. 26. : 행사 세부준비 및 행사개최

구 분	추진내용	2015년											
		1분기			2분기			3분기			4분기		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
왈츠 페스티벌	▶ 주관단체와 행사 방향 및 운영계획 논의			■									
	▶ 세부추진계획 수립 및 참가자 신청 접수			■									
	▶ 왈츠 페스티벌 참가자 선정				■								
	▶ 행사 세부준비 및 행사개최					■							

8. 스트리트 갤러리 운영

소설, 음악, 일상 등을 컨셉으로 다양한 형식과 매체를 활용하여 스트리트 갤러리를 운영하여 신촌을 새로운 문화전시공간으로 조성하고자 함

□ 운영개요

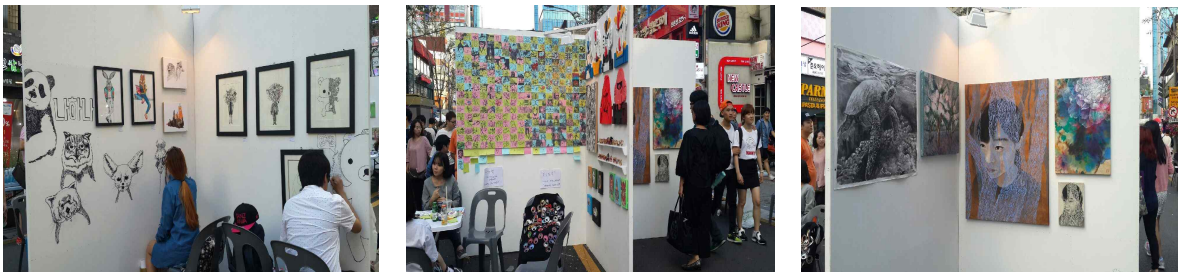
- 위 치 : 연세로 일대(스타광장, 명물쉼터, 홍익문고 앞, 창천교회 앞)
- 운영방법 : 서대문마을예술창작소, 연희문화창작촌, 청출어람 등 문화 예술 단체와 연계하여, 다양한 작품과 작가를 섭외하여 갤러리에 전시

□ 세부추진계획

- 예술 작가들의 특색있는 작품 전시
- 다른 문화행사와 연계하여 작품 전시(거리음악 경연대회 등)

□ 소요예산 : 4,000천원

- 스트리트 갤러리 부스 : 4,000천원*1회



□ 추진일정

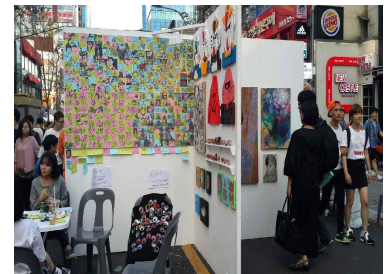
구 분	추진내용	2015년												
		1분기			2분기			3분기			4분기			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
스트리트 갤러리 운영	▶ 관계자와 협의(예술단체)													
	▶ 세부추진계획 수립 및 사전준비													
	▶ 갤러리 운영													

9. 아트 마켓 운영

아트마켓을 통해 참신한 작품을 발굴하고 시민들에게는 수준 높은 예술품의 감상과 구입을 통해 개인의 삶을 여유롭게 하고자 함

□ 행사개요

- 행사일시 : 매월 1회 ~ 2회 (3월 ~12월)
- 장 소 : 신촌 연세로 차없는 거리, 대현문화공원, 연대 앞 굴다리 등
- 행사내용
 - 신촌만의 특색있는 물품 및 자유로운 창작예술품 전시
 - 각 나라의 수공예 제품 판매 및 전시
- 대 상 : 누구나 가능(상업적 판매 제한)
- 운영방식
 - 신촌포털을 통한 접수 및 심사 후 구획선정
 - 활력마켓(대표 : 이석호), 연대 대학생 창업기업 리스페이스(대표:여동인)과 업무협약을 통한 운영
 - 비예산사업으로 참여자의 참가비로 부스 운영



□ 추진일정

- 2015. 3. 2. ~ 3. 10. : 활력마켓, 리스페이스와 행사 진행 논의
- 2015. 3. 11. ~ 3. 20. : 세부추진계획 수립 및 사전준비
- 2015. 4. 5. ~ : 행사개최 및 운영

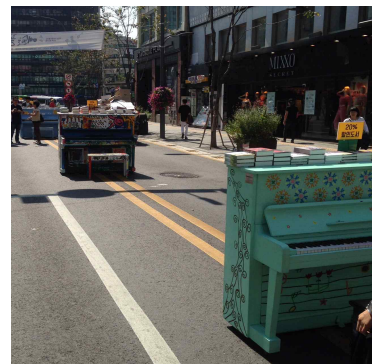
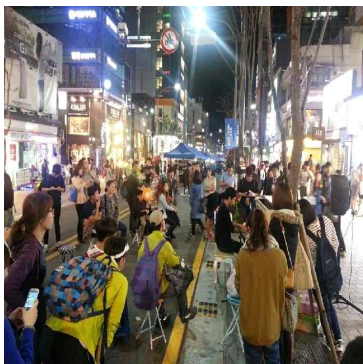
구 분	추진내용	2015년												
		1분기			2분기			3분기			4분기			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
아트 마켓	▶ 주관단체와 행사 진행 논의													
	▶ 세부추진계획 수립 및 사전준비													
	▶ 행사개최 및 운영													

10. 함께 연주하는 「달려라 피아노」

시민이 기증하고 작가들이 페인팅한 피아노를 연세로 공간에 설치하여 음악을 통해 시민들이 소통하는 거리를 만들고자 함

□ 행사 개요

- 개최일시 : 2015. 2. 28(토) ~ 11월말 경
- 장 소 : 홍익문고 앞을 거점으로 스타광장, 명물쉼터 등으로 확대
- 주최/주관 : 서대문구, 홍익문고
- 참여대상
 - 정기 연주 : 클래식 연주가, 팝피아노 연주가, 가스펠 바이올린, 첼로 연주가 등
 - 비정기 연주 : 연세대, 이화여대, 서강대 등 음악 동아리, 피아노 콩쿠르 입상자, 유명피아노 연주가 및 피아노 연주에 관심 있는 모든 시민
- 내 용
 - 매주 3회 거점 문화스팟에 설치된 피아노 연주(약 120회 예정)
 - 달려라 피아노와 연계 북콘서트(문학작가 사인회 및 작가와의 대화) 개최
 - 평소에는 누구에게나 개방하여 연세로를 지나가는 시민에게 즐거움 선사



□ 추진일정

구 분	추진내용	2015년											
		1분기			2분기			3분기			4분기		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
함께 연주하는 달려라 피아노	▶ 관계자와 협의(홍익문고)	■											
	▶ 세부추진계획 수립 및 사전준비		■										
	▶ 수시개최				■	■	■	■	■	■	■	■	■

□ 소요예산 : 총 7,000천원

- 연주가 출연료 : 3,600천원 (30,000원 × 주3회 × 40주)
- 피아노 조율비 : 2,000천원 (1회당 50,000원 × 40주)
- 홍보 현수막 제작 등 기타비용 : 1,400천원

11. 문화예술 단체 지원

신촌 지역 문화예술 단체 지원을 통한 문화기반조성으로 양질의 문화예술 공연을 활성화하여 젊고 역동적인 문화 신촌을 만들고자 함

□ 추진개요

- 운영기간 : 2015년 3월~12월
- 운영내용 : 공연 및 예술 단체 지원
 - 공연 : 음악, 무용, 기악, 퍼포먼스, 국악, 기타 거리공연 가능한 장르
 - 체험 : 캐리커처, 페이스페인팅, 전시, 체험 등 거리예술이 가능한 시각 장르
- 세부추진사항
 - 서울문화재단, (사)싱어송라이터협회, 신촌 거리아티스트, 한국버스킹 협동조합과 MOU체결을 통하여 지속적인 공연 추진
 - 스트리트 갤러리와 연계한 아티스트 제작비용 지원



□ 소요예산

- 아티스트 공연 및 제작 비용 지원 : 21,000천원

□ 추진일정

구 분	추진내용	2015년															
		1분기			2분기			3분기			4분기						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
신촌 문화예술단체 지원	▶ 관계자와 협의(서울문화재단, 한국버스킹 협동조합, 신촌거리아티스트)																
	▶ 사전조사 및 세부추진계획 수립																
	▶ 문화예술 공연																

12. 신촌, 음악에 물들다(클래식 콘서트)

거리에서 펼쳐지는 클래식 공연을 통하여 메마른 일상에 감동을 선사하고 대중친화적인 해설로 쉽게 다가갈 수 있는 클래식 문화 조성

□ 행사 개요

- 개최일시 : 2015년 3월 ~ 12월(매월 첫째, 셋째 토요일, 17~19시)
- 장 소 : 신촌 연세로 스타광장
- 내 용
 - 관객과 소통하는 클래식 공연으로 시민들의 문화향유기회 극대화
 - 차 없는 거리 연세로에서 즐기는 클래식을 통한 힐링의 시간
 - 찾아가는 오페라 공연 및 매직쇼
- 주 관 : (사) 인씨엠 예술단

□ 소요예산 : 16,000천원

- 공연 출연료 : 회당 200천원 × 4인 × 20회

□ 추진일정

- 2015. 3. 2. ~ 3. 10. : 인씨엠 예술단과 행사 진행 논의
- 2015. 3. 11. ~ 3. 20. : 세부추진계획 수립 및 사전준비
- 2015. 3. 21. ~ : 행사개최 및 운영

구 분	추진내용	2015년											
		1분기			2분기			3분기			4분기		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
클래식 콘서트	▶ 주관단체와 행사 진행 논의			■									
	▶ 세부추진계획 수립 및 사전준비			■									
	▶ 행사개최 및 운영				■	■	■	■	■	■	■	■	■

IV

세부 추진 일정

추진 내용	2015년												2016		2017		2018	
	1분기			2분기			3분기			4분기			상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
▶ 신촌 문화발전소 건립 -2015. 1~6 : 전문가 의견 수렴 및 사유지 사용 승인 -2015. 7~12: 설계공모 및 용역 -2016. 1 ~ 2016. 11: 신축 공사 및 위탁업체 선정 -2016. 12: 문화발전소 개소·운영																		
▶ 창작놀이센터 설치 -2015. 1~4 : 시설 안전진단, 주민 토론회 개최, 의견수렴 -2015. 5~2016.4 : 설계용역 및 리모델링 공사 실시 -2016. 5 : 창작놀이센터 설치, 운영																		
▶ 신촌포털 구축 -2015. 1 ~3 : 구축 용역 -2015. 4~ : 포털 운영																		
▶ 일상의 쉽포 '캠핑 인 더 시티' 운영 -2015. 1 : 자료수집 및 조사 -2015. 2 ~3 : 세부추진계획 -2015. 4 : 참가자 신청접수 -2015. 4 ~5 : 세부준비 및 행사개최																		
▶ 거리음악 경연대회 -2015. 3 ~6 : 자료수집 및 세부추진계획 -2015. 8 : 1차 예선 -2015. 9 : 2차 본선 -2015. 10 : 결선																		

추진내용	2015년												2016	2017	2018			
	1분기			2분기			3분기			4분기			상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
▶ 메이커 페어 운영 -2015. 3 : 미국 maker faire 승인요청 및 자료조사 -2015. 4 : 세부추진계획 수립 -2015. 5 : 참가자 신청 접수 -2015. 6 : 세부준비 및 행사개최																		
▶ 왈츠 페스티벌 -2015. 3 : 주관단체와 행사진행논의 -2015. 3 : 세부추진계획 -2015. 4~ : 참가자선정 및 행사개최																		
▶ 스트리트 갤러리 -2015. 6 : 예술단체 협의 -2015. 7 : 세부추진계획 -2015. 9~ : 행사개최																		
▶ 아트마켓 -2015. 3 : 주관단체와 행사논의 -2015. 3월부터 매월 개최																		
▶ 함께 연주하는 ‘달려라 피아노’ -2015. 1 : 관계자 협의 -2015. 2 : 세부추진계획수립 -2015. 3~12: 행사개최																		
▶ 문화예술 단체 지원 -2015. 3 : 관계자 협의 -2015. 3 : 세부추진계획 -2015. 4~ : 문화예술공연																		
▶ 신촌, 음악에 물들다 (클래식콘서트) -2015. 3 : 주관 단체와 행사 진행논의 세부추진계획 수립 행사개최 및 운영																		

끝.