

		시 민	
문서번호	관광정책과-1361	주무관	관광정책과장
결재일자	2013.2.7.	관광정책관	문화관광디자인본부장
공개여부	대시민공개		
방침번호		협 조	관광환경개선팀장

## 공유(共有) 도시 서울 구현을 위한 외국인관광 도시민박업 등 활성화 추진 계획



2013. 2.

**문화관광디자인본부**  
(관광정책과)

## 사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 ■ ( 주택보유 시민 도시민박업 참여 ) 무 □
	● 이 해 당 사 자 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 전 문 가 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 음 브 즈 만 : 유 □ ( ) 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 ■ ( 관광진흥법 ) 무 □
	● 기 타 사 항 : 고용효과 ■ 노동인지 □ 균형인지 □ 홍보 □ 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 ■ ( 문광부와 법령개정 협의 ) 무 □
	● 민 간 단 체 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 기 업 : 유 □ ( ) 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 시 산 하 기 관 : 유 ■ ( 서울관광마케팅에 운영 위탁 ) 무 □

# - 공유(共有) 도시 서울구현을 위한 - 외국인관광 도시민박업 등 활성화 추진계획

관광객 대상 숙박과 생활문화 공유와, 은퇴자 등 주택보유자들에게 일자리를 창출할 수 있는 신개념 숙박시설인 도시민박업 등 대체숙박시설 활성화 계획을 추진하여 관광 수용태세 확립과 일자리 창출에 기여하고자 함

## I 사업개요

### ■ 추진배경

- 개별여행객 방문비율 증가로, 홈스테이 등 대체숙박 수요 증대
  - 개별여행객 비율 : 2009년(62.4%), 2010년(62.6%), 2011년(65.0%)
- 외국인관광 도시민박업 법제화로 운영희망자 증가
  - 관광진흥법 시행령 제2조(관광사업의 종류) '관광 편의시설업의 종류'에 외국인관광 도시민박업 설치 근거 마련('12. 1. 1 시행)

### ■ 추진경위

- 외국인 관광객 홈스테이 활성화 추진(시장요청사항) : '12. 3. 2
  - 홈스테이는 숙박 시설 부족해소, 소득 및 일자리 창출, 민간외교관으로서의 보람을 느낄 수 있으니, 홈스테이 활성화 추진할 것
- 외래관광객 유치를 위한 다양한 숙박시설 확충 관련 숙의 개최 : '12. 5. 4
  - 시장단, 숙박전문가 등 총 9명이 참석하여 홈스테이 등 활성화 방안 논의
- 외국인관광 도시민박업 활성화 관련 자문회의 개최 : '12.11.28
  - 도시민박업소 운영자, 민간 매칭업체(호스트↔게스트) 운영자, 숙박전문가 등 총 8명 참석하여, 활성화 방안 논의

※ 서울지역 숙박시설 현황('12.12월 현재)

구 분	총 계	호텔	일반 숙박시설		대체 숙박시설			
			모텔·여관	유스호스텔	서비스드 레지던스	도시 민박업	한옥 체험업	게스트 하우스등
시설수	3,703	161	3,225	4	22	199	60	32
객실수	98,290	27,173	66,329	430	3,394	624	243	97

## ■ 운영실태(문제점)

- 민간에서 “홈스테이, 게스트하우스” 등의 형태로 관광객에게 공급되는 **소규모 숙박시설 확산 추세에 따른 창업희망자 증대**
  - 숙박과 함께 생활문화를 공유할 수 있는 신개념 숙박시설로, 개별 관광객을 중심으로 수요 증가
  - 주거시설을 활용한 소규모 창업기회 확대로 은퇴지 등 주택보유자를 중심으로 참여 희망자 증가
- **도시민박업 등에 대한 체계적인 홍보 부족**으로, 관광객이나 운영가능자 대상 인지도 부족으로 활성화에 장애요인으로 작용
  - 독립적인 홍보수단 없어 민간 매칭업체나, 기존 이용자들의 추천에 의한 숙박객 유치로 영업실적이 불안정적임
  - 대체숙박에 대한 정보를 습득할 수 있는 매체 부족으로 주택보유자 등 대체숙박 운영가능자들의 참여율 저조
- **관련법령 정비**가 “관광환경” 변화 속도에 미치지 못해, **대부분의 대체 숙박업소가 제도권 외에서 공급**
  - 외국인관광 도시민박업 법제화 이후에도, 민간매칭업체(게스트↔호스트간) 등록 업소수 비교 시 등록 실적 저조
  - 제도권에 편입된 대체숙박업소만을 대상으로 지원방안 수립·추진시 사업추진효과가 미미할 것으로 예상
    - 한국관광공사에서 시행중인 ‘코리아스테이’의 경우 등록 업소만을 대상으로 운영하고 있어, 사업추진의 의미가 없음(’13.1월 현재 133개업소 등록)

## ■ 추진방향

- 도시민박 등 대체숙박업소 **지원확대로** 체험형 관광상품으로 육성
- **민·관 홍보마케팅 추진**을 통한 대체숙박 이용률과 참여율 제고
- 미등록 대체숙박의 **제도권 편입을 위한 합리적인 제도개선 추진**

⇒ **외국인관광 도시민박업 1,000개실(’13년) 추가 확보로, 관광수용태세 확립**

## ■ 추진체계

체험형 숙박시설인 도시민박업 활성화를 통해  
관광수용태세 확립과 일자리 창출에 기여



은퇴자 등 주택보유자  
도시민박업 참여율 제고

편리하고 매력적인  
도시민박 투숙률 제고

제도개선을 통한 대체  
숙박 제도권 편입을 제고

1. 도시민박업 참여방법 및  
창업비용 지원제도 등  
안내

2. 창업과 운영 전반 교육,  
우수 업소 지원강화로  
민박업 조기 정착 유도

3. 도시민박 집적지역 지원  
으로 관광상품화

1. 민간매칭업체를 통합하는  
게이트 사이트 구축으로  
One-Stop 예약시스템 마련

2. 관광업계등과 연계한  
도시민박 프로모션 추진

3. 해외 주요 타킷국가  
대상 홍보·광고 추진

1. 도시민박업 지정기준  
완화 지속 건의

2. '호스텔업' 관광진흥법상  
분류 변경을 통한 게스트하  
우스 등 양성화 추진

3. 도시민박 특구 마련을  
위한 근거 법령 신설

## II 세부 사업계획

### 1. 도시민박업 참여율 제고 지원

- 제도권 편입 여부(등록)에 따라 지원범위 구분

#### ① 도시민박업 참여(창업) 방법 등 홍보

- 외국인관광 도시민박업 제도와 등록(창업)절차 안내
- 도시민박업 등 대체숙박 사업전망 안내
- ※ 사업설명회 개최, 관련기관에 안내문 배포 등



#### ② 도시민박업 창업비용 지원 안내

- 도시민박 신규 운영을 위한 주택 리모델링 비용 등을 확보하기 위한 창업비용 지원책 안내
- ※ 중소기업육성자금 용자방법 등 안내



#### ③ 도시민박 등 대체숙박 운영 전반에 대한 컨설팅·교육

- 도시민박 등 대체숙박 운영(희망)자 대상 운영 노하우 컨설팅과 매뉴얼 제공
- 대체숙박 운영을 위한 창업 아카데미 개설·운영
- ※ 대체숙박 운영자 커뮤니티 확대를 통해, 민간차원의 컨설팅, 교육 추진 유도



#### ④ 우수 민박업소 지원강화로 대표 민박업소로 육성

- 외국어, 홍보 등 개별업체 애로사항 해결책 마련
- 체험형 숙박시설로 정착을 위한 콘텐츠 제공
- ※ 외국어 동시 통역서비스, 간판설치, 홍보물 지원 등



#### ⑤ 도시민박 집적지역 지원 확대로 관광상품으로 육성

- 관광객의 접근성이 좋고, 업소가 밀집한 지역을 발굴하여 지원
- 타 지역과 구분되는 지원대책 수립·시행
- ※ 관광안내센터 운영, 홍보물 제작, 지역축제와 연계 지원 등

## ① 도시민박업 제도와 참여(창업) 방법 등 안내 강화

### ○ 도시민박업 등 대체숙박 운영(희망)자 대상 홍보 추진

- 도시민박업 등 대체숙박 제도안내, 운영절차에 대한 안내와 홍보를 위한 사업설명회 개최(상·하반기 각1회)
- 은퇴자 협회(노인회, 연금공단), 금융기관(주택담보 용자 관련), 부동산업계 등 관련기관에 안내문 배포 및 홍보 협조
- 시·구 홈페이지, 자치구 주민소식지 등의 매체를 활용

### ○ 도시민박업 등 대체숙박 사업전망과 각종지원책에 대한 안내

- 외래관광객 방문율과 개별여행객 비율 증가에 따른 숙박시설 부족과 도시민박업 등 대체숙박 사업전망 홍보
- 특히, 거주중인 주택 활용으로 창업과 운영비용이 적고, 운영방법이 간단하다는 점 등을 집중 홍보
- 민·관 공동 홍보마케팅 추진, 통합 홈페이지 구축, 운영지원 등 직·간접적인 지원대책 홍보 병행

## ② 도시민박업 운영(창업)비용에 대한 지원 안내(등록업소 대상)

- 중소기업육성자금을 활용한 창업비용 확보 방법 안내

▷ 서울신용보증재단에서 운용중인 중소기업육성자금 용자 방법 등에 대한 안내

### 중소기업 육성자금 용자 조건(현행)

- ▷ 용자대상 : 사업자 등록증이 있는 중소 사업자
- ▷ 용자금액
  - 경영안정자금 : 5천만원이내(도시민박업의 경우 해당)
  - 시설자금 : 100억원이내
- ▷ 상황조건 : 1년거치 4년 분할상환(상황조건 조정 가능)
- ▷ 이 자 율 : 5~6%(변동금리) ※ 이자의 1~2% 수준 市에서 지원

- 현재, 호텔업, 관광식당업, 유원시설업 등에 시설자금과 운영자금을 용자해주는 관광진흥개발기금(문광부 운영)의 대상에 도시민박업 편입 건의

### ③ 도시민박업 등 대체숙박 운영 전반에 대한 컨설팅·교육 실시

- 숙박 전문가, 유경험자 등 인적자원을 활용한 대체숙박 컨설팅 추진
  - 숙박 전문가, 관광객 응대의식 교육전문가, 창업전문가 등 각계·각층의 전문가를 활용하여, 창업 등을 위한 컨설팅 추진과 매뉴얼 제작 배포
  - 숙박전문가나 우수 호스트를 대상, 컨설팅 지원단을 구성하여 활용
- 호스트 대상 대체숙박 운영을 위한 아카데미 개설·운영
  - 도시민박 등 대체숙박 운영자는 외래숙박객과 1:1 대면접촉을 통한 서비스를 제공하는 만큼 관련 분야 교육을 통한 서비스 수준제고 도모
- 교육프로그램 다양화를 통한 현장에서 교육효과 극대화 도모
  - 창업지원안내와 서비스 수준제고 및 운영노하우 전수에 중점을 두고 교육프로그램 운영
  - 교육프로그램을 기본교육과 심화교육으로 구분하여 진행함으로써, 실제 현장에서 교육효과 정착을 극대화 도모

#### ※ 교육프로그램(안)

기본교육(입문)	심화교육(실용)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 대상 : 대체숙박 운영자 및 운영 희망자</li> <li>▪ 내용 : 도시민박 제도 안내, 창업 방법과 기본운영 방법 등</li> <li>▪ 교재 : 대체숙박 운영매뉴얼</li> <li>▪ 교육시간 : 1~2시간 (1회)</li> </ul>	<b>단체(집합)교육</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 내용 : 글로벌문화의 이해, 전문가특강 등</li> <li>▪ 교육시간 : 2시간</li> </ul>
	<b>개별(신청)교육</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 어학(수준별), 전통요리, 와인판별 등 10여개 개설(개인별로 강좌신청)</li> <li>▪ 강의별 지정교재/유인물, 시청각 교재 제작</li> </ul>

- 대체숙박 운영자 대상 교육을 장기적으로는 민간으로 이양 추진
  - 도시민박 등 대체숙박 운영자모임 구성을 적극 유도하고, 장기적으로 협회로 발전을 적극 후원하여,
  - 협회를 통한 민간차원에서 교육이 이루어질 수 있도록 유도

#### ④ 도시민박업소에 대한 지원 강화로 대표 민박업소로 육성

##### ○ 외국어 동시통역 서비스 제공을 통한 언어 장애 해소 지원

- 은퇴자 등 도시민박 운영(희망)자 대부분이 외국인 관광객을 응대 시 원활하지 못한 언어소통이 애로사항으로 지적됨
- 현재, 서울시 택시에서 운영중인 외국어 동시통역서비스를 민박업소에 제공하여 원활한 의사소통에 기여



▷ 동시통역서비스 이용료는 市에서 지원하고, 통화료는 개별업소에서 부담

##### ○ 민박업소 운영물품 지원(등록업소 대상)

- 주택가에 위치하여 접근성과 시인성이 떨어지는 민박업소의 애로사항 극복을 위해 간판제작비 지원
- ▷ 간판제작 비용은 실소요액을 지원하되, 상한액(50만원)을 범위내 지원
- ▷ 간판에 서울관광을 안내하는 QR코드를 삽입하여, 홍보도구로 이용
- 우리시 로고를 새긴 현관매트를 지원하여, 市 홍보수단으로 활용



##### ○ 생활문화를 공유할 수 있는 문화체험프로그램 등 개발·지원

- 도시민박 등 대체숙박이 생활문화를 공유할 수 있는 체험형 관광상품으로 인식될 수 있도록 콘텐츠 제공
- ▷ 생활문화 체험에 필요한 도구 등에 대한 지원 병행(한복, 전통연, 윷 등)
- 도보관광 코스(27개)와 관광명소별·지역별 스토리텔링(개발중) 등 숙박업소에서 활용 가능한 관광상품 수시 제공

##### ○ 관광·문화공연 홍보물 제공과 예약대행을 위한 매뉴얼 제작·배포

- 관광, 공연 관련 다양한 홍보물, 지도 등을 주기적(분기 1회)으로 제공하여, 개별 업소가 관광안내소 역할 수행할 수 있도록 지원
- ▷ 홍보물에 관광업계, 쇼핑상점 광고 게재 등을 통한 제작비용 확보 방안 마련
- 투숙객들이 요구하는 여행상품, 교통편 등에 대한 온라인 예약대행을 위한 매뉴얼을 제작·배포

⇒ 우수업소 인증제 도입을 통한 차별화된 지원 검토(장기)

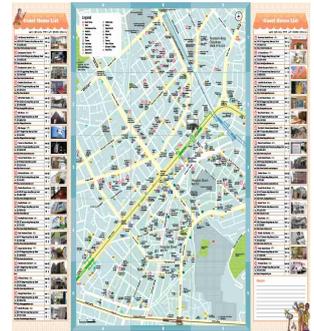
## ⑤ 도시민박 집적지역 지원확대로 개별 관광상품으로 육성

### ○ 도시민박 등 대체숙박 집적지역 운영자 커뮤니티 구성 유도

- 도시민박, 게스트하우스(명칭기준) 등 대체숙박이 밀집된 지역을 중심으로 대체숙박 운영자들의 모임 구성 유도
  - ▷ 모임장소 제공, 통합홈페이지를 활용한 모임 공지 등
- 운영자모임이 대표성과 책임성이 있는 협회 등으로 성장, 발전할 수 있도록 법률컨설팅, 행정적 지원 등 제공

### ○ 도시민박 집적지역에 대한 차별화된 지원책 추진

- 마을 차원에서 대체숙박 집적지역을 만들 수 있도록 차별화된 지원으로, 대체숙박 거점지역으로 육성



- ▷ 지역 민박지도 제작, 관광객 안내센터 운영, 세탁물 공동처리 등
- 지역 운영자 단체 활성화를 통해, 자율운영 체제로 전환 유도
  - ▷ 광고유치를 통한 지역 홍보물 자체제작, 세탁물 처리 업체 공동 운영 등

### ○ 대체숙박 집적지내 타 업종과 연계를 통한 지역 커뮤니티로 발전

- 집적지역내 먹거리, 볼거리, 살거리 등 타업종과의 연계와 공동 프로모션, 이벤트 개최 등을 통해 지역 커뮤니티로 발전 유도
- 도시민박 집적지역을 마을만들기, 협동조합 등으로 성장 할 수 있는 행정적 지원 지속 제공
  - ▷ 마을만들기, 협동조합, 사회적 기업 설명회 정보 제공과 행정절차 안내 등

### ○ 관광축제 등과의 연계를 통한 하나의 관광상품으로 육성

- 지역내 관광·문화축제 개최시 도시민박 집적지역과 연계하여 하나의 관광상품으로 육성
- 도시민박 집적지역 주변의 관광자원과 연결한 테마기획물을 작성하여, 여행 사이트, 언론 게재 등으로 인지도 제고

## 2. 도시민박업 투숙률 제고를 위한 대책 추진

### ① 통합 게이트 사이트를 통한 원스톱 예약·결제 시스템 마련



### ② 관광업계와 연계한 프로모션 추진



### ③ 외래관광객 대상 인지도 강화를 위한 홍보마케팅

- 기존 매칭업체를 통합하는 게이트 사이트 구축
- 원스톱 예약·결제 시스템 활용으로 이용 편리성 제고
  - ※ 서울관광 홈페이지와 연계로 공신력과 인지도 확보

- 도시민박 등 대체숙박 체험이벤트 개최
- 관광쇼핑 업체와 연계한 쿠폰북 등 제작·배포
  - ※ 여행사, 문화공연업체, 시티투어 운영사와 협의

- 해외 주요티켓 국가별 온라인 홍보(키워드 검색 등)
- 민간업체와 공동으로 해외현지 마케팅 추진
  - ※ 주요 여행 사이트 및 포털사이트 활용, 국제여행 박람회 참석 등

### ① 통합 게이트 사이트 구축을 통한 원스톱 예약·결제시스템 마련

#### ○ 민간 예약대행업체를 연결하는 통합 게이트 사이트 구축

- 게스트와 호스트를 연결해주는 민간 예약대행업체를 선별하여, 우수업체를 연결하는 통합 게이트 사이트 구축

▷ 소규모로 운영되는 도시민박 등의 특성상 민간매칭업체를 통하여, 숙박객 모객

※ 홈스테이 숙박객 이용 경로(한국문화관광연구원, 2012.6월)

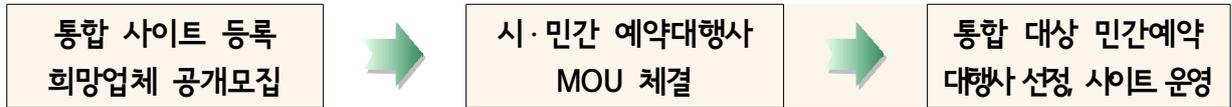
구분	매칭업체	친구·친지 권유	신문·TV 등 대중매체	인터넷	여행사	합계
인원 (%)	85 (75.2)	12 (10.6)	0 (0)	15 (13.3)	1 (0.9)	113 (100.0)

#### ○ 서울관광홈페이지와 연계를 통한 통합 게이트 사이트 홍보 추진

- 구축된 통합 게이트 사이트는 서울관광 홈페이지(<http://visitseoul.net>)와 연계하여, 도시민박 등에 대한 홍보 강화

▷ 예약·결제 시스템 등은 민간매칭업체 사이트 이용으로, 민간업체의 영업권 보호

- 통합 게이트 사이트에 등재되는 민간예약대행사는 준수사항, 상호책임 범위 등을 명확하게 규정하는 MOU 체결 후 사이트 연결 추진



## ② 관광업계 등과 연계한 대체숙박 프로모션 추진

### ○ 도시민박 등 대체숙박 체험 이벤트 개최

- 서울 방문율이 높은 일본 및 중화권 인바운드 여행사와 여행을 통해 단체관광객 대상 대체숙박 무료 체험 이벤트 개최
- 숙박비용은 市에서 부담하되, 체험후기를 인터넷 사이트에 게재

### ○ 관광·문화 업계와 연결한 쿠폰북 및 관광상품 팸플릿 제공

- 고궁입장 및 서울시티버스 탑승, 문화공연(점프, 난타, 미소 등) 무료 관람 가능한 쿠폰북 제작하여 제공
- 민간에서 발행하는 다양한 관광 팸플릿, 쿠폰북 등을 확보하여 배포 등

## ③ 도시민박업 등 대체숙박 인지도 강화를 위한 홍보마케팅 추진

### ○ 해외 주요 타깃국가별 온라인 키워드/네트워크 홍보·광고 강화

- 해외 주요 타깃국가별 전략적 온라인 홍보를 통한 개별여행객의 도시민박 등 대체숙박 방문 증대
  - ▷ 일본의 라쿠텐트래블, 중국 씨트립, 대만 라이온트래블 등
- 해외 주요포털사이트 대상 대체숙박 관련 키워드 및 네트워크 광고 진행
  - ▷ 어권별(구글, 바이두, 야후재팬) 키워드 선정 및 광고 등록, 광고 운영 및 관리

### ○ 단체 고객 확보를 위한 해외 현지 마케팅 추진

- 민간운영기관과 공동으로 국제박람회 참가 및 팸투어를 실시하고, 관련 기사가 해외 언론에 보도될 수 있도록 적극 유도
- 해외 주요 여행잡지 대상 대체숙박 현황과 생생한 현지 문화체험을 할 수 있다는 면에 대한 소개가 가능하도록 협의 추진

### 3. 제도개선을 통한 도시민박 등 대체숙박 활성화 도모

#### ① 외국인관광 도시민박업 지정기준 완화

##### ○ 도시민박업 운영실태

- 현황(서울) : 199개소 624실('12.12.31현재 신고시설)
- 도시민박 시설기준이 지나치게 엄격하여 등록실적이 저조하고, 운영 희망자에게 제약요인이 되고 있음

##### ○ 도시민박 지정기준 개선안을 건의하여, 참여 가능 범위 확대

구 분	현 행	개 선
시설기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 건물의 연면적이 230㎡ 미만일 것</li> <li>○ 신청인이 실제 거주하고 있을 것</li> <li>○ 신청인 또는 거주 세대원이 외국어 서비스가 가능할 것 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 면적 제한 폐지</li> <li>○ 다주택 보유자의 실제 거주 규정 면제</li> <li>○ 외국어 통역관련시설 이용시 외국어 서비스 가능으로 같음 등</li> </ul>

#### ② 관광진흥법상 '호스텔업'의 분류 변경으로 게스트하우스 제도권 편입

##### ○ 호스텔업 운영실태

- 현황(서울) : 1개소 15실('12.12.31현재 신고시설)
- 관광진흥법시행령상 '호스텔업'은 '호텔업'으로 분류된바 호스텔업과 유사한 게스트하우스는 승인기준 충족 불가로, 제도권 편입이 어려움

※ 관광진흥법 시행령 제2조 관광사업별 승인기준

구 분	호텔업(호스텔업 포함)	관광 편의시설업
승인기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 12m 이상 도로에 4m이상 연접</li> <li>○ 건축물 높이는 인접대지의 반대편 경계선의 수평거리 두배 초과 금지</li> <li>○ 대지면적의 20% 이상 조경 등</li> </ul>	○ 별도의 승인기준 없음

##### ○ 관광진흥법시행령 개정을 건의하여, 제도권 편입 유도

- '호스텔업'의 분류에 대한 변경(호텔업→관광 편의시설업)

#### ③ 도시민박 등 대체숙박 집적지역 지원을 위한 근거법령 마련

- 도시민박 집적지역 등 특구 지정·운영을 위한 근거 신설
- 도시민박 집적지역 시설개선을 위한 국비 지원 건의 등

### III 기대효과

#### ■ 도시민박업 등 체험형 숙박시설 활성화

- 도시민박 등 대체숙박 가구 수 증가를 통해 중저가 숙박시설을 확충하여 외국인 관광객 수용태세 확립
- 대체숙박 호스트 간의 커뮤니티 활성화를 통해 시민들에게 대체 숙박에 대한 인식제고와 참여율 확대를 통한 일자리 창출

#### ■ 서울시민의 글로벌 의식 제고와 문화체험형 관광상품으로 성장

- 대체숙박 아카데미 운영을 통해 호스트들에게 양질의 교육을 제공함으로써 서울 시민의 글로벌 시민의식 함양 및 관광객 수용태세 개선
- 숙박과 생활문화 공유가 가능한 체험형 관광상품으로 육성

### IV 소요예산 및 사업추진 방법

#### ■ 사업별 소요예산 : 451백만원

- 운영자 교육프로그램 및 운영컨설팅 지원(30백만원)
- 환경개선 및 문화체험프로그램 운영 지원(171백만원)
- 홈스테이 관련 민간업체(게스트와 호스트 연결)통합 사이트 구축·운영과 민·관 공동으로 대체숙박 홍보 마케팅 등 추진(210백만원)
- 외국관광객 대상 대체숙박에 대한 운영현황 및 이용객 만족도 조사 실시(40백만원)

#### ■ 예산과목

정책사업	단위사업	세부사업	편성목	예산액(천원)
아시아 최고 관광도시로의 도약	만족스러운 관광인프라 구축	외국인 관광 도시민박업 활성화 지원	민간위탁금(100-307-05)	451,506

## ■ 사업추진 방법

- 서울시 출자기관인 서울관광마케팅과 관련 법령에 따라 수의계약(개산계약) 체결 후 사업 추진
  - 근거 : 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제25조 제1항 제8호 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 제27조 제1항 제3호 서울특별시 서울관광마케팅주식회사 설립 및 운영에 관한 조례 제1조
  - 사유 : '09~'10년 서울글로벌패밀리(SGF) 홈스테이 사업 운영을 통해 대체숙박 사업추진 경험이 있으며, 여타 관광관련 산업 사업 경험이 있는 서울관광마케팅에 사업 위탁
- 활성화 방안은 관련분야 전문가 자문으로 현장에서의 정착률 제고
  - 도시민박업 등 대체숙박 활성화 방안은 숙박전문가, 도시민박 운영자 등 관련분야 전문가들의 자문과 의견을 반영하여 수립·추진

## III 행정사항

### ■ 대체숙박 현황파악을 위한 실태조사 실시

- 민간에서 공급중인 대체숙박 공급형태별 운영현황
  - 주택, 오피스텔 등에서 소규모로 공급되는 대체숙박 현황
  - 게스트하우스, 홈스테이, 서비스드레지던스 (명칭기준) 업소 현황
- 민간 매칭업체나 부킹업체 현황과 운영방법
  - 게스트와 호스트간을 연결해주는 민간 매칭업체나 부킹업체 현황
  - 민간업체들의 등록회원수, 운영방법, 홍보방법 등
- 대체숙박 확충을 위한 운영희망자나 운영가능지역 실태
  - 주택보유 은퇴자 등 도시민박업 등 대체숙박 운영 가능층의 실태
  - 관광명소 주변 주택가 등 마을차원에서 대체숙박이 가능한 지역 실태

○ 대체숙박 유형별 이용객 만족도 및 개선사항 조사

- 게스트하우스, 홈스테이, 서비스 레지던스별 이용객 만족도 조사
- 이용후 불편사항, 개선사항, 모범사례 등을 외래관광객을 대상으로 영·중·일 설문조사를 이용하여 조사
- ▷ 조사항목은 가격, 서비스, 환경, 체험내용 등에 대한 만족도 등을 대상으로 실시

○ 관광객들의 대체숙박 인지도와 투숙 이용경로에 대한 조사

- 서울방문 외래관광객 대상으로 서울소재 대체숙박의 인지도를 국적별, 성별, 연령대별로 조사
- 대체숙박 이용경로와 바람직한 홍보 방법 조사 등 병행하고, 조사결과는 대체숙박 활성화 방안 수립시 활용

■ 추진일정

- 도시민박업 등 대체숙박 활성화 계획 수립 : '13. 1월중
  - 사업별 세부 추진계획 수립 및 계약체결 : '13. 2월중
  - 도시민박업 운영자(희망자) 대상 설명회 등 개최 : '13. 3월 ~
  - 도시민박업 민·관 공동 홍보 마케팅 등 추진 : '13. 3월 ~
  - 대체숙박 현황 전수조사 실시 : '13. 3월 ~
  - 환경개선 및 문화체험프로그램 등 운영 지원 : '13. 4월 ~
- 끝.