

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	관광진흥과-2605
등록일자	2015.2.16.
결재일자	2015.2.17.
공개구분	부분공개

주무관	관광진흥팀장	관광진흥과장	기획경제국장	부구청장 직위대리	구청장
김현영	신호진	박희수	문경수	주윤중	02/17 신연희
협조자	재무과장 계약팀장 계약심사팀장	김병희 엄선희 오주환			

- 매력도시 강남 관광 활성화를 위한 -

## 외국인 주요거점지역 강남구 브랜드 광고계획

### [추진개요]

- 추진기간 : 2015. 3월 ~ 2015. 12월
  - 인천공항 : 2015. 3. 1. ~ 2015. 12. 31. (10개월)
  - 인천국제여객터미널 : 2014. 4. 1. ~ 9. 30. (6개월)
  - 도심공항터미널 : 2015. 1. 1. ~ 12. 31. (무료게침)
- 추진장소 : 3곳(인천공항, 인천국제여객터미널, 도심공항터미널)
- 추진내용 : 구 홍보대사인 한류스타 '사이니'와 '엑소'를 활용한 강남구 브랜드 광고
  - ※ 신규 한류스타 홍보대사 위촉 후 광고 디자인 변경 예정
- 소요예산
  - 광고료 및 디자인비 (부가세포함) : 168,650천원

2015. 2. .

강 남 구  
(관 광 진 흥 과)

## 외국인 주요거점지역 강남구 브랜드 광고계획

외국인 국내 입국의 관문인 인천국제공항, 인천국제여객터미널, 도심공항터미널의 와이드칼라 광고를 활용하여 한류스타를 모델로 강남구의 브랜드를 표출함으로써 시각적 광고효과를 극대화하고 브랜드 인지도를 향상시키고자 함.

☞ 추진근거: 관광진흥과-1525(2015.1.29.)호 「2015년 관광(특구)진흥 계획」

### I

## 추진개요

- 추진기간 : 2015. 2월 ~ 2015. 12월
- 추진장소 : 3개소(인천공항, 인천항여객터미널, 도심공항터미널)
- 추진내용 : 한류스타 '샤이니'와 '엑소'를 활용한 강남구 브랜드 광고 (2014년 디자인 지속 활용)

### 2014년 추진개요

1. 총예산 : 265,245천원
  - 광고용역: 263,100천원, 디자인비: 1,650천원, 출력비: 495천원
2. 광고디자인구성 : 영문, 중문, 일문 병기
  - 한류스타 '샤이니'와 '엑소' 활용, 강남구 브랜드 광고



### 3. 세부추진내역

매체	광고기간	광고료	매체규격	매체위치
인천공항	2014. 3. 1 ~ 2014. 12. 31 (10개월간)	132,000천원 (월 13,200천원)	600×150cm	1층 도착층 환영객홀 브릿지
김포공항	2014. 3. 1 ~ 2014. 11. 30 (9개월간)	58,500천원 (월 6,500천원)	650×150cm	국제선 1층 도착층 대합실
제주공항	2014. 3. 1 ~ 2014. 12. 31 (10개월간)	49,500천원 (월4,950천원)	650×150cm	2층 국제선 탑승 및 도착 라운지
인천국제 여객터미널	2014. 4. 1 ~ 9. 30 (6개월간)	23,100천원 (월 3,850천원)	300×200cm	제1국제여객터미널 1층 대합실
도심공항터미널	2014. 3. 1 ~ 2014. 12. 31 (10개월간)	무료	500×200cm	2층 공항리무진 매포소 상단

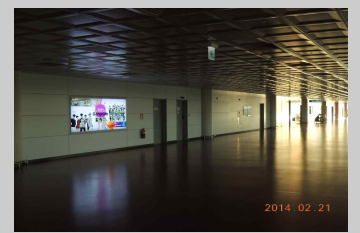
## II 세부추진계획

### □ 표출기간

- 인천공항: 2015. 3. 1. ~ 15. 12. 31. (10개월간)  
※ 계약기간 외 광고 무료 게재 협의(약 2개월)
- 인천항: 2015. 4. 1. ~ 15. 9. 30. (6개월간)  
※ 인천항은 관광객 수가 많아지는 4월부터 9월까지 6개월간 추진
- 도심공항터미널: 2015. 1. 1. ~ 15. 12. 31.(무료게첨 협의)

### ○ 제주공항 광고 제외 사유

2014년 신규 추진했던 제주공항의 광고매체가 국제선 도착층의 복도에 위치해 있어 이용객에 광고 노출량이 적으므로 광고료(월500만원) 대비 광고효과가 낮음.



### □ 매체위치 및 규격

매체	평면도	현장사진	위치 및 규격
인천공항			<ul style="list-style-type: none"> <li>▶위치: 1층 도착층 환영객홀 브릿지(B출구, 3,4Gate)</li> <li>▶규격: 6,000mm x 1,500mm</li> <li>▶입국 관광객이 세관검색을 끝내고 나와 이동하는 브릿지에 위치하여 자연스럽게 광고 노출</li> </ul>
인천국제여객터미널			<ul style="list-style-type: none"> <li>▶위치: 제1국제여객터미널 1층 대합실</li> <li>▶규격: 3,000mm x 2,000mm</li> <li>▶인천항을 통한 중국 단체관광객이 꾸준히 증가 추세로 은행 환전 대기 중인 많은 관광객에게 광고 노출 효과</li> </ul>
도심공항터미널			<ul style="list-style-type: none"> <li>▶위치: 2층 매표소 상단</li> <li>▶규격: 5,000mm x 2,000mm</li> <li>▶공항 리무진버스 탑승 대기장소로 리무진버스 해외 이용객에게 노출될 뿐만 아니라 인근 삼성역, 코엑스 등과 연결되어 많은 관광객에게 광고 노출</li> </ul>

**광고디자인 구성** (언어 : 영문, 중문 병기)

○ 구성내용

- 2014년 광고 디자인 지속 표출

- 사유 : 광고모델인 한류스타(샤이니, 엑소)가 전세계적으로 최정상 인기  
인기를 얻고 있으므로 광고 효과가 뛰어남.

※ 신규 홍보대사(한류스타) 위촉 시 광고디자인 변경 예정



**세부추진일정**

○ 15. 2. 23. : 인천공항 와이드칼라 광고 발주 및 계약

○ 15. 3. 1. ~ 15. 12. 31. : 인천공항 와이드칼라 광고 게재

○ 15. 3. 15. : 인천항 와이드칼라 광고 발주 및 계약

○ 15. 4. 1. ~ 15. 9. 30. : 인천항 와이드칼라 광고 게재

☞ 상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

**Ⅲ** **소요예산**

**소요예산 : 168,650천원**

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

**예산과목** : 관광진흥과, 관광산업 진흥, 국내외마케팅,  
강남브랜드 이미지 제고, 일반운영비, 사무관리비

## □ 계약방법 및 계약심사

○ 와이드칼라 광고 : 수의계약 (※ 구청장 사전보고 완료, 2015.2.16.)

【지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령 제25조제1항제4호파목】

제25조(수의계약에 의할 수 있는 경우) ① 지방자치단체의 장 또는 계약담당자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 법 제9조제1항 단서에 따른 수의계약에 의할 수 있다.

4. 특정인의 기술·용역 또는 특정한 위치·구조·품질·성능·효율 등으로 인하여 경쟁을 할 수 없는 경우로서 다음 각 목의 경우  
파. 특정한 장소나 위치에 있는 사업장을 보유한 자와 그 사업장의 이용과 관련한 계약을 체결하지 않으면 계약목적 달성을 위한 물품의 제조·구매 또는 용역 계약을 체결하는 경우

- 인천공항 : (주)동아일보사(대표 김재호, 서울시 세종로 139)

- 인천항 : (주)리아나커뮤니케이션즈(대표 전승택, 서울시 강남구 역삼동832-30)

○ 계약심사 : 재무과 계약심사 생략

- 본 건은 게재장소 임차료 대가지급으로 월 임대 금액이 약정되어 있음에 따라, 계약심사 생략

## VI

## 기대효과

- 해외 관광객에게 광고 효과가 뛰어난 한류스타를 활용, 강남구 브랜드 인지도 제고 및 시각적 광고 효과 극대화
- 외국인의 국내 입국 관문인 국제공항 및 터미널에 강남구 브랜드 광고를 통한 해외 관광객의 강남 유치 확대 및 지역경제 활성화