

★

문서번호	홍보전산과-6994
결재일자	2015.2.27.
공개여부	대시민공개

담 당	미디어담당	홍보전산과장	행정국장	
이성우	윤성열	권용대	02/27 손정수	
협 조	마을사업담당	정유섭	종합생활안전담당 김호형 한옥문화담당 노상훈 자치행정담당 위상복 정보통신담당 주동근	

2015년 성북구 홈페이지 운영 계획

2015. 2.

**홍 보 전 산 과
미 디 어 팀**

2015년 성북구 홈페이지 운영 계획

주민의 요구에 부합하는 콘텐츠 개발 및 효율적인 운영을 통하여 주민의 참여와 소통을 활성화하고 이용자의 편의성 및 만족도를 향상시키는 홈페이지 서비스를 제공하고자 함.

I 운영 현황

홈페이지 운영 : <별첨 1>

- 대표 홈페이지 및 부서·주민센터 홈페이지, 모바일 웹
- 어린이 친구 홈페이지 등 16개 위성 홈페이지
- 영어, 중국어, 일본어 외국어 홈페이지

콘텐츠 및 게시물 등록 수 : 1,079개 및 20,600개

총 가입회원 : 42,701명(남 37.5%, 여 62.5%)

일평균 방문자수 : 4,755명

II 2014년 추진 실적

주민참여 공시제 및 주민제안 콘텐츠 구축

- 각종 주민 정책 제안의 통합적 관리로 주민의 참여도 제고
- DB화를 통한 체계적인 관리와 행정 신속성과 효율성 강화

온라인 사진전 페이지 구축

- 오프라인 사진 전시회를 온라인 병행 실시
- 홈페이지 내에서 사진전시 공간 확보

동주민센터 홈페이지 성능 강화

- 동별 문화행사 및 마을축제 콘텐츠 신설
- 자치회관 온라인 접수 프로그램 구축

주민참여예산 홈페이지 신설

문화관광 홈페이지 콘텐츠 보강

- 성북동 역사문화지구사업 콘텐츠 추가
- 성북 명소 메뉴 콘텐츠 보강 (성북동, 한옥마을, 역사문화탐방 등)

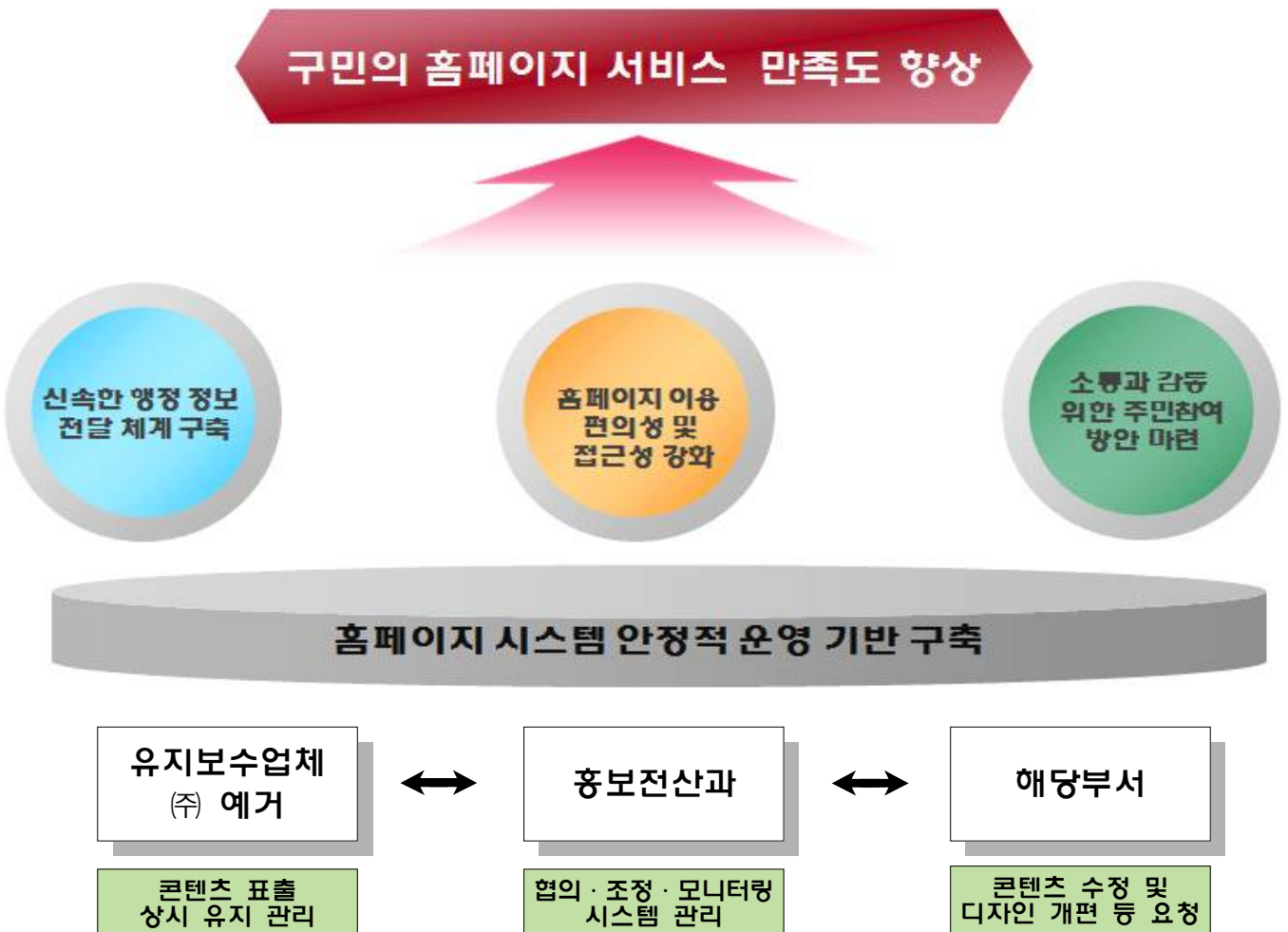
사회적경제 홈페이지 성능개선 및 디자인 개편

- 사회적경제 사업 확장으로 인한 메뉴 재정비

개인정보 보호를 위한 안심본인 인증 구축

- 구축사유 : 개인정보 보호법 개정관련 주민번호 수집 및 이용의 제한
- 구축내용 : 홈페이지 실명인증 서비스 중단 => 휴대폰인증 서비스 구축

III 추진체계



■ 신속한 행정 정보 전달 체계 구축

● 홈페이지 게시 자료 지속적 현행화 실행

- 실행시기 : 수시(갱신 사항 발생 시)
- 실행자 : 콘텐츠 관리부서 담당자
- 실행절차
 - 단순한 자료 업데이트 : 콘텐츠 관리부서
 - 디자인 보강 및 개편 : 관리부서 요구 → 홍보전산과 처리

※ 「홈페이지 현행화의 날」 운영 : 매월 셋째주 금요일

- 수시로 현행화 자료의 전반적인 점검, 미비점 일괄 보완

● 홈페이지 부서 관리자 교육 실시

- 교육주기 : 반기별 1회
- 교육내용 : 홈페이지 콘텐츠 수정, 부서 조직도 수정 등

● 지속적인 모니터링 및 평가 체계 구축

- 상시 모니터링 : 홈페이지 담당 및 용역업체 직원
- 설문조사 : 이용 편의성, 가독성, 정보 유용성 등 반기별 주민대상 실시

■ 홈페이지 이용 편의성 및 접근성 강화 대책

● 수요자 중심의 콘텐츠 재구성 및 디자인 개선

- 홈페이지 내 유사·중복 콘텐츠 통합 조정
- 다양한 정보를 한눈에 파악할 수 있는 디자인 개편
- 정보 데이터의 체계적 관리 및 신속한 확인·검색을 위한 메뉴 재조정(재배치)

● 행정 수요 변화에 대응한 홈페이지 성능 개선 및 기능 고도화

- 공약 및 매니페스토 콘텐츠 신설(완료)
- 마을만들기 사업 관련 콘텐츠 신설
- 종합생활안전센터 콘텐츠 신설
- 성북구 한옥 콘텐츠 신설
- 성북사용설명서(동주민센터 홈페이지)콘텐츠 신설
- 도시관리국 홈페이지 성능개선 및 콘텐츠 보강

● 모바일 홈페이지 리뉴얼

- 개선방향 : 반응형 웹 적용 등 최신 트렌드 반영
- 주요개선사항
 - 게시판과 웹 홈페이지 간 게시물 연계기능 제공
 - 메인화면에 사용자 접근 및 편의성 강화
 - 동영상 및 사진, 그림 이미지 파일 전송 시스템 개선
 - 휴대폰 인증 서비스 확대 구축
- 개선시기 : 2015. 5월

● 로그 분석 실시

- 분석내용 : 주민의 홈페이지 접근 형태 및 사이트별 방문 추이 등 분석
- 실행주기 : 분기별(년 4회)
- 활용방안 : 홈페이지 콘텐츠 신규 개발 방향 및 메뉴 재구성 등에 활용

● 홈페이지 공공누리 적용

- 적용방법 : 홈페이지 내 공공 저작물의 이용허락 여부 유형별 표시
- 적용절차 : 홈페이지 내 자료 게시 시 적용 여부 프로세스 구축
- 기대효과 : 공공누리 적용으로 주민들의 공공 저작물 이용 활성화

● 방문 유형 중 비중이 큰 “참조 방문(43%)” 에 대한 전략적 홍보

- SNS(페이스북, 트위터) 및 블로그, 해피매거진, 웹진을 통한 홍보 강화
 - 주민의 감성과 공감을 유발하는 기사 지속적 제공 및 노출
 - 성북구 내 파워 블로그 적극 발굴 및 이웃 맺기 추진(Win-Win 전략)
- 성북구 관내 공공기관 및 단체, 기업, 학교 등과 웹 거버넌스 구축
 - 상호기관 간 정보 교류 및 우리구 홈페이지 배너 설치 협조

● 인기 검색어를 활용한 홈페이지 접근도 향상

- 주민의 관심도가 높은 “간송 미술관” 의 콘텐츠 보강
 - 찾아오는 길, 개관 및 전시 안내 등
- 계절별, 월별 인기 검색어 관련 테마 홍보 자료 작성으로 통합·집중 홍보

■ 소통과 감동을 위한 주민참여 방안 마련

● 주민 참여 제도적 기반 마련(조례 및 규칙 제정)

- 홈페이지 및 SNS 운영 근거 마련
- 온라인 구정 참여 주민에 대한 보상제도 운영
- 주민 참여 행사(공모전, 설문조사 등) 및 예산 지원 근거 수록

● **주민 공감 및 감성 유발을 위한 방안**

- 세대별, 계층별 공감할 수 있는 테마 영상물 제작 홍보
 - 2014년 제작물 : “Happy 성북, Together 성북” 외 4건
- 성북구를 상징하는 “캐릭터” 제작 활용
 - ex) 에쓰오일 “구도일”, 동대문구청 “꿈동이” 등
- 추억과 감동, 그리고 공감이 있는 “온라인 사진전” 지속 실시
- 성북구 전략 과제 주제별 주민이 만드는 UCC 경진대회 등 개최
- 부서 내 각종 주민 대상 공모 작품 통합 게시 콘텐츠 신설

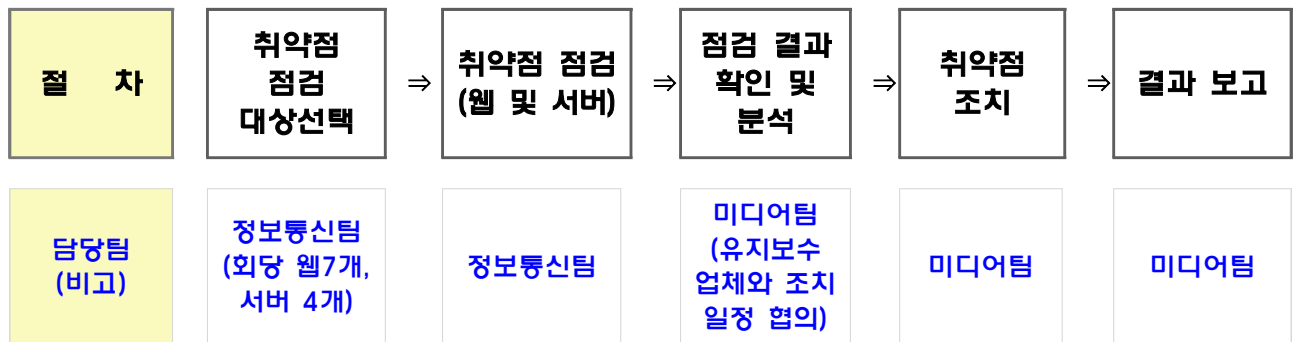
● **페이지 별 SNS 퍼가기 기능 적용**

- 적용범위 : 홈페이지 내 페이지 전체
- 적용방법 : 페이지 별 오른쪽 상단에 Default Option으로 표기
- 기대효과 : SNS에 의한 페이지 공유로 주민 참여 및 홍보 효과 극대화

■ **홈페이지 시스템 안정적 운영 기반 구축**

● **웹 및 서버 취약점 점검 및 조치 : 연 2회 실시**

- 취약점 점검 절차



● **홈페이지 통합스토리지 디스크 증설**

- 증설시기 : 2015. 2 ~ 3월
- 증설내용 : 2.4TB(600GB * 4ea)
- 소요예산 : 3,600천원

● **장비 노후화에 따른 신규 서버 도입 추진**

- 내구연한 경과 서버 현황 파악 : 2015. 7월
- 2016년 신규서버 도입 관련 예산 계획 수립 : 2015. 8월

V

행정 사항

- “마을만들기 사업” 콘텐츠 신설 협의 : 마을사업팀
- “종합생활안전센터” 콘텐츠 신설 협의 : 종합생활안전팀
- “성북구 한옥” 콘텐츠 신설 협의 : 한옥문화팀
- “성북사용설명서” 콘텐츠 신설 협의 : 자치행정팀
- 홈페이지 웹 및 서버 취약점 점검 : 정보통신팀

첨부 : 홈페이지 운영현황 1부. 끝.