

| | | | |
|------|--------------|----------|----------|
| | | 시 민 | |
| 문서번호 | 보건의료정책과-3626 | 주무관 | 응급의료관리팀장 |
| 결재일자 | 2014. 1. 29. | 보건의료정책과장 | 보건정책관 |
| 공개여부 | 대시민공개 | | |
| 방침번호 | | 인력개발과장 | |

2014년도 생명나눔 문화확산을 위한 『장기기증 및 헌혈 장려사업』 추진계획(안)



2014. 1.

복지건강실

(보건의료정책과)

사전 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

| 검토항목 | 검 토 여 부 (■ 표시) |
|----------------------|--|
| 시 민 참 여 고 려 사 항 | ● 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ |
| | ● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> |
| | ● 전 문 가 : 유 ■ (공모 사업계획서 검토) 무 <input type="checkbox"/> |
| | ● 음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ |
| 법 령 및 기 타 고 려 사 항 | ● 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> (예시 : 일상감사 대상여부 등) 무 ■ |
| | ● 기 타 사 항 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 홍보 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 바른 우리말 <input type="checkbox"/> 무 ■ |
| 타 자 원 의 활 용 | ● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ |
| | ● 민 간 단 체 : 유 ■ (보조금 선정 공모) 무 <input type="checkbox"/> |
| | ● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ |
| 관 계 기 관 및 단 체 협 의 | ● 관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ |
| | ● 민 간 단 체 : 유 ■ (장기증 관련 비영리법인) 무 <input type="checkbox"/> |
| | ● 시 산 하 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ |

2014년도 생명나눔 문화확산을 위한 『장기기증 및 헌혈 장려사업』 추진계획(안)

장기기증 대기자의 사회적 비용을 절감하며 헌혈 활성화를 위한 시민 생명나눔 인식 확산과 기부 문화 정착에 기여코자 함

I 추진 배경

□ 추진 근거

- 장기 등 이식에 관한 법률 제6조(국가 및 지방자치단체의 의무)
- 적십자사 조직법 제8조(지방자치단체의 협조 : 혈액업무)
- 서울특별시 장기 등 기증등록 장려에 관한 조례(2010. 11. 4 제정)
- 서울특별시 헌혈 장려 및 지원에 관한 조례(2009. 5. 28 제정)

□ 2013년도 장기기증(서울시) 및 헌혈 현황

○ 장기기증 및 이식 현황 (단위 : 명)

| 기증 합계 | 뇌사기증 | 사후기증 | 생존기증 | 10만명당 기증 |
|-------|------|------|------|----------|
| 456 | 80 | 1 | 375 | 4.48 |

| 이식 합계 | 각막 | 간장 | 신장 | 심장 | 췌장 | 10만명당 이식 |
|-------|----|-----|-----|----|----|----------|
| 699 | 65 | 245 | 332 | 33 | 11 | 6.87 |

※ 1인 기증으로 복수자에게 이식하는 경우 기증자대비 이식자 횟수 증가

○ 장기 이식 대기자수 현황 (단위 : 명)

| 현 인구 | 이식 대기자수 | 10만명당 대기자수 | 대기자대비 연간 이식율 |
|------------|--------------|------------|--------------|
| 10,168,997 | 6,194 | 60.9 | 11.3% |

※ 이식, 기증 및 대기자 자료출처 : 2013 KONOS(질병관리본부 장기이식센터)

○ 혈액 공급 현황(전국통계)

| 연간 필요 헌혈자 | 2011 헌혈자 | 2012 헌혈자 | 2013 헌혈자 |
|-----------|------------|------------|------------|
| 320만 이상 | 2,616,575명 | 2,722,608명 | 2,914,483명 |

※ 자료출처 : 대한적십자사 사업보고서(전국통계)

II 사업의 필요성 및 방향

□ 사업 추진의 필요성

- 장기 기증율이 이식 대기자 수에 비해 턱 없이 부족 - 이식율 11.3%
 - 1명의 뇌사 등 기증으로 최대 9명의 혜택 가능
 - 장기기증 희망등록(미래 구속력 없음)과 함께 효율적인 홍보대책이 시급
- 헌혈 장려 사유
 - 헌혈은 수혈이 필요한 환자의 생명을 구하는 유일한 수단이며 대체 물질이 없음
 - 혈액은 장기간 보관이 불가능(농축적혈구 35일, 혈소판 5일)
 - 우리나라는 현재 수혈용 혈액의 경우 자급자족 가능, 의약품의 원재료가 되는 혈장성분의 경우 외국으로부터 많은 양을 수입에 의존

□ 사업 추진 방향

- 장기 기증율 제고를 위한 시민 인식개선 홍보 및 교육 강화
 - 우수한 전문 민간단체를 공모·선정하여 시민·학생 대상 홍보 및 교육 강화
 - 활용 가능한 매체 및 미디어 적극 활용, 산하기관 홍보 협조 요청
- 지속적인 헌혈 장려
 - 장기기증 홍보·교육 시 헌혈에 대한 내용 포함, 대 시민 장려책 추진

<2013년 사업 실적 개요>

- 주요 실적
 - 서울시 직원 헌혈행사 및 서울시·적십자사 헌혈약정체결(1.25)
 - 협력기관 [(재)사랑의장기기증운동본부] 사업계획서 검토(4.30) 계약추진
 - 헌혈장소 등 시민안내 요청(120다산콜센터, 5.3)
 - 장기기증 홍보물 제작 배포(소책자 4천부, 리플렛 1만부)
 - 장기기증 희망자 등록 : 1,300명
- 문제점
 - 2013년도는 수의계약 형식으로 선정·지원하여, 집행시기 및 절차가 적절하지 않아 민간기관의 사업비 집행에 어려움이 있었음
- 개선방안 : 전문 장기기증 사업 비영리법인 대상 공개 공모 선정 지원

Ⅲ 세부사업 추진계획

1. 장기기증 활성화 및 헌혈장려 홍보 - 자체 홍보 및 민간단체 공모 지원

- 홍보물 제작 배부
 - 홍보물 : 리플렛 및 소책자
 - 예산범위 : 4,800천원
 - 배 부 : 다산플라자, 시민청, 자치구, 자원봉사활동 추진 단체 등
- 시 홈페이지 등 자체 공익광고 홍보 강화
 - 시 홈페이지 및 서울시 건강정보 홈페이지 등에 게시
 - 옥외전광판, 버스정류장매체, 지하철 등 서울시 공익광고 표출 광고
- 전문 사업기관 선정 장기기증 홍보 지원
 - 지원단체 : 2014.2월중 공모를 통해 선정
 - 지원내용 : 장기기증 홍보 및 희망등록 지원 사업(예산 : 민간보조금 20백만원)

2. 장기이식 등록기관 운영

- 개설 장소 : 보건의료정책과
- 운영 대상 : 서울시민, 공무원
- 운영 내용 : 장기 등 기증 희망등록 신청(<http://www.konos.go.kr>)
 - 기증 희망 등록받을 장기등 : 신장, 간장, 췌장, 췌도, 심장, 폐, 소장, 골수, 각막
 - 2013년도 등록실적 : 1,300명
(서울시산하기관, 종교단체, 대학교, 노인복지관, KBS나눔대축제 등)
- 홍보 방법 : 홈페이지, 민원실 및 시민청 등에 신청서, 홍보 리플렛 비치

3. 서울시 “사랑의 헌혈”행사

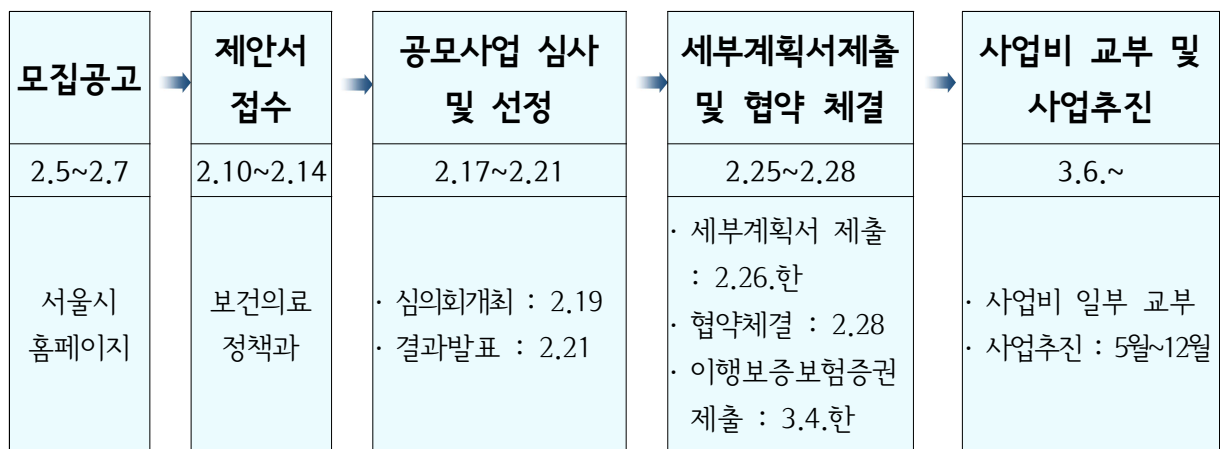
- 서울시(산하기관 포함) 직원의 헌혈행사 추진
- 추진기간 : 2014. 6.
- 헌혈 행사는 인력개발과에서 추진

4. 장기기증자 및 기증희망자에 대한 지원

- 대 상 : 장기 기증자(가족), 기증희망자
- 방 법 : 위로금 등 지원
- 질병관리본부 대상별 지원내역(붙임 참조)
 - 기증자(가족) : 위로금 등 지원
- ※ 서울시 운영시설 이용료 감면은 기증희망자 중 실제기증자는 많지 않고 운영시설 입장이 부정적이며 의회 조례 개정 검토 사항임

IV 사업기관 선정 추진계획

□ 추진 일정



□ 모집공고

- 공고기간 : 2014. 2. 5(수) ~ 2. 7(금)
- 공고방법 : 서울시 홈페이지(www.seoul.go.kr)
- 사업자 응모 자격
 - 서울시에 주 사무소를 둔 장기기증 사업 전문 비영리법인
 - ※ 민법 제32조 및 보건복지부장관 및 그 소속청장의 주관에 속하는 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙에 의한 비영리법인

V 소요 예산

소요 예산

(단위: 천원)

| 세부사업명 | 예산과목 | 내역 | 금액 | 비고 |
|-------------------|--------|-------------------|--------|----|
| 장기기증 및 헌혈 장려사업 | 사무관리비 | 장기기증 홍보사업 공모 심사비 | 200 | |
| | | 장기기증 및 헌혈 홍보물 제작 | 4,800 | |
| | | 소 계 | 5,000 | |
| | 민간경상보조 | 장기기증 활성화 협력 단체 지원 | 20,000 | |

VI 행정사항

「장기등기증운동추진위원회」 운영

- 제251회 시의회 상임위원회 조례 개정 통과 후 개정조례에 맞추어 개최·운영
※ 제251회 시의회 임시회 : 2014.2.18.~3.4

장기기증 활성화 지원 단체 선정 공모

- 단체 선정을 위한 홈페이지 공고
 - 2014. 2. 3.(월) : 공고 번호 부여 의뢰(정보공개정책과)
 - 2014. 2. 5.(수) : 홈페이지 공고문 게시(실국별 홈페이지 관리 시스템)
- 사업계획 심의
 - 2014. 2. 4.(화) : 학계 등 전문가 1인 섭외(장기기증 관련 기관 공문발송)
 - 2014. 2.19.(수) : 모집 참여 단체 사업 계획서 심의
 - 심의 위원 : 3명(외부 전문가 1인, 자체 심의위원 2인)
 - 심의 위원 외부 전문가 참석수당: 인재개발원 외부전문가 참석 수당 기준에 의거 지급

「사랑의 헌혈 행사」 추진

- 2014.6월경 서울시 및 산하기관 직원 헌혈행사 : 인력개발과 추진

첨부 : 기증자 지원내역, 적십자사 및 한마음혈액원 헌혈시설, 용어설명 각 1부.