

만화·애니메이션·캐릭터 개발·제작 지원

만화·애니메이션·캐릭터 개발·제작지원을 통해 서울소재 중소 콘텐츠기업의 창작콘텐츠를 발굴하고 국산캐릭터 유통 지원, 전문 지원시설인 기술지원실과 원형제작실 운영을 통해 산업 활성화 기여하며, 문화콘텐츠 저변확대와 체험교실, 서울애니메이션센터와 만화의집 등의 인프라를 통한 콘텐츠 시민 홍보를 통한 콘텐츠에 대한 이해 확산

예 산 총 괄

(단위 : 천원)

2013년 결산	2014 최종예산 (A)	2015예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
4,478,263	4,562,649	5,475,191	912,542	20.0

사 업 설 명

(단위 : 천원)

사업목적

- 우수 만화·애니메이션·캐릭터 프로젝트 발굴 및 제작지원, 창작공간 및 기술지원을 통해 우수 창작 인력 발굴, 기획력 강화 등 산업의 경쟁력 제고
- 한류콘텐츠 중 선도적인 영화 및 음악 콘텐츠를 제작지원 함으로서 콘텐츠 다양화 기여 및 신규 사업모델 구축
- 시민 대상의 다양한 문화프로그램 개최와 시설 활성화를 통한 서울애니메이션센터 인지도 제고 및 우수 콘텐츠의 저변확대

사업근거

- 법령상 근거
 - 중소기업지원시설 설치 및 운영에 관한 조례
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 서울애니메이션센터 관리·운영 위·수탁 협약서(2013.12.30)
 - 시정운영 4개년 계획 (신성장 동력사업인 콘텐츠산업 육성)

사업내용

- 만화제작지원
 - 지원대상 : 만화 스카우트(작가), 다플랫폼 기획만화(업체)
 - 규 모
 - 작가 : 12편(국내 10편, 해외 2편), 2.2억원(국내 편당 20백만원, 해외편당 10백만원)
 - 업체부분 : 3편, 1.8억원(편당 60백만원 내외)

- 사업기간 : 1999. ~
- 사업내용
 - 만화의 기획단계에서 연재·출판으로 이어지는 통합적인 개발제작지원
 - 다양한 만화 유통환경에서 경쟁력 있는 신규 콘텐츠 제작지원
- '15년도 예산 : 447,000천원

○ 애니메이션제작지원

- 지원대상 : 단편, 장편(TV시리즈 및 극장용) 애니 프리프로덕션
- 규 모
 - 단편 : 5편, 편당 15 ~ 25백만원, 장편 : 3편, 편당 450백만원
 - 애니 프리프로덕션 : 3편, 편당 50 ~ 70백만원
 - 서울시 명소 및 시정 주요정책 애니 제작 : 6편(편당 50백만원)
- 사업기간 : 1999. ~
- 사업내용
 - 창의력 있는 단편 애니메이션 제작지원으로 신진인력 육성 및 기획력 강화
 - TV 애니메이션(SKB 및 KBS 공동), 극장용 애니메이션(MBC 공동) 제작 지원
 - 서울 역사와 명소 애니메이션 제작 및 시정 주요정책 애니메이션 제작
 - ▷ 시민 및 외국인을 대상으로 서울을 대표하는 단편 애니 공모전 추진
 - ▷ 공모전 선정작을 대상으로 기획 및 제작지원
- '15년도 예산 : 2,207,200천원

○ 캐릭터 제작지원

- 지원대상 : 상품화 개발, 원형제작실 운영, 광화문 캐릭터숍 지원, 체험전시실 운영
- 규 모
 - 캐릭터상품화 : 총 4억원, 6편 내외 선정(편당 50~70백만원 차등지원)
- 사업기간 : 2008. ~
- 사업내용
 - 피규어, 완구 등 다양한 국산 캐릭터 상품개발 지원 및 캐릭터원형제작실 신규 수익모델 발굴 및 운영 활성화
 - 국산캐릭터 브랜드(cuvid) 홍보물 제작지원을 통한 운영사 자율홍보 유도
 - 애니센터 내방객을 대상(미취학 유아, 청소년 등)으로 스톱모션애니메이션 제작체험 등 상설 체험 프로그램 운영
- '15년도 예산 : 640,404천원

○ 애니메이션센터 시설 운영

- 위 치 : 서울시 중구 소파로 126, 130(예장동 8-145, 8-20)
- 규 모 : 대지 8,366.6㎡, 연면적 5,399㎡
 - 체험시설 : 전시실(159㎡), 극장(355㎡, 179석), 체험실(188㎡), 도서정보실(218㎡),

애니툰존(453㎡) 등

- 지원시설 : 기술지원실(192㎡), 캐릭터원형제작실(65㎡) 등
- 임대공간 : 창작지원실 9개사(966㎡), 협회 및 단체(560㎡)

- 사업내용

- 기획/연계 영화제 · 행사 개최(연 5회) 및 전시실 운영
- 체험교육과 연계한 애니메이션 상영, 문화콘텐츠 관련 행사 유치 개최 등
- 애니전용극장 : 국내외 최신 애니메이션 상영 및 문화콘텐츠 관련 행사 개최
- 도서·영상정보실 : 국내외 도서 및 영상자료, 출판만화, 기타자료 구축 및 정보 제공
- 만화, 애니메이션 등 제작사 유치 및 입주 관리 통한 산업 활성화 기여
- 기술지원실 운영 : 국내 유일의 애니메이션 전문 스튜디오로서의 입지 강화

- '15년도 예산 : 2,180,587천원

추진경위

- 1999 ~ 현재 : 만화·애니메이션 제작지원 추진
- 1999 ~ 현재 : 기술지원실(영상, 녹음편집실) 운영
- 2008 ~ 현재 : 캐릭터 제작지원 추진

2015년도 예산(단위 : 천원)

구 분	2013결산	2014예산 (A)	2015예산 (B)	증감 (B-A)
계	4,478,263	4,562,649	5,475,191	912,542
사무관리비		30,000		△30,000
문화콘텐츠마스터플랜수립		30,000		△30,000
출연금			5,475,191	5,475,191
만화제작지원			447,000	447,000
애니메이션 제작지원			2,207,200	2,207,200
캐릭터 제작지원			640,404	640,404
서울애니메이션센터 시설유지운영 및 인건비 등			2,180,587	2,180,587
민간위탁금	4,478,263	4,532,649		△4,532,649
만화제작지원	425,947	447,000		△447,000
애니메이션 제작지원	1,527,414	1,638,000		△1,638,000
캐릭터 제작지원	701,427	689,000		△689,000
서울애니메이션센터 운영비 및 인건비	1,823,475	1,758,649		△1,758,649

□ 2015년도 예산 산출 근거

■ 출연금 : 5,475,191천원

- 만화제작 지원 : 447,000천원
 - 제작지원금(만화 스카우트, 다플랫폼 기획만화) : 408,000천원
 - 심사수당 및 기타운영비 : 39,000천원
- 애니메이션제작지원 : 2,207,200천원
 - 제작지원금(장편, 단편, 애니프리프로덕션) : 1,769,000천원
 - 제작지원금(서울의 역사와 명소 및 시정주요정책) : 400,000천원
 - 심사수당 및 기타운영비 : 38,200천원
- 캐릭터 제작지원 : 640,404천원
 - 제작지원금(캐릭터 상품화) : 397,000천원
 - 광화문 캐릭터숍 운영 지원 : 10,000천원
 - 캐릭터 원형제작실 및 체험전시실 운영 : 221,404천원
 - 심사수당 및 기타운영비 : 12,000천원
- 서울애니메이션센터 시설유지운영 및 인건비 : 2,180,587천원
 - 공공요금, 청소, 경비 등 일반 운영비 및 시설 유지·보수 : 600,778천원
 - 서울애니메이션센터 운영인력 인건비 : 1,301,809천원
 - 애니메이션센터 공유재산 임대료 : 278,000천원

□ 사업추진 절차

○ 집행절차

- 기본계획 수립 → 사업별 실행계획 수립 → 예산교부 → 사업 추진 → 정산 보고

□ 사업효과

○ 연도별 사업추진 실적

- 만화제작 지원

성과지표명	구분	2012	2013	2014	2015	2015년 목표치 산출근거	측정방법 (측정산식)	자료수집방법 (자료출처)
제작지원 편수	목표	14편	15편	16편	15편	지원 목표 편수 달성여부	지원편수	지원 계약서
	실적	14편	16편					
	달성도	100%	107%					

- 애니메이션제작 지원

성과지표명	구분	2012	2013	2014	2015	2015년 목표치 산출근거	측정방법 (측정산식)	자료수집방법 (자료출처)
제작지원 편수	목표	10편	14편	13편	24편	지원 목표 편수 달성여부	지원편수	지원 계약서
	실적	10편	14편					
	달성도	100%	100%					

- 캐릭터제작 지원

성과지표명	구분	2012	2013	2014	2015	2015년 목표치 산출근거	측정방법 (측정산식)	자료수집방법 (자료출처)
제작지원 편수	목표	8편	8편	8편	8편	지원 목표 편수 달성여부	지원편수	지원 계약서
	실적	8편	8편	10편				
	달성도	100%	100%	125%				
캐릭터원형제작 작실운영 (가동시간)	목표	1,900	1,900	1,900	-	90%설정	52주×40시간 (1주) = 2,080시간	-
	실적	3,105	1,875					
	달성도	163%	99%					
광화문캐릭터숍 운영 (연매출)	목표	-	-	10,000	10,000	실매출 대비 약 5%인상	13년 월평균기준 약 5%인상	매출정산자료 (매월)
	실적	-	5,841					
	달성도	-	-					
체험인원수	목표	10,000	16,500	17,000	17,500	지속적인 이용객 증가	-	유료 판매시스템 (포스)활용
	실적	17,263	16,842					
	달성도	172.6%	102.1%					

- 서울애니메이션 센터 운영

성과지표명	구분	2012	2013	2014	2015	2015년 목표치 산출근거	측정방법 (측정산식)	자료수집방법 (자료출처)
애니 시네마	목표	17,000	22,000	23,500	25,000		극장 입장권 발매 조사	발권보고서 프로그램 활용
	실적	25,444	23,259					
	달성도	149.7%	105.7%					
전시실 운영	목표	73,000	74,000	82,000	83,000		전시실 이용자 (중복허용)	전시실 이용자 (중복허용) (2014년 이용객수 시스템 활용)
	실적	78,162	81,772					
	달성도	107%	110.5%					
정보실 운영	목표	58,000	60,000	64,500	65,000		정보실 이용자 방명록 작성	정보실 입장시 방명록 작성
	실적	67,786	64,452					
	달성도	117%	107.4%					
체험/교육 인원수	목표	1,500	5,500	7,000	7,500			유료 판매시스템 활용
	실적	6,242	6,913					
	달성도	416.1%	125.7%					
기술지원실 가동시간	목표	5,000	5,000	5,000	5,000	120%설 정	52주×40시 간(1주)× 2개실= 4,160시간	-
	실적	5,640	5,486					
	달성도	135%	132%					

○ 향후 기대효과

- 우수 만화기획물 대상 제작지원을 통해 완성도 높은 우수만화콘텐츠로 개발하여 국산콘텐츠의 경쟁력 강화 및 성공사례 창출
- 우수한 기획력과 제작력을 겸비한 장편애니메이션 기획물에 안정적인 제작여건을 제공하고 미디어와 연계한 배급지원 및 국내외 마케팅, 후속 투자유치 등을 종합적으로 지원함으로써, 성공적인 콘텐츠 개발 및 서울의 유망 콘텐츠제작사 발굴
- 상품원형제작에 특화된 최신 원형제작시스템 운영과 전문기술서비스를 통하여 콘텐츠기업들의 다양한 캐릭터상품 개발 확대
- 문화콘텐츠와 3D프린터 체험프로그램 운영을 통한 시민들의 이용만족도 증대
- 지속적인 문화콘텐츠 행사 개최 및 시설 운영을 통해 서울애니메이션센터 인지도 제고 및 저변확대 기여

2015년도 추진방향 및 추진일정

○ 추진방향

- 국제적인 창작역량 및 성장잠재력을 보유한 만화·애니메이션산업 활성화를 위하여 체계적인 개발 제작 사업을 통해 성공사례 창출과 산업 경쟁력 강화
- 국산 문화콘텐츠의 상품 기획·개발 제작지원을 통한 고부가가치 창출의 성공 캐릭터 프로젝트 발굴과 국산 캐릭터상품의 글로벌 시장 진출 및 경쟁력 강화에 기여
- 애니메이션센터 내방객의 다양한 연령 및 계층별 수요에 대응한 지속적인 신규 창의교구 개발 및 프로그램 확대

○ 추진일정(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		5,475,191	
기본계획 수립	2015.01	-	
자문위원회, 간담회 운영	2015. 2 ~ 3	-	사업 추진을 위한 간담회 운영
제작지원 공모 및 제작비 지급 등 사업 운영	2015.01~12	3,067,200	만화, 애니메이션, 캐릭터 콘텐츠 제작지원(월별 신청 및 교부)
캐릭터체험실, 원형제작실, 캐릭터숍, 포털사이트 운영	2015.01~12	231,404	
서울애니메이션센터 운영	2015.1~2015.12	2,176,587	시설운영비 및 인건비
보조금 집행 정산	2015.12~2016.02	-	

집행결과

(단위 : 천원)

최근 3년간 이·전용, 이용·불용 실적

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월 (명사·사고)	불용
2011	3,121,000			3,121,000	3,115,940		5,060
2012	2,530,000			2,530,000	2,513,402		16,598
2013	4,673,530			4,673,530	4,478,263		195,267

주요 지적사항 및 조치결과 : 해당사항 없음

실·국	부서명	담당자			
경제진흥본부	문화융합경제과	게임애니팀장	강인철 (2133-2595)	주무관	김병모 (2133-2596) 김예슬 (2133-2598)

본 사업과 관련하여 자세한 계획서는 아래 홈페이지에서 내려받기 하실 수 있습니다.

<http://opengov.seoul.go.kr/sanction>