

## 전통시장 다시살림 프로젝트 신시장 모델 육성

우리시 전통시장 상인 및 소비자가 만족할 수 있는 도심형 시장에 적합한 새로운 유형 및 유형화 방안을 모색하여 각 유형에 적합한 서울형 신시장 모델을 육성하고자 함

### 예산총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
-	2,100,000	5,110,000	3,010,000	143.3

### 사업설명

#### 사업목적

- 전통시장 경쟁력 강화를 위한 기존 관행 개선이 필요하고, 시장 특성에 맞는 전통시장 활성화 방안을 마련하여 권역별 선도시장 모델을 육성하고자 함
- 지역경제 생태계의 중심이자 사회적 활력 장소로 만드는 신시장 모델을 정립하여 전파

#### 사업근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제20조(상업기반시설 현대화사업의 지원), 제25조(상거래현대화의 촉진), 제26조(공동사업의 활성화), 제27조(판로촉진과 홍보지원), 제28조(상인교육 및 전문인력 양성) 등

#### 사업내용

- 지원대상 : 관악구 신원시장, 서대문구 영천시장, 성북구 정릉시장, 도봉구 신창, 강동구 길동시장
- 사업기간 : '14. ~ '16.
- 사업내용

##### 1. 직접사업비

- ① 상업기반시설 현대화(시설, 공간 조성 등)
- ② 자생력 강화(핵심 브랜드, 핵심상품 개발, 핵심포 개발, 상인의 공동체의식 함양, 수익모델을 갖춘 협동조합 설립 및 지원 등)
- ③ ICT 융합(고객DB 관리 및 공동 프로모션 사업 등)
- ④ 이벤트 행사 등(시장 및 상인 스토리텔링 개발, 지역 및 문화와 연계된 이벤트 실시 등)

##### 2. 간접관리비

- ① 성과평가비
  - 방문객수 조사, 매출액조사 및 개별프로그램에 대한 만족도 조사 등
- ② 사업단 인건비
- ③ 사업단 일반운영비
- ④ 워크숍 개최

- 해당 시장 상인, 지역주민(소비자), 지자체, 컨설팅단, PM단, 참여 작가 등이 포함된 워크숍 및 운영회의 정기적 개최

3. 공동사업비

- ① 언론홍보비
- ② 지역마케팅비
- ③ 컨설팅단 운영비

4. 시장 카드결제 활성화 지원

- ① 가입설치비
- ② 소액결제 수수료

○ '15년도 예산 : 5,110,000천원

추진경위

- '15.01 ~ 02. 2015년 사업계획 승인 및 세부실시계획 수립
- '15.03 ~ 공익 원가계산 용역기관 검증 및 사업착수
- '15.03 ~ 07 2014년 사업성과지표 확정 및 평가

2015년도 예산(단위 : 천원)

구분	2013결산	2014예산(A)	2015예산(B)	증감(B-A)
계		2,100,000	5,110,000	3,010,000
기타보상금		200,000	-	△200,000
전통시장 행복 나눔 마일리지		200,000	-	△200,000
사무관리비		100,000	400,000	300,000
컨설팅단 운영비		75,000	200,000	125,000
지역마케팅비		25,000	100,000	75,000
성과분석		-	100,000	100,000
민간경상사업보조		-	230,000	230,000
시장 카드결제 활성화 지원		-	230,000	230,000
자치단체경상보조금		1,050,000	2,000,000	950,000
신시장 모델 육성		1,050,000	2,000,000	950,000
자치단체자본보조		750,000	2,480,000	1,730,000
신시장 모델 상업기반시설 지원		750,000	2,480,000	1,730,000

2015년도 예산 산출 근거

<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사무관리비</li> <li>· 컨설팅단 운영비               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨설팅 회의 13회×5개시장×20명×150,000원 = 200,000,000원</li> </ul> </li> <li>· 지역마케팅비 100,000,000원</li> <li>· 성과분석 조사비 100,000,000원</li> </ul>	400,000천원
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 자치단체 경상보조금</li> <li>· 공유마케팅 시범사업 5개시장 1,400,000천원</li> <li>· 사업단 운영비 5개시장 600,000천원</li> </ul>	2,000,000천원
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 자치단체 자본보조</li> <li>· 상업기반 시설지원 5개시장</li> </ul>	2,480,000천원
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 민간경상사업보조</li> <li>· 시장카드결제 활성화 지원 230,000천원</li> </ul>	230,000천원

사업추진 절차

집행절차

- 자치단체 경상(자본)보조금 : 기본계획 수립(시) → 보조금 신청(시←자치구) → 보조금 교부(시) → 보조금 집행 및 정산보고(자치구)

사업효과

연도별 사업추진 실적

2012년도	
2013년도	· 전통시장 다시살림 프로젝트 기본계획 수립(방향 제시)
2014년도	· 시장별 사업단 구성 및 사업 추진을 통한 신시장 모델 기반 확립

향후 기대효과

- 官 지원 의존 분위기에서 상인들의 자립하는 분위기 전환으로 전통시장 활성화 정책의 패러다임 변화

2015년도 추진방향 및 추진일정

추진방향

- 추진사업에 대한 지속적인 진단·평가 과정을 통한 시장의 자립기반 확립

추진일정(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		5,110,000	
기본계획 수립	'15.01.		사업추진계획 수립
사업비 신청 및 집행	'15.01. ~ 12.	5,110,000	사업별 세부계획 수립 및 예산집행
성과평가	'15.03. ~ 12.		사업시행 및 정산
사업비 집행 정산	'15.02. ~ '16.02.		

**집행결과**

(단위 : 천원)

최근 3년간 결산 현황 : 해당없음

주요 지적사항 및 조치결과 : 해당없음

실·본부·국	부서명	담당자			
경제진흥본부	소상공인지원과	시장활성화팀장	김춘섭 (2133-5543)	주무관	이승진 (2133-5558)

본 사업과 관련하여 자세한 계획서는 아래 홈페이지에서 내려받기 하실 수 있습니다.

<http://opengov.seoul.go.kr/sanction>