

시 민

문서번호	행정지원과-4292
결재일자	2015.2.25.
공개여부	대시민공개
방침번호	

주무관	행정관리팀장	행정지원과장	남부수도사업소장
박정은	김형국	이두영	02/25 전영석
협 조	시설관리과장 급수운영과장 현장민원과장 요금과장		우종근 장시명 이자화 이현우

“시민이 믿고 마시는 아리수 구현을 위한”

## 2015년 아리수 음용률 향상 홍보계획

2015. 2.

남부수도사업소  
(행정지원과)

## 사건 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> ( 예시 : 일상감사 대상여부 등 ) 무 ■
	● 기 타 사 항 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 홍보 ■ 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 빗물순환 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 바른 우리말 <input type="checkbox"/> 인권 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 ■ ( 시민평가단 활용 ) 무 <input type="checkbox"/>
	● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 ■ ( 관악·동작·금천·영등포 ) 무 <input type="checkbox"/>
	● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 시 산 하 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
언 론 홍 보 계 획	● 홍 보 계 획 : 보도자료 <input type="checkbox"/> 기자설명회 <input type="checkbox"/> 현장설명회 <input type="checkbox"/> 기획보도 <input type="checkbox"/> 기고문 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> ( ) 없음 ■

# 순 서

## ■ 추진 개요 / 3

## ■ 세부 추진계획 / 4

- ① 시민의 오감을 만족시키는 적 직원 참여 현장캠페인 실시 / 4
- ② 아리수 신뢰도 향상을 위한 찾아가는 기획 홍보 시행 / 5
- ③ 아리수 체험투어 운영으로 미래의 음용주체 확보 / 7
- ④ 시민과 연계된 홍보활동 - 아리수 어린이 홍보단 운영 / 9
- ⑤ 시민과 연계된 홍보활동 - 서울시 수돗물 시민평가단 운영 / 10
- ⑥ 원순씨의 찾아가는 수도교실 운영 / 11
- ⑦ 아리수 신뢰도 향상을 위한 매스미디어 활용 홍보 / 12
- ⑧ SNS 등 뉴미디어를 통한 온라인 활용 홍보 / 13
- ⑨ 미래의 음용주체와 함께하는 ‘아리수 먹방’ 대회 개최 / 14

## ■ 기대 효과 / 15

## ■ 행정 사항 / 15

<붙임> 2015년도 홍보업무 월별 추진일정표 / 17

# 2015년도 아리수 음용률 향상 홍보계획

안심하고 마실 수 있는 서울의 수돗물 '아리수'의 우수성을 시민과의 소통과 공감을 통해 홍보함으로써 아리수 음용률 향상에 적극 기여하고자 함

## I 추진 개요

### 추진 배경

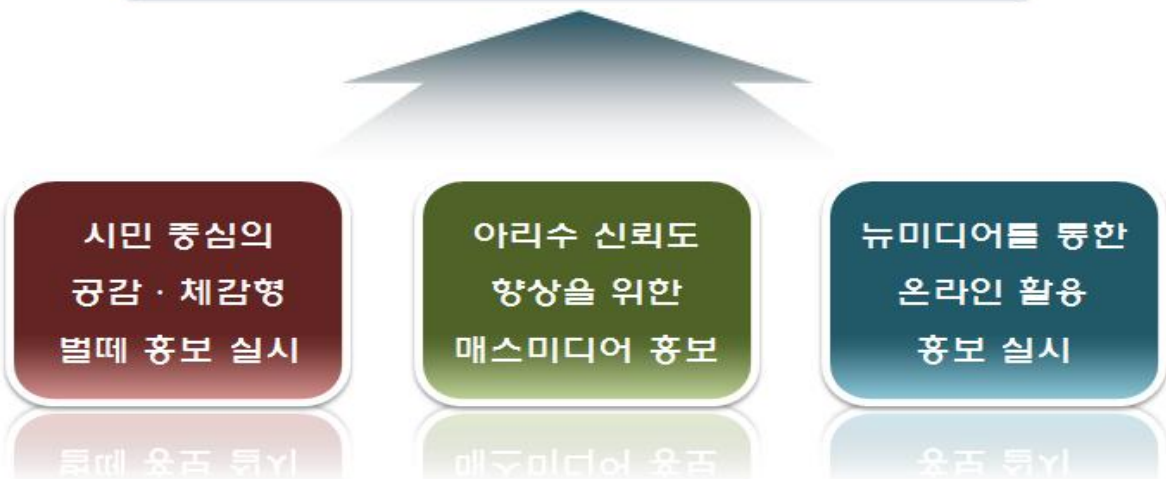
- 노후 상수도관, 소독 냄새 등으로 수돗물에 대한 시민들의 불신 상존
- 만족도 조사시 음용률 53%, 직접 음용률 5%로 음용률 향상 폭 미흡
- 정수기, 생수업체의 TV·지면광고 등의 공격적이며 지속적인 마케팅
- 고도정수처리시설 구축으로 아리수의 품질 측면에서 적극 홍보 필요

추진 기간 : 2015.01.01.~ 12.31, {1년간}

### 추진 방향

- 시민과 소통·공감하는 대면 홍보로 아리수 음용문화 확산 기여
- 아리수 신뢰도 향상을 위한 매스미디어 활용홍보로 음용율 제고
- SNS 등 뉴미디어를 통한 온라인 활용 홍보로 아리수 인식 개선

음용률 향상을 통한 시민이 믿고 마시는 아리수 구현



## II 세부 추진계획

### 1 시민의 오감을 만족시키는 전 직원 참여 현장캠페인 실시

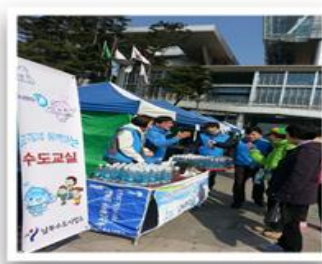
시민들이 아리수의 우수성을 직접 공감·체감할 수 있는 참여형 현장 대면 홍보를 통하여 아리수에 대한 긍정적 인식 제고 및 음용문화 확산

#### 추진방향

- 시민이 직접 보고 마시고 느끼는 감성을 자극하는 오감만족 대면 홍보
- ‘음용률 향상 올인’을 위해 전 직원 모두가 참여하는 벌떼 홍보 시행

#### 추진계획

- 기 간 : 2015. 1~ 12월 (월 5회 이상, 연간 60회)
- 장 소 : 유동인구가 많은 공원, 지하철 등 관내 다양한 장소
  - 사업소 인근 : 보라매공원, 와우산, 신대방지하철역, 보라매병원 등
  - 관내 유동인구 많은 지역 : 한강시민공원, 관악산, 영등포타임스퀘어, 노량진역 등



- 참여인원 : 행정지원과 및 각 부서 협조를 받아 실시 (회당 5명 이상)
- 활동내용
  - 병물 아리수 제공을 통한 아리수의 맛과 우수성 홍보로 음용문화 확산
  - 참여자 주도형 현장 수도교실 운영으로 아리수 정보제공과 친근감 형성
  - 고도정수처리된 최고수준의 수돗물에 대한 각종 안내와 홍보문안 전달
    - ※ 홍보문안 : 무료수질검사, 아리수토탈서비스, 옥내노후급수관 교체공사비 지원 등

#### 소요예산 : 1,500천원

▶ '14년도 추진실적 : 51건(달성률 84%)

## 2 아리수 신뢰도 향상을 위한 『찾아가는 기획 홍보』 시행

관내 지역행사 및 대학축제 등에 동참하여 보다 많은 시민들에게 아리수의 우수성을 홍보함으로써 아리수 인식개선 및 음용율 향상에 기여

### □ 추진방향

- 계절별로 다중 집합장소를 선정하여 ‘아리수 음용 시음행사’ 이벤트 시행
- 관내 시민뿐만 아니라 참가자 모두를 대상으로 아리수 우수성 집중 홍보
- 하절기 시원한 병물 아리수 제공 등과 같은 계절별 특색있는 홍보 시행

### □ 추진계획

『사계절 기획 홍보』 로 아리수 우수성 홍보

- 추진목표 : 분기별 2~3회 [연간 10회 이상]
- 추진방법 : 계절별 이벤트가 발생하는 시민 다중 집합장소에서 홍보 시행

봄	여름	가을	겨울
			
금천 벚꽃축제	여의도 한강시민공원	서울세계불꽃축제	영등포 타임스퀘어 축제

### ○ 관내 주요 행사

계절별	『아리수와 함께하는 4계절 기획 홍보』 관내 주요 행사
봄	여의도금천구 벚꽃축제, 부처님 오신날 봉축행사, 어버이날 자원봉사
여름	국립현충원 자원봉사 및 홍보, 여의도 한강시민공원 수영장, 한여름밤의 음악회(체육공원)
가을	관악산 단풍놀이, 가을 운동회, 노량진수산물시장 <도심속 바다축제>, 서울세계불꽃축제
겨울	영등포 타임스퀘어 축제, 따뜻한 겨울나기 영등포 쪽방촌 자원봉사, 가산동 쇼핑센터 축제

▶ ‘14년도 추진실적 : 금천구 벚꽃축제 등 8건시행

나눔·봉사활동으로 친근한 아리수 이미지 전달

- 추진방향 : 자원봉사를 통한 나눔실천으로 아리수의 맛과 우수성 홍보
- 추진행사

어버이날 행사	5월중 자치구 노인복지관 주관하는 어버이날 행사에 참여하여 자원봉사 실천 및 아리수 홍보 병행
국립현충원 방문	6월중 국립현충원 방문하여 봉사활동 및 참배객 대상으로 아리수 시음 행사 시행
영등포 쪽방촌 봉사	혹한기 영등포 쪽방촌에 거주하는 어려운 이웃들을 위한 월동기 동파예방 자원봉사를 통하여 이웃과 함께하는 아리수의 정감어린 이미지 구현

- 추진활동
  - 병물 아리수 제공으로 현장에서 아리수의 맛과 우수성 홍보
  - 참여자 주도형 현장 수도교실 운영으로 아리수 정보제공과 친근감 형성

대학축제 홍보로 젊은세대 음용계층 확보

- 추진방향 : 젊은 세대인 대학생으로 홍보계층을 다양화시켜 음용문화 확산
- 추진목표 : 연중 3회
- 관내 대학축제 행사일정
  - 서울대학교(5월경), 중앙대학교(9월경), 숭실대학교(10월경)
- 추진내용
  - 야외형 수도교실 개최로 올바른 아리수 정보 제공 및 수돗물 인식 개선
  - 대학축제 특성에 어울리며 흥미를 유발할 수 있는 ‘아리수 퀴즈행사’ 시행
    - ▶ 아리수퀴즈 행사시 지급되는 상품은 홍보 예산범위내에서 지급
  - 우리사업소 특화사업 ‘아리수 먹방대회’와 연계하여 현장행사 실시
    - ▶ 촬영된 동영상은 유튜브 및 SNS 등 온라인에 게재 권유하여 간접홍보 시행

소요예산 : 1,500천원



### 3 『아리수 체험투어』 운영으로 미래의 음용주체 확보

미래 아리수 음용 주체가 될 관내 어린이들을 대상으로 정수센터와 수도박물관 등 다양한 현장 체험 등을 통해 자연스러운 아리수 음용 동참에 기여

#### 추진방향

- 아리수에 대한 올바른 정보 전달 및 물, 환경, 자원보호의 중요성 인식
- 체험형 현장교육 및 홍보로 친숙하고 자연스러운 아리수 음용 동참 유도

#### 추진계획

- 추진목표 : 관내 초등학생 대상으로 연 15회, 600여명
- 추진기간 : 2015.4월 ~ 11월, [8개월간]
- 추진내용

- 아리수 생산과정 및 상수도의 역사적 유물 견학으로 아리수 인식제고
- 3개 투어코스 외 아리수과학강좌(상수도연구원) 등 체험코스 다양화
- 체험코스와 주변 관광코스를 연계하여 재미있는 아리수 문화체험 추구
- 원활한 행사 진행과 안전사고의 사전 예방을 위한 안전요원 배치  
※ 매 행사시 각 과별 선정된 안전요원 의무참여 시행(2명이상)



#### 추진일정

- 참가신청 공문발송 및 신청접수 : '15.3월
- 견학기관예약 및 차량임차 : '15.4월
- 투어진행 일정 : '15.4 ~ 11월

**소요예산** : 차량 임차료(5,100천원), 체험투어 여행자 보험 등(510천원)

▶ '14년도 추진실적 : 총 14회, 참여인원 400명



□ 주요코스

제1코스 (역사탐방길, 120분 소요)



**\*독도 아리수 정수센터\***  
102년의 역사를 지닌 우리나라 최초의 정수장



**\*수도박물관\***  
서울시 지정 유형문화재 제 72호다. 이곳에서는 천연 비누 만들기와 물지게 등 물의 소중함을 느낄 수 있는 다양하고 흥미로운 체험 프로그램을 운영중입니다.



**\*서울숲\***  
5개의 테마공원을 비롯해 계절의 아름다운 변화를 느낄 수 있는 멋진 산책로가 있습니다.

제2코스 (체험놀이탐방길, 90분 소요)



**\*아리수 나라\***  
능동 어린이대공원 내에 지상 2층 지하층으로 지어진 우리나라 최초의 **물 종합 어린이 홍보관** 등 다양한 체험코스를 제공합니다.



**\*구의 정수센터 · 구의문화재\***  
상수도의 시대적 변천과정을 한눈에 볼 수 있는 **구의 정수 1, 2 공장**은 현재 문화재로 등록 되어 있습니다.

제3코스 (친환경탐방길, 60분 소요)



**\*영등포 고도정수센터\***  
정수장에서 서남권 최대 규모의 호수공원으로 변신한 서서울 호수공원을 시민들에게 제공하고 있습니다.



**\*서서울 호수공원\***  
구 신월 정수장 부지에 조성한 서서울 호수공원은 **정수장 시설을 재활용**한 곳으로, 수도관으로 된 조형물이 주변 풍 경과 잘 어우러져 신선한 분위기를 자아내고 있습니다.

#### 4 시민과 연계된 홍보활동 - 아리수 어린이 홍보단 구성·운영

미래의 음용 주체인 초등학생 대상으로 아리수 어린이 홍보단을 운영하여 아리수의 우수성을 학생들에게 홍보하여 장기적으로 수돗물 인식개선에 기여

##### 추진배경

- 급수환경 개선에도 수돗물을 음용수로 인식하는 경향은 여전히 저조
- 초등학생들에게 아리수의 다양한 기회제공으로 수돗물 인식 개선 요구

##### 추진개요

- 활동기간 : 2015.4월 ~ 2016.2월
- 활동대상 : 음수대가 설치된 초등학교 4~6년생 400여명
- 역 할
  - 아리수스토리텔러를 활용한 재미있는 아리수 알기 교육 실시
  - 학교 음수대 관리 및 개선 건의, 체험투어 등 프로그램 참여
  - SNS를 통한 아리수 바로 알기 활동, 월별 지정과제 수행, 온라인 백일장 참여
  - 아리수 홍보부스(운동회) 운영, 학교 취재 탐방 참여, 활동 동영상 제작 참여

##### 추진계획

- 아리수 어린이 홍보단 모집 : '15.3월 (※ 학교 개학 시점에 맞추어 모집)
- 아리수 어린이 홍보단 활동 : '15.4월 ~ '16.2월
- 활동 유공 학교 및 교사·학생 표창 : '15.12월.

##### 소요예산 : 10,500천원

- 음수대 관리 보상금 지원
- 학교 행사시 홍보부스 운영용품 등 지원

▶ '14년도 추진실적 : 활동학교 22개교 활동학생 140명

- '14년 아리수누리단 활동유공단체 표창추천 : 흑석초등학교 지도교사등 2명

**5** 시민과 연계된 홍보활동 - 서울시 수돗물 시민평가단 운영

우리사업소 주요사업에 시민들의 자발적 참여와 소통을 통해 다양한 시민 욕구를 반영함으로써 아리수 신뢰도 확보 및 음용률 향상에 적극 기여

추진방향

- 주요사업에 시민들의 자발적 참여와 소통을 통해 아리수 품질 향상 추구
- 평가단 자체의 수돗물 인식개선 및 아리수에 대한 저변확대로 음용문화 확산

추진계획

- 추진기간 : '15. 4월 ~ 12월
- 인 원 : 본부 배정예정
- 주요 활동내용



- 음수대 점검
  - 학교 음수대의 수질검사여부, 고장 및 청결상태등 방문 점검
- 공동주택 저수조 청소상태 점검
  - 저수조 관리자 안전 및 위생관리 준수 여부 등 평가
- 상수도 주요사업 직접 참여로 아리수 인식개선
  - 아리수 소믈리에, 아리수 현장홍보활동 참여로 수돗물 우수성 직접 체험

소요예산 : 본부 포괄예산으로 집행

▶ '14년도 추진실적

- 활동인원 : 166명
- 활동실적

구 분	아리수 음수대 관리실태 평가	대형물탱크 위생상태 평가	Total 서비스 평가	상수도 모니터링	홍보활동
건 수	462개소/6031대	158건	68건	2건	20건
참여인원(명)	476	142	68	2	20

6 『원순씨의 찾아가는 수도교실 운영』 으로 아리수 신뢰도 향상

시장님의 인지도를 아리수에 대한 신뢰도로 연계하는 수도교실을 운영함으로써 다양한 계층의 음용주체에게 아리수에 대한 신뢰성 제고 및 우수성 홍보

□ 추진방향

- 학부모와 학생 등 다양한 음용주체가 함께 참여하는 수도교실 확대 운영
- 참여자의 흥미를 유발하는 각종 프로그램 활용으로 아리수 이미지 향상
- 시장님의 인지도와 아리수스토리텔러와 연계한 효율적인 수도교실 운영

□ 추진계획

- 목 표 : 연 24회 이상
- 기 간 : 2015. 3 ~ 12월
- 대 상 : 관내 학교 학생 · 학부모 및 일반시민
- 추진내용
  - 주부와 학생 등 참여자 주도로 친근감 있게 배우는 수도교실 운영
    - 방과 후 학습, 방학기간을 이용하여 학부모도 함께 수도교실 참여
  - ‘찾아가는 기획홍보’시 수도교실 홍보부스 설치 · 운영
    - 지역축제, 대학교 축제 등 다양한 계층의 시민들에게 아리수 우수성 홍보
  - 수도교실 참여자를 대상으로 생활 속 아리수 정보 전달로 친근감 형성
    - 아리수 맛있게 마시는 방법, 수질검사 신청 방법 등 아리수 정보 전달
  - 스토리텔러를 활용한 참여자별 눈높이에 맞춘 체계적인 아리수 홍보 실시
    - 생산 및 급수과정에 대한 알기쉽고 재미있는 학습전개로 음용문화 확산
  - 수업 진행시 ‘아리수 송 동영상’을 보여줌으로써 ‘친숙한 아리수’ 관심 유도
    - 본부 아리수 송 동영상 추진계획
      - ▶ 전문 작곡 · 작사가를 통해 아리수 송 제작 : ‘15.3월경
      - ▶ ‘아리수 송’ 동영상 제작(아이들이 직접 출연) : ‘15.4월경

## 7 아리수 신뢰도 향상을 위한 매스미디어 활용홍보

신뢰도가 높은 언론매체를 활용하여 시민들에게 올바른 아리수 정보 및 최신 상수도사업 성과를 제공함으로써 우호적 여론형성으로 음용률 향상 도모

### □ 추진방향

- 인지도와 신뢰도가 높은 지역매체를 통한 보도자료 및 이미지 광고 게재
- 사업소 자체 아리수관련 홍보자료 개발 및 관련사항 적극 기사화 추진

### □ 추진계획

#### ○ 주요 활동사항

- 지역언론매체 : 월 5회이상 아리수 관련 각종 보도자료 게재요청
- 구청 소식지 : 월 1회 발행일 이전 월 5건 이상 홍보자료 게재요청

지 역 방 송 (2개소)	현대HCN 동작, 관악 케이블TV(ch4)
지 역 신 문 (4개소)	관악타임즈, 금천뉴스, 영등포 신문, 동작뉴스
구 정 소 식 지 (4개소)	영등포, 동작, 관악, 금천구 소식지

#### ○ 게재사항

- 아리수 새소식 및 상수도관련 주요 성과글 다룬 보도자료
- 아리수에 대한 호의적인 내용이 포함된 주요 일간지 기사 및 기고문
- 단수, 동파, 옥내노후급수관 지원 등 사업소 홍보 및 직원 수범자료



<지역신문>



<인터넷방송>



<구청소식지>

▶ '14년도 추진실적 : 61건(지역방송 26건, 지역신문 21건, 구청소식지 14건)



## 8 SNS 등 뉴미디어를 통한 온라인 활용 홍보

SNS 등 뉴미디어의 잠재적 파급력을 이용한 소통 및 홍보를 통해 ‘안전하고 맛있는 서울의 수돗물 아리수’에 대한 긍정적인 이미지 홍보

### 추진방향

- 아리수사랑카페 · 카카오아지트 · 남부아리수사랑방에 아리수 홍보글 등록 · 관리
- 본부에서 운영하는 SNS 매체(페이스북, 티스토리 등) 홍보 적극 지원
- 신뢰도 있는 공공기관 홈페이지 홍보활동 강화로 음용문화 확산

### 추진계획

#### ○ 활동 매체

- 네이버카페 : <http://cafe.naver.com/arisusarang>(매일 2건 이상 게재)
  - 아리수에 관계된 물 · 건강 · 환경 등 음용을 향상 홍보자료 게재
  - 아리수 정보 외에도 실시간 핫뉴스 등 실생활의 유용한 정보들을 게재하여 시민들의 자연스러운 아리수사랑카페의 접촉 유도로 아리수 인지도 확산
- 카카오아지트 : 남부아리수사랑방
  - 사업소 홍보현장, 직원 수범사례 등 실시간 사업소 정보 제공으로 소통 강화

#### ○ 본부 온라인홍보 적극 지원

- 페이스북 : <https://www.facebook.com/seoularisu>
  - ‘좋아요’ 클릭 후 댓글 게재시 ‘@페이스북 친구이름’ 태그기능 적극 활용
  - 태그 기능으로 해당 친구의 친구에게까지 실시간 알림을 통해 파급확산 기대
- 티스토리 : <http://arisumer.tistory.com>

#### ○ 공공기관 온라인 홍보 활동 강화

- 구청 홈페이지 : 보도자료 제공 및 게재 협조 요청
- 사업소 홈페이지 : 아리수 새소식 자료 수시로 게재하여 운영 활성화

### ▶ ‘14년도 추진실적 : 560건

- 아리수 사랑카페 450건(달성률 94%), 구청 홈페이지 110건(달성률 183%)

## 9 미래의 음용주체와 함께하는 『아리수 먹방대회』 개최

유튜브의 파급력을 이용한 ‘아리수 먹방대회’ 개최를 통해 서울을 넘어 전국, 세계로 뻗어나가는 ‘맛있는 서울의 수돗물 아리수’ 홍보 및 음용문화 확산

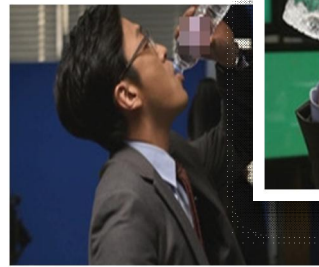
### □ 추진방향

- 관내 학생 참가자들이 직접 아리수를 음용해봄으로써 수돗물에 대한 인식개선
- 하절기 더운 여름철 아리수를 시원하게 마시는 장면을 보여줌으로써 음용동참 유도
- 재밌고 맛있게 마시는 다양한 동영상 통한 흥미유발 및 음용문화 확산

### □ 추진계획

- 추진기간 : 2015.7월 ~ 9월
- 참여대상 : 관내 초·중·고등학생
- 참여방법

- 아리수 음용 장면 동영상 촬영  
(병물아리수 또는 수도꼭지 아리수)
- 개별적으로 지정된 유튜브 주소에 동영상 및 사진 제출



### ○ 추진일정

- 관내 초·중·고등학교 및 교육청에 대회 개최 공문 발송 : ‘15.7월
  - 아리수 먹방 대회 기간 : ‘15.8월 한 달간
  - 최우수자 등 선정 : ‘15.9월
- ※ 사업소내 자체 심사 및 온라인 조회수·추천수를 종합하여 시상

### □ 향후 추진일정

- 선정된 먹방 동영상은 지역 언론매체 및 SNS 등을 활용하여 적극 전파
- 이후 서울시민대상으로 먹방대회 확대하여 아리수의 음용문화 적극 확산

□ 소요예산 : 650천원 (최우수 20만원×1명, 우수 5만원×5명, 장려 1만원×20명)



### Ⅲ 기대 효과

- 시민이 참여하고 시민과 소통하는 체감형 홍보 실시
  - 아리수 음용에 대한 공감대 형성을 통한 음용률 향상
  - 아리수에 대한 인식전환 및 이미지 개선을 통한 음용률 향상
- 음용주도층을 대상으로 한 광범위하고 전략적인 홍보 실시
  - 아리수 품질에 대한 호의적 여론 형성 및 입소문을 통한 음용률 향상
- 음용기회 확대의 지속적 추진으로 음용률 향상 기여
  - 아리수는 깨끗하고 맛있다는 인식 정착을 통한 음용률 향상

### Ⅳ 행정 사항

- 주요사업별 세부계획서 수립 및 결과보고 시행 철저
  - 세부계획서 수립사업 : 7개사업

연번	사업명	수립일정	주관부서	참여부서
1	전 직원 참여하는 현장캠페인	'15.2월중	행정관리팀	전 부서
2	4계절별 찾아가는 기획홍보	'15.2월중	행정관리팀	전 부서
3	아리수 체험투어 운영	본부 방침에 의거	본부 홍보마케팅과	전 부서
4	아리수 어린이 홍보단 운영	'15.3월경	행정관리팀	전 부서
5	서울시 수도물 시민평가단 운영	본부 방침에 의거	본부 홍보마케팅과	전 부서
6	원순씨의 찾아가는 수도교실 운영	'15.2월중	수질팀	-
7	아리수 먹방대회 개최	'15.7월중	행정관리팀	전 부서

- 결과보고 철저
  - '현장캠페인', '찾아가는 기획홍보', '아리수 체험투어' 등은 홍보 종료시 결과보고 확행하여 연중 홍보실적관리에 만전을 기하며,
  - 홍보시 미진했던 사항 및 추가 보충사항들은 결과보고에 추가하여 연중 발생되는 홍보자료에 적극 활용할 것.

**부서 협조사항**

○ **홍보물 제작시 사전 협조 철저**

- 각 과에서는 주요사업에 대한 보도(홍보)자료를 적극 발굴하며, 홍보물 제작시 사전에 행정지원과(홍보담당)와 협의 후 발주

○ **사업소 주관 홍보 활동 협조 요청**

- 매월 발생하는 사업소 홍보 활동시 각 과별 적극적인 지원 및 참여요청  
※ 적극 참여행사 : ‘현장캠페인’, ‘찾아가는 기획홍보’, ‘아리수 체험투어’ 등

**아리수 인식개선 사업 홍보예산**

○ **관련예산 : 23,110천원**

○ **세부예산항목**

(단위 : 천원)

홍보안내문 등 제작	2,000	아리수 어린이 홍보단 운영	10,500
홍보용품 제작	2,000	아리수 생산시설 견학 차량보험	510
시민초청 간담회	3,000	차량임차료	5,100

○ **예산과목**

- 상수도사업비용, 영업비용, 일반관리비, 아리수 인식개선(사무관리비)

**붙임 : 2015년도 아리수 홍보 월별 추진계획 일정(안)**

2015년도 홍보업무 월별 추진일정표

월	추진내용	비고
3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현장캠페인 6회 실시</li> <li>- '세계 물의 날 행사' 연계 현장홍보 실시 : 2014.3.22.(일)</li> <li>- 체험투어 참여자 모집 및 연간일정 계획 수립</li> </ul>	
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현장캠페인 6회 실시</li> <li>- '아리수 어린이 홍보단' 모집 및 선정</li> <li>- 체험투어 견학기관 예약 및 차량임차</li> <li>- 4계절 기획홍보 '여의도·금천 벚꽃축제'</li> </ul>	
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현장캠페인 5회 실시</li> <li>- 체험투어 4회 실시</li> <li>- 노인복지관 주관 어버이날 행사 봉사 및 홍보</li> <li>- 4계절 기획홍보 '부처님 오신날 봉축행사'</li> <li>- 서울대학교 축제 : 아리수 퀴즈·먹방대회 개최</li> </ul>	
6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현장캠페인 6회 실시</li> <li>- 체험투어 4회 실시</li> <li>- 국립현충원 자원봉사 및 홍보</li> </ul>	
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현장캠페인 7회 실시</li> <li>- 아리수 홍보단 활동 인센티브 1차 지급</li> <li>- 4계절 기획홍보 '한강시민공원 수영장 개장'</li> </ul>	
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현장캠페인 7회 실시</li> <li>- 방학중 아리수 홍보단 SNS 활동 독려</li> <li>- 아리수 먹방 대회</li> </ul>	
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현장캠페인 6회 실시</li> <li>- 체험투어 4회 실시</li> <li>- 중앙대학교 축제 : 아리수 퀴즈·먹방대회 개최</li> </ul>	
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현장캠페인 5회 실시</li> <li>- 체험투어 4회 실시</li> <li>- 4계절 기획홍보 '서울세계불꽃축제'</li> <li>- 4계절 기획홍보 '노량진수산물시장 &lt;도심속 바다축제&gt;'</li> <li>- 숭실대학교 축제 : 아리수 퀴즈·먹방대회 개최</li> </ul>	
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현장캠페인 6회 실시</li> <li>- 4계절 기획홍보 '관악산 단풍놀이'</li> </ul>	
12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현장캠페인 5회 실시</li> <li>- 방학중 아리수 홍보단 SNS 활동 독려</li> <li>- 아리수 홍보단 활동 인센티브 2차 지급</li> <li>- 영등포 쪽방촌 자원봉사 및 홍보</li> <li>- 4계절 기획홍보 '성탄절 맞이 영등포 타임스퀘어 행사'</li> <li>- 4계절 기획홍보 '연말 가산 쇼핑센터 사은행사'</li> </ul>	