

시 민

문서번호	노동정책과-1868	주무관	노동정책팀장	노동정책과장	고용노동정책관	경제진흥실장
결재일자	2012. 11. 30.					
공개여부	대시민공개					
방침번호		협 조				

일하는 사람들이 행복한 서울 조성을 위한
노동이 존중받는 사회문화 확산 추진계획

2012. 11

경 제 진 흥 실
(노동정책과)

사건 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시민 참여 고려 사항	● 시민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 이해당사자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 전문가 : 유 ■ (노동정책자문TF) 무 <input type="checkbox"/>
	● 음브즈만 : 유 ■ (시민명예노동음브즈만) 무 <input type="checkbox"/>
법령 및 기타 고려 사항	● 법령 규정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 ■ () 무 <input type="checkbox"/>
	● 기타 사항 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 ■ 균형인지 <input type="checkbox"/> 홍보 ■ 취약계층 ■ 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ■
	● 중앙부처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
타 자원 의 활 용	● 민간단체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 기업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 관계기관 : 유 ■ (노동복지센터) 무 <input type="checkbox"/>
관계 기관 및 단체 협의	● 민간단체 : 유 ■ (청년유니온) 무 <input type="checkbox"/>
	● 시 산 하 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■

「일하는 사람들이 행복한 서울 조성」을 위한 노동이 존중받는 사회문화 확산 추진계획

노동관련 법령 및 합리적 노사관계·관행을 준수하는 사회분위기 조성을 위해 근로자·사업주, 공공기관 교육 및 홍보를 추진하여 노동존중문화를 확산하고자 함.

I

필요성

- 장시간 근로, 임금체불, 비정규직 차별 등 노동시장의 낙후된 관행 개선 필요
 - '11년 주당 평균 근로시간이 44.6시간으로 OECD 국가중 최고수준 (OECD 평균 38.4시간)
 - 경기침체로 '09년 이후 임금체불액이 1조원 이상 지속적으로 발생
 - ※ '08년 9,561억원 → '09년 1조 3,438억원 → '10년 1조 1,630억원 → '11년 1조 874억원
 - 비정규직의 시간당 임금총액이 정규직의 59%에 불과, 계층간 빈부격차 확대
 - ※ 통계청 가계동향조사('12.1/4분기) : 정규직 15,289원, 비정규직 9,372원
- 노동에 대한 부정적 사회인식 개선 및 공감대 형성을 위한 노동존중문화 확산 요구
 - 소득분배의 왜곡 유발 및 근로의욕을 감퇴시키는 노동에 대한 부정적인 사회분위기 전환 필요
 - 노동약자 보호 및 근로여건 개선은 교육·홍보 등을 통한 노사 및 시민들의 공감과 인식개선을 바탕으로 성공 가능
- 민간부문 노사관계 선도를 위한 노동인지적 행정문화 구현 요구
 - 정책의 기획·점검·평가단계에서 노동존중의 관점을 견지하는 행정문화기반 조성 필요
 - ※ 노동인지적 행정 : 정책 수립·집행시 노동자와 노동환경, 일자리의 질 등에 미치는 영향을 충분히 고려하는 행정

II

추진방향

- 노동존중의 사회분위기 조성·공유를 위한 노사 및 시민대상 홍보 추진
 - 근로자·사업주가 알아야 할 노동관련 제도·권리 등을 담은 가이드라인 제작
 - ※ 청소년 고용시 준수해야 할 가이드라인 제작 포함
 - 영세사업장 등 취약계층 근로자 보호를 위한 서울시 노동복지서비스 안내
- 다양한 교육수요에 부응하는 대상별 맞춤형 노동교육 추진
 - 근로자 권익향상을 위한 노동법령·제도 등에 대한 교육 실시
 - 모범 사용자로서의 사회적 책임강화로 노사간 협력·상생 촉진
 - 공무원 등 공공기관 대상 교육을 통해 노동인지적 행정문화 구현
- 기관별·부서별 역할분담체계 확립으로 노동약자보호 사각지대 해소

市	· 노동정책과 : 가이드라인 마련·홍보, 공무원 및 투자·출연기관 대상 교육 · 사업 부서 : 인·허가, 여성·청소년 등 정책대상별 교육 및 홍보
자치구	· 지역내 취약계층 근로자 및 사업주 등 대상 노동교육 추진 · 근로자 보호를 위한 노동복지서비스 제공기관 등 홍보 실시
노동복지센터	· 영세사업장 근로자 등에 대한 노동법 교육 및 노동조합 지원·자문 · 근로자 노동상담 및 무료법률구조 등 실시

※ 市 사업부서 및 자치구 교육 및 홍보시 노동정책과에서 교육자료 및 홍보물, 강사진 정보 등 지원

III

세부추진계획

〈추진사업〉

- 노동존중의 사회문화 저변확산을 위한 홍보 추진
 - 홍보물 제작 : 리플릿, 지하철 광고물, 광고용 홍보만화, 영상콘텐츠 및 동영상
 - 홍보매체 : 시·자치구 홈페이지, 서울시 메타블로그, 유튜브 등 동영상 전문사이트 등
- 노동약자 보호 및 노동인지적 행정문화 구현을 위한 교육 실시
 - 근로자 및 사업주 : 시 사업부서 및 자치구, 노동복지센터에서 추진
 - 공무원, 투자·출연기관 : 노동정책과에서 실·본부·국 및 투자·출연기관 협의 추진

1

노동존중의 사회문화 저변확산을 위한 홍보 추진

□ 홍보물 제작·배포

① 리플릿 제작

- 제작개요 : 50,000부 (450×240, 백상지 150g, 병풍5접)
- 주요내용 : 우리시 노동복지서비스 제공현황 및 표준근로조건 등

▶근로자와 사업주가 알아야 할 표준근로조건(청소년 고용업체 가이드라인 등)
· 근로계약서 작성, 근로시간(휴일·휴게시간) 준수, 임금지급 준수(최저임금, 야간수당 등 각종수당 지급, 임금체불 금지, 퇴직금 지급 등), 부당해고 금지 등
· 연소근로자 보호제도, 임신, 출산, 육아기 근로자 보호제도 등
▶우리시 노동복지서비스 : 노동복지센터 및 시민명예노동옴부즈만 운영 등

- 배포기관 : 시 산하기관 및 자치구, 노동복지센터 등 노동 관련 기관
- 소요예산 : 12,500천원

② 지하철 광고물 제작

- 제작개요 : 1,407부 (모서리 광고 1,000부, 포스터 407부)
- 게시장소 : 지하철 전동차내 모서리 1,000면 및 해치게시판 407면
- 게시기간 : '13. 4월 (세부일정은 시민소통담당관 협의 추진)
- 소요예산 : 4,000천원

③ 광고용 홍보만화 제작

- 제작개요 : 서울시 홍보대사 무대리 콘텐츠 활용
- 활용방안 : 서울사랑, 하이서울뉴스 및 기타 홍보에 활용
- 제작기간 : '13. 5월 ~ 6월 (무대리 작가섭외 등 시민소통담당관과 협의 추진)
- 소요예산 : 2,500천원

④ 영상콘텐츠 및 동영상 제작

－ 제작개요

- ▶ 영상콘텐츠 : 20초 이내 네이밍 중심으로 간결한 설명
 - 노동복지센터 및 시민명예노동조합만 운영 관련 등
- ▶ 홍보동영상 : 표준근로조건 및 법령, 노동인지적 행정문화 확산의 필요성 등에 대한 알기 쉬운 설명

－ 매체활용 : 영상매체 홍보 및 교육시 활용

- ▶ 영상콘텐츠 활용
 - 서울시내 전광판, 중앙차로 버스정류장 TV(송파, 양화대로), 지하철 역사내 TV (행선 안내기, 스크린 도어 등) 등
- ▶ 교육용 동영상 활용
 - 우리시 직원 교육 및 자치구의 근로자 등에 대한 노동 교육시 활용
 - 각 부서의 소관업무(청소년, 여성 등) 관련 노동교육 추진시 교육자료로 지원 등

－ 게시기간 : '13. 7월 ~

－ 소요예산 : 4,000천원

홍보매체

○ 홈페이지 등 온라인 매체

－ 공공기관 : 시·자치구 홈페이지, 와우서울, 서울시 메타블로그 등

－ 민간 : 유튜브 등 동영상 전문사이트, 단기 아르바이트 사이트 등

○ 월간 서울사랑, 자치구 반상회보 등 간행물을 통한 홍보

2 노동약자 보호 및 노동인지적 행정문화 구현을 위한 교육 실시

□ 근로자 및 사업주 대상 노동교육

① 자치구 및 노동복지센터 주관 교육 지원

- 기간 : '13. 3월 ~ 11월
- 추진방법

▶ 자 치 구 (소요예산 : 125,000천원)

- 자치구 실정에 맞는 사업계획서를 제출 받아, 심사 후 예산 지원
(보조금 심의위원회를 구성하여 지원여부 및 지원금액 등 결정)
- ※ 市에서 제작한 교육자료 및 홍보물 지원

▶ 노동복지센터

- 노동복지센터 지원예산을 활용하여 영세사업장 등에서 근무하는 근로자 대상 실시

- 교육내용 : 표준근로조건 등 노동관련 법령, 노동복지서비스 제공 안내, 기타 자치구 실정에 맞는 내용 등

② 市 사업부서 주관 교육 지원

- 교육대상 : 인·허가시 및 정책대상(여성, 청소년, 노인 등)별 근로자 및 사업주
- 추진방법 : 사업부서에서 교육계획을 수립하고, 교육자료·홍보물 및 강사진 정보 등을 노동정책과에서 지원

□ 市 직원 대상 노동교육

- 교육목적 : 노동존중 실현을 위한 '노동인지적 행정문화' 구현
- 교육방법

〈 간부 대상 노동전문가 초청 특강 〉

- 대 상 : 시 본청·시의회·직속기관·사업소 4급 이상 237명
※ 본청·소방재난본부·시의회 167명, 직속기관·사업소 70명
- 일 시 : '13. 2월(1회)
- 장 소 : 서울시청 후생동 4층 강당
- 내 용 : '노동인지적 행정문화' 구현을 위한 이해 및 공유
- 소요예산 : 500천원 (강사비 500천원 × 1회)

〈 5급 이하 공무원 대상 교육 〉

- 대 상 : 총 520명(130 과·담당관 부서별 4명)
 - ※ 팀장 2명(주무팀장 필수), 6급이하 2명 / 시의회·사업소 등은 자체교육
- 일 시 : '13. 3월 ~ 4월 (총 4회)
- 장 소 : 서울시청 후생동 4층 강당
- 내 용 : 업무추진 관련 노동기본권 침해 등에 대한 사례중심 교육
- 소요예산 : 1,700천원
 - ※ 강사비 1,200천원(300천원 × 4회), 교육자료 제작 500천원

투자·출연기관 대상 노동교육

○ 교육목적

- '모범사용자'로서 취약근로자 노동기본권 보장
- 노동존중 실현을 위한 '노동인지적 행정문화' 구현

○ 대 상 : 17개 투자·출연기관 직원

(총 20,715명 중 기관 상황에 맞게 인원 배정)

※ 총 17개 기관이나, 현원 규모가 작은 (사)자원봉사센터와 장학재단은 통합교육 실시

○ 기 간 : '13. 3월 ~ 6월

○ 추진방법 : 투자·출연기관으로 직접 찾아가는 교육 추진

○ 교육내용

- 근로자와 사용자가 알아야 할 표준근로조건 등 노동 관련 법령
- 업무추진 관련 노동기본권 침해 등에 대한 사례중심 교육 등

○ 소요예산 : 4,800천원 (300천원 × 16회)

IV

추진 일정

홍보사업

세 부 사 업 내 용	월 별 추 진 일 정												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
○ 언론(보도자료), 자치구 반상회보 활용 등 홍보													
○ 홍보 리플릿 제작·배포													
○ 지하철 광고물 제작 홍보													
○ 광고용 홍보만화 및 영상콘텐츠 등 활용 홍보													
○ 홈페이지, 뉴미디어 활용 등 홍보													

교육사업

세 부 사 업 내 용	월 별 추 진 일 정											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
○ 간부대상 노동전문가 초청 특강												
○ 5급이하 공무원 대상 교육												
○ 투자·출연기관 대상 교육												
○ 지역내 근로자 등 대상 교육 (자치구에서 추진)												

- 《붙임》 : 1. 홍보공간(옥외광고물) 배정 현황.
 2. 매체별 홍보기간 및 내용.
 3. 서울시 투자·출연기관 현황.

【 붙임 1 】

홍보공간(옥외광고물) 배정 현황

영상매체현황 : 9종 12,066화면

매 체	서울시 확 보 면	매 체	서울시 확 보 면
미 디 어 보 드	3(자체운영)	승 장 장 행 선 안내기	4,248
스크린도어 PDP	3,121	대 합 실 행 선 안내기	822
옥 외 전 광 판	10	전 동 차 내 부 행 선 안내기	3,540
내 부 T V (버 스) 정류장PDP,정보시스템 (버 스)	315	자 치 구 민 원 실 모니터	7

지하철 및 기타인쇄 매체현황 : 6종 4,482면

매 체	서울시 확 보 면	매 체	서울시 확 보 면
전 동 차 모 서 리	2,466	해 치 계 시 판	407
와 이 드 칼 라	10	승 강 장 매 립 형	40
가 로 판 매 대	213	버 스 슬라이딩도어	1,346

간행물 현황 : 2종 2,300,000부

매 체	서울시 확보부수	매 체	서울시 확보부수
반 상 회 보	2,000,000	서 울 사 랑	300,000

【 불임 2 】

매체별 홍보기간 및 내용

매 체 별	기간	홍 보 내 용
리플릿 등 홍보물	2013. 1~ 2013. 3	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우리시 노동복지서비스(노동복지센터, 시민명예노동음부즈만 등) ○ 근로자와 사업주가 알아야 할 표준근로조건 등
인 터 넷	연중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 및 자치구 홈페이지 홍보 ○ 와우서울, 서울시메타블로그 등 홍보홈페이지 활용 ○ 동영상 전문 사이트(유튜브 등)에 홍보자료 게재
지 면	주요행사 개최시	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 일간지, 노동전문 잡지, 무가지 등 ○ 서울시 홍보물(서울사랑, 하이서울뉴스, 자치구 소식지 등)
영 상 매 체 (옥외광고물)	2013. 4~ 2013. 12	<ul style="list-style-type: none"> ○ 옥외전광판, 지하철모서리, 미디어보드, 승강장 모니터 등

【 붙임 3 】

서울시 투자·출연기관 현황

('12.8.31 기준)

연번	기관명	정원	현원	연번	기관명	정원	현원
총 계		20,715	20,177	9	서울신용보증재단	199	199
1	서울메트로	9,150	9,084	10	세종문화회관	351	274
2	도시철도공사	6,524	6,406	11	서울여성가족재단	40	39
3	시설관리공단	1,955	1,819	12	서울복지재단	71	71
4	농수산물공사	268	260	13	서울문화재단	71	66
5	SH공사	734	689	14	서울시립교향악단	141	138
6	서울의료원	844	799	15	디자인재단	99	86
7	서울연구원	100	100	16	(사)자원봉사센터	24	24
8	서울산업통상진흥원	136	119	17	장학재단	8	4