

시 민

문서번호	사회적경제과-1883	주무관	마을기업팀장	사회적경제과장	고용노동정책관	경제진흥실장
결재일자	2013.2.19.	신재민	홍영전	김태희	장혁재	02/19 최동윤
공개여부	대시민공개					
방침번호		협 조				

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

2013 서울시 마을기업 지원 계획

2013. 2.

경 제 진 흥 실
[사회적경제과]

사전 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시민참여 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> ● 시민 : 유 ■ () 무 □ ● 이해당사자 : 유 ■ () 무 □ ● 전문가 : 유 ■ () 무 □ ● 음브즈만 : 유 □ () 무 ■
법령및기타 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> ● 법령규정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ () 무 ■ ● 기타사항 : 고용효과 ■ 노동인지 ■ 균형인지 □ 홍보 ■ 취약계층 ■ 성인지 □ 장애인 ■ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 ■ 무 □
타자원 의 활 용	<ul style="list-style-type: none"> ● 중앙부처 : 유 ■ () 무 □ ● 민간단체 : 유 ■ () 무 □ ● 기업 : 유 □ () 무 ■
관계기관 및 단체 협의	<ul style="list-style-type: none"> ● 관계기관 : 유 ■ () 무 □ ● 민간단체 : 유 ■ () 무 □ ● 시산하기관 : 유 □ () 무 ■

|| **목 차** ||

I . 추진개요	1
II . 추진현황	2
III . 지원세부계획	4
1. 인큐베이터 운영	
2. 씨앗기 지원프로그램	
3. 조사·의제개발비 지원	
4. 사업비 지원	
5. 공간임대보증금 지원	
6. 전문 컨설팅 지원	
7. 플랫폼(홈페이지) 운용	
IV . 홍보계획	9
V . 소요예산	10
VI . 향후 추진계획	11

2013 서울시 마을기업 지원 계획

2013년도 마을기업 지원계획을 수립하여 지역의 욕구 및 문제를 주민 스스로 해결하는 협동조합원리의 마을기업을 육성하고자 함

I 추진 개요

추진근거

- '12년 마을기업 육성 계획(사회적경제과-9023, '12.9.24)
- '12년 서울시 마을기업 공간지원 계획(사회적경제과-1759, '12.11.13)

추진배경

- 관주도의 육성방식에서 마을기업의 창업 이전(씨앗기) 및 이후(창업기, 안정기)의 단계별 지원체계 구축으로 지원 패러다임 전환
- 주민들이 모여 자기 지역의 문제를 자발적으로 고민하고 해결하려는 시도(씨앗기 단계)부터 의미를 부여함으로써 지역공동체의 네트워크 강화 및 커뮤니티 활성화로 마을 생태계 조성에 기여
- 마을기업 운영원리에 민주적 운영방식인 협동조합 원리를 도입함으로써 지역의 협동적 관계망 형성 및 기업의 지속가능성 제고

II 추진 현황

□ 그간의 추진경과

- 마을기업 육성프로세스 관련 민·관 TF회의 개최(총13회) :
'12. 2월~3월 / 6월~8월
- 마을기업 육성 프로세스 용역 추진계획 수립 : '12. 4. 13
- 마을기업 육성 프로세스 용역 추진 : '12. 4. 20 ~ 8. 31
- '12년도 마을기업 육성계획 수립 : '12. 9. 24
- 인큐베이터 선발 (10명) : 1인당 2~3개의 자치구 담당
 - ▶ 인큐베이터 모집 공고 및 선발 : '12. 9. 27 ~ 10. 10
 - ▶ 직무교육(2주) 및 자치구 배치 : '12. 10. 15 ~
- '12년 서울시 마을기업 공간지원 계획 수립 : '12. 11. 13
 - ▶ 마을기업 공간지원 공고 및 접수 : '12. 11. 15 ~ 11. 30
 - ▶ 8개 마을기업 지원 결정 : '12.12.14
- 씨앗기 마을기업 교육 및 팀워크숍 실시 : '12. 11월 ~ 현재
 - ▶ 필수교육 : 총 4회
 - ▶ 조사·의제발굴교육 : 총 2회
 - ▶ 팀워크숍 : 총 20팀

□ 추진방향

- 씨앗기(창업 이전)단계의 중요성 인식
 - 창업까지 이르지 못하는 경우라도 스토리 등록과 교육등의 지원을 통해 마을관계망 확충 및 공동체 활성화 등으로 생태계 조성에 기여

○ **인큐베이터를 통한 제도적 지원**

- 마을(지역)에서 활동하는 마을 일꾼(인큐베이터)이 마을기업 육성 프로세스의 핵심적 역할을 담당
- 창업 이전 단계에 대한 지원을 강화하고, 마을공동체의 네트워크 강화·커뮤니티 활성화 등 씨앗기 과정의 내실을 기함

○ **마을기업의 단계별·수준별 지원프로그램 운영(보충적 지원 원리)**

- 주민의 다양한 수준과 진입 경로에 따라 필요한 내용을 선택할 수 있도록 교육·마을조사·의제발굴·팀워크숍·창업기 지원(사업비, 공간임대보증금) 등의 프로그램 운영

○ **상시 접수를 원칙으로 하는 ‘마을기업 등록제’ 시행**

- 인증(지정)제에 따른 지원 방식은 사회적 가치 실현보다 매출액 등의 형식적 평가기준에 맞춰 지원을 받으려고 집착하게 되는 문제 발생
- 지역사회에 기여하고자 하는 민간의 자발적 참여 유도

마을기업 등록의 필수요건

- ▶ 마을필연성, 자립성, 공공성의 3가지 요건 충족
- ▶ 협동조합 원리의 민주적 운영방식
- ▶ 동일 자치구 주민의 5인 이상 참여
- ▶ 플랫폼(홈페이지)에 마을기업 스토리 등록

Ⅲ 지원세부계획

1 인큐베이터 운영

개념

- 마을의 정보와 자원을 연결하며, 마을기업을 준비하는 지역과 주민의 성장을 돕는 사람

역할

- 마을기업을 준비하는 주민에게 서울시 마을기업 사업의 정책과 지원절차 등에 대한 상담 및 안내
- 지역의 자원을 발굴하여 마을기업에 필요한 인적·물적 자원에 대한 정보 제공과 연계 작업
- 마을기업의 지원신청에 대한 내용 확인 및 상담을 통한 의견서 작성

추진일정

- 인큐베이터 추가 선발(15명) : '13. 2월 중
 - ▶ 인큐베이터 모집 공고 : '13. 1. 14(월) ~ 2. 7(목)
 - ▶ 인큐베이터 심사 및 최종 결과발표 : '13. 2. 15(금)
 - ▶ 인큐베이터 직무교육 : '13. 2. 18(월) ~ 28(목)
 - ▶ 인큐베이터 활동개시 : '13. 3. 4(월) ~

2 씨앗기 지원프로그램 : 교육 · 팀워크숍

- 필수교육 : 마을기업에 대한 이해 및 지원절차등 3시간 과정

- 상 설 : 매월 격주 수요일(월 2회)에 진행
- 수 시 : 지역의 일정한 요청시 지역 방문하여 진행

선택교육 : 조사비·의제발굴비 지원을 받기 위한 교육

- 지역조사교육 : 지역 주민과의 관계 맺기를 통한 지역 문제에 대한 공감대 형성과 지역의 물적·인적 자원 조사 과정
- 의제발굴교육 : 마을의 필요와 욕구 해결을 위해 의제에 동의하는 주민을 모아 미션그룹 형성 및 해결 방안 도출

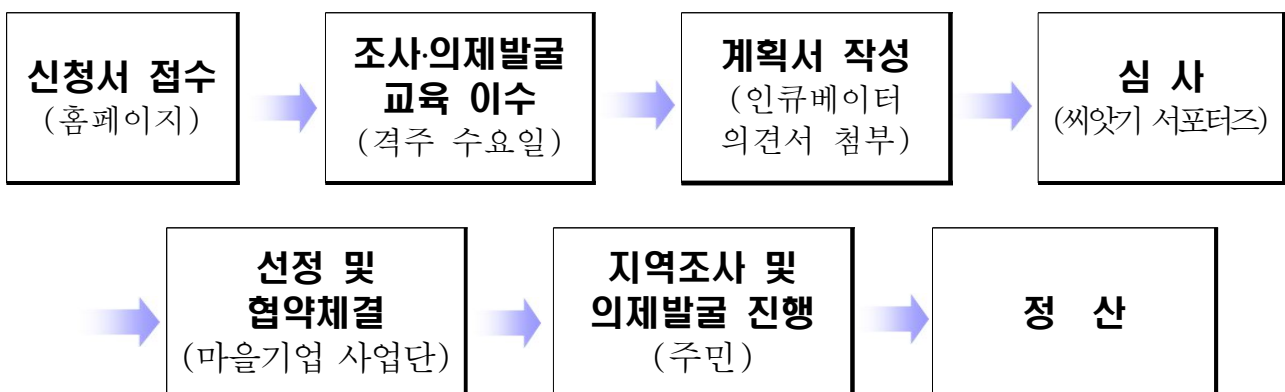
팀워크숍

- 기업전문가 및 마을전문가 2인의 멘토가 3~8회에 걸쳐 사업 계획서를 보완·완성하는 과정

※ 씨앗기의 조사, 의제발굴, 팀워크숍 각 과정은 평균 2개월 정도 (총 6개월) 소요되는 창업 준비기로서, 마을공동체성을 강화하고 사업성공률을 제고할 수 있음

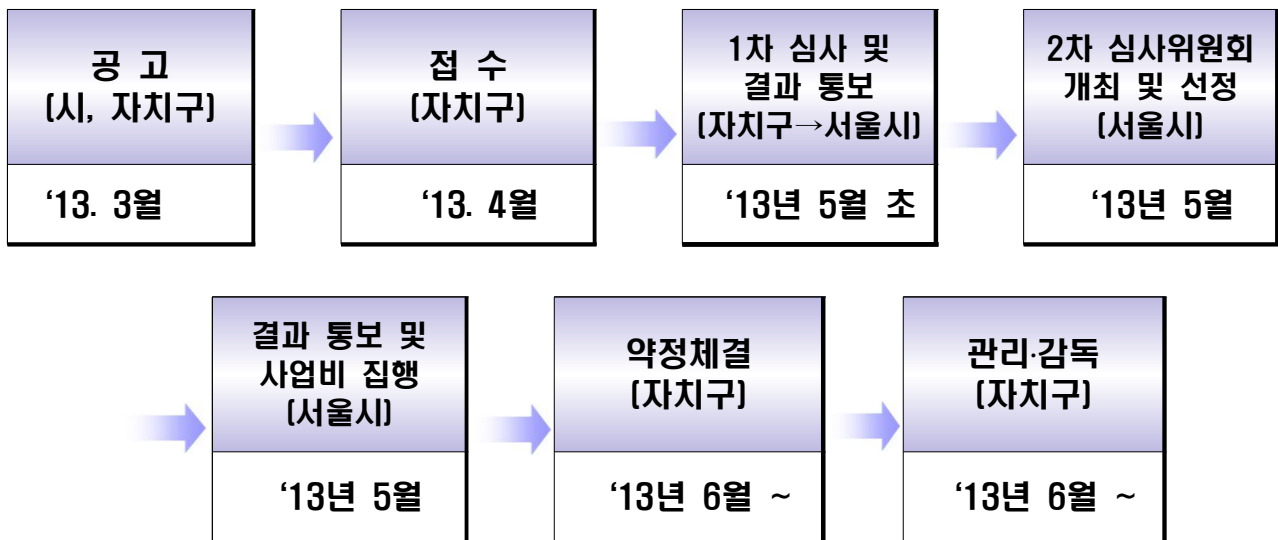
3 조사·의제개발비 지원(각 최대 100만원)

지원절차



4 사업비 지원 - 1년차 5천만원 · 2년차 3천만원

- 지원규모 : 신규 - 30개, 재심사 - 9개
- 지원시기 : 연 1회(상반기)
- 지원조건 : 필수교육+팀워크숍 이수
 - 구비서류 : 사업계획서, 인큐베이터 의견서, 멘토보고서 등
 - 심사기준 : 마을필연성, 자립성, 공공성
- 지원절차



※ 사업비(행안부) 지원조건 및 선정절차심사기준은 공간임대보증금 지원사업과 동일하며, 시행지침이 상이할 시 서울시 마을기업 시행지침을 준용함

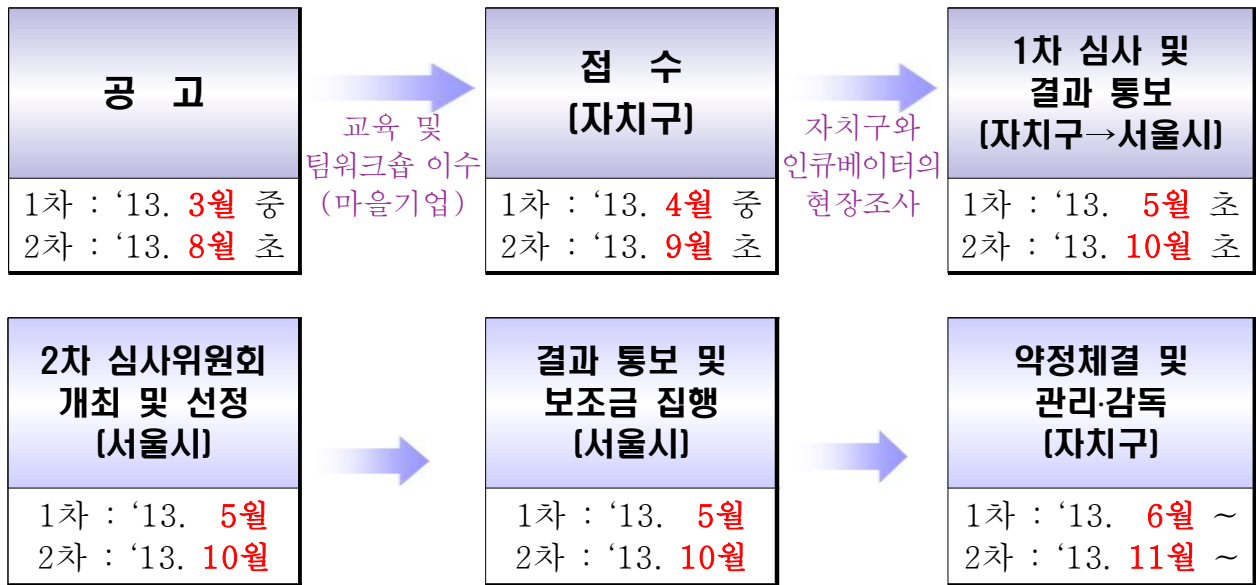
5 공간임대보증금 지원 - 최대1억원, 5년내 상환조건

- 지원규모 : 45개 기업
- 지원시기 : 연 2회(5월, 10월)

지원조건 : 필수교육 + 팀워크숍 이수 + 협동조합 법인

- 구비서류 : 사업계획서, 인큐베이터 의견서, 멘토보고서 등
- 심사기준 : 마을필연성, 자립성, 공공성

지원절차



6 전문 컨설팅 지원

마을기업 업종별· 컨설팅 지원 : 기업당 연 3회 이상

- 업종별· 유형별 전문 컨설팅을 통해 정책적 함의 도출
- 마을기업의 실태조사 실시 후 지속가능한 마을기업에 대한 밀착 컨설팅 실시

7 플랫폼(홈페이지) 운용

□ 개념

- 마을공동체 내의 주민 모임이나 사업적 시도들을 스토리로 등록하고 서울시·자치구·마을 내 주민자치조직·직능조직·주민자치센터·사회적 자본 투자자 등 인적·물적 자원을 마을기업에 연계할 수 있는 웹 기반의 시스템

□ 기능

- **지원신청 및 등록 기능** : 교육 등에 대한 신청 및 마을기업 등록
- **아카이브 기능** : 의제제안, 아이디어교환, 성장과정, 소통과정이 축적되는 마을기업의 스토리 등록
- **홍보 기능** : 각종 사업 공고 및 지원 절차 안내
- **자원연결 기능** : 투자 펀딩 및 기부나 후원 참여 등의 크라우드펀딩 기능 (향후 추진 예정)

※ 씨앗기 지원 체계

구분	종류	내용	비고
필수	기본교육	· 마을기업의 운영원리와 지원체계	· 월 2회(격주 수요일)
	팀워크숍	· 사업계획서 검토 · 팀티칭 결과 논의	· 창업 준비 정도에 따른 팀워크숍 횟수 결정 · 마을·경영전문가(2인)의 그룹멘토링 방식
선택	조사교육 → 조사비 지원 (최대100만원)	· 마을 주민과 관계 맺기 · 필요한 인적, 물적 자원 조사	· 지역조사방법 교육 · 인터뷰·설문조사 비용 지급
	의제발굴 교육 → 의제발굴비 지원 (최대100만원)	· 마을의 필요 통해 의제발굴 · 사업을 추진할 미션그룹 형성	· 의제발굴 방법 교육 · 의제발굴진행자(퍼실리테이터) 비용 지원

IV **홍보계획**

홍보물 제작

- 리플릿 제작·배포 ('13년 2월중)
- 포스터 및 매뉴얼북 제작

마을기업 영상물 공모전

- 마을기업의 우수사례등을 담은 영상물 공모전 개최
- 시민들의 다양하고 독창적인 마을기업 영상물 제작 유도로 시민들의 관심 유도로 홍보 효과

만화(웹툰) 제작 및 배포

- 목적
 - 만화와 스토리텔링을 활용한 손쉬운 이해를 통해 시민들에게 마을기업에 대한 흥미 유발
- 내용
 - '서울 마을기업 다이어리' : 마을기업을 상상하는 10가지 방법'(가칭)
 - 만화(만평)와 글을 패키지로 묶는 방식
 - 규격 : 국판 148mm x 210mm (60~80 페이지)

시 보유매체 활용

- 영상매체 : 미디어보드, 스크린 도어, 전광판 등
- 지하철 : 전동차모서리, 와이드 칼라, 해치게시판

보도자료 및 자치구 소식지 배포

V

소요예산

총 소요예산 : 금7,316백만원

- 민간위탁금 : 금1,444,860천원(국비+시비)
 - 씨앗기 교육 지원 프로그램 운영
 - 인큐베이터 및 컨설팅 운영
 - 마을기업 홍보 및 네트워크 추진비
- 행안부 사업비 지원 : 금1,320,855천원(국비+시비)
 - 신규 : 30개 × 5천만원, 연장 : 9개 × 3천만원
- 공간임대보증금 지원 : 금4,500,000천원
 - 45개 기업 × 100백만원
- 사무관리비 : 금50,000천원

예산과목

- 사회적경제 생태계 조성, 지역사회중심의 사회적 경제조직 발굴·육성, 마을공동체기업 육성(지역형 마을기업 육성), 민간이전, 민간위탁금
- 사회적경제 생태계 조성, 지역사회중심의 사회적 경제조직 발굴·육성, 마을공동체기업 육성(지역형 마을기업 육성), 자치단체등이전, 자치단체경상보조금
- 사회적경제 생태계 조성, 지역사회중심의 사회적 경제조직 발굴·육성, 마을공동체기업 육성, 일반운영비, 사무관리비

VI 향후 추진계획

- 인큐베이터 추가 선발(15명) : '13. 2월 중
- 마을기업 사업비 및 공간지원 공고, 심사·선정 : '13. 3월 ~ 5월
- 마을기업 공간 지원(2차) 공고 및 심사·선정 : '13. 8월 ~ 10월

따로붙임 : 2013년 서울시 마을기업 지원 시행지침(안) 1부. 끝.