

시 민

주무관	행정관리과장	구의아리수정수센터소장
김태희	정남기	02/16 권오식
협 조		
	주무관	김기상

문서번호	행정관리과-1268
결재일자	2015.2.16.
공개여부	대시민공개
방침번호	



2015년 홍보 및 견학추진 계획



2015. 2.

구의아리수정수센터

2015년 홍보 및 견학추진 계획

내실있고 현실성있는 견학 및 홍보계획 수립으로 아리수에 대한 시민 신뢰도 향상 및 음용률 증진에 기여하고자 함

I 추진목표

■ 2015년 견학목표 : 7천명(2014년 실적 - 4,745명)

○ 2015년 목표근거 : 2월말 본부계획 통보 예정

※ 2014년 목표조정 : 당초 7천명 → 변경 4천명, 재건설에 따른 견학자 안전관련

■ 시민과 함께하는 적극적 홍보 추진

○ 저소득 어르신 초청 생산시설 견학 홍보

○ 찾아가는 홍보, 유관기관 및 인터넷 등을 통한 홍보

II 추진방향

■ 소외계층이 참여하는 홍보 및 견학프로그램 진행

○ 결연 복지관과 연계하여 저소득 어르신 초청 ⇨ 가칭 「깨끗한 정수장의 따뜻한 나눔 행사」

■ 학생 및 연구원 연계 교육생(공무원) 등 홍보 및 견학 지속추진

■ 동호회 및 대학 단체 홍보 및 견학 추진

III 세부추진계획

■ 저소득 어르신 초청 생산시설 견학 홍보

- 결연 자양복지관과 협조하여 저소득 어르신 초청 견학 추진
⇒ 추진기간 : 5월 초순
- 가정의 달 문화혜택에서 소외된 지역사회 저소득층 노인에게 아리수 문화에 대한 견학 체험 프로그램 마련
- 아리수 스토리텔러가 아리수 정보를 친근하고 재미있게 전해주는 프로그램 운영



■ 동호회 등 소그룹단체 견학 홍보

- 생활체육동호회 등 소그룹 활동회원 견학 추진
⇒ 추진기간 : 4월 ~ 12월 상시
- 시민생활 밀착형 홍보의 일환으로 공동관심을 갖고 있는 소그룹의 감성을 자극하는 홍보 프로그램 진행



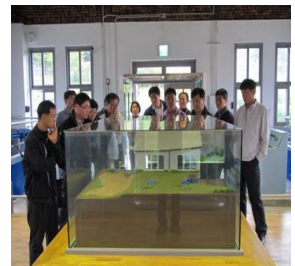
■ 학생 참여형 홍보 및 견학

- 어린이집, 유치원, 초·중·고등학생 견학 지속 추진 및 활성화
⇒ 추진기간 : 3월 ~ 12월 상시
- 각 연령별 학습 수준 및 관심분야를 고려한 스토리텔링 해설과 더불어 학습들이 직접 참여하는 아리수 문화를 배울 수 있는 방식의 프로그램 진행



■ 서울시 및 자치구 직원 단체견학(연구원 연계)

- 상수도연구원과 연계한 교육생(공무원) 견학 지속 추진
⇒ 추진기간 : 4월 ~ 11월 상시
- 자치구(관할 구청) 직원 단체 초청 견학
⇒ 추진기간 : 4월 ~ 11월 상시



■ 서울 및 수도권 대학 단체 견학

- 서울 및 수도권 대학의 관련 전공학과 학생 단체견학 추진
⇒ 추진기간 : 3월 ~ 12월 상시
- 생산시설 견학 및 구의아리수문화재의 역사적 문화적 가치에 학습의 장이 될 수 있는 스토리텔링 견학 실시



IV 견학프로그램

■ 주요 프로그램

구분	[구의아리수문화재]	⇒	[구의아리수정수센터]	⇒	[물환경전시관]
주요내용	제1정수장, 제2정수장 (등록문화재 제358호) 관람 및 해설	⇒	현재 운영 중인 정수시설 (제4정수장)관람 및 해설	⇒	아리수 관련 다양한 전시관람 및 체험활동
세부 프로그램	약품투입실~송수펌프실, 고속응집침전지 관람 및 해설	⇒	원경전망대에서 생산시설의 구조와 특징에 관한 관람 및 해설	⇒	물환경전시관 관람, 아리수주제 만들기 체험, 물지게 및 두레박 체험

■ 체험 프로그램

- 아름다운 소리 물피리 만들기 체험
 - ⇒ 아름다운 새소리가 나는 물피리를 만들고 연주해 봄으로써 놀이로써의 아리수를 체험
- 환경을 생각하는 아리수 에코백 만들기
 - ⇒ 깨끗한 자연환경을 위해 스스로 할 수 있는 일을 생각해보고 아리와 수리 캐릭터 그림을 디자인 하여 나만의 아리수 에코백 만들기 체험
- 아리수로 무슨 키우기
 - ⇒ 무순을 직접 키워보는 경험을 통해 생명의 신비함과 아리수 소중함 체험
- 아리 수리 우산 만들기
 - ⇒ 물 순환 과정의 하나인 비와 우리생활과의 관계를 생각해보는 아리 수리 우산 만들기 체험



VI 홍보계획

■ 찾아가는 홍보 추진

- 인근지역 학교 등 단체 방문 홍보 ⇨ 관내 유치원, 초등학교, 구청 등
- 찾아가는 홍보교실 운영 ⇨ 유치원, 초·중·고등학교를 방문하여 아리수 생산과정 및 우수성 홍보

■ 온라인 · SNS 활용 및 지역언론 등 유관기관을 통한 홍보 추진

- 구의아리수사랑홍보단 및 견학참여시민을 대상으로 아리수 소식 메일 발송
- 트위터와 페이스북 등을 활용 견학프로그램 진행 내용과 아리수 우수성 홍보
- 서울시 및 교육청 등 공공기관 홈페이지 활용하여 홍보
- 지역언론 기사 및 안내문 게재 홍보 ⇨ 광진의 소리, 광진닷컴, 구민신문, 티브로드 등

■ 시민의 자발적 참여 유도

- 견학참여시민이 견학 후 자발적인 견학 후기와 아리수 우수성을 홍보할 수 있도록 유도

VII 행정사항

■ 견학로 안전 최우선 고려

- 견학로 이동 시 생산시설, 침전지 등의 안전난간 점검 철저
- 생산시설은 안전을 위해 연령에 따라 겨울철 견학로 동선에서 제외

■ 방호 및 보안관리 철저

- 견학자 방문 시 정문, 4초소(후문), 7초소(연구원)에서 인솔자 신분 및 견학 인원 확인 후 장소 안내
- 기관 소개 시 보안관리 통제 구역임을 안내

■ 부서 협조사항

- 각 과에서는 본 계획을 잘 숙지하고 센터 주관 각종 홍보 행사시 지원 철저