



문서번호	사회적경제과-1307
결재일자	2015.2.16.
공개여부	대시민공개

담 당	사회적기업담당	사회적경제과장	기획경제국장
김동민	김도영	박태일	02/16 전성용
협 조			

사회적경제기업 인식제고 및 판로지원을 위한  
**사회적경제기업 제품 공공구매 설명회 결과보고**

2015. 2.

기획경제국  
사회적경제과

# 사회적경제기업 인식제고 및 판로지원을 위한 사회적경제기업 제품 공공구매 설명회 결과보고

사회적경제기업 인식제고 및 판로지원을 위하여 공공구매 담당자를 대상으로 사회적경제기업 제품 공공구매 설명회를 개최하고 그 결과를 보고함

## I 설명회 개요

- 일 시 : 2015.2.13.(금) 14:00 ~ 16:00
- 장 소 : 성북구청 4층 성북아트홀
- 참석대상 : 71명
  - 공공기관 구매담당 : 65명
  - 위탁시설(복지관, 센터 등) 구매담당 : 6명
- 강 사
  - 배성기 브릿지협동조합 이사장
  - 이철중 (주)함께일하는세상 대표
- 주요내용 : 공공구매의 필요성 및 활성화 방안
- 진행순서

구분	시 간 (120')		주요 내용	비 고
개회	14:00~14:10	10'	사회적기업 관련 동영상시청	
	14:10~14:15	5'	인사말씀 및 강사소개	
강의	14:55~15:35	40'	사회적경제와 파트너십을 통한 신규 공공서비스 기획	(주)함께일하는세상 이철중 대표
	14:15~14:55	40'	지방행정 경쟁력 향상을 위한 구매조달 방안	브릿지협동조합 배성기 이사장
토론	15:35~15:55	20'	질의응답	
폐회	15:55~16:00	5'	마무리	

## II

## 자 체 평 가

### 추진성과

- 사회적경제기업은 약자기업이라는 편견을 깨고 사회적목적을 추구하는 기업으로 인식을 개선하여 사회적경제에 대한 관심과 이해 증대
- 사회적경제제품 우선구매의 필요성에 대한 공감대를 형성하고 우선구매에 대한 동기부여
- 타 지자체의 사회적경제제품 우선구매와 민간위탁 사례를 소개하여 사회적경제기업의 판로 확대의 계기 마련

### 미흡한 점

- 강의 시간이 예정보다 길어져 소통의 시간이 부족하였음
- 민간위탁시설, 민간경상보조시설의 구매담당자 참석률이 저조하여 간접구매에 대한 홍보 부족

### 개선사항

- 참석대상자의 관심과 참여를 높일 수 있는 방안 강구 및 사회적경제 기업에 대한 다양하고 지속적인 홍보
- 타 부서와 일정이 중복되지 않도록 조정 필요
- 간접구매 활성화를 위하여 주무팀장 및 서무담당뿐만 아니라 민간위탁 시설, 민간경상보조시설 담당자도 교육대상자에 포함

## III

## 향 후 계 획

성북구 사회적경제기업 홍보물 제작

사회적경제제품 구매실적 관리 및 부진부서 교육

붙임 : 설명회 참석자명단 1부. 끝.