

등록번호	복지지원과-2929
등록일자	2015.2.12.
결재일자	2015.2.12.
공개구분	대시민공개

주무관	맞춤지원팀장	복지지원과장	복지환경국장	
이혜영	김현성	조충현	전결 02/12 유용렬	
협 조				

## 2015년 중구 푸드뱅크·마켓 활성화 계획

서울의 중심  
**중구**



복지환경국  
 복지지원과



# 2015년 중구 푸드뱅크·마켓 활성화 계획

- 푸드뱅크·마켓 이용대상자 확대를 통해 사회안전망 역할을 도모하고,
- 기부나눔문화 활성화를 위한 ‘중구 나눔의 날’을 지정 운영하여 주민, 기업 등에게 나눔문화를 알리며,
- 이동푸드마켓 및 직접배달서비스 운영을 통해 거동불편자 등에게도 기부 혜택이 전달될 수 있도록 함

## I 사업 개요

### ■ 추진 근거

- 식품기부 활성화에 관한 법률 제7조 및 같은법 시행령 제7조
- 2015년 푸드뱅크·마켓 활성화 계획(서울시 희망복지지원과-1700호)

### ■ 운영 현황

구분	푸드뱅크	푸드마켓
운영기관	유락종합사회복지관	
설치장소	중구 퇴계로길 460(신당동) 유락종합사회복지관 1층	
운영일자	2002.3.5	2008.6.30
운영방식	이용기관을 직접 방문하여 기부식품 전달	이용자가 직접 푸드마켓을 방문하여 원하는 식품을 선택하여 무상이용
운영인력	직원1	직원2, 공공근로1
이용대상	복지시설 30개소	기초수급자 및 차상위계층 등 830여명
15년 예산	134,214천원 (시비 53,607천원, 구비 80,607천원)	

## II '14년 사업 실적

### 2014년 기부 실적

(2014.1.1~2014.12.31)

구분	계		푸드뱅크		푸드마켓	
	기부건수	기부금액	기부건수	기부금액	기부건수	기부금액
건수/환가액 (건) (천원)	6,301	1,207,807	6,044	1,024,844	257	182,963

### 주요 사업 내역

- 식품나눔 선물꾸러미 전달
  - 총5개동 150여명의 대상자 가정에 기호물품 파악하고 기부물품을 직접 배달(4월, 8월, 10월 3회 실시)
- 이동푸드마켓 식품나눔행사 개최(2014.7.15)
  - 식품 및 생활용품 제공서비스, 정화예술대학 자원봉사자의 미용 봉사 서비스, 무료 건강상담 서비스
- 중구 나눔의 날 확대 운영
  - 지역주민과 구청직원, 그리고 지역 종교단체의 기부물품을 모집하여 푸드뱅크·마켓에 기탁(2014년 매월 셋째주 수요일)
- 중구 푸드뱅크·마켓 위생지도·점검(2014.4.22.)
  - 안전한 식품나눔 사업을 수행하기 위해 위생관리 상태 지도·점검
- 푸드마켓 이용대상자 변경 추진
  - 기존 국민기초생활수급대상자는 단계적 축소 운영
  - 긴급지원대상자, 국민기초생활수급탈락자, 차상위 계층으로 이용확대
  - \* 2013년 대비 전체 이용대상자 중 수급자 외 이용자 증가(17%→21%)

## III '15년 추진 계획

### 1 푸드뱅크·마켓 예산지원

### ■ 낮은 보수에 따른 종사자 처우개선

- 호봉제 도입(2013.1월)으로 종사자에 대한 처우가 크게 향상되어 이직율이 개선되고 있으나, 아직도 근무환경에 비해 보수수준이 열악한 실정으로 현 5호봉에서 10호봉 상한으로 호봉승급 확대
- 푸드뱅크·마켓팀장 직무 수행자에게 책임감과 긍지를 부여하여 기부식품제공사업 활성화를 도모하기 위해 팀장 수당 신설

### ■ 인건비 지원 내역

- 인건비 지원내역
  - 푸드뱅크 1명 · 푸드마켓 2명 × 50% (※시비매칭 50%)
- 인건비 편성기준

(단위:천원)

호봉	기본급	가족수당	연장수당	명절휴가	복지수당	퇴직적립금	4대보험	총지급액
1	19,794	960	1,536	1,649	1,620	2,130	2,360	30,051
2	20,402	960	1,580	1,700	1,620	2,188	2,425	30,876
3	21,022	960	1,625	1,751	1,620	2,248	2,491	31,719
4	21,669	960	1,671	1,805	1,620	2,310	2,560	32,597
5	22,290	960	1,763	1,857	1,620	2,374	2,630	33,496
6	23,647	960	1,860	1,970	2,280	2,559	2,836	36,115

※ 푸드뱅크 1명(1호봉), 푸드마켓 2명(3호봉, 6호봉)

## 2 이동푸드마켓 및 직접배달서비스 운영

### ■ '직접 찾아가는 움직이는 마켓 - 이동푸드마켓'을 운영

- 거동이 불편하거나 지리상의 문제로 푸드마켓 이용이 불리한 대상자를 위해 3~4개동 중심의 권역별로 이동푸드마켓 운영

- 식품 및 생활용품 제공서비스, 무료 건강상담 서비스, 자원봉사센터와 연계한 미용 봉사서비스 제공

### ■ 직접 배달 서비스 운영

- 기부물품을 직접 대상자 가정에 배달해준은 물론 가정방문을 통해 대상자의 애로사항 파악·해결
- 거동이 불편하거나 지역치중으로 인해 이동이 어려운 분들을 대상으로 자원봉사자들과 연계한 재가서비스 강화

## 3 '중구 나눔의 날' 지정 운영 : 매월 셋째주 수요일

### ■ '중구 나눔의 날' 지정 운영

- 매월 셋째주 수요일을 '중구 나눔의 날'로 지정하여 지역주민 및 구청직원들의 자발적인 물품기부 유도(쌀,라면,비누,세제,치약 등 식료품 및 생활용품)
- 관내 기업, 유관단체에 '중구 나눔의 날' 협조 요청
  - 매월 '중구 나눔의 날'에 복지지원과 또는 푸드마켓을 통해 식품기부 통보 → 푸드마켓 담당자 방문·기부식품 접수
- 월별 중점 기부물품 모집 대상 선정
  - 매월 2개동씩을 선정하여 중점적 기부물품 모집
  - 기부물품 모집 해당 월에 통·반장회의 및 주민자치위원회 등 직능 단체 회의를 통해 홍보, 기부물품 모집 → '중구 나눔의 날' 당일 푸드마켓 담당 동주민센터 방문·물품접수

### [ 월별 기부물품 모집 대상 ]

3월	소공동, 중림동	7월	신당동, 다산동
4월	회현동, 명동	8월	약수동, 청구동
5월	필동, 장충동	9월	신당5동, 동화동
6월	광희동, 을지로동	10월	황학동

## 4 기부식품 이용대상자 확대 및 변경 추진

보건복지부 기부식품제공사업 안내 <기부식품 등의 제공(지원)기준>

- 푸드뱅크(마켓)는 기부식품 특성(유통기한, 품목, 포장규모)에 따라 지역사회 내 저소득 빈곤계층 중 관련법에 의거 정부지원이 부족한 개인 및 단체이용자에게 객관성·효과성을 고려하여 기부식품 등을 6개월, 9개월, 1년 단위로 제공(지원)함.

### ■ 대상자 현황 및 향후 계획

구 분	현 행(2015.2)	변 경(2016.2)
계	827명	1000명
국민기초생활수급자	616명	500명
긴급지원대상자 및 차상위계층 등	211명	500명

### ■ 기존 국민기초생활수급대상자는 단계적 축소 운영

- 기존 대상자 이용기간 기준으로 단계적 중지 처리
- 기존 대상자 중 3개월 이상 미이용자 중지 처리
- 푸드마켓 이용하지 않은 기초생활수급대상자 차상위로 교체

### ■ 긴급지원대상자, 국민기초생활수급 탈락자, 차상위 계층으로 확대

- 긴급지원대상자, 국민기초생활수급 탈락자 신규 이용대상자로 선정 : 1년 이용
- 법정차상위계층(장애, 한부모) 신규 이용대상자로 선정 : 9개월 이용
- 미이용 국민기초생활수급자 차상위 대상자로 교체 선정 : 6개월 이용

### ■ 정부지원이 미흡한 시설에 기부식품 제공

- 푸드뱅크 기부식품 제공시 정부지원이 미흡한 지역아동센터 및 무료 급식소에 우선 배분

## 5 기부자 및 기부실적 관리 강화

### ■ 중점관리기업 및 관내 단체의 지속적 관리

- 감사카드 등 발송 및 업체 방문을 통해 지속적인 관계성 유지
- 우수 기부자 표창 : 유락복지관 자원봉사자 및 후원자의 날 기념식(하반기)

### ■ 푸드나눔카페 『커피앓사랑더하기』 운영

- 유락종합사회복지관 1층에 설치된 푸드나눔카페 『커피앓사랑더하기』 운영을 통해 지역주민들에게 저렴한 가격(1000원~2000원대)으로 음료 등을 판매함으로써 푸드마켓 접근성을 강화하여 식품나눔사업 홍보와 자연스러운 기부문화 정착

### ■ 추가 인력 배치

- 푸드뱅크 1명, 푸드마켓 2명의 인원으로 운영되고 있어 기부자 발굴 및 관리 업무를 강화하기 위한 추가 인력배치 필요
  - 사회복지무요원의 배치 및 공공근로자, 자활, 자원봉사자 배치

## 6 푸드뱅크·마켓 홍보강화

### ■ 미담사례 발굴 및 이슈기사 제공 등

- 일간지, 지역신문, 반상회보, 구정소식지, 전광판 등을 통한 푸드뱅크·마켓 소개 등 지속적인 언론 관심 유도
- 푸드뱅크·마켓 차량 등에 CI 홍보
- 구 홈페이지, 드림하티 홈페이지를 통해 기부업체 CI배너 홍보

	
<p>중구 푸드마켓 로고</p>	<p>푸드뱅크 캐릭터 당근이</p>

## IV 행정 사항

### ■ 전부서

- ‘중구 나눔의 날’에 식료품 및 생활용품 등 기부물품모집 참여

### ■ 동 주민센터

- 관내 직능단체, 지역 상점, 단체 등에 푸드마켓 물품기부 참여 안내 (붙임 푸드마켓 홍보문 참고)
- 월별 중점 기부물품 대상 동 주민센터는 각종 직능단체 회의시에 기부물품 모집 집중 홍보

### ■ 공보실

- 구정 홍보전광판을 통한 푸드마켓 물품기부 상시안내
- 중구광장에 푸드마켓 기부참여 안내 게재

붙 임 : 푸드마켓 홍보안내문 1부. 끝.