

문서번호	관광사업과-3311	주무관	특화관광팀장	관광사업과장	관광정책관	문화관광디자인본부장
결재일자	2013.3.29.					
공개여부	대시민공개					
방침번호		협 조	대외협력담당관			

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

---

# 2013 서울등축제 기본계획

---



2013. 3

**문화관광디자인본부**  
(관광사업과)

## 사건 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시민 참여 고려 사항	● 시민 : 유 ■ ( 시민참여방안 검토 ) 무 □
	● 이해당사자 : 유 ■ ( 등 제작자, 청계천 상인 ) 무 □
	● 전문가 : 유 ■ ( 축제자문회의 갈등전문가회의 ) 무 □
	● 음 브 즈 만 : 유 ■ ( 평가자 ) 무 □
법령 및 기타 고려 사항	● 법령 규정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ ( ) 무 ■
	● 기타 사항 : 고용효과 ■ 노동인지 □ 균형인지 □ 홍보 ■ 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 ■ 디자인 □ 갈등발생 가능성 ■ 유지관리 비용 □ 무 □
	● 중앙부처 : 유 □ ( ) 무 □
타 자 원 의 활 용	● 민간단체 : 유 ■ ( 청계천 지역상인 ) 무 □
	● 기업 : 유 ■ ( 민간기업 후원 ) 무 □
	● 관계기관 : 유 ■ ( 해외교류 및 타 지자체 ) 무 □
관계 기관 및 단체 협의	● 민간단체 : 유 ■ ( 청계천 지역상인, 조명등 관련기업 등 ) 무 □
	● 시 산 하 기 관 : 유 □ ( ) 무 □

# 목 차

<b>I 사 업 개 요</b>	<b>1</b>
------------------	----------

<b>II 세부추진계획</b>	<b>3</b>
------------------	----------

1. 전 시 계 획	3
------------	---

2. 해외교류 및 서울-지방 상생의 장 마련	5
--------------------------	---

3. 시민·기업·지역상인이 함께 만드는 축제 추진	6
-----------------------------	---

4. 전문가 자문위원회 구성 · 운영	7
----------------------	---

5. 흥 보 계 획	8
------------	---

6. 시민편의 개선 및 안전대책	8
-------------------	---

<b>III 기 대 효 과</b>	<b>9</b>
--------------------	----------

<b>IV 행정 사항</b>	<b>9</b>
-----------------	----------

# 2013 서울등축제 기본계획(안)

## < 추진방향 >

- ◆ ‘서울’이 가진 역사·문화적 소재를 스토리로 구성하여 타축제와 **컨텐츠 차별화**
- ◆ ‘서울’과 ‘지방’을 연계할 수 있는 테마를 발굴하여 **지방과 상생**하는 축제
- ◆ **시민 참여 및 민간 협력**을 활성화하여 시민이 함께 만들고 누리는 축제
- ◆ 한지 전통등 판로개척 및 보유등 활용도 제고

## I 사업 개요

### □ 행사개요

- 행사기간 : ‘13년 11월 1일(금) ~ 11월 17일(일) / 17일간
- 행사구간 : 청계천 (청계광장 ~ 삼일교 / 0.9Km - ‘12년 대비 600m 축소)
- 행사구성 : 서울시 주제별 등 전시 / 국내외 초청등 전시 / 시민참여프로그램

구분	서울시 주제등 전시구간(1테마)	해외교류 전시구간(2테마)	진주시 및 타 지자체 초청구간(3테마)	시민참여 및 민간협력 구간(4테마)	비고
‘13년	청계광장~광고 (450m)	광고~장동교 (261m 중 100m)	광고중간~삼일교 (320m)	한빛광장, 다리위 공간, 광고갤러리	

※ 행사구성 및 구간은 향후 변경 가능

- 예산/예상인원 : 1,173백만원 / 3백만명 관람예상

### □ 연도별 등축제 비교

구분	2009	2010	2011	2012	2013
기간	11.11(수)~11.22(일) 12일간	11.5(금)~11.21(일) 17일간	11.4(금)~11.20(일) 17일간	11.2(금)~11.18(일) 17일간	11.1(금)~11.17(일) 17일간
장소	청계광장~삼일교 (0.9km)	청계광장~삼일교 (0.9km)	청계광장~관수교 (1.3km)	청계광장~세운교 (1.5km)	청계광장~삼일교 (0.9km)
주제	“류(流)”라는 주제하에 교류,원류,한류,일류존구성	서울, ‘희망빛의숲’	등으로 보는 서울옛이야기	‘서울의 뿌리, 선조의 생활상’	‘한성백제의 꿈’
예산	11억5천만원	13억5천만원 (문체부 지원 2억 포함)	13억5천만원 (우리은행 후원 2억 포함)	16억7천만원 (외환은행 후원 6천만원 포함)	11억7천3백만원
규모 (전시 등)	198점	567점	630점	650점	미정
관람객	518,310명	2,177,140명	2,707,692명	2,578,126명	300만 예상

## □ '13년 달라진 내용

구분	2012	2013
예산	○ 1,610백만원	○ 1,173백만원
전시구간	○ 청계광장 ~ 세운교, 1.5km	○ 청계광장 ~ 삼일교, 약 0.9km (600m 축소)
대행사 선정방법	○ 수의계약	○ 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)
축제 감독 선정	○ '10년 총감독 선임 후 '11년 ~'12 재선임(市 선정)	○ 축제관련 내외부 전문가로 위원회를 구성하여 적임자 선정(대행사 선정)
개막점등식	○ 시행	○ 간소화
소상공인 판로개척을 위한 모형등 시범판매 확대	○ 전통한지등 시범판매 : 2개업체	○ 모형등 판매확대 : 3개업체 이상 ※ 공방, 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등 참여 검토
지방간 상생 전시	○ 지자체 초청 : 11개 지자체 - 순천, 남원, 영월, 인제 등	○ 지자체 초청 - 11개 지자체 참여 유도 - 진주, 공주, 부여, 인천, 태백 등 초청 추진
해외교류 및 보유등 활용 전시	○ 해외교류 : 싱가포르	○ 해외교류 : 대만, 싱가포르 ○ 보유등 활용 전시 확대 - 국내순회전시 : 자치구, 타 지자체 수요조사 후 순회전시 - 남산한옥마을 상설전시 검토 ※ '12 실적 : 어린이대공원('12.12.21~'13.1.6), 도봉구청('13.2.15~2.25),시민청('13.2.8~) 강원도 영월('13.4.26~4.28 예정)
관람객 안전 및 편의시설	○ 시민 동선편의를 위한 가교 설치 ○ 등설명판 65cm*40cm	○ 장애인 전동휠체어·유모차 등 이동편의를 위한 슬라이드 가교 추가 설치 ○ 유니버설 디자인(모두를 위한 디자인, Design for All) 도입 동선 검토 ○ 시인성 확보를 위한 등설명판 크기 확대 65cm*100cm
타시도 유사축제 차별화 방안		○ '서울'이 가진 역사·문화적 소재를 스토리로 타축제와 콘텐츠 차별화

## II

# 세부추진계획

## 1 전시 계획

### □ '13 전시기획방향

- ① **서울시 주제 燈 전시구간 (1테마)** - '한성 백제의 꿈' 주제
  - 서울만의 역사성과 스토리로 구성하여 타 축제와 차별화
    - 백제 600년 수도의 변천사[한성 -공주(웅진)-부여(사비)]
    - 백제건국의 요람 풍납토성, 백제의 삶과 문화, 설화 등
  - 타 지자체와 협력 : 공주시, 부여군 참여
  
- ② **해외교류 燈 전시구간 (2테마)** - 국제적인 교류 및 홍보의 장
  - 해외교류 : 대만('13년 시행), 싱가포르, 일본, 필리핀, 중국 등
  
- ③ **진주시 및 타 지자체 초청 구간 (3테마)** - 진주시 등 타 지자체 초청
  - 진주남강유등축제 보유 燈 전시(진주시와 구간조정 등 협의)
  - 타 지자체 초청 : 인천, 태백 등 16개 지역 초청('12년 영월 등 11개 지역 참여)
  
- ④ **시민참여·민간협력 (4테마)** - 시민, 지역, 기업과 함께 만드는 축제
  - 시민참여 : '한성백제의 꿈' 연계 프로그램 개발, 답교놀이 및 시민참여 燈 퍼레이드
    - ※ 답교놀이 : 정월 보름날 다리를 밟는 우리나라의 민속놀이
  - 지역상인 참여 : 종로·중구 특구협의회 연계 홍보燈 전시 및 주변 전통시장 홍보
    - ※ '12년 종로 중구 상가 홍보燈 200개 전시
  - 민간협력 확대 : 조명관련 기업 및 협회 참여, 민간기업 燈제작 후원 등
    - ※ '12년 외환은행 6천만원 후원(모전교 燈터널, 성곽쌓기燈·기부 5백만원)

## □ '13 서울등축제 전시구성(안)

### ○ 테마 1 : 한성 백제의 꿈

전시테마	스토리텔링	전시燈	비 고
1. 주제燈 백제건국의 요람 풍납토성	은조대왕이 한성을 도움으로 정하고 왕성인 풍납토성을 지어 600년 한성백제의 역사를 열었다.	풍납토성 (성곽, 유적, 유물 등) 몽촌토성	한성(서울)
2. 백제의 왕, 대국을 꿈꾸다	한성 백제의 전성기를 이루었던 근초고왕을 비롯하여 백제의 마지막 왕, 의자왕까지 그 찬란했던 백제 왕조의 역사를 빛그림으로 만난다.	백제의 건국(은조왕의 도움 지정) 근초고왕 : 평양성 전투, 주조술	한성(서울)
		무령왕의 탄생과 죽음(무령왕릉)	웅진(공주)
		성왕 : 사비천도행렬	사비(부여)
3. 백제의 삶과 문화	백제의 과학기술과 예술성은 백제인 들의 삶을 풍요롭게 하였고, 아름답고 화려한 문화를 향유할 수 있게 하였다.	백제인의 삶 의복(왕족/서민)	공 통
		백제의 문화(정림사지 5층석탑 등)	한성, 사비
4. 백제의 신비한 설화이야기	온화한 미소의 나라 백제, 백제 700년의 역사는 신비한 이야기로 남아 후대에 전해진다.	도미설화(4대 개루왕 설화)	한성(서울)
		서동과 선화공주 설화 (무왕 혼례) 궁남지 설화(30대 무왕 탄생설화)	사비(부여)
		고마나루 설화 : 미천과 백제의 통합	웅진(공주)

### ○ 테마 2, 3, 4 : 진주시, 지자체, 해외기관, 상가대표 및 민간업체와 협의하여 구성

## 2 해외교류 및 서울-지방 상생의 장 마련

### □ 해외 상호교류 및 참가 확대

- 상호교류 : 싱가포르 → 싱가포르, 타이페이
  - 싱가포르('12년 교류시작)와 향후 지속 교류
    - 싱가포르 중추절 등축제에 참가('13.10월), 서울등축제에 싱가포르 초청('13.11월)
  - 타이페이시와 '13년 상호교류 추진
    - 타이페이시 등축제에 참가('13.2.23~3.3), 서울등축제에 타이페이 초청('13.11월)
- 참 가 : 2개국 3개도시(일본, 필리핀) → 중국 등 확대 검토
  - 일본, 필리핀 지속 참여 유도
  - 중국 등 '13년 초청 검토 (※ 서울-북경 자매도시 20주년)
  - ※ 비용은 상호교류의 경우 초청자 부담, 참가의 경우 참가자 부담  
(단, 국내의 경우 참가 활성화 유도를 위해 최초 참가자에 한해 운송비의 50% 지원)

### □ 진주시 등 지방상생 보유燈 활용 전시 확대

- 상호교류 : 진주남강유등축제와 상호교류
  - 진주남강유등축제에 보유등 전시('13.10월), 서울등축제에 진주시 초청('13.11월)
  - 진주시 초청시 운송·설치 비용은 기획조정실 대외협력기금(국내계정) 활용 검토
- 지자체 참가
  - '12년 참가 지자체(11개 : 인제, 남원 등) 및 공주·부여·인천·태백 등 참여 유도
  - 서울등축제를 지자체 홍보의 장으로 마련

### □ 보유燈 상시 활용방안 마련

- 국내 순회전시 : 관련 시설, 자치구, 타 지자체 수요조사 후 순회 전시회 추진
  - ※ 어린이대공원('12.12.21~'13.1.6), 도봉구('13. 2.15~2.25), 시민청('13 2.8~)



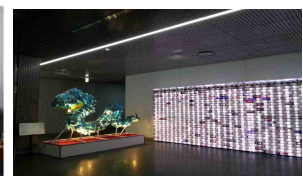
〈도봉구청〉



〈어린이대공원〉



〈타이페이〉



〈시민청〉

※ 강원도 영월군 단종문화제('13.4.26~4.28) 전시예정

- 한옥마을 상설전시 검토 : 보유燈의 관광자원화 추진



### 3 시민 · 기업 · 지역상인이 함께 만드는 축제 추진

#### □ 시민체험 프로그램 운영 및 체험 공간 확장

- 시민참여 프로그램 개발 확대 운영
    - 「한성백제의 꿈」 주제와 연계하여 스토리가 있는 프로그램 개발 : 백제유물 퍼즐 맞추기, 백제유물 모형燈 만들기 등
    - 서울문화재단과 연계한 거리공연, 답교놀이 및 시민참여 燈 퍼레이드 검토 희망일기
  - 시민참여 공간 확장
    - 광고갤러리 앞을 시설물로 덮어 광장 조성
    - 한빛 광장, 청계천 다리 위 공간 활용 시민 참여 공간 운영
- ※ '12년 추진실적 : 성곽등쌓기 등 4개 프로그램 10,833명 참여

#### □ 소상공인 등 판로개척을 위한 모형燈 기념품 판매 확대 희망일기

- 추진방법 : 공모를 통해 모형燈 제작 · 판매업체 선정
    - 공방, 사회적 기업, 협동조합, 마을기업 등 참여 검토
  - 판매장소 : 광고갤러리 앞 광장, 한빛 광장
- ※ '12년 추진실적(최초 시도) : 2개 업체 참여 1,849개 판매



## □ 민 · 관 협력체계 구축

- 대 상 : 청계천 지역상인, 조명 관련 기업 및 협회, 민간기업 등
  - 추진방법
    - 청계천 지역상인 : 종로·중구 특구협의회 연계 상점 홍보燈 전시 및 주변 전통시장 홍보
    - 조명 관련 기업 : 조명관련 기업·협회 참여 및 협력방안 협의
    - 민간기업 후원 : 기업 후원 발굴 및 시 재정사업단 민관협력사업 연계 유치
  - 참여자에게 협찬 인센티브 제공
    - 지역상인 및 기업 홍보燈 제작·전시, 멀티미디어 활용 기업 홍보
    - 협찬 및 참여내용 보도자료 배포
    - 등축제 홈페이지, 포스터, 행사장 각종 안내판에 기업 홍보 로고 게재
- ※ '12년 추진실적 : 지역상인(중구·종로 홍보 등 200), 민간기업(외환은행 터널 등)

## 4 전문가 자문위원회 구성 · 운영

### □ 축제자문위원회 구성 · 운영

- 인 원 : 4~5명
- 대 상 : 전시·예술, 축제, 학계, 관광·여행 등 분야별 전문가
- 자문시기 : '13. 4월~9월(세부운영계획 수립 시까지)
- 자문내용
  - 진주유등축제와 차별화 전시 내용
  - '13 전시 구성(안)
  - 스토리가 있는 시민체험 프로그램 및燈 퍼레이드 등 개발 희망일기

### □燈제작자 자문회의

- 대 상 : 국내 한지 전통燈 제작자 10여명
- 개최시기 : '13년 4월
- 내 용 : 전통燈 제작자 참여 방안, 전통燈 홍보 방안 등

## 5 홍보 계획

### □ 1단계 사전 홍보(4월~10월) : 행사 분위기 조성 홍보

- 오프라인 : 전광판(영상), 지하철 등(포스터), 해외관광교역전·설명회를 통한 해외홍보 등
  - '13년 9월 : 중국베이징 CIBTM 박람회, 일본 도쿄 JATA 박람회, 중국 광저우, 베트남 호치민 설명회
  - '13년 10월 : 태국 방콕 IT&CMA 박람회, 싱가포르 IBT ASIA 설명회
- 온라인 : 市 관련 홈페이지·블로그 등 각종 매체 배너 노출 홍보

### □ 2단계 행사 홍보(10월~11월) : 행사 전시구성 등 집중 홍보

- Press투어 및 각종 언론매체에 행사 노출 유도 및 보도자료 배포
- 지상파, 종편 등 구성작가 섭외 및 서울등축제 현장 취재 유도

### □ 3단계 사후 홍보(12월) : 행사 결과에 대한 사후 홍보

- 서울시 유관기관 및 지자체 축제에 보유 燈 대여 및 전시를 통한 홍보
- 해외 등(燈)축제 참가 홍보

### □ 연중 홍보(1월~12월) : 등축제 5개 언어 홈페이지·블로그 운영

- 국어, 영어, 중국어(간체, 번체), 일본어

## 6 편의시설 및 안전대책

### □ 장애인 등 사회적 약자 배려하는 행사 추진

- 장애인 전동휠체어·유모차 등 이동편의를 위한 슬라이드 가교 설치
- 유니버설디자인(모두를 위한 디자인, Design for All) 도입 동선 검토
- 燈 설명판 시인성 확보를 위해 설명판 크기 확대

### □ 안전대책

- 광고갤러리 앞 광장조성, 한빛광장, 청계천 다리에 시민체험 공간 및 거리 공연개최를 통해 관람인파 분산유도
- 미아발생, 각종사고, 긴급대처 등 현장 상황 유지를 위한 구간별 감독책임제 및 종합 상황실 운영
- 일방통행, 대기라인 운영, 입·출구 별도 운영, 유관기관 업무협조체계 구축 등

### III 기대 효과

- 관광 비수기인 11월, 격조 높은 특별한 볼거리를 제공하고, 축제기간을 정례화 함에 따라 여행상품화 및 외래 관광객 증대
- 한지 전통燈 전시 및 홍보에 따른 전통燈 제작자 일자리 제공 및 모형燈 판매 확대에 따른 소상공인·사회적기업 등 판로개척에 기여
- 300만명 관람객 예상에 따른 관광산업 증진 및 지역 경제 활성화

### IV 행정 사항

#### □ 대행사 공모 및 총감독 선임

- 대행사 공모 선정
  - 모집방법 : 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)
  - 사업비 : 1,105백만원(등창고 보증금 및 월 임차료 제외금액)
- 총감독 선임 및 계약
  - 감독후보 : 축제 관련 부서로부터 추천(서울시전시예술감독, 시 문화예술과, 서울문화재단)
  - 선정계약 : 대행사가 축제관련 내외부 전문가로 위원회를 구성하여 적임자 선정 및 계약

#### □ 역할분담체계

기관명	역할
- 관광사업과	- '13서울등축제 운영 총괄(전시구성, 안전대책, 홍보계획 등) - 대행사 선정 및 축제추진위원회 구성운영, 진주시와 상생방안 협의 등
- 축제 자문회의	- 서울등축제 운영 자문
- 총감독	- '13 등축제 기획 및 연출·행사 총괄
- 대행사	- 서울등축제 행사 운영, 홍보·마케팅 - 민간단체 참여 및 기업협찬 유도
- 유관기관 (소방서, 경찰서, 시설관리공단 등)	- 서울등축제 관람객 질서유지, 교통통제, 청계천 청소 등 지원
- 민간단체(지역상인, 燈판매 업체, 종로구·중구특구협회, 조명관련 협회, 기업 등)	- 서울등축제 홍보燈 참여 - 모형燈 판매 - 홍보燈 제작참여 등 후원

## □ 성과 관리 방안

- 서울등축제 기간 중 관람객 대상 설문조사 실시
- 외부 전문업체 축제 평가(문화예술과 축제평가팀 주관)
- 사업종료 후 전문가 자문회의를 통한 자체 평가

## □ 소요예산 및 집행액

- 소요예산 : 1,173백만원
- 집행계획
  - 자문회의 운영등(사무관리비) : 10,000천원
  - 燈기획 및 제작 : 390,000천원
  - 燈전시 및 시설비 : 210,000천원
  - 시민참여등 행사운영비 : 92,478천원
  - 안전대책 및 편의시설 : 160,000천원
  - 홈페이지 운영 및 홍보 : 47,000천원
  - 인건비, 부가가치세 등 : 263,522천원

## □ 향후 추진일정

- '13. 4월 운영업체 공모 및 총감독 선정
- '13. 4~9월燈제작, 초청 및 교류, 모형燈 판매업체 모집 등 행사 준비
- '13. 11월 행사개최
- '13. 12월 결과 보고