



문서번호	마을담당관-517
결재일자	2015.1.26.
공개여부	대시민공개

담 당	마을사업담당	마을담당관	부구청장	구청장
서자경	정유섭	한재현	代손정수	01/26 김영배
협 조	정무보좌관 윤정배			



주민이 함께하는 성북구 마을공동체 사업

브랜드네이밍 · 슬로건 공모 계획



성북마을공동체

성 북 구
(마을담당관)

주민이 함께하는 성북구 마을공동체 사업 브랜드네이밍 · 슬로건 공모 계획

민선6기 「참여에서 자치로! 마을민주주의 실현」을 목표로 성북구민의 차별화된 마을공동체 사업의 방향과 비전을 함축적으로 내포할 수 있는 성북구 마을공동체 사업을 총칭하는 이름과 슬로건을 발굴하여 주민참여를 유도하고 공감대를 조성 하고자 함.

I 추진 방향

- 민선6기 구정의 핵심인 「마을민주주의」 실현의 기반이 되는 주민 주도의 마을공동체 사업을 통하여 마을공동체 의식을 회복 할 수 있도록 성북구 마을공동체 사업의 비전과 가치를 함축
- 마을만들기 사업이 4년차로 접어들면서 타 자치단체와 차별화함으로써 성북형 마을공동체 사업을 전개할 수 있는 모토 역할
- 구·지원센터 홈페이지 및 블로그 등 소셜미디어 매체를 통한 성북구 마을만들기 홍보 효과 극대화

※ 브랜드(brand) 제품 및 서비스를 식별하는 데 사용되는 명칭·기호·디자인 등을 총칭

※ 슬로건(slogan) 어떤 단체의 주의, 주장 따위를 간결하게 나타낸 짧은 어구

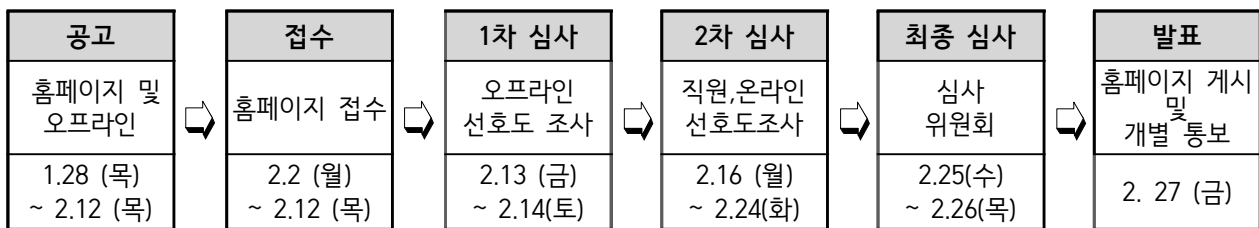
II 공모 개요

- 공모명 : 성북구 마을공동체 사업 브랜드네이밍 및 슬로건 공모
- 공고기간 : 2015. 1. 28 ~ 2. 12(15일)
- 응모기간 : 2015. 2. 2 ~ 2. 12(11일)
- 응모자격 : 관심 있는 사람 누구나(연령,지역 상관없음)
- 공모내용 : 주민이 직접 참여함으로써 마을공동체의 가치와 지향을 담은 사업 총칭명과 슬로건
 - 마을의 문제와 욕구를 함께 고민하고 해결하려는 마을공동체적 정서 복원
 - 마을의 역사·문화를 보존하고 자원을 활용한 마을 선순환 경제 회복
 - 주민이 직접 사업계획을 제안·실행함으로써 주민주도의 마을공동체 사업 추진

- 응 모 방 법 : 온라인 접수(별첨 신청양식 다운받아 작성하여 제출)
- 당선자 발표 : 2015. 2. 27. (금) <구·지원센터 홈페이지 게시 및 개별 e-mail 통보>
- 시 상 규 모 : 시상금 1,400천원(상품권 지급) --- 별도 시상식 없음

부 문	구 분(인원)	시 상 금	합 계
총 계(32명)			1,400천원
브랜드 네이밍	소 계(16명)		700천원
	최우수상 (1명)	300,000원 상당 상품권	300천원
	우수상 (2명)	100,000원 상당 상품권	200천원
	장려상 (3명)	50,000원 상당 상품권	150천원
	참가상(10명)	5,000원 상당 상품권	50천원
슬로건	소 계(16명)		700천원
	최우수상 (1명)	300,000원 상당 상품권	300천원
	우수상 (2명)	100,000원 상당 상품권	200천원
	장려상 (3명)	50,000원 상당 상품권	150천원
	참가상(10명)	5,000원 상당 상품권	50천원

○ 추진일정



Ⅲ 세부추진계획

1) 공고 및 접수

- 공 고 기 간 : 2015. 1. 28 ~ 2. 12(15일간)
- 응 모 기 간 : 2015. 2. 2 ~ 2. 12(11일간)
- 공 모 사 이 트 : 홈페이지(구, 지원센터), 블로그, 웹진, 공모전용사이트 등
 - 성북구청 홈페이지 , 블로그(성북누리), 페이스북 등
 - 지원센터 홈페이지 : <http://www.sbnet.or.kr/>
 - 공모 사이트
 - 썩곳 공모전섹션 <http://www.thinkcontest.com/>
 - 디자인정글 공모전 섹션 <http://www.jungle.co.kr>

○ 제출 서식

- 브랜드네이밍(이름짓기)
 - 작품규격 : 10자 이내(단축명 가능)
 - 제출서류 : 공모전 신청 양식(별첨1) 제출
- 슬로건
 - 작품규격 : 20자 이내
 - 제출서류 : 공모전 신청 양식(별첨1) 제출

② 공모 심사

○ 심사기간 : 2015. 2. 13(금) ~ 2. 26(목)

○ 심사방법

- 1차 심사(2015. 2. 13~14) ————— 주민 오프라인 조사
 - 마을만들기 공모사업 사전설명회를 활용한 오프라인 선호도 조사
 - ※ 응모건수가 부문별 30점 이상일 경우 부서에서 사전심사로 각 30점씩 선정함
- 2차 심사(2015. 2. 16~24) ————— 직원 설문조사, 온라인 조사
 - 직원 내부메일을 이용한 설문조사 방법으로 부문별 선호도 조사
 - 홈페이지 별도 설문조사 배너 활용한 온라인 선호도 조사(참여자 설문 등)
- 3차 심사(2015. 2. 25~26) : ————— 심사 위원회 선정
 - 심사기준표에 따라 1,2차 선정대상자 작품 중 최종검토 후 종합순위 선정
 - 본 공모 취지와 적합하지 않을 경우 부문별 전부 또는 일부 미선정

○ 심사내용 : 목적성, 창의성, 활용성, 친근성 등으로 평가

※ 심사계획 별도수립

③ 당선작 선정 및 발표

○ 발표 : 2015. 2. 27(금)

- 홈페이지, 블로그 등 게재
- 당선자에게 개별 이메일 통보 및 인터넷 게재

○ 시상 : 별도 시상식 없음

- 시상규모 : 32명(상장, 부상 상품권)
- 시상대상 : 최우수상, 우수상, 장려상, 참가상
- 시상방법 : 등기우편 발송(참가상은 상품권만 발송)

4 활용계획

- 성북구 마을만들기 사업 공식 브랜드명 및 슬로건으로 공표
- 대내외 마을만들기 사업 홍보용으로 사용
- 홈페이지, 인터넷 홍보

5 유의사항

- 접수마감 당일 자정까지 접수된 작품 한해 등록 인정
- 브랜드명과 슬로건은 동시에 응모하거나 각각 응모할 수 있음
- 1인당 출품 작품수에 제한은 없으나, 동일인에 대하여 동일한 부문에 중복 시상 불가
- 출품작은 반환하지 않으며 이에 대한 제반권리는 성북구에 귀속
- 브랜드의 임의사용과 관련하여 발생하는 법적 책임은 응모자에게 있으며, 문제가 있을 경우 입상이 취소(당선작 발표 이후라도 표절사실이 확인될 경우 수상을 취소하고 상금은 환수 조치)
- 최적이 없을 경우 당선작 전부 또는 일부를 선정하지 않을 수 있음
- 동일한 작품이 접수될 경우 도착시점을 기준으로 선 접수된 작품만 인정
- 수상작은 상표출원이 가능하여야 함
- 수상작은 성북구 마을만들기 사업 관련 각종 홍보 배너, 포스터, 공문, 소식지, 행사안내문, 보도자료, 홍보 동영상, 홈페이지, e-뉴스레터 등에 활용
- 향후 활용 과정에서 주최측에 의하여 작품내용이 다소 수정될 수 있음

IV 행정사항

1 홍보계획

- 오프라인 홍보 : 보도자료 제공, 성북소리 등 활용
- 온라인 홍보
 - 홈페이지 및 웹진, 전자 게시판 등
 - 블로그, 공모사이트, 페이스북 등
 - 전국 시·군·구 공문 발송

2 협 조 사 항

- 웹자보 디자인 협조 : 도시디자인과
- 홈페이지 배너 게시 : 홍보전산과
- 직원 설문 조사 및 온라인선호도 조사 : 홍보전산과
- 홍보물부착 및 회의자료 게시 : 동 주민센터

3 소 요 예 산

- 소요예산 : 2,680천원
- 산출내역

구분	내용	금액	산출내역	예산과목
계		2,680천원		
소계		1,400천원		
브랜드명 시상금	최우수상(1명)	300천원	1명 × 300천원/명	마을담당관 주민주도 마을만들기 활성화, 살기 좋은 마을만들기 마을 공동체사업 일반보상금(기타보상금)
	우수상(2명)	200천원	2명 × 100천원/명	
	장려상(3명)	150천원	3명 × 50천원/명	
	참가상(10명)	50천원	10명 × 5천원/명	
슬로건 시상금	최우수상(1명)	300천원	1명 × 300천원/명	
	우수상(2명)	200천원	2명 × 100천원/명	
	장려상(3명)	150천원	3명 × 50천원/명	
	참가상(10명)	50천원	10명 × 5천원/명	
소계		1,280천원		
심사수당		1,000천원	5명×100천원/명×2회	
상장 및 상패		280천원	14명 × 20천원/명	공동체사업 일반운영비(사무관리비)

- 예산과목 : 마을담당관, 주민주도 마을만들기 활성화, 살기 좋은 마을만들기, 마을공동체사업, 일반운영비(사무관리비) 및 일반보상금(기타보상금)

- 붙임 1) 공모신청서 1부.
2) 공고문 1부. 끝.