

서울도서관 및 도서관 홍보

□ 기본방향

- 2030년까지 시민 누구나 연간 20권 이상 책을 읽을 수 있는 환경 조성



걸어서 10분이면



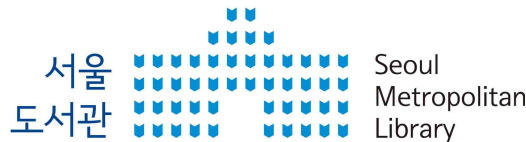
만난다.



서울
도서관
Seoul
Metropolitan
Library

- 핵심메세지 : 책으로 소통하고 독서를 통해 시민의 힘을 키웁니다.

책으로 소통하고 독서를 통해 시민의 힘을 키웁니다.



□ 타깃별 목표

- 계층별 수혜대상

- 장애인 등의 정보 소외계층을 위한 스마트폰 독서앱 개발 및 장애인을 위한 무료 도서대출 및 반납 택배서비스 확대 실시로 정보격차 줄이고 평등한 정보습득의 기회 제공

- 일반시민

- 인쇄 및 방송매체를 통한 홍보와 페이스북 및 SNS를 통한 홍보 병행
- 페이스북 및 SNS는 시민의 참여 및 정보공유로 만들어지므로 비용 대비 효과성이나 인지도 상승 효과 그리고 지속적인 홍보 가능

추진기간 : 4~12월

○ **월별 홍보계획(2013년 연간계획)**

월별	홍보방향	홍보내용	홍보수단 (인쇄매체, 영상매체, 방송, 인터넷 등)	비고
4	서울시 도서관 및 독서 문화 활성화 종합계획 및 서울도서관 홍보	서울도서관의 도서관 고유기능과 역할 외에 서울시의 모든 도서관을 총괄, 지원, 협력하는 '컨트롤 타워'의 기능과 문화를 창출하는 공간으로서의 역할, 서울도서관 문화행사	페이스북, 트위터, 서울시 홈페이지, 싸이 뮤직비디오, 방송 및 신문 등	집중홍보 기간
5		구립공공도서관, 교육청도서관, 장애인도서관, 작은도서관 등의 조성 및 운영 지원, 서울도서관 문화행사	페이스북, 트위터, 서울시 홈페이지, 방송 및 신문 등	
6		마을북카페 조성·운영 워크숍 개최 서울도서관 문화행사	페이스북, 트위터, 서울시 홈페이지, 방송 및 신문 등	
7		동작구 사당도서관 개관	페이스북, 트위터, 서울시 홈페이지, 방송 및 신문 등	
8		금천구 금천구립시흥정보도서관 개관	페이스북, 트위터, 서울시 홈페이지, 방송 및 신문 등	
9		마을 북카페 조성 및 운영 지원, 양유수지 복합문화센터내 도서관 건립 등 4개소 공공도서관 지원	페이스북, 트위터, 서울시 홈페이지, 방송 및 신문 등	
10		북페스티벌 송파구 장지택지개발지구내 공공도서관 개관	페이스북, 트위터, 서울시 홈페이지, 방송 및 신문 등	집중홍보 기간
11		장애인 등 정보소외계층을 위한 서비스 시인학교 운영 서울도서관 문화행사	페이스북, 트위터, 서울시 홈페이지, 방송 및 신문 등	
12		2014년도 구립공공도서관, 교육청도서관, 장애인도서관, 작은도서관 등의 조성 및 운영 지원과 공공도서관 확충계획, 마포구 하늘도서관 개관(리모델링)	페이스북, 트위터, 서울시 홈페이지, 방송 및 신문 등	

소요예산

○ **홍보물 제작비 등 72,000천원**

홍보 문제점 및 조치방안

○ **홍보에 소요되는 예산부족으로 페이스북 등 SNS 매체활용**