

등록번호	복지정책과-857
등록일자	2015. 1. 15.
결재일자	2015. 1. 15.
공개구분	대시민공개

★주무관	복지자원팀장	복지정책과장	복지문화국장
박민재	송미영	이정희	01/15 代이정희
협 조			

2015 희망온돌 따뜻한겨울나기
『사랑·나눔·행복』 행사 지원 결과보고



서대문구
복지정책과

2015 희망은돌 따뜻한겨울나기 『사랑·나눔·행복』 행사 지원 결과보고

2015 희망은돌 따뜻한겨울나기 사업에 많은 주민 참여를 유도하고 기부 문화를 확산시키기 위하여 서울사회복지공동모금회에서 주최한 『사랑 나눔 행복』 행사를 후원하고 그 결과를 보고함.

I 행사 개요

- 일 시 : 2014. 12. 23(화) 10:00 ~ 16:00
- 장 소 : 구청 로비 및 광장
- 참여기관 : 18개 기관(사회복지협의회, 복지관, 부녀회 등)
- 주요내용
 - 이웃돕기 성금(품) 접수창구 운영(사회복지공동모금회)
 - 고사리 사랑저금통 모으기, 어린이집 합창(고은 어린이집)
 - 종합사회복지관 사랑의 자선바자회(친환경 물품, 기부의류, 재활용품 등)
 - 먹거리 판매(떡볶이, 어묵, 떡 등)
- 주최/후원 : 서울 사회복지공동모금회 / 서대문구

II 행사 결과

■ 주요 행사

행사명	시 간	장 소	내 용	참여기관
고사리들의 사랑 저금통 모으기	10:30 ~ 12:00	1층로비	관내 어린이집 원아들이 모금한 저금통 성금 기탁	구립·사립 어린이집
귀염둥이들의 악기연주	11:00 ~ 11:30	"	어린이집 원생들이 다양한 악기 연주	고은어린이집

■ 행사부스 운영 결과

구분	행사부스명	내 용	참여기관	비 고
실 내	우리의 겨울 당신의 나눔이 필요합니다	사회복지공동모금회 성금품 접수	사회복지공동모금회	
	재미있는 기부놀이 함께해요	기부체험가든 (기부박스, 사랑의불꽃)		
	고사리손 모아모아 이웃사랑 행복저금통	고사리들의 사랑저금통 모으기	구립·민간어린이집	
	귀염둥이의 사랑의 선율을 타고~♬	귀염둥이들의 합창 및 악기연주	고은어린이집	
	나눔과 새로움으로 삶의 힘이 되는 좋은 친구 이화	친환경미스트 및 아로마향초 만들기	이대종합사회복지관	
	행복을 담아 드립니다	저소득가정 가족사진촬영	크레타스튜디오	
	오티스타·자폐인과 함께 만드는 아름다운 세상	자폐아동 디자인 물품판매	오티스타	
	주물럭 주물럭 '친환경비누만들기'	친환경 비누 만들기	자원봉사팀	
	크리스마스 식물을 키워보세요	크리스마스 식물판매	수억농원	
	크리스마스 가족공예 일일체험 연말연시 가족소품 선물전	가족소품 만들기 및 판매	레더원	
실 외	사랑나눔종합바자회	후원 의류 판매	서대문구사회복지협의회	
		친환경물품판매 및 홍보, 희망온돌 사업홍보	서대문구종합사회복지관	
		의류 및 커피 판매	흥은종합사회복지관	
		후원 여성의류 판매	서대문장애인종합복지관	
		의류 및 청각장애인 작품 판매	서대문농아인종합복지관	
		커피 및 후원 의류 판매	서대문푸드마켓	
		의류 및 악세사리 판매	구세군두리홈	
		떡볶이, 어묵, 떡국떡 판매	새마을부녀회	
		성인옷, 아기용품 판매	애란원	

■ 예산집행액

구 분	집 행 액
계	5,142천원
행사배너 및 현수막 구매	1,815천원
난방기 및 천막용 비닐 구매	8,47천원
자원봉사자 중식비	418천원
행사관련 소모품(풍선 등) 구매	1,124천원
간식류 구매	598천원
기타재료 구매	340천원

■ 행사모금액 : 7,919천원

구 분	모 금 액
계	7,919천원
고사리들의 사랑의 저금통 모으기	7,436천원
구청 로비 및 광장 부스운영 성금모금액	483천원

※ 2013년 『사랑 나눔 행복』 행사 총 모금액 : 7,222천원

III

행사 평가

■ 잘된 점

- 귀염둥이의 사랑은 선율을 타고(고은어린이집) 코너 운영시 간이 무대를 마련하여 성공적인 공연을 진행할 수 있었으며 공연이후에는 포토존으로 운영하여 어린이들에게 큰 호응이 있었음.
- 자원봉사센터 협조로 내부장식용 풍선 제작, 10만원 이상 예산절감
- 구세군두리홈(신발 및 악세사리), 서대문농아인종합복지관(의류 및 청각장애인 작품)물품에 대한 호응 좋았음.
- 여성가족과에서 관내 어린이집 행사 참여 독려, 전년대비 70만원 이상 모금 증액.
- 실내부스 운영시 I WISH 협약기관(크레타스튜디오), 사회적기업(오티스타), 외부업체(수억농원, 레더원)의 참여로 다양한 볼거리, 체험부스로 지역주민의 호응이 좋았음.

■ 잘못된 점

- 12월 중순 한파와 행사 참여 홍보 부족으로 지역주민 참여 저조

- 야외부스(종합복지관 바자회) 운영시 판매물품의 품질이 좋지 못하고 종류가 다양하지 못하여 판매수익 저조
- 야외부스 운영 소요 비용(난방기, 천막용 비닐 등) 대비 판매 수익금 저조
- 1층 로비 부스 운영과 많은 어린이집 원생들의 동시방문으로 안전사고의 위험 노출

■ 개선 방향

- 12월 중순 추위로 주민참여 저조, 행사일정(11월 중순/성금모금 시작시기) 변경 고려.
- 유동인구가 많은 지역(ex. 연세로/차없는거리)에서 모금행사 추진으로 다수의 주민에게 자연스럽게 노출 될 수 있도록 행사 추진장소 변경 고려 .
- 지역주민의 자발적인 기부를 이끌어 내기 위해 모금행사 홍보시 단순사업 및 행사개최 홍보가 아닌 스토리가 있는 홍보전략 수립 필요.
- 모금행사 추진시 지역사회복지협의체(자원관리분과)및 서대문구사회 복지협의회와의 사전협의(최소 2~3개월 전)를 거쳐 행사 추진 필요 (바자회물품 준비기간, 부스 배치 등). 끝.