

## 성북구 마을공동체사업 브랜드네이밍 및 슬로건 공모

「참여에서 자치로 마을민주주의 실현」을 목표로 성북구만의 차별화된 마을 공동체 사업의 방향과 비전을 함축적으로 내포할 수 있는 성북구 마을공동체 사업을 총칭하는 이름과 슬로건을 만들어 주세요

1. 공 모 명 : 성북구 마을공동체 사업 브랜드 네이밍 및 슬로건
2. 공고기간 : 2015. 1. 28 ~ 2. 12(15일간)
3. 접수기간 : 2015. 2. 2 ~ 2. 12(11일간)
4. 응모자격 : 관심 있는 사람 누구나(연령, 지역 상관없음)
5. 응모내용 : 주민이 직접 참여함으로써 마을공동체의 가치와 지향을 담은 사업 총칭명과 슬로건

### 성북구 마을공동체 사업은..

- 마을의 문제와 욕구를 함께 고민하고 해결함으로써 공동체적 정서를 복원하며,
- 마을의 역사·문화를 보존하고 자원을 활용하여 마을 선순환 경제를 회복하고
- 주민이 직접 사업계획을 제안·실행함으로써 주민주도의 마을공동체 사업을 추구합니다.

6. 응 모 방 법 : 온라인 접수(별첨 신청양식 다운받아 작성하여 제출 )
7. 시 상 규 모 : 시상금 1,400천원(상품권 지급) -- 별도 시상식 없음

부 문	구 분(인원)	시 상 금	합 계
총 계(32명)			1,400천원
브랜드 네이밍	최우수상 (1명)	300,000원 상당 상품권	300천원
	우수상 (2명)	100,000원 상당 상품권	200천원
	장려상 (3명)	50,000원 상당 상품권	150천원
	참가상(10명)	5,000원 상당 상품권	50천원
슬로건	최우수상 (1명)	300,000원 상당 상품권	300천원
	우수상 (2명)	100,000원 상당 상품권	200천원
	장려상 (3명)	50,000원 상당 상품권	150천원
	참가상(10명)	5,000원 상당 상품권	50천원

## 8. 당선자 선정 및 발표

- 선정방법 : 온·오프라인 선호도조사, 전문가 심사를 거쳐 선정
- 결과발표 : 2015. 2. 27 (금) 예정
  - ※ 당선작은 개별 연락 및 구·지원센터 홈페이지에 게시
  - ※ 심사일정에 따라 발표 일정은 변동될 수 있습니다.

## 9. 유의사항

- 접수마감 당일 자정까지 접수된 작품 한해 등록 인정
- 브랜드명과 슬로건은 동시에 응모하거나 각각 응모할 수 있음
- 1인당 출품 작품 수에 제한은 없으나, 동일인에 대하여 동일한 부문에 중복 시상 불가
- 출품작은 반환하지 않으며 이에 대한 제반권리는 성북구에 귀속
- 브랜드의 임의사용과 관련하여 발생하는 법적 책임은 응모자에게 있으며, 문제가 있을 경우 입상이 취소(당선작 발표 이후라도 표절사실이 확인될 경우 수상을 취소하고 상금은 환수 조치)
- 최적이 없을 경우 당선작 전부 또는 일부를 선정하지 않을 수 있음
- 동일한 작품이 접수될 경우 도착시점을 기준으로 선 접수된 작품만 인정
- 수상작은 상표출원이 가능하여야 함
- 수상작은 성북구 마을만들기 사업 관련 각종 홍보 배너, 포스터, 공문, 소식지, 행사안내문, 보도자료, 홍보 동영상, 홈페이지, e-뉴스레터 등에 활용
- 향후 활용 과정에서 주최측에 의하여 작품내용이 다소 수정될 수 있음
- 작품 응모 시 반드시 응모신청서 서식에 따라 작성하여야 함
- 문의사항 : 성북구청 마을담당관 **☎(02)2241-2212~14, seojk@sb.go.kr**

2015. 1. .

**성 북 구 청 장**