

상생협력을 통한 골목상권 활성화 추진

대형유통기업 영업제한 제도의 안정적인 운영과 적극적인 SSM 사업조정제도 실시 등 규제와 상생이 조화된 다각적 정책 시행을 통하여 대·중소기업간 상생 기반조성 마련 및 지역경제 활성화에 기여

예산 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
196,643	64,600	681,300	616,700	954.6

사업 설명

사업목적

- 골목상권 보호를 위한 대·중소유통업 상생기반 마련
- 골목상권 활성화를 위한 다각적인 지원정책 추진

사업근거

- 「대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률」, 「유통산업발전법」, 「유통업 상생협력 및 소상공인지원과 유통분쟁에 관한 조례」

사업내용

- 사업목적 : 골목상권 소상공인을 위한 규제정책과 지원정책 병행

- '15년도 예산 : 681,300천원

- 사업내용

1. 골목상권 보호를 위한 대·중소 유통업 상생협력 정책 실시

① SSM 사업조정 실시

- 근 거 : 대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률
- 내 용 : 중소기업형 업종에 대한 대기업의 사업진출로 인한 중소기업 피해 예방
- 신 청 : 중소기업단체 또는 해당 중소기업계 1/3 동의

② 대형마트 등 영업제한에 대한 효과분석

- 근 거 : 유통산업발전법 제12조의2 및 자치구 유통조례

- 내 용 : 대형마트 영업제한 실시에 따른 실효성 확보를 위한 효과 분석 수행
- ③ 유통업상생발전협의회 운영
 - 근 거 : 서울특별시 유통업 상생협력 및 소상공인 지원과 유통분쟁에 관한 조례
 - 내 용 : 대중소 유통기업 상생협력 촉진 관련
 - 개 최 : 정례회의(필요시 수시)
- ④ 대규모점포 입점에 대비한 상권영향조사 실시
 - 근 거 : 서울특별시 유통업 상생협력 및 소상공인 지원과 유통분쟁에 관한 조례 제10조
 - 내 용 : 대형유통기업의 입점 및 영업확장으로 인하여 지역에 미치는 영향 조사
 - 개 최 : 대형유통기업의 입점으로 인하여 인근 상권과 분쟁이 예상되거나 유통업상생발전협의회의 요청이 있는 경우 및 상생협력계획 수립에 필요한 경우

2. 골목상권 활성화를 위한 다각적인 지원 정책 실시

- ① 브라보 마이 컨테이너 슝 운영
 - 내 용 : 폐업 위기에 놓인 사업자들이 저렴한 임대료로 사업할 수 있는 컨테이너 상점가를 조성하여 판매 뿐만 아니라 예술·교육 활동이 가능한 복합문화공간으로 활용
- ② 우리가게 콘테스트 개최
 - 내 용 : 영세 소상공인을 대상으로 한 콘테스트를 개최하여 참여 상점에 대해선 디자인 컨설팅 등 인센티브를 제공, 골목상권의 경제 활성화 유도
- ③ 동네상권 활성화 등
 - 내 용 : 대형마트 등의 진출로 인해 침체위기에 놓여 있는 상가 밀집지역을 대상으로 상권 로고 제작과 홍보를 지원함으로써 상권의 인지도 향상 및 경쟁력 강화를 도모
- ④ 소상공인 위기대처 운영지침 제작
 - 내 용 : 국내외 경제여건에 민감한 영세 중소기업들을 대상으로 위기탈출 소상공인 넘버원 지침서를 개발·배포하여 온라인 또는 모바일을 통한 이용서비스 제공
- ⑤ 지역사회공헌 우수점포 인증 지원
 - 내 용 : 지역사회 내 환경개선, 장애인 지원, 자원봉사 등 지역사회공헌 활동을 실시한 점포를 대상으로 평가하고 공로가 인정된 상점은 지역사회공헌 점포로 인증 후 각종 인센티브 제공

□ 2015년도 예산(단위 : 천원)

구분	2013결산	2014예산(A)	2015예산(B)	증감(B-A)
계	196,643	64,600	681,300	616,700
사무관리비	154,773	24,600	171,300	146,700
SSM 사업조정 및 유통업상생발전협의회 운영 등	154,773	24,600	24,000	△600
브라보 마이 컨테이너 슝 운영 등	-	-	7,500	7,500
우리가게 콘테스트 개최 운영 등	-	-	4,800	4,800
동네상권 활성화 등	-	-	100,000	100,000
소상공인 위기대처 운영지침 제작 등	-	-	25,000	25,000
지역사회공헌 우수점포 인증 지원 등	-	-	10,000	10,000
기타보상금	41,870	40,000	40,000	-
상권영향조사	41,870	40,000	40,000	-
시설비	-	-	270,000	270,000
브라보 마이 컨테이너 슝 제작 및 설치공사	-	-	270,000	270,000
행사운영비	-	-	200,000	200,000
우리가게 콘테스트 개최	-	-	200,000	200,000

□ 2015년도 예산 산출 근거

<ul style="list-style-type: none"> ■ 사무관리비 · 골목상권 보호를 위한 대·중소 유통업 상생정책 실시 : 24,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 유통업상생발전협의회 100천원×10명×3회=3,000천원 - 운영경비 등 1,000천원 - 영업제한 효과분석 20,000천원 · 브라보 마이 컨테이너 슝 운영 : 7,500천원 <ul style="list-style-type: none"> - 심사위원 심사비 100천원×7명×5회=3,500천원 - 관리운영비(전기, 수도, 화장실 등) 1,000천원×4개월=4,000천원 · 우리가게 콘테스트 개최 운영 : 4,800천원 <ul style="list-style-type: none"> - 우리가게 콘테스트 심사비 100천원×7명×4회=2,800천원 - 우리가게 콘테스트 메달, 상장 등 제작비 100천원×20명×1회=2,000천원 · 동네상권 활성화 등 : 100,000천원 · 소상공인 위기대처 운영지침 제작 : 25,000천원 · 지역사회공헌 우수점포 인증 지원 : 10,000천원 	171,300천원
<ul style="list-style-type: none"> ■ 기타보상금 · 상권영향조사 200,000원×2명×10일×10회=40,000천원 	40,000천원
<ul style="list-style-type: none"> ■ 시설비 · 브라보 마이 컨테이너 슝 제작비 20,000천원×10개=200,000천원 · 브라보 마이 컨테이너 슝 공사비(전기, 수도, 화장실 등) 70,000천원 	270,000천원
<ul style="list-style-type: none"> ■ 행사운영비 · 우리가게 콘테스트 개최 : 200,000천원 	200,000천원

사업추진 절차

○ 집행절차

- 기본계획 수립 → 전문가 자문 → 소상공인 지원 대상 기준 마련 → 대상자 선정 → 사업개시

사업효과

○ 연도별 사업추진 실적

2012년도	<ul style="list-style-type: none"> · 25개 자치구 대형마트-SSM 영업제한 조례 공포완료('12.12.07.) 및 처분완료('13.03.01.)로 의 무휴업제도 정착 기반마련 · SSM 진출시 일정기간 사업의 확장을 연기하거나 축소를 권고하는 사업조정 실시 <ul style="list-style-type: none"> - '09.08. 시·도지사에 위임된 이후 총 103건 신청건 중 99건 조정 완료 · 실효성 있는 대형마트 및 SSM 규제를 위한 관련법을 개정 건의 · 대형마트 및 SSM 판매품목 조정 관련 용역 및 유통업상생협력지수 개발(산업연구원 수행)
2013년도	<ul style="list-style-type: none"> · 유통법 개정('13.01.23)에 따른 자치구 조례 개정 및 소송대응 <ul style="list-style-type: none"> - 조례 처분에 따라 25개 자치구 소송 진행 중(합동소송 및 개별소송 수행 중) - 유통법 개정안 반영한 자치구 조례개정 중(5개 자치구 입법예고 완료/3개 자치구 입법예고 중) · 적극적인 사업조정 시행을 통한 골목상권보호 : 총 112건 신청건 중 109건 조정 완료('13.10.) · 대형유통기업 입점 사전 대비를 위한 상권영향분석 실시('13.07. 홈플러스 상봉점) · 대형마트-SSM 특정품목 판매제한 권고정책 수립('13.04.) · 대형유통기업과의 상생협력을 위한 대화창구 운영
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> · 대규모점포 업무 효율성 제고를 위한 매뉴얼 마련 · 대형유통기업과의 상생협력을 위한 대화창구 운영 · 대형유통기업 입점 사전 대비를 위한 상권영향분석 실시('14.06. 이케아 강동구) · 적극적인 사업조정 시행을 통한 골목상권보호 : 총 117건 신청건 중 113건 조정 완료('14.06.)

○ 향후 기대효과

- 골목상권 보호 정책과 다각적인 지원 정책을 병행 추진하여 지역경제 활성화 기반 마련

2015년도 추진방향 및 추진일정

○ 추진방향

- 골목상권 보호는 기존 정책방향대로 추진하되, 골목상권 활성화 지원정책의 경우 보호정책과 시너지 효과를 창출할 수 있는 방향으로 진행

○ 추진일정(단위 : 천원)

1. 골목상권 보호를 위한 대·중소 유통업 상생정책

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		64,000	
유통업상생발전협의회 및 사업조정심의회 개최	필요시	4,000	대·중소유통기업 상생협력 및 사업조정을 원활하게 하기 위해 운영
영업제한 효과분석	수시	20,000	법개정에 따른 지침 안내
상권영향조사 실시	수시	40,000	대형유통기업 진출로 인한 소상공인 피해실태 파악

2. 골목상권 활성화를 위한 지원 정책

① 브라보 마이 컨테이너 슝 운영

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		277,500	
장소선정 및 기본계획 수립	'14.10. ~ 12.	-	상점가 조성을 위한 공간확보 및 관계자 협의를 거쳐 계획 수립
세부계획 수립 및 컨테이너 박스 개발·제작	'15.01. ~ 04.	200,000	대상범위 선정 후 업종별 특성에 맞는 컨테이너 제작 업체 선정
상점가 조성을 위한 컨테이너 설치공사	'15.05. ~ 06.	70,000	10개의 컨테이너를 집적하여 상점가 조성
컨테이너 슝 운영 등	'15.07. ~ 12.	7,500	판매 및 복합문화공간으로 활용

② 우리가게 콘테스트 개최

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		204,800	
기본계획 수립	'14.11. ~ 12.	-	전문가들의 협의를 통해 사업 추진 관련 전반에 대한 계획 수립
디자인 컨설팅업체 공모	'15.01. ~ 02.	204,800	대상자 선정 표준 디자인 마련을 위한 컨설팅 업체 공모
콘테스트 참여대상 선정	'15.03. ~ 05.		컨설팅 업체 및 전문가들로 평가위원회 구성하여 10개 상점 선정
디자인 컨설팅 지원 실시	'15.06. ~ 09.		선정된 상점에 대한 컨설팅 실시
콘테스트 개최	'15.10. ~		참여 상점에 대한 부상 등 수여

③ 동네상권 활성화(로고 제작) 등

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		100,000	
기본계획 수립	'15.01.	-	선지기준 등 추진계획 수립
자치구 대상 사업계획 공모	'15.02. ~ 03.	3,000	시범사업 자치구 홍보
심사선정	'15.04. ~ 05.	3,000	심사선정위원회 개최
로고 및 홍보물 제작	'15.06.	94,000	

③ 소상공인 위기대처 운영지침 제작

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		25,000	
자문회의 개최	'15.01. ~ 05.	4,600	수시개최
지침서 콘텐츠 작성	'15.02. ~ 05.	4,500	계약 및 자료수집
인쇄 및 제작	'15.06.	15,900	
지침서 배포	'15.06.	-	

⑤ 지역사회공헌 우수점포 인증 지원

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		10,000	
기본계획 수립	'15.01.	3,000	지원규모 등 추진계획 수립
인증신청 공고	'15.02. ~ 03.	-	사업공모
인증심사	'15.04.	3,000	심사위원회 개최
인증서부여	'15.05.	4,000	인증서 부여 및 홍보

집행결과

(단위 : 천원)

최근 3년간 결산 현황

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년이월 (명사·사고)	집행잔액
2011	85,200			85,200	59,170		26,030
2012	280,960			280,960	268,107		12,853
2013	198,400			198,400	196,643		1,757

주요 지적사항 및 조치결과 : 해당없음

실·본부·국	부서명	담당자			
		소상공인지원팀장	황차호 (2133-5553)	주무관	박화영 5554 노용희 5557 김은경 5540 김세원 5542
상생협력팀장	이정연 (2133-5537)				
경제진흥본부	소상공인지원과				