

## 사회적경제 시장 활성화

사회적경제기업 제품 온·오프라인 유통채널 입점, 공공구매, 홍보·마케팅 지원 등 다양한 판로를 개척하여 사회적경제 유통시장 활성화 및 경쟁력 있는 사회적경제기업으로 육성

### 예산 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
597,893	817,000	805,000	△12,000	△1.5

### 사업 설명

#### 사업목적

- 사회적경제에서 생산한 제품의 유통촉진 및 판로지원을 통해 사회적경제기업의 성장기반 조성, 자생적 역량강화
- 공공구매 촉진, 맞춤형 공공 수요 발굴을 통한 선순환 성장구조 조성

#### 사업근거

- 법령상 근거
  - 서울특별시 사회적경제 기본조례 제8조(생태계조성에 필요한 사항)
  - 서울특별시 사회적가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례 제7조(사회적경제기업 등에 대한 공공조달 우대)
  - 서울특별시 사회적기업 육성에 관한 조례 제6조(경영지원 등), 제12조(홍보 등)
- 기타 근거(방침, 지침 등)
  - 사회적경제 종합지원계획(시방침 제2878호, '12.4.3)

#### 사업내용

- 사업명 : 사회적경제 시장 활성화
- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 사업내용
  - 사회적경제기업 판로지원
    - ▶ 백화점, 대형매장 등 주요 전문매장 입점
    - ▶ 장터운영 및 전시회 참가를 통한 신규 판로 개척 등
  - 홍보·마케팅 지원
    - ▶ 지하철 역사 사회적경제 홍보·전시관 운영 : 2개소(답십리역, 이수역)
    - ▶ 상호거래 활성화 및 일반기업 판촉활동 지원 등
    - ▶ 공공구매 활성화 홍보물 등 제작 홍보 : 제품 카달로그, 우수사례집, 공공구매 CF 등
- '15년 예산 : 805,000천원

추진경위

- '11.09~'13.03            사회적경제 허브센터 관리운영 SBA 위탁( '11.9 ~ )
- '12.04.03.                사회적경제 종합지원계획 수립(시방침 제94호)
- '13.04~'16.04            사회적경제 유통시장 확대사업 SBA 재위탁('13.5 ~ '16. 4)
- '14.01~12.                사회적경제 시장활성화 사업 추진

2015년도 예산(단위 : 천원)

구분		2013결산	2014예산(A)	2015예산(B)	증감(B-A)
계		597,893	817,000	805,000	△12,000
민간위탁금		597,893	812,000	800,000	△12,000
	사회적경제 시장 활성화	597,893	812,000	800,000	△12,000
시책추진업무추진비			5,000	5,000	-
	시책추진업무추진비		5,000	5,000	-

2015년도 예산 산출 근거

<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사회적경제기업 판로지원 <span style="float: right;">562,000천원</span></li> <li>· 대형마트 등 주요매장 입점 (삼인샵) <span style="float: right;">40,000천원</span></li> <li>· 상시 판매코너 운영 및 홍보(6개소 : 청계광장 5, 공덕동 늘장 1) <span style="float: right;">12,000천원</span></li> <li>· TV 홈쇼핑 참여(3개사) <span style="float: right;">30,000천원</span></li> <li>· “함께누리물” 대형 인터넷쇼핑몰 입점 및 운영(몰인물) <span style="float: right;">30,000천원</span></li> <li>· 사회적경제 장터운영 <span style="float: right;">390,000천원</span> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정기장터 6개소 운영 : 360,000천원</li> <li>- 장터운영 장비 구매 : 30,000천원</li> </ul> </li> <li>· 서울국제핸드메이드페어 등 대형 판매·전시회 참여 <span style="float: right;">60,000천원</span></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사회적경제기업 홍보·마케팅 <span style="float: right;">89,000천원</span></li> <li>· 지하철내 사회적경제 복합공간 운영(2개소) <span style="float: right;">24,000천원</span></li> <li>· 홍보물 등 제작 홍보 <span style="float: right;">65,000천원</span> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제기업 제품 카달로그 제작 : 30,000천원</li> <li>- 공공구매 우수사례집 제작 : 15,000천원</li> <li>- 사회적경제기업 홍보 리후렛 제작 = 20,000천원</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ SBA 운영경비 <span style="float: right;">149,000천원</span></li> <li>· 인건비(정규 1, 계약직 2) <span style="float: right;">110,000천원</span></li> <li>· 소모품, 장비유지 등 경비 <span style="float: right;">39,000천원</span></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 시책추진업무추진비 <span style="float: right;">5,000천원</span></li> </ul>

사업추진절차

- 집행절차
  - 기본계획 수립(시) ⇨ 보조금 신청(서울산업진흥원→시) ⇨ 보조금 교부(시→서울산업진흥원) ⇨ 사업 추진(서울산업진흥원) ⇨ 정산·보고(서울산업진흥원→시)

사업효과

○ 연도별 사업추진 실적

2012년도	· 국내·외 판로마케팅 지원(우수사회적기업 프로젝트 추진, 홍보장터 이벤트 참가 등) · 우수사회적기업 홍보(市매체활용 신문가판대·내부모서리등), 기업교류 활성화
2013년도	· 사회적경제 유통시장 확대(전문매장, TV홈쇼핑, 대형유통채널 입점) · 사회적경제 유통지원 운영위원회 구성 운영
2014년도	· 사회적경제 장터운영(상설·기획장터) · 민관 사회적경제 판로개척협의회 구성·운영

○ 향후 기대효과

- 사회적경제 유통, 판로시장 확대를 통한 사회적경제기업 제품 홍보 기회 확대 및 자립 성장 지원
- 효율적인 지원 프로그램을 통해 지속가능한 사회적경제기업으로 성장

2015년도 추진방향 및 추진일정

○ 추진방향

- 홈쇼핑, 대형매장, 상시 판매코너 등 다양한 판로 개척 및 민간 시장 본격 진출
- 사회적경제 기업간 정보 공유 및 상호거래 활성화, 사회적경제 매출 증대

○ 추진일정(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		805,000	
기본계획수립	'15.01.		
사회적경제기업 판로지원	'15.02~12.	562,000	입점기업모집·선정 및 운영
사회적경제 홍보·마케팅	'15.02~12.	89,000	전시관 운영, 홍보물 제작
SBA 인력 지원 및 위탁	'15.02~12.	149,000	사회적경제 시장활성화 인력지원 등
시책추진업무추진비	'15.01~12.	5,000	

**집행결과**

(단위 : 천원)

최근 3년간 결산 현황

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월 (명시·사고)	집행잔액
2011							
2012	1,137,448			1,137,448	783,134		354,314
2013	1,000,000			1,000,000	597,893		402,107

주요 지적사항 및 조치결과 : 해당없음

실·국	부서명	담당자			
경제진흥본부	사회적경제과	사회적경제 기본조성팀장	강진용 (2133-5493)	주무관	이태기 (2133-5495)