

---

# 2013년도 주요업무계획

---

2013. 1.

서울월드컵경기장

# I . 일 반 현 황

## 1. 주요현황

관리 면적

- 대지면적 216,712㎡(건축면적 58,540㎡, 연면적 166,503㎡)

주요시설

- 체육시설 : 주경기장(66,806석), 보조경기장(1,000석), 풋살구장(2면)
- 수익시설 : '월드컵몰' - 대형할인점, 복합영화상영관, 예식장, 사우나 등
- 홍보관 : 축구협회 「기념관」 과 통합운영('08년), 입장료 1,000원
- 기타시설 : 주차장(537면), 북측광장(8,250㎡), 회원실(53실) 등

## 2. 관리인원 및 예산

조 직 : 1부서 2팀(정원 62명, 현원 62명)

- 인 원 : 62명(사무 29, 기술 33명)

구분	총계	일 반 직								특정직
		소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급	
정원	62명	45	1	1	1	7	9	23	3	17
현원	62명	45	-	1	-	9	7	25	3	17
증감	-	-	△1	-	△1	2	△2	2	-	-

※ 실 근무인원 : 57명(육아 휴직자 3명 및 병가휴직자 2명 제외)

2013. 예산액 : 총 9,349백만원

- 인건비 등 4,081(43.7%), 위탁관리비 1,386(14.8%), 수선유지교체비 1,050(11.2%), 일반운영비 825(8.8%), 동력비 693(7.4%), 재료비 134(1.4%), 일반보상금 등 148(1.6%), 자산취득비 36(0.4%), 예비비 8(0.1%), 간접관리비 988(10.6%) (단위 : 백만원)

구분	2013년	2012년	증 감
계	9,349	8,686	663
직접관리비	8,361	7,698	663
간접관리비	988	988	-

## II . 주요사업 추진계획

### 1 경영 전략



### 2 수입 목표

□ 목표액 : 총 17,226백만원

- 임대료 12,675백만원(73.6%), 입장료 1,197백만원(6.9%),  
기타사용료 2,259백만원(13.1%), 주차료 1,095백만원(6.4%)

### 3 주요사업 추진 계획 : 총 17개사업, 847백만원 (\* 비예산사업 8개 포함)

구 분	사업명	사업개요	소요예산 (백만원)	추진기간
시민만족 경영실현 및 사회공헌	여성화장실 변기수 증설	여성 이용객 대기시간 단축을 위한 변기수(68개) 증가(남성용 62개 감소)	110	2월~10월
	안내사인물 시인성 강화	노후 사인물 보수로 이용시민 동선에 대한 정확하고 시인성 있는 안내시스템 구축	15	2월~10월
	보조경기장 사용기회 확대	(현행) 주 2회에서 (확대) 주 4회로 대관(잔디 생육 최적시기인 4~5월, 10~11월)	-	4월~11월
	소외계층 초청투어	다문화가정, 복지시설소년소녀가장, 장애인 등 1개 단체선정 친선축구경기관람 등 행사 진행	10	8월~9월
시설 안전 관리 강화	무정전전원공급장치 및 정류기반 축전지교체	노후 UPS 및 정류기반 축전지를 교체하여 전원 안전성 확보	235	2월~8월
	건축시설물 보수 개선	노후, 손상된 시설물의 도장, 방수, 균열보수, 부속자재 교체 등	61	3월~11월
	지붕 고드름방지 열선 구축	고층부 적설 및 습기로 고드름 생성, 열선 코일 설치로 사전 예방	6	10월~12월
효율적 시설관리 기반 구축	잔디관리 강화 - 주경기장 그라운드 보식 - 대형 송풍기 구매	- 그라운드용 잔디 5천㎡ 구매, 보식 - 그라운드 통풍용 송풍기(2대) 구매	110 13	3월~11월
	노후 냉방시설 교체 - 전기실·전광판 에어컨 - 방재실 냉난방기	전기실 등 노후 에어컨 교체로 적정 온도 유지 환경 조성(전기실 2, 전광판 4, 방재실 1대)	17 5	월~월
	영상·음향설비 개선 - 영상 송출설비 교체 - 음향 오디오믹서 교체	행사품질 향상을 위한 노후장비 교체 (스위처·라우터·코더1식, 메인믹서 1식)	167 99	2월~5월
신규사업 인수 및 경기장 활성화	고척돔야구장 인수 추진	금년말 준공(시운전 10월) 대비 전담T/F팀 투입, 활성화 계획 등 수립	-	1월~12월
	계약만료 수익시설 입찰	예식장 및 사우나시설('13.5월 만료) 신규 사업자 선정(시설 리모델링)	-	1월~5월
	관람석 차별화를 통한 수익 증대	가족·연인 등 이벤트석, 특별석 등 설치 운영으로 관람석 차별화	-	2월~12월
	경기장 유희공간 시민 개방 - 사회적기업 참여·협업 - 어린이축구유치원 운영	- 북측광장 등 사회적기업과 공연행사 등 공동개최 - 지하선수위밍업실(2개소) 축구 교실 운영	-	3월~12월
	홍보관 리모델링 추진	대한축구협회 관할 구역을 포함하여 콘텐츠 등 전면 개선 방안 검토, 추진	-	2월~12월
	경기장 이용을 증대	활성화 전문가위원회 구성·운영, 세일즈킷 DM발송, 세계음식축제 개최, 대형마트 이용시민 홍보관 방문 유도, 일일/명예장장제도, 주경기장 영화시사회 개최, 마케팅업체를 통한 스카이박스 연중대관 등	-	년중

# 1

## 시민만족 경영실현 및 사회공헌

### □ 여성화장실 변기수 증설

#### ○ 추진목적

- 경기장내 화장실 리모델링을 통한 변기수 조정으로 여성 이용객 대기 불편 해소 및 쾌적한 화장실 환경 조성

#### ○ 사업내용

- 이용객이 많은 경기장 3층 화장실 리모델링으로 여성 변기수 확대
- (현재) 남성용 620개, 여성용 192개  
→ (개선) 남성용 558개(△62개 감소), 여성용 260개(68개 증가)



- 추진일정 : 2013. 2월~10월
- 소요예산 : 110,000천원

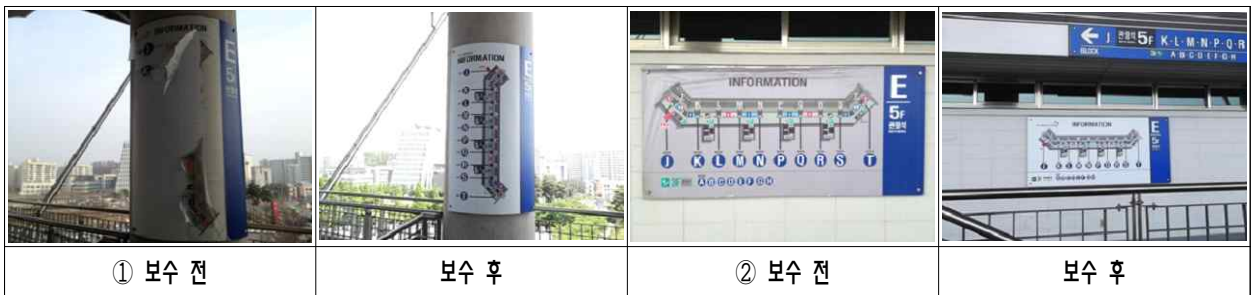
### □ 안내사인물 시인성 강화

- 추진목적 : 노후 사인물 보수 정비로 이용시민 동선 안내 편의성 강화

#### ○ 사업내용

- 노후화로 부분 보수가 필요한 사인물에 대하여 정확하고 시인성 있는 안내시스템 구축

#### ※ 참고 사진



- 추진일정 : 2013. 2월~10월
- 소요예산 : 15,000천원

## □ 보조경기장 사용기회 확대

### ○ 추진목적

- 주말 대관에서 주중 대관으로 확대하여 대관, 축구경기 외 일반 체육행사로도 대관기회 확대

### ○ 사업내용

- 현재 주말(토·일) 2일 운영(오전 : 일반동호회, 오후 : 유소년)을 주중(화·목) 추가하여 주 4일 운영

※ 잔디 생육시기를 고려하여 최적 시기인 4~6월, 10~11월 운영

### ○ 추진일정

- 2013. 1월 : 운영계획 수립
- 2013. 3월 : 주말 대관
- 2013. 4월~6월, 10~11월 :  
주말 및 주중 확대 대관



## □ 소외계층 초청투어

### ○ 추진목적

- 선진 축구시설을 쉽게 체험할 수 없는 소외계층에게 다양한 축구 관련 시설 등의 체험 기회 부여

### ○ 사업내용

- 대 상 : 사회적 소외계층인 다문화가정, 소년원, 복지시설, 소년소녀 가장, 장애인, 탈북자 등을 대상으로 1개 단체를 선정
- 주요행사 : 친선 축구대회, 경기장 투어, 축구경기 관람 등 경기장에서 1일 행사진행

### ○ 추진일정

- 2013. 6월 ~ 8월 : 계획수립 및 대상자 선정
- 2013. 9월 : 축구경기 개최일에 맞춰 경기장 초청행사 및 투어 실시

### ○ 소요예산 : 9,600천원



2012년 소외계층(삼동소년촌) 초청 행사 모습

## 2 시설안전관리 강화

### □ 무정전전원공급장치 및 정류기반 축전지 교체

#### ○ 추진목적

- 무정전전원공급장치 축전지 내구연한(10년)경과로 기능저하 현상이 발생, 전원의 안전성과 신뢰성을 확보하기 위하여 축전지 교체 시행

#### ○ 사업내용

- UPS 축전지 교체(4호기 병렬 UPS, 1,3호기 단독 UPS)
- 정류기반 축전지 교체(3,4,5,10번 전기실)

#### ○ 추진일정 : 2013. 2월 ~ 8월

#### ○ 소요예산 : 234,733천원

#### ※ UPS 축전지



## □ 건축시설물 보수 개선

### ○ 추진목적

- 노후·손상된 시설물을 보수하여 시민고객의 이용불편 및 안전사고 사전 방지

### ○ 사업내용

- 도장공사(외부 벽체, 램프 주변, 펜스 등) 및 방수공사(손상된 실리콘 및 실리콘트, 우레탄 방수 등)
- 수장공사(천장재 교체, 바닥 및 벽체 마감재 보수), 균열보수, 각종 파손 시설물 등 보수 시행

### ※ 참고 사진



- 추진일정 : 2013. 3월~11월

- 소요예산 : 60,875천원

## □ 지붕 고드름 방지 열선 구축

### ○ 추진목적

- 동절기 경기장 지붕층의 지붕 끝단에 고드름이 큰 규모로 생성되어 열선을 설치, 이용시민 안전사고 예방 및 이용객 불안감 해소

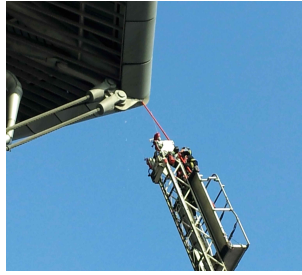
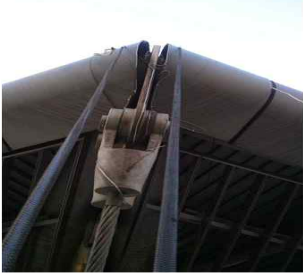
\* 현재는 소방서 협조로 고가사다리차 이용, 고드름 수작업 제거

### ○ 사업내용

- 경기장 지붕층 2개소(남동측)의 처마부분에 열선 설치



- 추진일정 : 2013.3월~11월
- 소요예산 : 6,000천원



(고드름이 생성되는 지붕 처마 부분)

지붕 징크판 내부 열선 배치

### 3 효율적 시설관리 기반구축

#### □ 잔디관리 강화

##### ○ 추진목적

- 잔디그라운드 최적 상태로 유지·관리하기 위한 보식용 잔디 구매 및 여름철 고온다습 예방을 위한 대형 송풍기 구매·운영

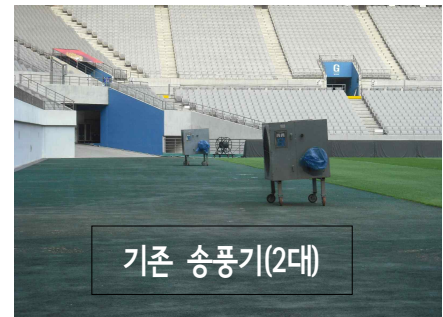
##### ○ 사업내용

- 보식용잔디 5천  $m^2$  구매, 보식
- 대형송풍기 2대 구매

##### ○ 추진일정

- 보식용잔디 구매·보식 : 2013. 3월 ~ 11월
- 송풍기 구매 : 2013. 3월

- 소요예산 : 122,500천원 (보식용 잔디 : 110,000천원, 송풍기 : 12,500천원)



## □ 노후 냉방시설 교체

### ○ 추진목적

- 경기장의 중요 장비가 설치되어 있는 기능실의 적정온도 유지를 위한 냉난방기가 노후화되어 신규교체, 안전관리에 만전을 기하고자 함

### ○ 사업내용

- 냉난방기 7대 구매, 교체

### ○ 추진일정 : 2013. 3월~5월

### ○ 소요예산 : 23,100천원

- 전광판 및 전기실 에어컨(6대) : 17,400천원
- 방재실 냉난방기(1대) : 5,700천원



전기실 에어컨 설치 모습(현재)

## □ 영상·음향설비 개선

### ○ 추진목적

- 행사용 주요설비인 영상·음향설비의 노후로 인한 부분 교체로 행사 안정성 확보
- 음향 오디오 믹서 및 영상 스위치 수용채널 부족에 따른 확장으로 행사 품질 향상

### ○ 사업내용

- 영상송출설비 부분 교체

- 비디오 스위치 1식(비디오 스위치 1대, 컨트롤 패널 1대)
- 비디오 라우터 1식(비디오 라우터 1대, 컨트롤 패널 1대)
- 스포츠 코더 1식(메인시스템 1대, 소프트웨어 1식)

- 음향설비 메인 오디오 믹서 교체

- 디지털 믹서 1대
- 메인 및 백업 절체시스템
- 콘솔 데스크 1식



(기존) 디지털 오디오 믹서

- 추진일정
  - 영상송출설비 : 2013. 2월 ~ 3월
  - 음향설비 : 2013. 3월 ~ 5월
- 소요예산 : 265,370천원 (영상 : 166,520천원, 음향 : 98,850천원)

## 4 신규사업 인수 및 경기장 활성화

### □ 고척돔야구장 인수 추진

- 관리주체로 공단 결정(시장방침 제274호, '10.7.16)
- 사업개요
  - 위 치 : 구로구 고척동 63-6호외 10필지
  - 사업기간 : 2006.12 ~ 2013.12
  - 사 업 비 : 202,322백만원
  - 사업규모 : 부지면적 57,261㎡ 연면적 80,451㎡ 지하2층/지상4층
  - 시설내용 : 돔야구장(22,258석), 수영장, 헬스장 및 수익시설 등  
부대시설

#### ※ 참고 사진



현재 공사 모습



준공 모습(조감도)


- **추진일정** ※ 2013. 1월 현재, 공정율 63.1%
  - 2013. 1월 ~ 2월 : 전임T/F팀 구성(\* T/F팀장 직위 공모 검토)
  - 2013. 1월 ~ 10월 : 내외부·설비공사 및 공사완료(시운전), 체육시설조례 개정, 관리위수탁협약서 체결, 수익시설 입찰(계약) 등
  - 2013. 12월 : 공사 준공

<< 돔구장 인수 준비 사항 >>

- 체육시설 조례에 관리주체 및 사용료 등 사항 신규 명기
  - 각종 사용료(전용사용료, 관람사용료, 상업사용료 부대시설사용료 등) 책정
- 준공 및 미비사항 하자공사(시운전시 시설물 인수, 합동근무 등)
  - 시설물 및 기기 운용 숙달화      - 인수시설물 리스트 작성 및 확인
  - 각종 시설운영 및 유지관리 매뉴얼 마련
  - 종합방재실 운영계획 수립      - 주차운영시스템 시운전 및 보완
- 운영 종합계획
  - 타구장 사례수집 등 벤치마킹      - 홍보 마케팅 및 운영활성화 방안 마련
  - 개장식 행사 준비      - 예산편성(수입 및 지출 분야)
  - 청소, 경비구역의 직접/간접고용 형태 결정 등 계획 수립
- 관리 위·수탁협약서 작성 및 체결
- 수익시설 입찰
  - 장기대부를 위한 행정재산 용도폐기(공유재산심의회)
  - 유희공간(스탠드하부 및 데크부 등) 추가 임대방안 검토 등

**계약만료 수익시설 입찰**

- **추진목적** : 2013. 5월 만료되는 수익시설의 새로운 운영사업자를 입찰을 통하여 선정, 경기장 수익 증대 도모
- **사업내용**
  - 대상시설

	현 업종	면적	대부기간	유치업종
사우나		3,825㎡	10년 (2013.5.23~2023.5.22)	· 사우나, 패밀리레스토랑·전문식당, 건강증진센터, 서점 중 1개 업종
예식장		5,903㎡	10년 (2013.5.3~2023.5.22)	· 예식장

- 입찰방법 : 일반입찰
- 낙찰자 결정 : 예정가격 이상 최고가 순 적격심사 후 결정

○ 추진일정

- 2013. 1월 ~ 2월 : 운영사업자 선정 입찰공고 실시
- 2013. 2월 : 운영사업자 선정 및 계약체결

□ **관람석 차별화를 통한 수익 증대**

○ 추진목적

- 인센티브가 가미된 특별석 조성 후 기업체 대상으로 별도 가격으로 세일즈 강화를 통해 경기장 수익 증대

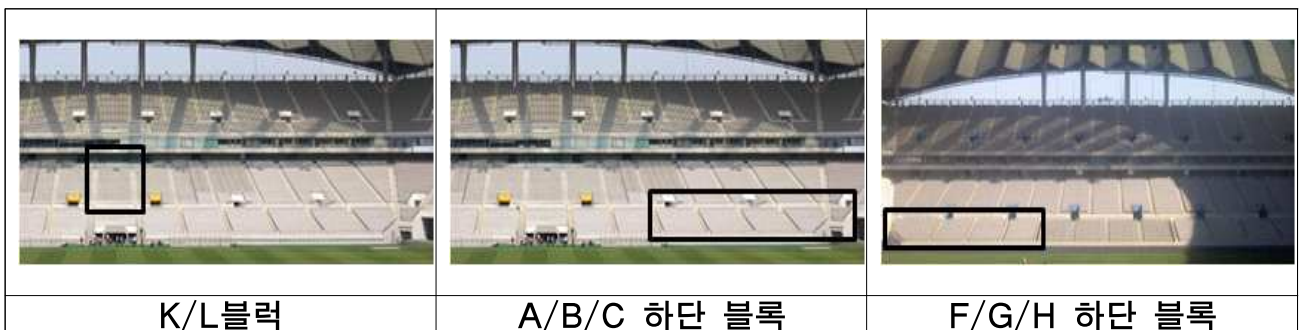
○ 사업내용

- 특별석(100석 규모) 조성 후 특별회원(기업체)에 높은 가격으로 판매 \*FC서울과 공동 추진

○ 추진일정

- 2013. 2월 : 추진계획 수립 및 市 승인 요청
- 2013. 3월 : MOU 체결 및 설치 공사 예정

※ 설치(예정) 위치



## □ 경기장 유휴공간 시민 개방 확대

### ○ 추진목적

- 유휴공간(지하 워밍업실, 북측광장, 3층 데크, 회원실 등)에 대한 공간 활용성 제고 및 시민사용 공간으로 제공

### ○ 사업내용

- 워밍업실 어린이 축구교실 운영 : 지하1층 선수대기실(2개소)를 FC서울 등과 프로그램 공동 추진
- 사회적기업 참여, 협업 : '13.1월부터 경기장에 입주한 사회적기업(서울프린지네트워크, 와우북예술문화센터)과 협업하여 공연·전시 행사 등을 개최하여 공유재산 공유 및 개방 확대

### ○ 추진시기 : 2013. 3월~12월



## □ 홍보관 리모델링 추진

### ○ 추진목적

- 2002 한일월드컵 시 조성된 전시물 위주의 홍보관(기념관)을
- 고급화 및 전문화 방향의 전체 리모델링을 통해 경기장 위상 및 관람객의 만족도 제고

○ 사업내용

- 기념관 관리주체인 대한축구협회와 지속적인 협의를 통해 현재의 전시관은 ‘한국축구박물관’으로 전환하고 기념품샵은 제품의 다양화 및 전문화하는 방향으로 리모델링 추진

○ 추진일정

- 2013. 1월 : TF팀 구성 \*市, 경기장, 축구협회 등
- 2013. 2월~3월 : 리모델링 구성안 확정
- 2013. 4월~9월 : 콘텐츠 디자인 및 리모델링 공사

○ 소요예산 : 대한축구협회 부담 협의, 추진

□ 경기장 이용율 증대

〈 활성화 전문가 위원회 구성·운영 〉

○ 추진목적

- 경기장 활성화 방안 마련을 외부 전문가 의견 수렴, 지속 추진

○ 추진내용

- 위원회 구성 : 7인 내외(스포츠, 관광, 문화예술분야 등)
- 운 영 : 정기적 개최(반기 1회) \* 필요시 수시 개최
- 주요기능 : 경기장 전반에 대한 활성화 및 발전방향 제시, 자문 결과를 반영 활성화 방안 마련, 추진

○ 추진일정

- 2013. 1월~2월 : 위원회 구성
- 2013. 3월~ : 위원회 개최

## 〈 세일즈킷 DM 발송 〉

### ○ 추진목적

- 잠재 수요자 발굴을 통해 경기장 활성화 기여 및 수입금 증대

### ○ 사업내용

- 경기장 세일즈 킷을 제작, 과거 이용자 및 잠재 수요자(총 513개 기업)에게 발송하고
- 조기대관 공고 시행 및 방문 세일즈 시행

### ○ 추진일정

- 2013. 1월 : 세일즈 킷 DM 발송
- 2013. 2월 : 문화 및 일반행사 심의
- 2013. 3월~ : 잠재 수요자 방문 세일즈

### ※ 세일즈 킷('12년말 기 제작 완료)



www.slsul.or.kr  
**SEOUL WORLD CUP STADIUM**  
서울월드컵경기장  
대관안내



0.2013. 1월 : 세일즈 킷 DM 발송

1.2013. 2월 : 문화 및 일반행사 심의

2.2013. 3월~ : 잠재 수요자 방문 세일즈



**SINCE 2002** 서울월드컵주경기장 연도별 주요 행사 내역

- 2003 빈민오케스트라, 오케타 워킹드르, 빅콘서트, 평화콘서트, 부활절연합예배, 기러신대회 등
- 2004 추석워킹드르콘서트, 남안콘서트, 부활절연합예배, 영화시사회 등
- 2005 피스합죽구대회, 제1차 세계평화대회대회상선, 삼성생명가죽 콘서트, 영화시사회 등
- 2006 월드컵대회 응원선, 반올림오케스트라, 동행올림픽유치기(김 경민, 영화시사회, 박재민초청 콘서트), 전라남도마을찾기대회 등
- 2007 종교행사, 행복콘서트, 아시아송 페스티벌, 삼성대인(메스타)법, 평양대부흥기념대회, 영화시사회 등
- 2008 종교행사, 행복콘서트, 새해지심도나, 아시아송 페스티벌, 메가TV수리콘서트, 영화시사회, 후원보 자선축구 등
- 2009 종교행사, 위대한유망영모임, 아시아송 페스티벌, 드림콘서트, 해외구단 초청경기(팬데), 후원보 자선축구 등
- 2010 종교행사, 행복콘서트, 나눔콘서트, 드림콘서트, 후원보 자선축구, 월드컵응원선 등
- 2011 종교행사, 평화기도체, 민족축출대성회, 드림콘서트, 행복콘서트, 농협장미20주년 기념행사 등
- 2012 종교행사, 드림콘서트, 슈퍼스타(엑션) 등



## 〈 세계음식문화 축제 〉

### ○ 추진목적

- 세계음식문화 축제의 장을 마련하여 주요외신 등 언론사 관심유도 등 경기장 홍보 및 이미지 개선

### ○ 사업내용

- 다양한 네트워크 활용이 가능한 단체(외교통상부, 성북문화재단)와 공동 추진
- 각국 대사내외, 대사관저 요리사 및 국내외 주요인사, 일반시민 초청, 시식 및 기부행사 성격으로 추진

### ○ 추진일정 : 2013. 5월~6월 \* 시범 개최후 정례 행사로 검토

## 〈 대형마트 이용시민 홍보관 방문 유도 〉

### ○ 추진목적

- 대형마트(홈플러스) 이용자 대상으로 경기장 및 홍보관 관람 유도

### ○ 사업내용

- 대형마트 일정금액(예시 : 10만원) 구매자에게 홍보관 관람권 제공
- 경기장과 홈플러스간 협의를 통해 사후 정산(단체요금 : 700원)
  - \* 홈플러스 매장 출구부에 경기장 입장 관련 사항 홍보물 설치

### ○ 추진일정

- 2013. 1월 ~ 2월 : 홈플러스와 추진 방향 검토, 협의 확정
- 2013. 3월 ~ : 사업 시행