

문서번호	공공디자인과-3176
결재일자	2013.3.11.
공개여부	대시민공개
방침번호	

시 민

주무관	공공디자인정책팀장	공공디자인과장

제6기 서울시디자인 해외통신원 위촉 및 운영 계획



2013. 3

문화관광디자인본부
(공공디자인과)

제6기 서울도시디자인 해외통신원 위촉 및 운영 계획

I 사업개요

□ 목 적

- 해외 유학생 등을 활용하여 해외에 직접 방문하지 않고 도시디자인 관련 선진 우수사례 및 벤치마킹 자료를 수집하여 시정에 활용
- 통신원을 통한 「디자인 시정」 간접 홍보 효과

□ '13년 예산 : 2,650만원

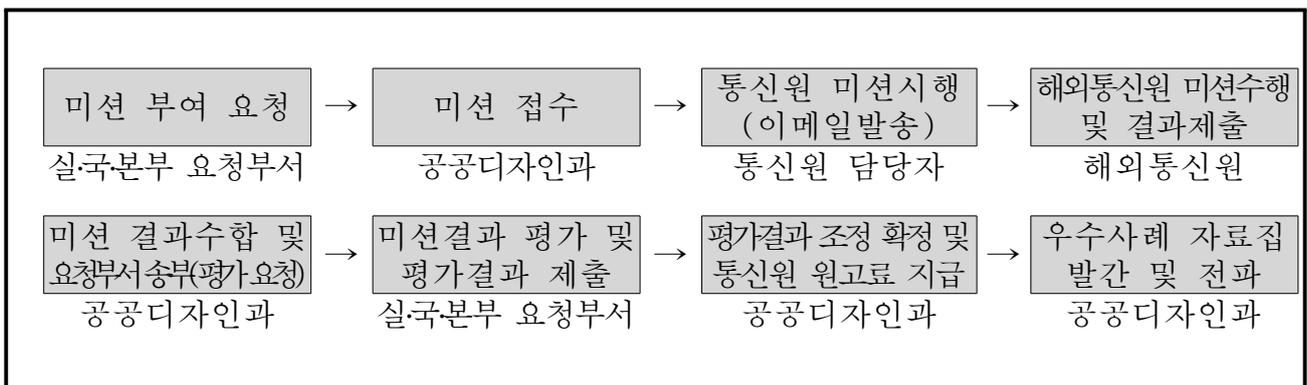
□ 구성 현황(제5기) 및 운영 프로세스

- 구 성 (제5기, 2012년) : 21개국 48개 도시 총 76명

구 분	계	미국	영국	독일	중국	네덜란드	기타
통신원수	76명	17	10	6	6	5	32

- ※ 선발대상 : 도시디자인 관련분야 재외 유학생 및 교수 · 기업체 운영자 및 근무자 · 연구원 · 파견직원, 관심있는 일반인 등

○ 운영 프로세스



II 제6기('13년) 통신원 위촉 및 운영계획

□ 제6기 통신원 위촉 개요

○ 위촉 방향

- 기존 통신원은 본인 의사 확인 후 연임시키고 (76명중 36명 연임의사 통보)
- 신규 통신원 추가 공개 모집 [모집기간 : '13.1.17~3.7(50일간)]
 - ※ 서류심사 후 하자(국내 체류자 등)가 없는 한 신청자 전원 위촉

○ 위촉 결과 : 총67명 위촉(연임 36명, 신규 31명) - 23개국 48개도시

계	미국	영국	중국	일본	호주	네덜란드	독일	프랑스	스페인	기타
67명	13	7	6	5	5	4	3	3	3	18

- 위촉일 : '13. 3. 11(본방침 결정일)
- 위촉장은 개인별 e-mail 발송 (위촉장 반송 사례 예방 및 예산 절약)

□ 운영계획

○ 통신원 미션 참여율 제고

- 디자인 관련 전공자에 적합한 미션 주제 선정
- 구체적 자료 요청 및 통신원의 미션 이해도를 높일 수 있도록 미션 요청서 충실히 작성 제공
- 미션 기간 충분히 제공 (최소 20일 이상)
- 미션 시행 기간을 중첩하여 동시에 많은 미션을 제공함으로써 관심분야 미션에 선택적으로 참여토록 유도

○ 통신원 원고료 차등 지급(예산 범위 내 조정 지급)

등급	원고료	기준
S	300,000원	미션 요청부서에서 통신원 미션 결과에 대해 절대평가(평가 기준: 적극적인 리서치, 심층분석, 정책제안, 보고서의 완성정도 등)
A	200,000원	
B	100,000원	
C	없음	

○ 미션 수요조사 수시 실시

- 미션 수요조사는 상·하반기에 하는 것을 원칙으로 하되 갑작스런 수요발생 등 미션 요청 부서 입장에서 수시 수요조사 병행 실시

□ 추진일정

- '13. 3.11 ~ 3.15 : 통신원 위촉장 제작 및 발송
- '13. 3.12 ~ 3.28 : 통신원 미션 수요 조사 실시
(서울시 및 25개 자치구)
- '13. 4 ~ : 제6기 통신원 미션 시행

붙임 : 제6기 통신원 명단 1부. 끝.