

# 문화네트워크 촉진

---

- ◎ 문화서울이미지 홍보강화
- ◎ 문화예술간행물 발간
- ◎ 문화예술 정보시스템 통합운영 및 전산자원유지보수
- ◎ 서울 메세나 지원사업 (신규)

# 문화서울이미지홍보강화

## □ 사업목적

- 통합홍보를 통한 재단사업 홍보의 효율성·효과성제고 및 기관 브랜드 가치 향상
- 디자인 통합 관리체계 구축을 통한 재단 인지도 및 브랜드 이미지 강화

## □ 사업개요

### 1) 통합 홍보

- 재단 브랜드 이미지 제고를 위한 통합 홍보 전략 수립
- 통합 홍보 효율화를 위한 조직 및 프로세스 구축
- 언론매체와 연계한 사업홍보 기획아이템 개발
- 온라인홍보 강화 및 다각적 매체를 활용한 시민접점 확대

### 2) 디자인경영

- 서울문화재단 대표 이미지 및 CI 통합관리 시스템 운영
- 서울문화재단 디자인 가이드 수립(그리드 시스템 운영)
- 재단 대표 광고·홍보물 디자인 및 제작
- 디자인 콘텐츠로 활용될 멀티미디어 자료 제작 및 관리

## □ 추진현황 및 계획

### 1) 통합 홍보

- '13. 수시 : 보도자료 배포 및 기자설명회(프레스미팅), 기타 홍보연계 추진
- '13. 1 ~ 2월 : 연간보도계획 및 홍보계획 수립
- '13. 1 ~ 12월 : 온라인 커뮤니티 통합홍보 운영
- '13. 2 ~ 12월 : 부서별 홍보담당자 참석 월별 사업홍보회의 진행(월 1회)
- '13. 12월 : 재단 인지도조사 시행

### 2) 디자인경영

- '13. 4월, 8월, 11월 : 디자인 자문회의 개최
- '13. 3월 : 재단 홍보 브로슈어 디자인 및 제작

- '13. 4월 : 재단 통합 BI 디자인 표준화 시스템 개발 및 운영
- '13. 9월 : 재단 문구류 디자인 및 제작
- 수시 : 디자인 멀티미디어 자료 및 제작관리

**소요예산**

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	500,000	550,000	△50,000	
통 합 홍 보	300,000	272,800	27,200	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일반운영비 215,500</li> <li>○ 회의비 2,700</li> <li>○ 행사운영경비 3,800</li> <li>○ 홍보및광고비 78,000</li> </ul>
디 자 인 경 영	200,000	227,200	△27,200	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일반운영비 178,020</li> <li>○ 회의비 3,600</li> <li>○ 행사운영경비 380</li> <li>○ 기타인건비 18,000</li> </ul>
문 화 제 휴 활 성 화	0	50,000	△50,000	-

**사업효과**

- 재단 통합홍보를 통한 고객별·시기별·사업특성별 홍보추진으로 홍보효과 극대화
- 홍보전략이 반영된 디자인경영, 문화제휴 콘텐츠를 활용한 홍보마케팅 등 세부사업의 유기적 운영을 통한 재단 사업 경쟁력 증대

# 문화예술간행물 발간

---

## □ 사업목적

- 서울의 숨어있는 문화예술 자원 발굴 및 콘텐츠 개발, 상호 교류 도모
- 국내외 문화예술 최신동향 수록을 통한 시민 문화정보 향유수준 증진
- 재단사업 간접 홍보를 통한 시민참여 도모 및 재단의 대외적 이미지 제고
- 문화예술 콘텐츠 제휴협력을 통한 홍보채널 개발 및 관계 구축

## □ 사업개요

- 제호 : 문화+(플러스)서울
- 간행물 성격 : 사외보(서울문화재단 소식지 및 문화예술정보지)
- 발간현황
  - 발행부수 : 총 96,000부
  - '13. 1월호(Vol.59)~12월호(Vol.70) : 8,000부/호
  - 발간면수 : 88p
  - 발행일 : 매월 25일 전후
  - 발간형태 : 무가지
- 주요 배포처 : 서울시 25개 자치구, 서울시 및 문화예술 유관기관, 기업체,  
주요 도서관, 공공기관, 문화예술 관련종사자, 기타 시민 무료배포

## □ 추진현황 및 계획

- '12. 12월 : 2013년 사업 기본계획 수립
- '12. 12월 ~ '13. 1월 : 2013년 편집디자인업체 선정 및 계약
- '13. 1 ~ 12월 : 편집위원제도 운영(1월:편집위원 선정, 1월/4월/7월/10월:분기별 편집위원 의견수렴, 7월/11월:상·하반기 결산 편집자문회의 개최)
- '13. 1 ~ 2월 : 2013년 상반기 목차구성 및 고정필진 섭외(해외 오픈리포터 모집 및 선발 등)

- '13. 7 ~ 8월 : 하반기 목차 재구성 및 신규 필진섭외
- '12. 12월 ~ '13. 12월 : 편집기획회의 진행 및 편집기획안 구성(월 1회, 연간 지속)
- '12. 12월 ~ '13. 12월 : 필진섭외 및 원고청탁서 발송, 취재진행(연간 지속)
- '12. 12월 ~ '13. 12월 : 월간지 발간 및 배포(월 1회, 연간 지속)

**소요예산**

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	330,000	330,000	-	
일 반 운 영 비 ( 일 반 수 용 비 )	327,640	327,062	578	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기 제작비 계약분('13년 1~2월호) 42,240</li> <li>◦ 월간지 제작비('13년 3~12월호) 223,600</li> <li>◦ 원고료 45,000</li> <li>◦ 사진촬영비 8,220</li> <li>◦ 일러스트비 7,920</li> <li>◦ 화료/기타 자료구입비 240</li> <li>◦ 현장출장취재비 420</li> </ul>
공 공 요 금 제 세 ( 통 신 비 )	310	288	22	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 해외우편 발송비 200</li> <li>◦ 독자엽서 수취인 후납비 110</li> </ul>
회 의 비 ( 회 의 수 당 )	2,050	2,650	△600	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 회의수당 1,800</li> <li>◦ 회의경비 250</li> </ul>

**사업효과**

- 서울의 문화예술자원 발굴 및 소통을 통한 문화예술가치 확산
- 국내외 문화예술 정보제공을 통한 시민 문화정보 향유수준 증진
- 주요사업 비전 및 성과의 간접적 홍보를 통한 재단의 대외적 이미지 제고
- 월간지를 통한 교류채널 확대 및 국내외 문화예술 네트워크 강화

# 문화예술 정보시스템 통합운영 및 전산자원 유지보수

---

## □ 사업목적

- 문화예술정보 홈페이지 운영을 통해 문화예술단체, 시민들에게 문화정보 제공
- 사무자동화시스템(그룹웨어, 웹메일등)의 안정적인 운용을 통한 업무 효율화 도모
- 전산자원의 무중단 운영과 장애대응체제 강화를 통한 정보시스템 서비스품질 제고
- 개인정보 관리체계 강화를 통한 법 준거성 확보 및 경영 안정화 도모
- 적정한 정보보안체계 구축으로 내부통제 및 외부 유출방지 체계 마련
- 개방형 문화예술온라인콘텐츠사이트 구축 및 운영으로 시민 공유와 소통체제 강화

## □ 사업개요

- 홈페이지 운영 및 통합운영 효율화 추진
  - 재단 국/영문 홈페이지 일반 운영 및 웹 접근성 강화
  - 재단 패밀리사이트 통합운영을 통해 업무 효율화 추진
- 행정업무시스템 운영 및 전산자원 유지보수
  - 행정업무시스템의 효율적인 운영 및 안정적인 전산장비 운영
- 정보보호 및 정보보안 관리 강화
  - 내부 정보보안 및 정보보호 체계 구축 및 규정 보완
  - 효율적인 개인정보보호 시스템 관리체계 유지와 강화
- 개방형 문화예술온라인콘텐츠사이트 구축 및 운영
  - 공유기반의 새로운 형태의 On-line문화예술콘텐츠입점 사이트 구축 및 운영
  - 집단지성DB구축을 위한 소통형문화예술VOD서비스 구축 및 운영

## □ 추진현황 및 계획

- '13. 1월 : 세부사업계획 수립
- '13. 1 ~ 12월 : 사업별 운영업체 선정 및 과업 진행
- '13. 12월 : 사업결과보고

□ **소요예산**

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	540,000	440,000	△100,000	
수 선 유 지 비	529,120	431,000	△98,120	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 시스템운영비용 514,196</li> <li>◦ 서비스비용 14,924</li> </ul>
회 의 비	10,880	9,000	△1,880	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 회의수당 5,880</li> <li>◦ 회의경비 5,000</li> </ul>

□ **사업효과**

- 통합된 문화예술 콘텐츠 제공 및 공유/소통 확대로 시민의 만족도 증가
- 직원행정업무시스템 개선과 전산자원 운용의 안정화로 내부 업무 효율성 증대
- 개방형의 쌍방향 문화예술콘텐츠허브 구성으로 문화예술집단지성DB 구축 기반 마련
- 정보보호(개인정보보호 포함) 및 정보보안 인식 제고 및 내부업무 효율 만족도 증가

# 서울메세나 지원사업

## □ 사업목적

- 민관협력을 통한 문화예술 창작활성화 및 공공형 메세나 활성화
- 사회적 이슈와 연계된 새로운 문화예술 기부사업 개발
- 문화예술 기부문화 조성을 통한 새로운 문화적, 사회적 가치 창출

## □ 사업개요

- 사업명: 서울메세나 지원사업
- 사업기간: 2013년 01월 ~ 12월
- 사업규모: 총 800,000천원
- 주요내용
  - 서울메세나 지원사업(A트랙, B트랙) 추진: 사업설명회, 지원자 모집, 심사, 지원금 교부, 정산, 모니터링 등
  - 문화예술계 민관협력 강화를 위한 네트워킹 프로그램 추진: 서울메세나 얼라이언스, 서울메세나 토크 콘서트, 서울메세나와 아츠워크 등
  - 문화예술에 대한 기부문화 활성화를 위한 캠페인 추진 등

## □ 사업근거 및 추진경위

- 서울특별시 재단법인 서울문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제 3조 1항

## □ 사업추진일정

- 서울메세나 지원사업 설명회 개최: '13. 03, 06, 09, 12
- '13년도 서울메세나 지원사업 공모 및 심사 진행: '13. 04 ~ 10
- 서울메세나 얼라이언스 프로그램 기획 및 파트너 발굴: '13. 01 ~ 03
- 서울메세나 얼라이언스 네트워킹 프로그램 운영: '13. 04 ~ 12
- 기부문화 활성화 캠페인 기획 및 추진: '13. 04 ~ 11
- 서울메세나 지원사업 정산 및 결과보고: '13. 11 ~ 12



**사업 신규추진 사유**

- 시장 공약사업 중 예술가 창작지원 확대의 일환으로 '서울메세나 활성화사업' 도입(2012년도)
- 문화예술 분야 기부 및 재정 다변화에 대한 조직적, 사회적 요구 및 필요성 대두

**소요예산**

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	800,000	-	800,000	
지 원 금	500,000	-	500,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 1:1매칭기금 지원형 200,000</li> <li>◦ 프로젝트 지원형 300,000</li> </ul>
행 사 운 영 경 비	147,350	-	147,350	◦ 민관협력 네트워크 프로그램 운영 140,000
홍 보 및 광 고 비	102,850	-	102,850	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 홍보물 제작비 62,850</li> <li>◦ 홍보광고비 40,000</li> </ul>
회 의 비	10,800	-	10,800	◦ 심사,자문,평가회의 10,800
일 반 운 영 비	6,000	-	6,000	◦ 서울메세나 지원사업 모니터링 운영비 6,000
기 타 인 건 비	33,000	-	33,000	◦ 행정스태프 인건비, 보험료 등 33,000

**사업효과**

- 민관협력의 새로운 예술지원을 통해 공공재정부담은 축소하고, 예술의 사회적 역할은 확대함
- 새로운 공공형 메세나를 통해 문화예술계의 활동영역은 확대하고, 문화향유 격차는 해소함
- 민관협력 네트워킹 프로그램, 문화예술 캠페인을 통해 예술기부에 대한 사회적 공감을 확대함

# 문화예술대외교류활성화

---

© 서울 예술한류 진흥사업(신규)

# 서울 예술한류 진흥사업

## □ 사업목적 및 추진사유

- 서울의 문화예술적 가치를 보다 전략적으로 국제무대에 알리고, 국내외적으로 다양한 문화적 관계 구축 및 교류사업 활성화를 위한 중장기 사업계획의 필요성 대두
- 대규모 국제행사 유치 등을 계기로 국제교류 분야에 대한 체계적인 로드맵을 수립하고 재단의 국제적 전문성을 높여야 할 시점 도래
- 2012 ISPA 서울총회의 성공적 개최로 확보한 국제사회에서의 서울의 인지도 및 네트워크를 활용하여 교류사업을 기획해 효율성과 효과성의 동반 상승효과 창출

## □ 사업개요

- 사업명: 서울 예술한류 진흥사업 (Seoul Arts Wave Initiative)
- 사업기간: 2013년 1월~12월
- 추진방향: 해외 문화예술도시 연계사업, 문화예술 기관과 서울문화재단의 협력 그리고 문화예술 전문협회와의 네트워크 확장을 통해 문화예술교류의 다양화와 전문성을 추구하며 문화도시 서울의 구현을 촉진
- 사업내용
  - 서울과 세계 각국의 도시와의 연계를 통하여 문화예술 교류의 활성화와 문화도시 서울의 이미지를 구축
  - 문화예술분야 최고의 국제네트워크 ISPA 등 문화예술 협회와의 연계를 통하여 국내 문화예술 종사자들의 글로벌 역량 강화를 지원하고 글로벌 네트워크 형성을 위해 한국공연예술단체의 공식공연 및 피치세션 진출 지원
  - 국내외 문화예술기관과의 연계를 통해 서울문화예술 교류사업 콘텐츠의 다양화하여 서울시민의 문화예술 향유기회의 확대

□ 소요예산(신규사업)

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	200,000	0	200,000	
기 타 인 건 비	21,600	0	21,600	◦ 행정스태프 21,600
일 반 운 영 비	300	0	300	◦ 소모품구입비 300
여 비 교 통 비	29,000	0	29,000	◦ 국제회의및교류행사참가국외여비 29,000
공 공 요 금 제 세	5,920	0	5,920	◦ 국제기구회비및총회참가비 5,920
연 구 개 발 비	20,000	0	20,000	◦ 연구용역비 15,000 ◦ 통번역비 5,000
회 의 비	3,600	0	3,600	◦ 자문및공모전심사수당 1,500 ◦ 단체선정심사수당 2,100
행 사 운 영 경 비	106,580	0	106,580	◦ 행사진행비 10,000 ◦ 홍보간담회비 200 ◦ 문화예술도시연계사업진행비 50,000 ◦ 문화예술기관연계사업진행비 35,000 ◦ 문화예술협회연계사업진행비 11,280 ◦ 심사, 자문회의 진행비 100
홍 보 비	13,000	0	13,000	◦ 국내외주요온오프라인매체광고비 3,000 ◦ 해외용광고제작비 4,000 ◦ 국제행사참가홍보비 13,000 ◦ 해외자료발송비 13,000

# 예술창작 활성화

---

- ◎ 시민문화예술지원
- ◎ 예술창작지원사업
- ◎ 유망예술 육성지원
- ◎ 창작연습공간운영
- ◎ 예술지원체계 및 관리시스템 개선

# 시민문화예술지원

## □ 사업목적

- 생활 밀착형 시민공간을 중심으로 한 서울 시민들의 자발적인 문화 활동 활성화
- 시민참여형 축제지원을 통한 지역 문화형성 및 지역문화커뮤니티 활성화
- 시민 커뮤니티 활동을 중심으로 한 공모형 및 기획형 사업을 통해 마을공동체 활성화
- 거주하고 있는 마을공동체에서 활동하는 지역예술활동가 육성 및 지원

## □ 사업개요

- 사업명 : 시민문화예술지원
- 기간 : 2013년 1월 ~ 2014년 2월
- 사업규모 : 600,000천원
- 주요내용
  - 1) 시민예술활동지원
    - 지원분야 : 예술일반
    - 지원대상 : 동호회 및 아마추어 시민예술단체의 교육 프로그램 및 발표사업
    - 지원규모 : 총 60개 사업 대상 평균 2,500천원(150,000천원)
  - 2) 시민축제지원
    - 지원분야 : 축제
    - 지원대상 : 시민 문화예술 단체의 축제사업 및 시민대상 참여형 축제사업
    - 지원규모 : 총 15개 축제 대상 평균 10,000천원(150,000천원)
  - 3) 마을공동체 연계 사업(공모 및 기획형 사업)
    - 지원대상 : 커뮤니티 기반 문화예술활동 및 마을공동체 활성화 사업
    - 지원규모 : 총 265,000천원

**추진현황 및 계획**

- 지원대상 공모 : 2012. 11월(2013년 정기공모)
  - 시민예술활동 및 축제분야
- 지원대상 심의 · 선정 : 2012. 12월 ~ 1월
- 마을공동체 연계 공모 및 자체사업기획 : 2013. 2월 ~ 3월
- 지원금 지급 및 현장평가 : 2013. 2월 ~ 2013. 12월
- 지원금 정산 및 사업결과보고 : 2014. 2월

**소요예산**

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	600,000	600,000	-	
지 원 금	300,000	560,000	△260,000	◦ 지원금 300,000
마을공동체 연계 기획사업비	263,000	-	263,000	◦ 기획사업비 265,000
사 업 운 영 비	37,000	40,000	△3,000	◦ 심사수당, 일반운영경비 등 37,000

**사업효과**

- 예술활동을 매개로 시민들의 소통과 참여를 이끄는 문화공동체 환경 조성
- 생활속 문화향유를 통한 시민의 문화적 삶의 질 제고

# 예술창작지원사업

**사업목적**

- 공연 및 시각, 문학, 다원 등 문화예술 전 장르의 우수한 창작활동을 활성화

**사업개요**

- 지원분야

구분	세부장르	비고
연극창작지원	창작극, 번역극, 마임·넌버벌, 뮤지컬, 인형극, 아동극 등	2013 공연예술 창작활성화 지원사업 (위탁사업)
무용창작지원	한국무용, 현대무용, 발레 등	
음악창작지원	기악, 성악, 작곡 등	
다원창작지원	공연, 전시, 퍼포먼스, 소리, 무용 등의 장르융합 예술활동	
전통예술지원	국악(전통/창작), 전통무용, 연희(전통/창작)	
시각창작지원	평면, 입체, 미디어, 복합장르 등	
문학창작지원	시, 시조, 소설, 평론, 희곡, 아동문학	
예술서적발간지원	국내 예술창작 현장에 직접적인 도움이 될 수 있는 연구	

- 지원대상 : 서울시에서 공연예술활동을 기획한 예술단체(인)

**추진현황 및 계획**

- '12. 11월 : 지원사업 공모
- '12. 11 ~ 12월 : 지원사업 신청접수
- '13. 1월 : 지원사업 심사 및 선정
- '13. 2 ~ 12월 : 지원금 지급 및 평가

**소요예산**

(단위 : 천원)

구분	2013 예산(안)	2012 예산	증 감	산출내역
계	2,573,500	2,626,000	△52,500	
지원금	2,430,000	2,508,000	△78,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 다원창작지원금 464,000</li> <li>○ 전통창작지원금 546,000</li> <li>○ 시각창작지원금 800,000</li> <li>○ 문학창작지원금 530,000</li> <li>○ 예술서적지원금 90,000</li> </ul>
사업운영비	143,500	118,000	25,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 심사자료제본·발송비 14,000</li> <li>○ 심사수당 등 97,800</li> <li>○ 기타인건비 22,150</li> <li>○ 심사/설명회/자문회의진행비 9,550</li> </ul>

※ 연극/무용/음악/전통(일부) 창작지원금은 서울시 위탁 사업으로 집행

**사업효과**

- 순수 예술분야 지원을 통해 창작의욕 고취 및 공연예술 활성화 도모
- 문화도시 서울 이미지 제고 및 시민의 문화향수기회 확대



# 유망예술 육성지원

## □ 사업목적

- 새로운 경향의 예술(New Art Trend)을 선도하는 예술가 발굴 육성
- 참신한 아이디어의 예술실험 지원을 통한 창작품의 내실화 도모

## □ 사업개요

- 지원분야 : 연극, 무용, 음악, 전통예술, 시각예술, 다원예술
- 지원대상 : 도전적이고 독창적인 시도로 해당 장르에 새로운 흐름을 제시할 수 있는 신진예술가
- 지원내용 : 재단 사업과 연계한 제작, 발표, 마케팅 기회 제공
  - 창작지원 : 신진예술가의 프로젝트에 대한 공연, 전시 제작비 지원
  - 제작지원 : 인큐베이팅프로그램, 멘토링/네트워킹을 통한 체계적 작품 제작지원
  - 발표지원 : 재단 내·외부와 연계한 공연장, 무대설비, 전시장, 기자재 등 지원
  - 홍보지원 : NArT 선정작 통합 홍보

## □ 추진현황 및 계획

- '13. 2월 : 지원 공모 계획 수립
- '13. 3 ~ 4월 : 지원 대상 작품 공모
- '13. 5월 : 심사 및 결과발표
- '13. 6월 ~ 12월 : 사업 시행

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	450,000	400,000	50,000	
지 원 금	330,000	330,000	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 지원금 330,000</li> </ul>
사 업 운 영 비	120,000	70,000	50,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기타인건비 20,160</li> <li>◦ 일반운영비 900</li> <li>◦ 회의비 26,400</li> <li>◦ 행사운영경비 60,540</li> <li>◦ 홍보및광고비 12,000</li> </ul>

## □ 사업효과

- 신진예술가의 진입 장벽 완화 및 집중 지원을 통한 육성
- 창작, 발표, 홍보를 아우르는 종합 지원체계 구축
- 재단 내·외부 연계를 통해 지원 효과 확대

# 창작연습공간운영

## □ 사업목적

- 저렴한 비용으로 연습공간을 제공하여 무대공연예술의 창작환경 지원
- 공연예술 실무자들을 위한 학술교류 공간 제공

## □ 사업개요

- 시설위치 : 서울시 종로구 동숭길117 한석빌딩 1층 ~ 지하 2, 3층  
서울시 종로구 대학로8가길 85 대학로문화공간 2층
- 사업기간 : '13.1.2 ~ '13.12.31
- 공간구성

구 분	대학로연습실 I	대학로연습실 II
개관일	2005. 1. 5	2009. 10. 6
소재지	종로구 동숭길117 한석빌딩	종로구 대학로8가길85 대학로문화공간 2층
면 적	1,223㎡	472㎡
주요시설	연습실 4개, 세미나실 1개, 샤워실, 리딩룸 등	연습실 2개, 사무실

## □ 추진현황 및 계획

- '12. 12월 : 2013년 사업운영계획 수립
- '13. 1 ~ 12월 : 정기대관 및 수시대관 운영 (분기별 운영)
- '13. 12월 : 사업결과보고

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	620,000	620,000	-	
기 타 인 건 비	91,080	95,370	△4,290	○ 현장운영스텝비(보험료포함) 91,080
도 서 인 쇄 비	660	480	180	○ 도서인쇄비 660
공 공 요 금 제 세	35,580	35,580	-	○ 보험료, 통신비 등 35,580
회 의 비	2,800	2,300	500	○ 회의비 등 2,800
일 반 운 영 비	413,600	395,000	18,600	○ 임차료,관리비 등 413,600
자 산 취 득 비	5,000	10,000	△5,000	○ 집기구입 등 5,000
시 설 유 지 관 리 비	71,280	81,270	△9,990	○ 시설보완 등 71,280

## □ 사업효과

- 공연예술 밀집지역인 대학로지역의 창작연습실 운영하여 예술인들의 창작여건 개선

# 예술지원체계 및 관리시스템 개선

## □ 사업목적

- 예술지원 업무의 체계적 수용을 위한 지원금 운영관리 시스템의 고도화
- 심사평가 통합관리시스템 운영을 통해 공정성 및 효과성 제고

## □ 사업개요

### 1) 예술지원사업 통합 홍보마케팅

- 사업내용 : 지원사업별 홍보/광고, 설명회, 홍보물 제작 등을 통합 진행
- 소요예산 : 29,010천원

### 2) 예술지원 관리 전산시스템 유지보수

- 사업내용 : 국가문화예술지원시스템 유지 및 예술지원 관련 DB관리
- 소요예산 : 18,650천원

### 3) 예술지원 기관 및 예술협회·단체 교류협력 사업

- 사업내용 : 지역문화재단 및 예술협회·단체 간 네트워크 형성
- 소요예산 : 3,000천원

### 4) 평가 및 모니터링 시스템 운영

- 사업내용 : 전문가 현장평가 및 시민 모니터링제도 운영
- 소요예산 : 199,340천원

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	250,000	300,000	△50,000	
통합 홍보마케팅	29,010	30,000	△990	◦ 광고비 및 운영경비 29,010
전 산 유 지 보 수	18,650	19,200	△550	◦ 전산유지비 및 회의비 18,650
자 원 관 리 예 술 단 체 교 류 협 력	3,000	3,080	△80	◦ 교류협력행사운영비 3,000
평가 및 모니터링	199,340	247,720	△48,380	◦ 지원사업 평가운영 등 199,340

## □ 사업효과

- 지원금 관리의 체계적 운영을 통해 지원사업의 효율성과 투명성 제고
- 평가결과 관리를 통해 지원관련 정보의 DB 구축 및 심사 시 평가결과 환류

# 시민창의력개발

---

- ◎ 어린이 창의예술교육
- ◎ 청소년 창의예술교육
- ◎ 서울형 창의예술교육 체계 구축
- ◎ 서울창의예술교육 아카데미(신규)

# 어린이 창의예술교육

## □ 사업목적

- 통합예술교육을 통한 초등학교 내 보편적 예술교육 실현기반 조성 및 창의인재 육성
- 교과연계 창의예술수업 지원을 통한 공교육 내 예술교육 활성화 기회 확대

## □ 사업개요

- <예술로 돌봄> : 초등 돌봄교실 내 통합예술 프로그램 지원
  - 무용/연극/시각예술 등 다양한 예술 배경의 창의예술교육가(TA) 파견 수업 진행
  - 300개교 300개 돌봄교실에 총 24주 내외 프로그램 지원 (주1회 70분 수업)
- <생각하는 호기심예술학교> : 공연과 교과 연계 통합교육공연 프로그램 운영
  - 교과내용을 공연으로 쉽고 재미있게 연계한 체계적·전문적 통합예술체험프로그램 운영

## □ 추진현황 및 계획

- 2012. 12월 : <예술로 돌봄> 지원대상학교 모집 (학교 학사일정 감안)
- 2013. 1 ~ 2월 : 기본계획 수립 및 돌봄TA 공모 선정, 학교 배정
- 2013. 3 ~ 11월 : <예술로 돌봄> 프로그램 진행
- 2013. 7 ~ 8월 : <생각하는 호기심 예술학교> 공연 진행
- 2013. 12월 : 사업 결과보고

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	800,000	800,000	-	
행사운영경비	768,600	762,300	6,300	○ 공교육 내 통합예술교육, 교과연계 통합공연 운영비 768,600
일반운영비	28,800	32,400	△3,600	○ 교보재 및 기자재 지원비 28,800
회의비	2,600	5,300	△2,700	○ 심사비 및 회의수당 등 2,600

## □ 사업효과

- 초등학생 대상 통합예술교육을 통한 상상력, 창의성 및 인성의 고른 발달 지원
- 공교육 내 예능교육이 아닌, 보편적 창의예술교육의 중요성에 대한 인식 확산

# 청소년 창의예술교육

## □ 사업목적

- 정규 교육과정과 연계한 과정 중심 통합예술교육 운영을 통해 보편적 예술교육 활성화
- 체계적 예술교육프로그램 운영지원으로 청소년의 문화소양 함양 및 창의성 증진

## □ 사업개요

- 운영기간 : 학교 정규교육일정 내 (상반기 4월~6월, 하반기 9월~11월 중)
- 교육대상 : 서울시 소재 고등학교(1~2학년)
- 주요내용
  - 정규 교육과정인 '창의적 체험활동'과 연계한 학교 내 보편적 문화예술교육의 체계적 지원  
(※ 2013년 목표 : 10개교 35개 학급 내외(약 1,200명) 대상 10차시(20시간) 과정 지원)
  - 서울특별시교육청과 공동으로 대상학교 "서울창의예술 중점운영학교" 공모·선정 및 인증
  - 교육수행에 참여할 문화예술(교육) 전문단체 공모하여 대상학교별 매칭, 교육과정 진행

## □ 추진현황 및 계획

- 2012. 12월 : 대상학교 모집 (학교 학사일정 감안)
- 2013. 01월 ~ 02월 : 예술교육단체 모집 및 선정
- 2013. 03월 ~ 11월 : 대상학교별 교육과정 운영(학기중 운영)
- 2013. 12월 : 사업정산 및 결과보고

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	350,000	350,000		
지 원 금		271,000	△271,000	※ 2012년 지원금 ⇒ 2013년 행사운영경비 내 운영
일 반 운 영 비	35,000	16,000	19,000	◦ 행사기록비(사진,영상) 등 23,000 ◦ 홍보물제작비 등 12,000
회 의 비	9,000	4,600	4,400	◦ 회의수당(심사,자문 등) 및 회의경비 9,000
행 사 운 영 경 비	306,000	58,400	247,600	◦ 교육과정 운영비(교육단체 지원금) 240,000 ◦ 교육진행코디 및 모니터링 운영 29,400 ◦ 현장체험학습 운영 26,000 ◦ 특별워크숍 운영비 등 6,000 ◦ 기타 운영경비 4,600

## □ 사업효과

- 공교육 교육과정과 연계한 과정 중심 통합예술교육 프로그램 확산 기반 마련
- 예술체험 중심의 교육을 통해 청소년들의 상상력, 창의력, 표현력, 소통능력 및 인지능력 향상

# 서울형 창의예술교육체계 구축

## □ 사업목적

- 재단 고유의 창의예술교육 모델 개발 및 관련 인프라 구축을 통한 '서울창의예술 학교'(예술교육사업 통합브랜드) 운영시스템 구축

## □ 사업개요

- 서울형 창의예술교육 체계 및 프로그램 확산을 통한 창의거버넌스 구축
  - 창의예술교육철학 확립 및 교육과정 설계 등 체계적 시스템 구축을 위한 연구
  - 창의예술교육 프로그램 보급을 위한 교재 및 온라인 강좌 개발
  - 공교육 내 창의예술수업 확산을 위한 모델 개발
- 국내외 창의적 예술교육 및 기관/단체와 협력네트워크 구축
  - 서울국제창의예술교육심포지엄(SISAC) 개최(격년)를 통한 보편적 예술교육 활성화
  - 선진 교육사례 소개 및 국내외 주요 문화예술기관 교류로 서울형 창의예술교육 홍보

## □ 추진현황 및 계획

- 2013. 1 ~ 2월 : 자료조사 및 기본계획 수립
- 2013. 3 ~ 11월 : 사업별 세부계획 수립 및 추진
- 2013. 12월 : 통합백서 제작 및 결과보고

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	200,000	150,000	50,000	
행 사 운 영 경 비	181,600	146,800	34,800	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울창의예술교육 총서 및 교재 제작출판 30,000</li> <li>○ 해외문화예술교육 연수 및 교류 10,500</li> <li>○ 서울창의예술학교 기획운영위원회 7,500</li> <li>○ 온라인 강좌 시스템 및 프로그램 개발 15,000</li> <li>○ 서울창의예술학교 브랜딩 캠페인 16,000</li> <li>○ 예술교육발전연구 세미나 및 포럼 10,000</li> <li>○ 해외교류 및 협력 코디네이터 20,000</li> <li>○ 서울국제창의예술교육 심포지엄(SISAC) 71,600</li> <li>○ 기타 운영비(소모품 구입 등) 1,000</li> </ul>
연 구 개 발 비	15,000	-	15,000	○ 예술교육발전연구 연구비 15,000
회 의 비	3,400	3,200	200	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 심사 및 자문수당 2,000</li> <li>○ 심사/자문진행 및 강사섭외(간담회)비 1,400</li> </ul>

## □ 사업효과

- 보편적 창의예술교육을 위한 시스템 구축으로 보통사람을 위한 예술교육 확산 지원 및 희망도시 서울의 창의적 인재 육성기반 마련

# 서울창의예술교육 아카데미

## □ 사업목적

- 예능교육이 아닌, 보통사람을 위한 예술교육전문가(TA) 육성에 필요한 교육과정 개발 (예술교육가, 교사 등 전문가 대상 재교육과정을 통해 전문성 강화)
- 교육기획자, 마을활동가 등 문화예술을 사회로 매개 확산할 목적의 역량 교육

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2013. 3 ~ 12월
- 사업내용 : 교육가 대상 정규과정 및 특별과정, 매개자 대상 일반과정 개발 운영

## □ 추진현황 및 계획

- 추진현황
  - 2007년 방과후 문화예술교육프로그램 전문강사 양성 지원으로 사업 시작
  - 2009년 미국 링컨센터 예술교육원과 아시아 유일의 MOU 체결로 TA양성 전문화
  - 2010~2011년 교육전문위원회 등 연구를 통해 체계적 양성시스템 구축
  - 2012년 교육과정 개편위원회 구성 및 기존 TA양성과정 전면 개편
  - 2013년 TA양성사업, 문화매개자 창의예술교육사업 통합 재편 및 개편 교육과정 실행
- 사업일정계획
  - 2013. 1 ~ 2월 : 기본계획 및 일정계획 수립
  - 2013. 3 ~ 11월 : 참가자 모집 및 교육과정 운영
  - 2013. 12월 : 사업결과보고

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	350,000	TA 250,000 매개자100,000	-	
행 사 운 영 경 비	315,000	TA 246,000 매개자 98,000	△29,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 강의비 62,400</li> <li>○ 예술체험 및 교육공연 사례비 12,000</li> <li>○ 한국형 교육공연 개발비 33,000</li> <li>○ 링컨센터 초청 SEW 기획/운영 사례비 50,000</li> <li>○ 교육과정 운영비 110,000</li> <li>○ CoP 연구 및 현장실습비 15,000</li> <li>○ 교육과정 운영 전문코디네이터 29,000</li> <li>○ 기타운영비 3,600</li> </ul>
회 의 비	10,000	TA 4,000 매개자 2,000	4,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 회의수당 4,000</li> <li>○ 회의경비 6,000</li> </ul>
연 구 개 발 비	25,000	0	25,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교육과정 개발비 25,000</li> </ul>

## □ 사업효과

- 예술교육가 역량개발을 통한 교육계 및 다양한 영역에 보편적 문화예술교육 전파
- 교사, 공무원 등 다양한 분야의 전문가 대상의 체험형 문화예술교육과정을 개발 운영하여 창의적 문화매개자로 양성하며 해당 직무역량 강화에 기여



# 생활 속 문화복지 증진

---

- ◎ 메모리인서울프로젝트(신규)
- ◎ 서울형 미술은행 운영
- ◎ 예술로 희망드림 프로젝트
- ◎ 서울형 문화기업 육성지원

# 메모리인(人)서울프로젝트

## □ 사업목적

- 서울에서 살아가고 있는 시민들의 미시적 기억과 이야기를 발굴하고 기록하여 이를 기반으로 한 새로운 형태의 시민 중심 문화콘텐츠를 재생, 재구축하고 문화적 가치 부여
- 미시적 기억과 이야기를 통해 소통과 공감의 유대문화 조성

## □ 사업개요

- 사업명 : 메모리인[人]서울프로젝트
- 사업기간 : 2013. 01월 ~ 2014. 02월
- 주요내용
  - 시민들이 각자 보유하고 있는 개인의 기억들을 이야기로 풀어내어 아카이빙하고, 전문 인력 등의 협업을 통한 새로운 형태의 유, 무형 문화적 자원 창출 : 메모리인[人]서울 프로젝트로 브랜드화

## □ 사업추진방향

- 메모리 아카이빙
  - 시민의 기억과 이야기를 녹취하여 구술사 자료로 구축하고, 아카이빙 부스 및 기업과 연계하여 찾아가는 이야기 녹음 스튜디오 운영
  - 서울도서관을 기반으로 시민 참여 녹취자료 아카이빙화
- 메모리움
  - 서울 시내 마을 2~3곳을 파일럿 거점으로 선정하여 마을주민들의 기억을 기반으로 지역거주 주민의 스토리를 새롭게 큐레이팅하고, 예술단체와 함께 다양한 예술 콘텐츠(박물관, 영화, 서적, 애니메이션, 갤러리 등)를 기획·구성
  - (가칭) 00마을 메모리 무비, △△마을 메모리움(Memory+Museum) 등
- 참고사진

			
Story Corps 녹음 부스 - 이야기집단 구술사 프로젝트 - (미국 StoryCorps 2003년 - 現 진행)	Story Corps 이동형 녹음 부스 - 이야기집단 구술사 프로젝트 - (미국 StoryCorps 2003년 - 現 진행)	청파동 예술마을 가꾸기 - 주민 참여 워크샵 - (서울문화재단 2011년 진행)	나는 시민배우다 - 정독 도서관 - (서울문화재단 2011년 진행)

## □ 사업추진계획

- 자료조사 및 기본계획 수립 : 01월 ~ 02월
- 시민 이야기 녹취를 위한 발전 워크샵, 매개자 교육 진행 : 3월 ~ 12월
- 서울도서관 아카이빙 부스 및 찾아가는 스튜디오 운영 : 3월 ~ 12월
- 문화마을공동체 지역 선정 및 프로그램 운영 : 6월 ~ 8월
- 메모리 아카이빙 기반 문화콘텐츠 제작 및 발표 : 9월 ~ 12월
- 평가 워크샵 : 2014. 01월
- 결과보고 : 2014. 02월

## □ 소요예산

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	380,000	-	380,000	
행 사 운 영 경 비	325,000	-	325,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 발전 워크샵, 매개자 교육 진행 80,000</li> <li>◦ 부스 및 이동형 스튜디오 운영 100,000</li> <li>◦ 콘텐츠 제작 및 발표회 125,000</li> <li>◦ 홍보비 20,000</li> </ul>
회 의 비	9,600	-	9,600	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 심사, 자문회의비 8,000</li> <li>◦ 심사,자문회의 진행비 1,600</li> </ul>
기 타 인 건 비	24,752	-	24,752	◦ 아카이빙 매개자 등 스텝 운영 24,752
기 타 진 행 비	20,648	-	20,648	◦ 홍보물제작, 소모품 등 구입 20,648

## □ 사업효과

- 시민들의 일상생활을 기반으로 하는 스토리텔링 개발을 통해 서로 소통하고 공감하는 서울의 유대문화 조성
- 서울시 정책에 부합하는 생활밀착형 문화활동 및 콘텐츠 개발

# 서울형 미술은행 운영

## □ 사업목적

- 현재 활동하고 있는 우수한 미술작가들을 대상으로 작품을 공모하고 선정 작품을 대여·활용함으로써 예술가의 창작활동을 지원하고 시민들의 문화예술 향수를 신장하는 새로운 미술은행의 모델을 제시

## □ 사업개요

- 기존 구매 중심의 미술은행과 차별화 된 전략으로 미술작가의 창작활동 지원 및 시민 문화향수 기회확대 중심의 독창적인 미술시장의 새로운 모델 개발
  - 예산의 한계, 수장고의 부재 등을 고려, 기존 미술은행 제도의 문제점 보완
- 작품공모를 통한 미술품 대여·판매, 지원의 선순환 체계 구축으로 미술시장 유통 활성화 방안 마련
  - 작품이 대여 혹은 판매 될 경우 판매가의 일부는 조건부 기부금으로 유치하여 미술은행 홍보 행사 및 기획 사업 등으로 활용
- 운영위원회 구성·운영으로 미술작품 Pool 구축에 대한 객관성과 공정성을 확보하고 사업의 투명성 제고
- 미술에 대한 향수기회가 적은 시민들에게 감상 기회 및 창작 참여를 제공하여 미술의 대중화 선도
  - 공공장소 활용한 생활밀착형 기획전 및 작품판매를 위한 다양한 행사(아트페어·마켓·경매) 개최

## □ 추진현황 및 계획

- '13. 2월 운영위원회 구성
- '13. 3월 ~ 4월 작품공모 및 선정
- '13. 5월 ~ 11월 전시 개최 및 기획 프로젝트 진행

## □ 소요예산

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	400,000	385,000	15,000	
행 사 운 영 경 비	388,000	371,000	17,000	○ 작품대여비 120,000 ○ 공공갤러리 전시 설치운영비 180,000 ○ 전시감독비 24,000 ○ 홍보비 50,000 ○ 기타진행경비 14,000
회 의 수 당	10,000	12,000	△2,000	○ 운영위원회 회의비 10,000
회 의 경 비	2,000	2,000	0	○ 회의진행경비 2,000

## □ 사업효과

- 공공장소에서의 생활밀착형 전시 및 행사 개최로 시민 문화향수 기회 확대에 기여
- 미술품 기부 및 협찬 등을 통한 기부문화 확산 및 사회공헌 프로그램 운영

# 예술로 희망드림 프로젝트

## □ 사업목적

- 자녀 예술교육 지원을 통한 저소득층의 자활 의지 배가, 전인적 문화복지
- 저소득층 예술꿈나무의 발굴과 육성
- 저소득층과의 문화예술 가치 공유를 통한 문화예술 애호 저변 확대

## □ 사업개요

- 지원기간 : '13년 5월 ~ '14년 4월(12개월 지원)
- 지원대상 : 서울시 희망플러스 통장, 꿈나래 통장 참가 가정
- 지원분야 : 자녀의 기초예술 실기교육(음악, 무용, 전통, 미술 4개 장르)
- 지원규모 : 166가구, 271백만원 지원
- 지원내용 : 연령·수준별 3개 세부 분야로 맞춤형 지원

세부분야	지원대상	지원내용	지원금액	지원가구	심사방식
씨앗나눔	미취학~중학생	문화예술 소양 교육비	月100천원	148가구	가정환경 서류심사
꿈나무키움	초등학생~고등학생	멘토 매칭 전문교육	月400천원	12가구	오디션심사
인재육성	예술전공 중학생~대학생	학비, 콩쿨참가비 등	年6백만원	6가구	오디션/면접심사

## □ 추진현황 및 계획

- '13. 3월 : 지원 대상자 공모(사업공고 및 신청접수)
- '13. 4월 : 서류 심사 및 오디션 심사
- '13. 5월 ~ '14. 4월 : 지원금 지급, 교육 수행
- '14. 5월 : 지원금 정산 및 사업결과보고

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	300,000	500,000	△200,000	
지 원 금	271,200	466,800	△195,600	○ 166가구 × 1,634천원 271,200
회 의 비	4,600	4,550	50	○ 서류심사, 오디션심사 수당 4,100 ○ 자문회의 수당 500
행 사 운 영 경 비	4,040	8,490	△4,450	○ 오디션 심사 진행비 2,300 ○ 간담회(심사/자문회의) 740 ○ 홍보비 1,000
기 타 인 건 비	20,160	20,160	-	○ 행정스태프 급여, 보험료 20,160

## □ 사업효과

- 예술교육기회 제공으로 소득에 따른 상대적 박탈감 해소
- 자녀의 성격, 자신감 변화와 이에 따른 저소득층 가정의 자존감, 자활의지 상승
- 다양한 예술인이 멘토 등으로 사회적 참여를 할 수 있는 플랫폼 제공
- 재능은 있으나 가정에서 뒷받침해주지 못했던 저소득층 인재의 발굴·육성

# 서울형 문화기업 육성지원

## □ 사업목적

- 문화예술단체들이 자생력을 갖춘 서울문화기업으로 성장하도록 육성·지원서비스제공
- 예술지원정책의 전환요구에 따라 기존 정책들의 문제점을 보완하는 문화기업 육성으로 자립형 지원

## □ 사업개요

- 기획 및 매개활동을 주로하는 문화서비스 전파의 매개자 그룹에 대한 육성지원으로 자생력을 강화하는 서울형 예술지원 사업으로 특화
- 예술창작단체에서 문화기업으로의 전환부터 성장까지 단계에 맞춘 교육·지원·네트워킹 서비스를 연계하여 제공
  - 서울문화기업가 아카데미 운영 : 창업팩토리 4기, 브랜드전략 클래스 2기
  - 우수사업모델 육성지원: 창업팩토리 연계 우수 창업아이디어 발굴 및 지원
  - 서울문화기업가 대회 개최: 우수 서울문화기업 홍보 지원 및 네트워킹 구축

## □ 추진현황 및 계획

- '13. 4월 ~ 9월 : 서울문화기업 창업팩토리 4기 과정 및 우수모델 육성지원
- '13. 9월 ~ 10월 : 서울문화기업가 창업 브랜드전략 클래스 2기 과정 운영
- '13. 9월 ~ 10월 : 서울문화기업가 대회 개최

## □ 사업효과

- 문화예술단체들을 문화기업으로 교육지원으로 일자리 창출과 자생력을 높임

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	200,000	200,000	-	
행 사 운 영 경 비	68,000	66,000	2,000	○ 아카데미 운영용역 등 68,000
지 원 금	70,000	55,000	15,000	○ 우수사업모델 육성지원 70,000
회 의 비	9,200	9,700	△500	○ 심사수당, 회의수당 9,200
기 타 인 건 비	52,800	69,300	△16,500	○ 사업계약직 등 52,800

# 문화도시 브랜딩 제고

---

- ◎ 서울댄스 프로젝트(신규)
- ◎ 서울예술축제 지원
- ◎ 구의취수장 공간재활용 연구사업
- ◎ 서울대표 B-boy단 운영
- ◎ 문화정책개발 및 지원사업

# 서울댄스 프로젝트

**사업목적**

- 커뮤니티 댄스를 중심으로 다양한 연령과 계층이 참여하는 축제 개최
- 축제를 통한 각종 커뮤니티의 활성화 및 시민참여 제고

**사업개요 및 현황**

- 사업기간 : 2013. 3~10월
- 주요추진내용
  - 댄스강사를 파견하는 정기 춤 강좌 및 공모 등 참여 프로그램 운영
  - 커뮤니티 결속 및 홍보를 위한 포럼, 홍보대사, 테마영상 제작 등 기획 프로그램 운영
  - 시민이 다함께 광장에 나와 즐기고 공감대를 형성하는 서울댄스 페스티벌 개최

**사업근거 및 추진경위**

- 사업근거
  - 서울문화재단 사업재편전략세미나(재단발전전략TFT)를 통해 기존 설치미술 중심의 청계천축제를 시민참여가 확대된 축제로 전환하자는 의견 도출
- 추진경위
  - 서울문화재단, 민간전문가 등으로 구성된 재단발전전략TFT 구성하여 사업재편전략 수립
  - 자문회의, 전직원 워크숍, 컨설팅그룹 연구용역 등을 통해 2012. 9월 전략보고서 발간

**사업추진계획**

- 기본계획 수립 : 2012. 12월
- 사무국 구성 : 2013. 01월
- 사전 홍보 : 2013. 01월 ~ 02월
- 프로젝트 운영 : 2013. 03 ~ 10월
- 축제 개최 : 2013. 10월

**소요예산**

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	800,000	-	800,000	
사 업 운 영 비	790,800	-	790,800	○ 사무국 인건비 137,600 ○ 커뮤니티 프로젝트 지원 100,000 ○ 월례 댄스데이 120,000 ○ 댄스페스티벌 150,000 ○ 지원금(아마추어, 마을축제 등) 170,000 ○ 온·오프라인 홍보 90,000 ○ 영상,홍보대사,유니폼 제작 6,000 ○ 워크숍 운영 15,000 ○ 기타진행비 2,200
회 의 비	9,200	-	9,200	○ 심사, 자문수당 9,200

**사업효과**

- 일상 생활 속 예술적 체험을 통한 문화향유기회 확대 및 시민 주도적 축제개최



# 서울예술축제 지원

## □ 사업목적

- 문화도시 서울을 대표할 수 있는 우수 예술 축제의 육성
- 우수한 예술적 콘텐츠의 시민 향유 기회 확대
- 축제 지원을 통한 창작 기반 제고 및 전문 창작인의 활동 기회 확대

## □ 사업개요

### 1) 서울예술축제지원

- 지원분야 : 서울의 대표적 예술축제로서 발전 가능성이 있는 축제
- 지원대상 : '13년 서울에서 개최 예정인 전문예술 축제의 운영 단체
- 운영방법 : 통합 공모 후 심사를 통해 대표, 우수축제로 구분

구분	지원 건수	운영 방법
대표예술축제	7건 내외	-다년 지원(3년) -전수평가를 통한 지원금 결정 또는 강등
우수예술축제	15건 내외	-단년 지원(1년) -전수평가를 통한 지원금 결정 또는 강등

### 2) 축제 콘텐츠제작 및 교류지원

- 지원분야 : '13년 하이서울페스티벌 및 서울 개최 예술축제에서 활용 가능한 우수 예술콘텐츠
- 지원대상 : 우수 예술콘텐츠 제작·기획이 가능한 전문예술단체
- 운영방법 : 특성화 공모로 개별 심사

## □ 추진현황 및 계획

- '12. 11 ~ 12월 : 서울예술축제 공모(사업공고 및 신청접수)
- '13. 1월 : 서울예술축제 PT 심사 및 선정
- '13. 3월 ~ '13. 4월 : 축제 콘텐츠제작 및 교류지원 공모(사업공고 및 신청접수)
- '13. 2 ~ 12월 : 지원금 지급, 집행 및 현장평가
- '14. 2월 : 지원금 정산 및 사업결과보고 완료, 평가위원회 개최

**소요예산**

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	2,036,000	2,030,000	20,000	
사 업 운 영 비	2,036,000	1,600,000	436,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 지원금 2,007,000</li> <li>◦ 기타 인건비 20,160</li> <li>◦ 회의비(서류, 인터뷰 심사) 6,960</li> <li>◦ 행사운영경비(심사위원간담회) 1,680</li> <li>◦ 심사자료제작비 200</li> </ul>
서울스프링살내악축제	0	430,000	△430,000	

**사업효과**

- 축제라는 형식을 통해서 시민들이 전문예술 콘텐츠를 보다 쉽게 접함
- 전문예술인에게 '지원금 나눠주기'가 아닌 시민과 만나는 활동 기회를 제공
- 문화도시로서의 서울의 이미지 강화

# 구의취수장 공간재활용 연구사업

## □ 사업목적

- 현재 일부 운영 중단된 구의취수장을 서커스 및 거리예술 특화된 예술센터로 조성하기 위한 심층연구 및 일부 프로그램 시범 운영

## □ 사업개요

- 사업근거
  - 시장요청사항('12.3.22) "구의취수장 활용방안 검토"
  - 디자인정책과-5084(2012. 05. 21) 구의취수장 활용방안 마련을 위한 기본계획 수립협조 ("거리예술 창작공동체 공간"으로 활용하기 위한 기본계획)
  - 시장님 기관방문(2012. 05. 22, 신당) 보고회의 내용
    - : 자생적 거리예술가에 대한 공공재적 지원 거점으로 활용하는 방안 필요
  - 시장보고(2012.09.11) : 구의취수장 공간재활용 방안 연구결과 보고
- 사업내용
  - 구의취수장 공간재활용 타당성 조사(서울시)에 따른 프로그램 운영방안 심층조사연구
  - 조성 추진단 운영 및 기본계획(향후 운영방안) 수립
  - 공연 및 국제 컨퍼런스 등 추진사업 시범운영
- 사업기간 : 2013.04.01~ 2013.12.31
- 사업비 : 300,000천원

## □ 추진현황 및 계획

- ~2013.12.31 : 구의취수장 공간재활용을 위한 기초 연구조사 결과자료집 제작
- 2013. 4월 초 : 구의취수장 문화예술공간 활용화 타당성조사 및 기본계획수립용역(서울시) 결과에 따른 '구의취수장 공간재활용 심층연구 기본계획' 수립
- 2013. 4월 초~ : 조사연구에 따른 담당연구원 위촉 및 프로그램 공모
- 2013. 4월 중순~ : 공간재활용 시연 장기공연 운영
- 2013. 5월 중순 : '오픈 아뜰리에(공연 및 국제 컨퍼런스 개최)' 상반기 개최
- 2013. 7~9월 : 프로그램 공모 우수작품 선정 및 발표회 준비
- 2013. 9월 중순 : '오픈 아뜰리에(공연 및 국제 컨퍼런스 개최)' 하반기 개최
- 2013. 10~12월 : 사업 결과보고 및 2014년 기본계획 준비

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	300,000		△300,000	
인 건 비	50,000	-	△50,000	◦ 심층조사연구, 조성추진단 운영 50,000
행사운영경비	250,000	-	△250,020	◦ 프로그램 공모 50,000 ◦ 오픈 아뜰리에(상하반기) 50,000 ◦ 공간재활용 시연 장기공연 30,000 ◦ 홍보비 15,000 ◦ 기타운영비 5,000

## □ 사업효과

- 향후 사업운영에 대한 타당성 검토 및 본 사업 운영 시 효율성 극대화
- 공공재적 지원이 부족한 거리예술 및 서커스를 위한 공간운영으로 다양한 예술생 태계 조성
- 공연시연 및 프로그램 공모를 통한 시민들의 공간 인지도 확립 및 자발적인 참여 유도
- 오픈 아뜰리에(공연 시연 및 국제 컨퍼런스 개최)를 통해 유휴공간 재활용의 대표적인 사례 홍보

# 서울대표 B-boy단 운영

## 사업목적

- 젊은이들의 열정과 자유의지를 발산할 수 있는 B-boy 활성화로 건전한 여가활동 권장 및 꿈과 희망을 줄 수 있도록 『서울 대표 B-boy단』 운영

## 사업개요

- 사업내용
  - 서울시 대표 B-boy단 선정 및 공연 개최
    - 국제대회에서 우수한 수상경력이 있는 비보이팀 또는 경연대회를 통해 선발
    - 국제행사 시 문화사절 및 서울 내 문화공간, 문화행사 등에 적극 활용
  - 배틀 오브 더 이어(독일), UK비보이 챔피언십(영국) 등 세계대회 참가 지원
- 사업기간 : 2013. 03월~12월
- 사업비 : 200,000천원

## 추진현황 및 계획

- 2013. 3월 : 『서울 대표 B-boy단』 기본계획 수립
- 2013. 4월 : 서울 대표 B-boy단 선정
  - 선정방법 : 국제대회에서 우수한 수상경력이 있는 비보이팀 선정 또는 경연대회를 통해 선발
  - 운영방법 : 선정된 팀(2팀)과 1 ~ 2년 기간으로 계약(시범 운영)
    - ※ 2팀인 이유 : 1팀당 10명 내외 구성으로 봤을 때, 한팀의 공연시간이 30분 내외로, 1시간 분량의 공연을 위해 최소 2팀 구성 필요
- 2013. 5월~ : 서울시 대표 B-boy단 공연 개최 및 운영
  - 국제행사 시 문화사절 및 서울 내 문화공간, 문화행사 등에 적극 활용
  - 계약 시 합의된 공연을 수행하되, 재단 승인을 받아 자체 공연 가능
  - 공연수당, 일정 활동비 및 국제대회 참가비·체류비 등 제반 경비 지원
    - 배틀 오브 더 이어(독일), UK비보이 챔피언십(영국), 프리스타일 세션(미국) 중 1회
    - 국제행사 해외순방 시 문화사절 동행(연 1회)
  - 비보이 전용 훈련연습장 제공 및 국제대회 수상 시, 격려금 지급 등  
(예산 및 제반여건 확보에 따른 단계적 시행)
- 2013. 12월 : 사업 결과보고 및 2014년 기본계획 준비

## 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	200,000		200,000	
행사운영경비	200,000		200,000	<ul style="list-style-type: none"><li>◦ 공연수당 48,000 - 3,000천원×2팀×8회</li><li>◦ 국제행사 참가지원 90,000 - 15명×2회×3,000천원</li><li>◦ 비보이단 선정 및 행사지원 등 62,000<ul style="list-style-type: none"><li>- 비보이단 선정(심사비, 시스템비) 8,000</li><li>- 연출 및 시스템비 등 24,000</li><li>- 일반운영비 및 활동비(식비, 의상 등) 30,000</li></ul></li></ul>

## □ 사업효과

- 기량이 뛰어난 비보이팀을 “서울 대표 B-boy단” 으로 선정하여 젊은이들의 열정과 끼를 발산할 수 있는 B-boy의 위상을 높이고, 소외된 청소년에게 꿈과 희망을 제공하고 시민들에게는 문화향유 기회 제공
- 또한 서울시 및 자치구 등 공공기관의 문화행사와 연계하여 B-boy 공연의 대중화를 선도하고, K-POP에 이은 제2의 한류문화 형성을 위해 많은 비보이들이 국제대회에 참가할 수 있도록 제도적 지원 확대

# 문화정책 개발 및 지원사업

## □ 사업목적

- 서울시 문화정책의 보다 효과적인 실행을 위한 구체적 사업전략 개발 지원
- 상시 문화정책 정보 서비스·컨설팅을 통해 재단·자치구 문화정책 개발 지원
- 서울시 문화예술 정책 거버넌스 구현
- 직원 학습·연구 지원을 통한 재단의 문화정책 기획 역량 제고

## □ 사업개요

- 직접 연구보다는 문화정책연구 활성화 기능 집중 수행
  - 사업명 변경 : <창의문화연구센터 운영> → <문화정책 개발 및 지원>
  - 문화정책 학습·개발·실행 지원, 아카이브 구축, 거버넌스 구축 등에 집중

팀 운영 방향	세부 추진방향	담당업무
학습조직화 지원	-정책연구 보다는 정책정보서비스에 집중 -기존 연구와 정책정보들을 정리하여 재단 사업 전략에 활용토록 서비스 -전직원의 연구 및 학습활동 지원	-문화정책 정보 서비스 -문화정책동향보고서 발간 -직원 COP활동 지원 -월례 문화정책 포럼 개최
문화거버넌스 지원	-서울시 문화거버넌스 협력네트워크 지원 -전국 시도 문화재단 협력네트워크 지원 -서울시 광역-기초 문화네트워크 구축	-문화정책위원회 운영 -시도 문화재단 대표자 회의 운영 -(향후과제)자치구 문화정책 컨설팅
문화정책연구 지원	-문화정책연구의 기초자료 DB 구축 -문화정책 전문가들 간의 네트워크 지원 -시급한 주요 과제는 용역 형식 등 연구 시행	-재단 문화사업 성과 아카이빙 -문화정책 세미나 개최 -(향후과제)문화전문인력 인턴십 -주요 과제 직접 연구 기획·시행

## □ 추진현황 및 계획

- 2013. 1월 : 시·도문화재단 대표자회의 및 정책세미나 개최
- 2013. 2월 : 2013년 기본 연구과제 설계(2건)
- 2013. 2~6월 : 2012년 직원 학습·연구 CoP 우수 연구 성과 도서 출간
- 2013. 3~12월 : 2013년 직원 학습·연구 CoP 모집 및 지원 (경상운영비 활용)
- 2013. 4~12월 : 기본 연구과제 연구 2건 시행 (과제별 연구 종료 시 세미나 개최)
- 2013. 5~9월 : 자치구 대상 문화정책 협의, 네트워킹 세미나 개최

- 2013. 6월, 12월 : 문화정책 동향 세미나 개최 (문화정책 정보 서비스 상시 제공)
- 2013. 분기별 1회 : 문화정책위원회 의제 설정 및 회의 개최
- 2013. 월별 1회 : 사내 정책 세미나 <월례포럼> 개최
- 2014. 1월 : 연구보고서 발간 및 대외 배포, 연구 성과평가

**소요예산**

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	200,000	309,051	△109,051	
기 타 인 건 비	24,000	27,790	△3,790	◦ 행정스태프 급여 24,000
회 의 비	20,100	14,800	5,300	◦ 회의수당(문화정책위원회 등) 20,100
연 구 개 발 비	100,000	239,800	△139,800	◦ 과제 연구 수행(연구용역, 보고서 제작 등) 100,000
일 반 운 영 비	2,400	12,520	△10,120	◦ CoP 책자, 전산장비 임차 10,400
행 사 운 영 경 비	53,500	24,141	29,359	◦ 행사운영경비(정책세미나 등) 53,500

**사업효과**

- <광역도시의 문화정책을 생산하는 중간지원 기관>으로서 재단의 위상 정립  
- 서울 문화정책 제안 / 광역 시도 교류 / 자치구 문화정책 지원
- <지속적인 사회변화를 만드는 문화정책>을 생산하는 문화기획자 집단으로서 재단 역량 제고
- 재단의 현장 노하우를 반영하여 보다 현실성 높은 정책 연구 결과 도출
- 문화정책의 (연구) 기초자료로서 서울문화 기초 DB의 안정적 구축



# 문화공간활성화

---

- ◎ 서울연극센터
- ◎ 남산창작센터
- ◎ 창작공간통합사업
- ◎ 흥은예술창작센터
- ◎ 연희문학창작촌
- ◎ 잠실창작스튜디오
- ◎ 문래예술공장
- ◎ 금천예술공장
- ◎ 신당창작아케이드

# 서울연극센터

## □ 사업목적

- 공연예술의 클러스터인 대학로를 중심으로 한 문화밀집지역 활성화 지원
- 공연예술정보서비스 및 문화향유기회 제공을 통해 공연예술에 대한 접근성 향상
- 시민과 예술인과의 매개를 위한 공연예술 문화플랫폼 역할 수행

## □ 사업개요

- 위 치 : 종로구 명륜동 4가 1번지(舊 혜화동사무소)
- 사업기간 : '13.1.2 ~ '13.12.311
- 주요시설 : 정보교류관(1층), 정보자료관(2층)
- 규 모 : 대지 495㎡, 건물 891㎡(지상 3층, 층별 297㎡)

구 분	계	지상 1층	지상 2층
		정보교류관	정보자료관
면적	593.92㎡	296.96㎡	296.96㎡
용도		<ul style="list-style-type: none"><li>• 공연정보검색대(7대)</li><li>• 공연홍보 갤러리, 작은무대</li><li>• 회의실(12석), 휴게공간(30석)</li><li>• 무인안내 키오스크</li><li>• 발권시스템 티켓박스</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 서가(도서, 잡지, 간행물)</li><li>• 도서 열람석(20석)</li><li>• 미디어자료 열람석(7석)</li><li>• 정보자료 정보검색대(5대)</li><li>• 자료 정리실, 사무실</li></ul>

## □ 추진현황 및 계획

### ○ 추진현황

- 대학로 중심의 공연예술정보 종합서비스 운영
  - 대학로문화지도(인쇄물/월 1회)와 웹진<연극In>(월 2회), 홈페이지(온라인), 모바일앱(모바일)로 이어지는 공연예술 종합정보서비스 제공
  - 연간 28만명의 시민들이 이용하는 정보교류관(공연정보안내)과 자료관(자료수집, 열람) 운영
- 대학로 및 서울연극센터 공간 활용한 문화프로그램 운영
  - 대학로 문화자원을 활용한 대학로 관객개발프로그램 대학로연극투어 운영
  - 시민과 예술가를 이어주는 시민매개사업 운영(강좌, 낭독공연, 전시 등)
- 현장예술가를 위한 간접지원서비스 제공
  - 현장예술인들의 재교육 훈련 기회 마련(배우 연기 훈련, 워크숍 등)
  - 공연장, 작품, 연극인, 극단, 관객 등 대학로 문화생태계에 대한 종합적인 연구 조사 부분별 단계 시행(2011년 첫 시행)
  - 대학로문화지도, 홈페이지, 웹진 등의 다양한 매체를 활용한 공연홍보마케팅 간접지원 시행

○ 추진계획

- '13. 1 ~ 12월 : 연간 상시 운영(신정, 설날, 추석, 매주 월요일 외 정상운영)
  - 대학로문화지도(월 1회) 및 웹진<연극in>(월 2회) 발행
  - 대학로공연정보포털 사이트, <대학로공연정보> 앱 상시 운영
  - 공연정보 및 자료의 수집과 안내를 위한 정보교류관 및 정보자료관 상시운영
- '13. 4 ~ 12월 : 연극투어, 시민매개교류사업, 연극인교육 등 프로그램 운영
- '13. 12월 : 사업결과보고

□ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	444,094	-	444,094	
기타인건비	34,320	-	34,320	◦ 행정스태프 급여 및 보험료 34,320
일 반 운 영 비	70,287	-	70,287	◦ 소프트웨어, 사무용품, 토너 등 68,467
공 공 요 금 제 세	36,020	-	36,020	◦ 상하수도, 전기, 지방세, 주민세 등 36,260
시 설 유 지 관 리 비	92,160	-	92,160	◦ 시설보완, 소독, 미화용역 등 92,160
자 산 취 득 비	1,800	-	1,800	◦ 사무 집기 및 기기 1,800
도 서 인 쇄 비	31,507	-	31,507	◦ 문화지도제작, 자료관도서 등 31,507
회 의 비	2,100	-	2,100	◦ 회의수당 및 경비 2,100
홍 보 및 광 고 비	3,700	-	3,700	◦ 인쇄물 및 기타안내물 출력 3,700
수 선 유 지 비	35,500	-	35,500	◦ 공연포털 및 웹진사이트운영 35,800
행 사 운 영 경 비	136,700	-	136,700	◦ 대학로연극투어 20,000 ◦ 웹진 편집위 운영 및 원고료 49,200 ◦ 연극인교육 20,000 ◦ 시민매개교류사업 7,800 ◦ 대학로실태조사 40,000

□ 사업효과

- 공간-오프라인-온라인-모바일 등 다양한 매체를 통해 공연정보 접근성을 향상시켜 대학로를 방문하는 시민들의 편의 증진(공연정보 종합안내센터 역할수행)
- 대학로 연극 현장예술가들의 역량강화, 홍보마케팅 등을 위한 간접지원효과 제고
- 일반시민들과 연극과의 매개교류 위한 프로그램을 통해 연극의 이해 향상

# 남산창작센터

## □ 사업목적

- 대형무대공연예술 전용연습실 확충에 따른 창작여건 활성화
- 규모 있는 창작 공간 마련을 통한 민간 문예단체의 창작욕구 해결

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2013. 01. 01 ~ 2013. 12. 31
- 사업내용 : 3개 공연연습실 대관운영
- 시설개요

명 칭	남산창작센터			
개관시기	2007. 10. 10			
설치위치	중구 퇴계로 26가길(예장동)			
건물면적	1,966.2㎡, 지상2층, 1동			
시설현황	구 분	실면적(㎡)	사용용도	비 고
	제1연습실	315	대형뮤지컬, 오페라 등	
	제2연습실	165	연극, 실험무대 등	
	제3연습실	265.7	연극, 실험무대 등	
	사무실	36	대관 등 시설 운영관리	2F
	제1연습실 탈의실	63.4	회의, 물품/장비보관	
	제2연습실 탈의실	64.1	회의, 물품/장비보관	남녀
	제3연습실 탈의실	51	회의, 물품/장비보관	남녀
	제1화장실/샤워실	29.3	-	남녀
	제2화장실/샤워실	38.9	-	남녀
	제1음악연습실	38	개인음악, 대본연습 등	2F
	제2음악연습실	14.8	개인음악, 대본연습 등	2F
	제3음악연습실	13.9	개인음악, 대본연습 등	2F
	합 계	1095.1		

## □ 추진현황 및 계획

- '12. 11월 : 2013년 1분기 정기대관 공고 및 심사
- '12. 12월 : 2013년 사업계획 수립
- '13. 2월 : 2013년 2분기 정기대관 공고 및 심사
- '13. 5월 : 2013년 3분기 정기대관 공고 및 심사
- '13. 8월 : 2013년 4분기 정기대관 공고 및 심사
- '13. 12월 : 사업결과보고
- '13. 1월 ~ 12월 : 정기대관 및 수시대관 운영 (분기별 운영)

□ **소요예산**

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	243,362	-	241,462	
기 타 인 건 비	24,840		24,840	◦ 행정스태프 24,840
일 반 운 영 비	66,333	-	66,333	◦ 일반수용비 6,120 ◦ 소프트웨어 구입비 200 ◦ 차량유지비 288 ◦ 임차료 59,725
공 공 요 금 제 세	40,549	-	40,549	◦ 수도광열비 34,200 ◦ 통신비 4,080 ◦ 세금 및 부담금 909 ◦ 보험료 1,200 ◦ 협회비 160
시 설 유 지 관 리 비	88,240	-	88,240	◦ 시설유지관리비 88,240
자 산 취 득 비	6,000	-	6,000	◦ 기타장비구매 6,000
도 서 인 쇄 비	600	-	600	◦ 도서인쇄비 600
회 의 비	1,400	-	1,400	◦ 회의수당 800 ◦ 회의경비 600
홍 보 및 광 고 비	4,400	-	4,400	◦ 홍보 및 광고비 4,400
수 선 유 지 비	11,000	-	11,000	◦ 전산유지비 3,000 ◦ 수선유지비 8,000

□ **사업효과**

- 국내 최대규모의 공연전용 연습실로 실제무대 재현이 가능한 유일한 공간지원
- 타연습실과 비교하여 50%이상 저렴한 대관료 운영으로 높은 대관율 및 고객만족도 유지
- 다양한 무대공연의 연습공간 부족현상 해결 및 재단정책 사업과 연계한 공간활용 가능

# 창작공간 통합사업

## □ 사업목적

- 재단 고유사업으로 운영되는 서울시창작공간 6개 및 위탁 3개 공간에 대한 통합 행정 및 효율적 운영 관리를 통해 고유 사업과 시너지 극대화
- 온·오프라인 통합홍보 및 지속적 마케팅으로 창작공간사업 이미지 제고
- 공간별 프로그램에 대한 통합·통섭적 역할과 국내외 교류 활성화 역할 담당

## □ 사업개요 및 현황

- 사업기간 : 2013. 1월~12월
- 조직구성 : 서울문화재단 창작공간본부(3명)
  - 창작공간본부장 1명, 통합매니저 1명, 담당 1명
- 운영방향
  - '서울시창작공간' 고유 브랜드 이미지 강화를 통해 예술가와 시민 소통을 도모 하는 서울시의 대표 문화 예술 체험 공간으로 운용
  - 창작공간 통합 및 연계사업, 고유사업과 협업 및 대내외 교류사업 강화로 사업의 시너지 극대화
  - 통합 홍보/마케팅 창작공간 브랜드 제고 및 운영의 효율성 제고
- 주요 사업 내용
  - 통합 운영관리(행정)를 통한 조직 안정화 및 업무 효율화
  - 서울시창작공간 브랜드 구축을 위한 통합 홍보마케팅 시스템 활성화
  - 국내외 교류사업 진행으로 창작공간의 기능 및 역할 강화
  - 통합 및 연계사업 운영 : 창작공간과 고유사업 간, 유사 문화기관 간 협력 사업 및 창작공간 운영 거버넌스 통한 시민 예술가 참여 확대 추진 등
  - 창작공간 예술가 중심의 본격 예술인 협동조합 및 지속가능한 예술산업 플랫폼 조성 등

## □ 사업추진계획

- 「서울시창작공간 통합관리·운영」사업 및 예산계획안 수립 : 2012년 7월
- 2013년 「서울시창작공간 통합관리·운영」 운영계획안 수립 : 2012년 8월
- 2013년 사업운영 : 2013년 1월~12월
  - 통합 운영관리, 온·오프라인 통합 홍보마케팅 사업, 국내외교류사업, 고유 사업과 통합 및 연계 사업, 공공기관 및 민간단체 협력 강화, 예술인 협동조합 플랫폼 검토 등

□ **소요예산**

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	215,029	-	215,029	
기 타 인 건 비	26,400	-	26,400	○ 행정스태프(보험료 포함) 26,400
일반운영비/일반수용비	12,397	-	12,397	○ 공통기본경비(사무용품등) 1,920 ○ 복사용지 및 토너구입 3,540 ○ 사무용 집기 및 기기렌탈비 2,856 ○ 차량유지비(업무택시) 2,400 ○ 소프트웨어구입비 1,198 ○ 물품사용료 2,807
공공요금제세/통신비	2,052	-	2,052	○ 등기우편요금 360 ○ 택배자료발송비 1,692
도서인쇄비/도서자료구입비	4,120	-	4,120	○ 각종서식인쇄비 1,600 ○ 업무용도서구입 900 ○ 신문구독료 900 ○ 문화예술전문지구독료 720
회의비 / 회의수당	4,500	-	4,500	○ 회의수당 2,500 ○ 회의경비 2,000
홍보, 광고비, 마케팅	60,000	-	60,000	○ 창작공간 언론, 홍보 운영 8,000 ○ 창작공간 출판 영상 온라인 마케팅 52,000
수선유지비/전산유지비	960	-	960	○ 전산유지비 960
행 사 운 영 경 비	104,600	-	104,600	○ 창작공간 공동프로젝트 34,600 ○ 국내창작공간 네트워크 사업 50,000 ○ 창작공간 연계사업 20,000

□ **사업기대효과**

- 창작공간 브랜드 이미지 제고 및 문화도시 서울 경쟁력 확보
- 커뮤니티 활동 거점으로서 창작공간 활용으로 시민 문화예술 참여도 향상
- 서울예술가 직간접 지원 확대 및 문화예술 자료 아카이빙
- 예술가 자생 플랫폼 구축(협동조합 등)으로 지속가능한 예술산업 선도
- 민간 및 관련기업 협력 및 교류로 실질적 예술가 지원 시스템 안정성 확보

# 홍은예술창작센터

## □ 사업목적

- 무용공연을 중심으로 한 공연예술과 연계 가능한 시각예술간의 다원창작 지원
- 국내외 예술가 네트워킹 및 창작/협업프로그램 지원 및 학술적 아카이빙 구축
- 입주예술가 연계 주민대상 프로그램 운영을 통한 사회적 소통 기능 및 시민문화 예술 향유 기회 제공
- 지역민의 자생적 예술창작 커뮤니티 지원

## □ 사업개요 및 현황

- 위 치 : 서대문구 홍은동 304-1(舊 서부도로교통사업소)
- 운영시간 : 월요일~일요일 09:00~22:00 / 법정공휴일 휴관
- 주요시설 : 예술가스튜디오(1~2층), 무용연습실(1층), 교육연습실(2층)
- 규 모 : 대지 4831㎡, 건물 1,580㎡(지상 2층)

구분	스튜디오 1~12	교육연습실 1,2	세미나실	무용연습실 1~3	카페 책eat수다
면적(㎡) (실평수)	26.0(7.8)~ 49.8(15)	112.5(34)	112.5(34)	112.5(34)	125.61(38)
용도	입주예술가 레지던스	지역연계형 프로그램 운영	세미나, 워크숍 개최	무용전용 연습공간	문화예술자료 열람, 시민 휴게실

## □ 추진현황 및 계획

- 무용분야 입주예술가 지원을 통한 공연예술 활성화
  - 예술가의 프로그램 기획을 검토하여 입주 여부를 선정하고, 공연을 위한 연습실 제공 및 코디네이터 역할
  - 일정 : 2012년 연중 - 입주무용수 오픈 리허설 및 시각예술가 전시 진행
- 무용분야 학술 컨퍼런스를 통한 무용계의 관심 집중 및 아카이브 자료 구축
  - 무용관련 학술 컨퍼런스 개최를 통해 무용이론을 통한 무용계의 역량 결집 및 예술가 역량강화
  - 일정 : 2012년 12월 개최
- 국제교류사업 진행
  - 해외 예술가 기획입주를 통한 국제교류 추진
  - 일정 : 2012년 4월~ 순차적 입주 및 프로그램 진행
- 문화예술 활동 전반의 실험을 통한 시민대상 문화예술 교육콘텐츠 생산
  - 무용연습실 조성 및 활용에 따른 커뮤니티 댄스 프로그램 개발 및 지역문화와



소통하는 공공미술 및 미술체험 워크숍 진행

- 일정 : 2012년 연중 상시

○ 주민친화 커뮤니티 조성

- 주민들의 자발적 예술창작 커뮤니티 형성을 위해 공간을 제공하고 순차적으로 창작지원 다각화

- 일정 : 2012년 연중 상시

**소요예산**

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	478,464	-	478,464	
기 타 인 건 비	19,800		19,800	◦ 행정스태프 급여(보험료 포함) 39,600
일반운영비	89,751	-	89,751	◦ 일반수용비, 차량유지비, 임차료 등 87,751
공공요금제세	44,300	-	44,300	◦ 수도광열비 외 44,300
시설유지관리비	164,064	-	164,064	◦ 시설유지관리비 164,064
도서인쇄비	5,025	-	5,025	◦ 도서자료 구입 외 5,025
회의비	3,540	-	3,540	◦ 회의수당 3,540
수선유지비	600	-	600	◦ 전산유지비 등 600
행사운영경비	151,384	-	151,384	◦ 행사운영경비(창작지원, 국제교류 등) 151,384

**사업효과**

- 무용분야 입주예술가 지원을 통한 공연예술 활성화하고, 지역민이 무용을 친숙하게 접할 수 있는 기회 마련
- 국제교류사업을 통해 해외예술가와 국내예술가간의 교류를 위한 창구 역할
- 무용분야 학술 컨퍼런스를 통한 예술가 역량 강화 및 학술 아카이브 자료 구축
- 주민들의 자발적 예술창작 커뮤니티 형성을 통해 예술가·시민 간 사회적 소통 기능 제공

# 연희문학창작촌

## □ 사업목적

- 문인들의 창작활동 지원 및 역량 강화, 문학 장르 활성화 역할
- 국제 레지던시 운영 및 국제문학교류 등 글로벌 문학네트워크의 거점 역할
- 시민과 예술가가 함께 만들고, 누리는 창작과 향유의 문학 플랫폼

## □ 사업개요 및 현황

- 위 치 : 서대문구 연희동 증가로 2길 6-7(舊 연희동 203-1)
- 운영시간 : 월~금 09:00~18:00
- 주요시설 : 4개동(각동 지하1층, 지상 1층)
- 규 모 : 대지 6,915㎡(2,095.45평), 연면적 1,480.15㎡(448.53평)

구 분	계	내 용
1동(골림)	384.6㎡	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사무실, 세미나실, 공동주방</li> <li>• 집필실(6개실)</li> </ul>
2동(홀림)	384.6㎡	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공동주방, 공동화장실</li> <li>• 집필실(8개실)</li> </ul>
3동(울림)	309.56㎡	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미디어랩(도서자료실)</li> <li>• 집필실(3개실)</li> </ul>
4동(들림)	309.56㎡	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 예술가 놀이터(체력단련실)</li> <li>• 집필실(3개실)</li> </ul>

## □ 추진현황 및 계획

- '13. 2월 : 입주작가 정기공모 및 심사(운영기간:'13.4월~'14.03월)
- '13. 2월 : 문학프로젝트 지원공모 및 심사(운영기간:'13.4월~12월)
- '13. 3월/6월/9월/12월 : 연희목요낭독극장
- '13. 3~5월/9~11월 : 연희문학학교
- '13. 4~9월 : 지역연계교육프로그램 미래문학IN
- '13. 5~12월 : 국제문학교류 프로그램
- '13. 10월 : 가을문학축제

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	515,812	-	515,812	
기 타 인 건 비	40,800		40,800	◦ 행정스태프 40,800
일 반 운 영 비	131,500	-	131,500	◦ 일반수용비 5,041 ◦ 소프트웨어구입비 252 ◦ 차량유지비 960 ◦ 임대료 124,979
공 공 요 금 제 세	47,716	-	47,716	◦ 수도광열비,통신비,보험료 47,716
시 설 유 지 관 리 비	145,597	-	145,597	◦ 용역 및 시설유지보수 114,333
도 서 인 쇄 비	5,460	-	5,460	◦ 도서자료구입비(미디어랩운영) 4,860 ◦ 도서인쇄비 600
수 선 유 지 비	240	-	240	◦ 전산유지비 240
회 의 비	3,080	-	3,080	◦ 회의수당(자문회의 등) 1,400 ◦ 회의경비(입주작가 간담회 등) 1,680
행 사 운 영 경 비	141,419	-	141,419	◦ 입주작가 정기공모 2,300 ◦ 문학프로젝트지원 26,000 ◦ 국제교류 10,000 ◦ 연희목요낭독극장 30,800 ◦ 연희문학학교 20,000 ◦ 미래문학IN 1,200 ◦ 가을문학축제 31,319 ◦ 아카이빙 19,200

## □ 사업효과

- 모든 예술의 기초인 문학장르 활성화
- 국제적인 문학거점으로서의 도약 및 네트워크 활성화
- 문학 향유의 선두적 역할 수행
- 소통을 통한 지역 활성화

# 잠실창작스튜디오

## □ 사업목적

- 유망 장애인예술가의 역량개발 및 창작활동 지원
- 장애인 문화예술 향유를 위한 프로그램 기획 및 기획프로그램 지원
- 예술을 매개로 장애(인)에 대한 사회적 인식 개선 및 사회통합형 시민소통 공간 운영

## □ 사업개요

- 위 치 : 서울시 송파구 올림픽로 25(잠실1동 10) 종합운동장 내
- 주요시설 : 창작스튜디오 13실, 다목적 전시장, 카페테리아
- 규 모 : 지상 1층 총 3개실  
- 연면적 512.6㎡(155.3평), ※공간개선 공사를 통해 면적확장 예정

용 도	작업공간(전용면적)	전시공간	휴게공간	사무공간	기타 (복도,창고)
면 적	183.5㎡	105.9	68.1㎡	32.7㎡	122.4㎡

## □ 추진현황 및 계획

- 2013. 1 : 사업계획서 검토
- 2013. 1 ~ 12 : 분기별 사업비 지원
- 2013. 12 : 운영사업 평가
- 2014. 1 : 사업비 정산

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	428,473	-		
기타인건비	18,150	-		○ 행정스태비 18,150
일반운영비	21,970	-		○ 사무용품, 임차료 등 21,970
공공요금제세	19,503	-		○ 수도광열비, 통신비 등 19,503
시설유지관리비	16,294	-		○ 시설보완 및 수선비, 미화용역 등 16,294
자산 취득비	415	-		○ 사무실 집기 및 기기 구입비 415
회 의 비	2,171	-		○ 회의수당 2,171 ○ 회의경비
홍보 및 광고비	970	-		○ 인쇄홍보물 디자인 및 제작 등 970
행 사 운 영 경 비	49,000	-		○ 입주작가 창작지원 4,9000 ○ 장애아동 창작지원 ○ 장애인문화예술교류
공 간 개 선	300,000	-	300,000	○ 인테리어 공사비 300,000

## □ 사업효과

- 장애예술가 창작지원을 통한 장애인의 예술 활동의 활성화
- 장애인 대상 문화 예술향유 기획프로그램 개발과 기획자 발굴
- 장애에 대한 사회적 편견의식을 불식시키고 예술을 통한 사회통합 기여
- 기획프로그램을 통한 장애아동들의 예술적 재능 개발 및 육성

# 문래예술공장

## □ 사업목적

- 자생적인 문래창작촌 및 신진예술가들의 창작과 교류를 지원하는 전문창작공간이자 지역문화 활성화의 거점공간으로 운영

## □ 사업개요

- 위 치 : 영등포구 경인로 88길 5-4 (문래동1가 30)
- 규 모 : 지하1층/지상4층(신축), 대지 1,017㎡, 건물 2,820㎡
- 주요시설 : 대형공동작업장, 다목적발표장, 예술가 호스텔(9실) 등

구분	대형공동작업장 (스튜디오M30, 1층)	다목적발표장 (박스씨어터, 2층)	포켓갤러리 (3층)	녹음실 (3층)	영상편집실 (3층)	세미나실 (4층)	예술가 호스텔 (4층)
면적	300.96㎡ (91.20평)	263.34㎡ (79.80평)	75.24㎡ (22.80평)	74.67㎡ (22.63평)	9.6㎡ (2.91평)	25.00㎡ (7.58평)	18.81㎡×9 (5.70평×9)
주요시설/ 장비	공용장비 및 공구	무대조명, 음향장비	전시실(전시 조명)	녹음장비 (Pro Tools HD 외)	영상편집장비 (MacPro 외)	회의테이블(1 0인용) 등	화장실, 침대 등

## ○ 운영내용

- 기존의 자생적인 문래창작촌 문화예술활동 지원
- 예술가와 지역주민의 소통 및 공동체 활동 지원을 통해 지역문화 활성화에 기여
- 창의적 예술창작 활동과 유망 예술가 육성을 위한 플랫폼으로 운영

## □ 추진현황 및 계획

- 2010. 1 : 문래예술공장 개관
- 2012. 7~12 : 창작공간 커뮤니티 전략 TFT 운영
- 2012. 10~12 : 문래예술공장 운영 거버넌스 구축을 위한 준비회의 및 공청회 운영, 의견 수렴
- 2013. 1 : 운영 거버넌스(가칭 운영위원회)를 통한 2013년 사업실행계획 수립
- 2013. 3 : 재단 고유 예술지원사업 및 시민문화사업과 연계를 통한 특성화 사업 공모
- 2013. 3~11 : 지역 문화예술 역량강화 사업 MEET 운영
- 2013. 3~12 : 예술 창작지원 사업 MAP 운영
- 2013. 5~11 : 문래창작촌 커뮤니티 및 프로모션 사업 운영
- 2013. 6~12 : 국제 예술창작 교류 사업 운영

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	468,578	-	468,578	
기 타 인 건 비	44,352	-	44,352	◦ 행정스태프(보험료, 퇴직금 포함) 44,352
일 반 운 영 비	75,790	-	75,790	◦ 일반수용비(사무용품 등) 4,680 ◦ 소프트웨어구입비 764 ◦ 차량유지비(업무택시 이용 등) 2,592 ◦ 임차료 67,754
공 공 요 금 제 세	59,820	-	59,820	◦ 수도광열비,통신비, 보험료 등 59,820
시 설 유 지 관 리 비	140,550	-	140,550	◦ 시설장비 유지관리 및 경비화용역 등 140,550
도 서 인 쇄 비	3,710	-	3,710	◦ 문화예술전문지 비치, 각종 자료 인쇄 등 3,710
회 의 비	4,800	-	4,800	◦ 회의수당, 회의진행경비 4,800
홍 보 및 광 고 비	5,556	-	5,556	◦ 인쇄홍보물, 잡자광고 등 기타 홍보 5,556
행 사 운 영 경 비	134,000	-	134,000	◦ 지역 문화예술 역량강화 사업 49,000 ◦ 문래창작촌 커뮤니티 및 프로모션 사업 40,000 ◦ 예술가 창작지원 사업 25,000 ◦ 국제 예술창작 교류 20,000

## □ 사업효과

- 지역 예술생태계의 자생력 및 지속가능성 확보
- 지역 예술가와 주민들의 소통 및 공동체 활동 확대를 통한 지역문화 활성화 기여
- 체계적이고 실효성 있는 예술 창작지원 시스템 구축, 재단 고유 예술지원사업과의 연계를 통한 시너지 효과 창출

# 금천예술공장

## □ 사업목적

- 국내작가 국제화 진출 위한 교두보이자 시각예술분야 국제교류거점
- 서울디지털산업단지와 협업 통한 기술기반 창작아이디어 지원
- 서울남부권 교육계 및 기업체 문화요구 등 공공부문 예술가창작지원의 역동적 모델 제시

## □ 사업개요

- 위 치 : 서울시 금천구 독산동 333-7번지
- 운영시간 : 월~일요일 09:00~18:00
- 주요시설 : 스튜디오 19, 호스텔 5, 카페테리아, 다목적홀, 워크숍룸, 주민창작실 2, 미디어랩, 창고동작업실, 휴게실 2, 운영사무실, 창고, 남녀 샤워실, 세탁실
- 규 모 : 연면적 3,070m<sup>2</sup>, 지하1층, 지상3층, 부속창고
- 개 관 : 2009년 10월 7일

## □ 추진현황 및 계획

- 예술가 창작 지원
  - 입주작가 정기공모 해외작가 입주비율확대로 국제성 강화  
: 0%('09)→ 26%('10)→ 42%('11)→ 37%('12)
  - 입주작가와 국내외 시각미술계 전문가의 접촉기회 확대 및 해외진출 창구로 활용 위한 국내외 큐레이터 공모 본격적 시행, 입주작가와의 네트워크 구축을 통한 만족도 상승
  - 2010년에 이은 3회째 자체 기획전과 더불어 통상적이고 기계적인 기존 오픈스튜디오 형태를 벗어나 퍼포먼스, 파티 등의 페스티벌 형식으로 레지던시 내 탈오픈스튜디오적 오픈스튜디오 진행
- 시민문화향유
  - 2009~2012 커뮤니티아트 프로젝트 총 14회 진행, 예술재능나누기(아티스트 인스쿨, 예술가와 1박2일, 예술가의 방)를 통하여 남부권 초중고교와 긴밀한 관계수립, 안정적 관객 확보 및 교육수혜 기회 제공
  - '입주작가 5분 프레젠테이션', '한공장 한그림 증정식' 등 학교와 인근 산업체가 함께하는 행사 기획 통해 전문가집단으로부터 호평
  - '아티스트 인 스쿨', '예술가와 1박2일', '예술가의 방' 등 주5일제 수업 겨냥, 찾아가는 교육프로그램 통해 서울시내 24개 초·중·고·대학 및 서울디지털단지



직장인, 다문화가정, 근로청소년복지관 미혼여성 등 대상 확대하여 교육프로그램 및 창작워크숍 수행, 지역 및 교육계 안착도모

○ 문화산업 활성화

- 3회 '다빈치 아이디어 공모'의 산업체 현물협찬((주)엘레파츠), 2012 서울국제미디어아트비엔날레의 5개 구성전시로 참여, 오스트리아 아르스 일렉트로니카(ARS Electronica) 추천작가 전시참여 등 미술계, 산업계와 실질적 협업 진행 및 국내외 언론 보도 및 미디어아트 웹페이지 게재

○ 국제교류

- 해외 4개 기관과 프로그램 협약 체결을 통한 1:1 예술가 교환 프로그램 진행
- 국내외 5개국 4개 기관과의 협력으로 국제공동프로젝트 전시 개최
- 해외 거점도시와의 집중 교류 및 공동프로젝트 네트워크 강화

□ **소요예산**

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	809,793	-	809,793	
기 타 인 건 비	47,520	-	47,520	◦행정스태프(보험료 포함) 47,520
일 반 운 영 비	98,239	-	98,239	◦ 기본사무용품 8,400 ◦ 소프트웨어구입비 3,000 ◦ 차량유지비 2,880 ◦ 임차료 83,959
공 공 요 금 제 세	60,006	-	60,006	◦ 수도광열비, 통신비 등 60,006
시 설 유 지 관 리 비	177,300	-	177,300	◦ 시설유지관리비(용역 및 시설유지보수 등) 177,300
도 서 인 쇄 비	4,968	-	4,968	◦ 도서 인쇄 및 자료구입비 3,348 ◦ 도서인쇄비 1,620
수 선 유 지 비	1,980	-	1,980	◦ 전산유지비 1,980
회 의 비	9,860	-	9,860	◦ 회의수당 및 진행비(입주작가 간담회 등) 9,860
홍 보 비	6,000	-	6,000	◦ 홍보 및 광고비 6,000
행 사 운 영 경 비	403,920	-	403,920	◦ 입주작가 지원 프로그램 122,000 ◦ 국제 공동 프로젝트 70,237 ◦ 국제 심포지엄 39,000 ◦ 해외예술가 교환 프로그램 24,000 ◦ 지역 연계 프로그램 142,683 ◦ 전문가 지원 프로그램 6,000

□ **사업효과**

- 국내외 현대 시각미술계 입주예술가 및 큐레이터 지원을 통한 네트워크 확대 및 해외진출 창구를 구축함으로써 시각미술계 입지를 확고히 함
- 입주예술가와 함께 지역내 주민, 학생을 포함한 커뮤니티들과의 지속적 교류 및 교육 프로그램 운영을 통하여 지역 소통 및 지역문화 활성화에 기여
- 기술 기반 미디어아트 관련 창작 아이디어 선발 및 지원을 통한 예술가 지원 및 지역 내 산업체의 부가가치 높일 사업화 아이템 탐색 기회 제공

# 신당창작아케이드

## □ 사업목적

- 서울시 컬처노믹스 구현의 일환으로 신당 지하상가 유휴공간을 리모델링하여 조성한 창작공간을 기반으로 공예 중심 창작활동을 지원하고 시민들에게 다양한 문화서비스를 지원하며 지역 활성화에 기여하는 문화공간으로 운영하고자 함

## □ 사업개요 및 현황

- 사업기간 : 2013. 01. 01. ~ 2013.12.31.
- 위 치 : 서울시 중구 황학동 119번지 (중앙시장 지하)
- 규 모 : 총51실
  - 창작공방 39실, 아트마켓 1실, 전시실 2실, 전시준비실 1실, 입주작가 커뮤니티실 1실, 시민체험공방 1실, 공동작업장 3실, 운영사무실 1실, 창고 2실 총51실

## □ 사업근거 및 추진경위

- 사업근거
  - 창의문화도시 마스터플랜(Culturenomics) 대국민 발표 (08. 4월)
  - 지하상가 창작아케이드(창작공방) 조성계획(문화국장 방침 제202호, 08. 5월)
  - 신당지하상가 창작아케이드 사업계획변경(문화국장 방침 제194호, 09. 4월)
  - 개관 : 2009년 10월 16일
  - 서울시 창작공간 위탁에 따른 협약체결(서울시문화정책과 -115877호, 2011.12.29.)

## □ 사업추진계획(실태)

- 시민문화서비스를 통한 대외 인지도 획득
  - 시장 속 창작공간 여건 및 특성에 맞는 시민 프로그램 개발 및 진행
  - 토요일프로그램의 성공적 개최와 예술교육프로그램 운영(2011~12년)
    - 12주씩 총 36주간 개최, 체험 등 600개 이상 프로그램 개최
    - 매주 200명이상 시민 프로그램 직접참여, 300명이상 시민 방문
    - 체험공방 : 총 700강좌, 10,000명 이상 시민 직접 체험(2011~12년)
    - 아트마켓 : 총 3,600명 이상 시민 프로그램 참여
  - 어린이날, 창작공간페스티벌 등 특정일에 맞추어 내부 축제 개최
- 창작지원을 통한 공예계 인지도 획득(국내 최고의 공예전문 창작공간)
  - 기획전시개최 : 신당생활사박물관, 공공의 방 등 총 7회 개최(2011~12년)
  - 개인전지원 : 총 37회 개최, 전시별 카탈로그 및 오프닝 등 지원(2011~12년)

- 문화 산업화에 기여
  - 아트마켓 운영을 통해 공예 작품의 신제품화 및 상품으로서의 가능성 제고  
(※ 지원을 통해 개발된 신제품 중 입주작가 이성진의 ‘스마트폰 때밀이’의 경우, 뉴욕 MoMa, 시카고현대미술관 등 저명 기관에 30만점 이상 수출계약 성사)
- 재래시장 활성화에 기여
  - 공공미술을 통한 지역주민참여 및 환경개선  
총 28개소 2,500명 이상 지역주민 직접참여  
※ 특히, 지하상가 상인들을 중심으로 자발적 환경개선에 동참

## □ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	456,738	-	456,738	
기 타 인 건 비	40,800		40,800	◦ 행정스태프 2인 40,800
일 반 운 영 비	219,500	-	219,500	◦ 기본사무용품 등 6,760 ◦ 임차관리비(12회) 212,740
공 공 요 금 제 세	10,420	-	10,420	◦ 통신비, 보험료 10,420
시 설 유 지 관 리 비	25,324	-	25,324	◦ 시설보완및기타수선비 5,500 ◦ 미화용품및시설잡화 1,200 ◦ 시설관리비 18,624
도 서 인 쇄 비	3,794	-	3,794	◦ 도서자료구입 및 인쇄비 3,794
회 의 비	4,700	-	4,700	◦ 회의비 및 진행경비 4,700
수 선 유 지 비	2,000	-	2,000	◦ 컴퓨터,노트북 유지보수 2,000
행 사 운 영 경 비	150,200	-	150,200	◦ 입주작가 지원 76,000 ◦ 재래시장 활성화 78,520

## □ 사업효과

- 문화가 있는 재래시장 마을 조성을 통한 예술, 산업, 마을, 그리고 지역이 연계 활성화되는 우수 사례를 정립
- 문화 나눔 실천을 통하여 지역 공동체 기반의 자생적인 마을기업, 협동조합 운영

# 문화인프라 조성

© 울란바토르시 서울문화정보센터 건립 및 운영

# 몽골 서울문화정보센터 건립·운영

## 사업목적

- 서울시의 자매도시이자 몽골 문화의 중심지인 울란바토르市를 서울문화 홍보 및 국제교류의 거점도시로의 육성과 양 도시 시민 및 예술가 간의 활발한 국제문화교류 프로그램의 상설화 추진

## 사업개요 및 현황

- 사업기간 : 2013년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 부지 976㎡, 연면적 2,708㎡(지상 4층)
  - 전시, 공연, 서울문화체험 교육 등 프로그램 운영 시설 조성·관리

## 사업근거 및 추진경위

- 서울-울란바토르市 간의 자매결연 협정(1995.10.06)
- 서울시 대표단 울란바토르市 방문 및 교류협정서 체결(2009.06.25)
- 센터 건립 및 운영에 관한 협정 체결(서울시-울란바토르市 간)(2009.10.28)
- 재단 기본계획 수립 회의 개최(건립위원회 구성 및 설계방안 도출)(2010.02.29)
- 설계경기 공고(2010.04.30) 및 당선작 선정(2010.06.23)
- 몽골 현지 건축허가 승인(2011.01.04)
- 기본실시설계 및 현지 인허가설계 완료(2011.02.11)
- 대체부지 검토요청 울란바토르시 공문접수(문화국)(2011.04.26)
- 현안해결을 위한 울란바토르시 현지답사(문화정책과장)(2011.12.19~24)
- 현안해결을 위한 협조요청 공문 발송(문화국)(2012.02.21)
- 현안해결을 위한 협조요청 공문 재발송(문화정책과)(2012.06.25)
- 건립 재추진 울란바토르시 공문접수(문화정책과) (2012.09.04)

## 사업추진계획

- 기본계획 수립 : 2013. 03월
- 설계변경 관련 실무협의 : 2013.4월 ~ 5월
- 설계변경 관련 대행사 선정 : 2013.6월 ~

**소요예산**

(단위 : 천원)

구 분	2013 예산(안)	2012 예 산	증 감	산 출 내 역
계	100,000	994,830	△894,830	
시설개 보수비	100,000	-	100,000	◦ 인허가 및 설계용역 100,000
건 립 비	-	833,700	△833,700	
행사운영경비	-	110,000	△110,000	
일 반 운 영 비	-	51,130	△51,130	

**사업효과**

- 서울문화홍보 및 아시아의 국제 교류 기반 구축