

문서번호	문화예술과-16859
결재일자	2013. 12. 13.
공개여부	대시민공개
방침번호	

시 민

주무관	축제진흥팀장	문화예술과장

제2회 서울뮤지컬페스티벌
지원결과 및 정산 보고

2013. 12

문화예술과

제2회 서울뮤지컬페스티벌 지원결과 및 정산 보고

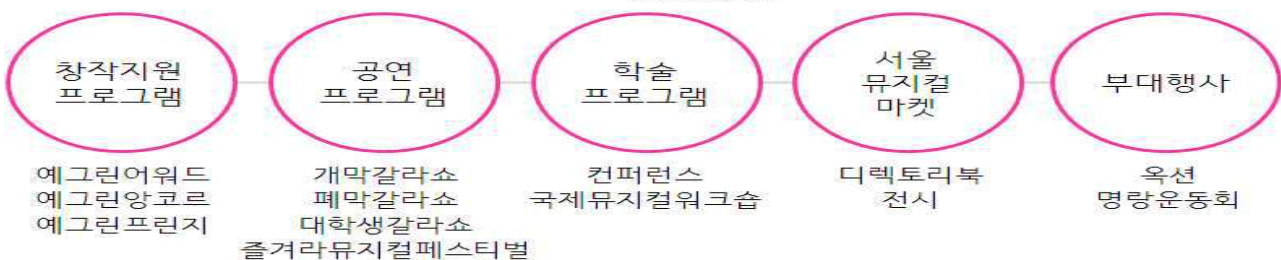
(사)한국뮤지컬협회에서 주최하여 개최한 제2회 서울뮤지컬페스티벌의 지원결과 및 정산내용을 보고드립니다

□ 사업개요

- 사업명 : 제2회 서울뮤지컬페스티벌
- 개최기간 : 2013. 8. 5(월) ~ 8.12(월)
- 개최장소 : 충무아트홀 일원
- 주 최 : (사)한국뮤지컬협회, (재)중구문화재단 충무아트홀, MBC+미디어
- 주 관 : 서울뮤지컬페스티벌 사무국
- 후 원 : 서울특별시, 문화체육관광부, 중구청, 외환은행, 한국콘텐츠진흥원, 한국문화예술회관 연합회
- 소요예산 : 910백만원(문광부 100, 서울시 48, 중구 300, 기타 462)

□ 서울뮤지컬페스티벌 개최결과

- 프로그램 구성



○ 프로그램 운영

구분	8. 5(월)	8. 6(화)	8. 7(수)	8. 8(목)	8. 9(금)	8.10(토)	8.11(일)	8.12(월)
대극장		19:30 개막갈라쇼 예그린어워드			20:00 대학생 갈라쇼			16:00/20:00 폐막갈라쇼 앙코르시상
중극장 블랙				16:00 아뮤즈 특강	13:00~18:40 예그린프린지(10개 작품)		17:00 옥션	
소극장 블루			19:00 예그린앙코르				16:30	
			내인생의 특종	라스트로얄 패밀리	문리버	주그리 우스리	보컬워크숍 오픈클래스	
컨벤션 센터					컨퍼런스			
					13:30 한국세션	14:00 한중일세션		
충무 갤러리		10:00 ~ 18:00 서울뮤지컬마켓 프리뷰						
		14:00 작품읽기	14:00 직업읽기	13:00 찾아가는 커설팅			15:00 배우읽기	
스튜디오B			13:00 국제뮤지컬워크숍 보컬클래스(배우) 16:30 국제뮤지컬워크숍 보컬클래스(학생)					
스튜디오C			14:00 국제뮤지컬워크숍 창작클래스					
대체육관	14:00 명랑운동회							
야외무대	19:30 S M F opening night	20:30 즐겨라뮤지컬페스티벌						
		경민대	한양대	김천과학대 동서대	(대학생갈 라쇼)	경북대 동아방송대	용인대	

○ 관람객 집계 현황

프로그램	세부 프로그램	장소	정원	관람객수	객석점유율	참여자수
예그린어워드 개막갈라쇼	예그린어워드&개막갈라쇼	대극장	1,174	1,158	98.6%	103
폐막갈라쇼	1회	대극장	1,174	747	63.6%	220
	2회		1,174	933	79.5%	
	소계			1,680		220
대학생갈라쇼	대학생갈라쇼	대극장	945	935	98.9%	167
즐거라뮤지컬 페스티벌	경민대학교	야외무대	100	117		44
	한양여자대학교		100	110		40
	동서대학교					
	김천과학대학교		100	101		25
	경북대학교		100	159		38

프로그램	세부 프로그램	장소	정원	관람객수	객석점유율	참여지수
즐거라뮤지컬 페스티벌	동아방송대학교	야외무대	100	154		44
	용인대학교		100	142		33
	소계			783		253
예그린앙코르	내 인생의 특종	소극장블루	190	176	92.6%	32
	라스트 로얄 패밀리		190	188	98.9%	42
	문 리버		190	176	92.6%	32
	주그리 우그리		190	175	92.1%	42
	소계			715		148
예그린프린지	슈팅스타	중극장블랙	200	114	57.0%	19
	깨지마라, 안티고네		200	114	57.0%	17
	고백		200	119	59.5%	15
	로스트		200	127	63.5%	24
	X-Wedding		200	129	64.5%	16
	좋은 개를 고르는 방법		200	157	78.5%	15
	아버지		200	165	82.5%	12
	별		200	168	84.0%	12
	만약의 일기		200	169	84.5%	12
	라스트 레퀴엠		200	175	87.5%	19
소계			1,437		161	
컨퍼런스	오사토 회장 특강	중극장 블랙	150	138	92.0%	28
	박용구 선생 강연	컨벤션센터	150	137	91.3%	17
	한국세션		150	144	96.0%	14
	한중일세션		150	146	97.3%	25
	소계			565		84
국제뮤지컬 워크숍	창작클래스	스튜디오B	20	12	60.0%	12
	보컬클래스A	스튜디오C	20	18	90.0%	13
	보컬클래스B		20	21	105.0%	13
	보컬클래스 오픈	소극장블루	30	29	96.7%	15
	소계			80		53
서울뮤지컬 마켓	[전시]서울뮤지컬마켓 프리뷰	충무갤러리		1,417		166
	[작품읽기] 여신님이 보고 계셔		20	21	105.0%	5
	[작품읽기] 이재준 연출		20	18	90.0%	4
	[배우읽기] 조강현 연출		20	57	285.0%	5
	MD장터	1층 로비	100	120	120.0%	7
	소계			1,633		187
부대행사	명랑운동화	대체육관		106		202
	S.M.F Opening night	야외무대	200	210	105.0%	54
	옥션콘서트	중극장블랙	250	202	80.8%	33
	소계			518		289
합계				9,504	92.2%	1,665

○ 성 과

- 창작뮤지컬 활성화의 순환구조 제시
- 개막갈라쇼, 예그린프린지, 옥션, 뮤지컬 마켓 등 신설 프로그램의 안착
- 아시아 뮤지컬허브로서의 기반 조성

- 유관단체와의 긴밀한 협력관계 증진
- 사무국 조직의 체계화
- 총 참여인원 11,170명(관람객 9,504, 뮤지컬 관계자 1,665)
- 182건 이상 보도, 방송 5회 노출, 보도자료 18회 배포

□ 서울뮤지컬마켓 운영 프로그램

○ 서울뮤지컬마켓 디렉토리 제작

- 기 간 : 2013. 7 ~ 8, 현장배포 및 우편발송
- 내 용 : 우리나라 최초 '뮤지컬 디렉토리' 550부 한글, 영어, 일본어 제작 및 관계자 배포, 판매
- 판매대상 : 일반인
- 판매가격 : 22,000원(일반인), 20,000원(관계자 : 10% 할인가)
- 판매실적 : 15권 판매(일반인 5, 관계자 10), 310,000원

○ 서울뮤지컬마켓 MD장터 운영

- 기 간 : 2013. 8.10(토) ~11(일) 10:00 ~ 18:00
- 장 소 : 충무갤러리 앞 1층 로비
- 참 가 비 : 무료
- 판매방식 : 참가업체 자체 판매, 상품유형, 홍보물 자체 제작
- 제공내용 : 판매 테이블 기본 세팅, 보관 창고

참가사	작품명	MD유형	판매수량	판매가격	판매금액
뮤지컬 해본	쓰릴 미	프로그램북	13/50	10,000	130,000
	쓰릴 미	포토북	5/50	12,000	60,000
	번지점프를 하다	노트	7/20	10,000	70,000
	넥스트 투 노멀	포토북	0/30	5,000	-
	스프링 어웨이크닝	엽서	5/30	2,000	10,000
	씨 왓 아리 워너씨	프로그램북	1/30	10,000	10,000
	스위니토드	T셔츠	2/40	10,000	20,000
	스위니토드	프로그램북	0/30	10,000	-
아시아브릿지 컨텐츠	블랙메리포핀스	프로그램북	5/30	8,000	40,000
	블랙메리포핀스	우산	3/20	12,000	36,000
	블랙메리포핀스	전자파차단스티커	6/30	2,000	12,000
	블랙메리포핀스	액정클리너	11/25	2,000	22,000
쇼노트	헤드워	프로그램북	9/24	10,000	90,000
	헤드워	파우치	10/30	8,000	80,000

참가사	작품명	MD유형	판매수량	판매가격	판매금액
	헤드워	아이스텀블러	10/32	13,000	130,000
	헤드워	티켓북	5/30	17,000	85,000
구름빵 주식회사	구름빵	캐릭터인형	7/60	34,500	241,500
	구름빵	뮤지컬구름빵 OST	2/100	11,000	22,000
계					948,610

○ 서울뮤지컬마켓 프리뷰

- 기 간 : 2013. 8. 6(토) ~12(일)
- 장 소 : 충무갤러리
- 내 용 : QR 마켓, 뮤지컬라이브러리, 테마존
- 운영실적 : 기획운영 8명, QR마켓 작품 117개, 영상협조작품 24개,
전시협조기관 25개, 관람객 1,430여명

○ 뮤지컬사람책(부대행사)

- 기 간 : 2013. 8. 6(토) ~12(일)
- 장 소 : 충무갤러리
- 내 용 : QR 마켓, 뮤지컬라이브러리, 테마존
- 운영실적 : 기획운영 8명, QR마켓 작품 117개, 영상협조작품 24개,
전시협조기관 25개, 관람객 1,430여명

○ 찾아가는 컨설팅(부대행사)

- 기 간 : 2013. 8. 9(금)
- 장 소 : 충무갤러리
- 내 용 : 배우, 스태프 등 뮤지컬종사자를 대상으로 계약, 노무, 저작권 등을
전문가와 상담할 수 있는 기회 제공
- 운영실적 : 관계기관 5명, 전문가 3명, 참가자 50여명

□ 서울뮤지컬마켓 운영결과

○ 잘된 점

- 뮤지컬 디렉토리 최초 제작 및 한영 병기로 우리나라 뮤지컬 산업의 위상 제고 및 해외 진출 발판 마련
- 신개념 QR 마켓 구현으로 뮤지컬 작품 세부정보를 인터넷으로 현장에서 확인할 수 있게 함
- 부대행사 <뮤지컬 사람책> 운영으로 기존의 팬미팅과 다른 접근 방식으로 참가자들의 높은 만족도 유도
- 한국예술인복지재단의 찾아가는 컨설팅, 뮤지컬제작사의 MD 장터 등 연계프로그램 운영함으로써 함께 만들어 가는 마켓 구현

○ 개선할 점

- 당초 계획에 비해 예산이 축소됨으로 인해 실제 제작사가 부스 등을 운영하는 '마켓' 형태의 운영이 불가능해짐
- 운영 프로그램에 대한 적극적인 홍보 부족

□ 정산검토결과

○ 총괄

구분	항목	세부내용	집행액(원)
디렉토리제작비	인쇄비	디자인, 인쇄, 제본	9,900,000
		마스터인쇄	500,000
	번역비	영어, 일본어	2,970,000
		영어감수	630,000
소계			14,000,000
전시비	제작비	기획/제작/이쇄/임차/운반 등	25,300,000
소계			25,300,000
운영비	인건비	초대손님 강연 등	1,000,000
		코디네이터 2인	6,000,000
	통신비	디렉토리 우편발송비	302,580
	운영비	운영경비	897,420
소계			8,200,000
총계			47,500,000

- 정산 검토 결과, 보조금 관련 법령 및 세출예산집행기준 등에 맞게 적정하게 집행됨

붙임 : 서울뮤지컬마켓 및 서울뮤지컬페스티벌 결과보고서 1부. 끝.