

등록번호	도시계획과-237
등록일자	2015. 1. 7.
결재일자	2015. 1. 7.
공개구분	대시민공개

주무관	광고물정비팀장	도시계획과장	도시환경국장		
이준복	이준택	최주학	01/07 배경섭		
협조자					

- 깨끗하고 쾌적한 연말연시를 위한 -

연말연시 불법광고물 특별정비 결과보고

- 정비기간 : 2014. 12. 24.(수) ~ 2015. 1. 4.(일) (12일간)
- 정비지역 : 강남구 관내 19개 주요 간선도로
- 정비대상 : 현수막, 첩지류, 배너기(입간판) 등 불법유동광고물
- 정비방법 : 심야반 (23:00 ~ 익일 08:00)을 운영 24시간 순찰체제 유지
- 정비조 (평일 및 휴일 동일하게 운영)

구분	근무시간	근무 인원 및 내용
심야	◦ 23:00 ~ 익일 08:00	◦ 직원 1명 (공로연수예정자 3명 제외) - 관내 19개 주요 간선도로 불법광고물 정비
주간	◦ 08:00 ~ 18:00	◦ 직원 및 용역 정상 근무
야간	◦ 18:00 ~ 23:00	◦ 직원 1명, 용역 1명

정비결과 : 2,773건 정비 완료

- 연말 연시 불법광고물 계침은 특이사항 없었으나, 분양관련 현수막이 기습적으로 다량 계침되어 광고물정비팀 직원 비상연락망 가동하여 신속하게 현장정비 완료
- 계침자 추적하여 과태료 부과 등 조치예정

2015. 1. .

강 남 구
(도 시 계 획 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <p>• 옥외광고물 등 관리법 및 동법 시행령, 서울특별시 강남구 옥외광고물 등 관리 조례</p>
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <p>• 추진경위 : 이면도로에 불법광고물 난립으로 잦은 민원 발생 및 보행자 안전 사고 위험이 발생함에 따라 이면도로 불법광고물을 일제정비하여 올바른 광고 질서를 확립하고 쾌적한 거리환경을 조성하고자 함.</p>
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <p>• 비예산사업</p>
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <p>• 대상 : 일반주민</p>
분야별 검토사항 (계속 :) (신규 :)	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <p>① 관련부서 협조 ----- (O)</p> <p>② 이해관계인 및 예상되는 민원 ----- (O)</p> <p>③ 추진상 사전 걸림돌 ----- ()</p> <p>④ 미래행정 수요예측 ----- ()</p> <p>⑤ 시장조사 ----- ()</p> <p>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교 ----- ()</p> <p>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규 ----- ()</p> <p>⑧ 행사관련 의전 및 선거법 ----- ()</p> <p>⑨ 투자자 심사 등 관련절차 준수 ----- ()</p> <p>• 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요</p>
타 기관 사례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <p>• 25개 자치구 불법옥외광고물 정비 사업 수행 중</p>
전문가문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <p>• 해당사항 없음</p>

- 깨끗하고 쾌적한 연말연시를 위한 -

연말연시 불법광고물 특별정비 결과보고

최근 크리스마스 및 연말연시를 맞이하여 각종 공연 및 분양관련 불법광고물(현수막 및 벽보)이 급작스럽게 증가하고 있어, 취약시간대 등 특별 정비를 강화하여 불법광고물 정비결과를 보고드립니다.

I 정비개요

- 정비기간 : 2014. 12. 24.(수) ~ 2015. 1. 4.(일) (12일간)
- 정비지역 : 강남구 관내 19개 주요 간선도로
- 정비대상 : 도로변 불법유동광고물 (현수막, 첩지류, 입간판(배너기) 등)
- 정비방법 : 심야반 (23:00 ~ 익일 08:00)을 운영 24시간 순찰체제 유지
- 광고물정비팀 직원현황

총 인원	직원 현황	비고
9 명	- 광고물정비팀장 - 행정직 3명 (1명 병가중(임신)) - 시설관리직 6명	※ 공로연수 예정자 - 3명 - 2014.12.31일 - 1명 - 2015.6.30일

II 정비결과

..... 2,773건 정비완료

정비실적

단속지역	단속실적					비고
	계	현수막	입간판 (배너기포함)	에어라이트	기타 (벽보,전지 등)	
19개 간선도로	2,773	814	15	7	1,937	

주요 정비내용

- 불법광고물 정비건수는 총 2,773건으로 이중 입간판(배너기 포함) 광고물과 에어라이트 광고물은 현저히 감소하였고, 분양관련 현수막이 연초 특정일에 집중 게첨되었음.

- 연말 연시, 방학기간의 특수성을 반영하여 공연, 학원의 전단지 광고물이 70% 정도를 차지하였으며, 주로 간선도로변의 버스정류장, 승차대, 전신주등에 부착하는 경우가 많아, 이면도로의 불법광고물 정비도 강화할 필요성이 있어 각동 주민센터에도 순찰강화하도록 통보예정임. 게첨자를 추적하여 불법광고물이 재게첨되지 않도록 과태료 부과등 행정조치를 취할 예정임.

III 정비사진



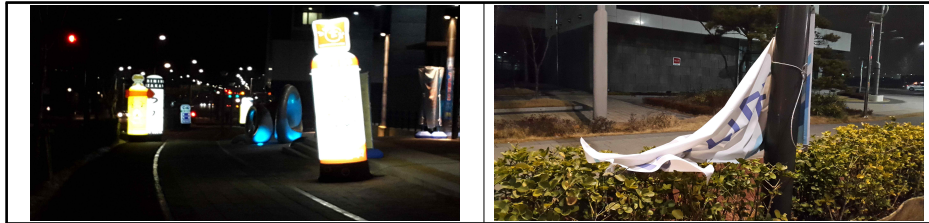
▲ 강남대로 정비(2014.12.25 (목))



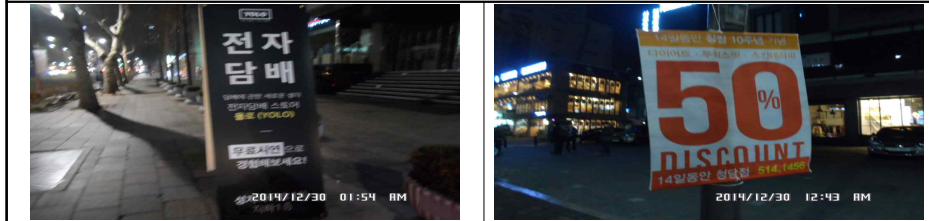
▲ 양재대로 정비(2014.12.27 (토))



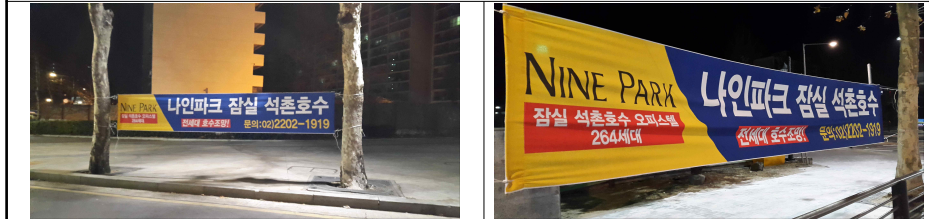
▲ 자곡동 밤고래로 정비(2014.12.28 (일))



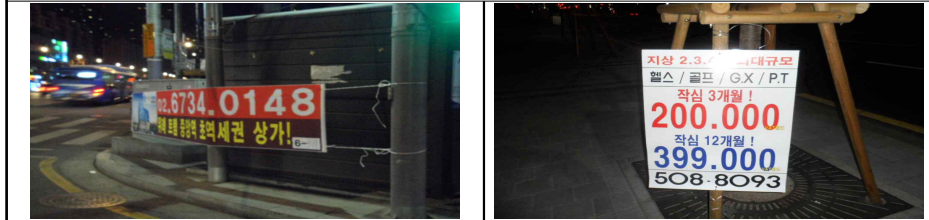
▲ 언주로 정비(2014.12.29 (월))



▲ 논현로 (2014.12.30 (화))



▲ 남부순환로 (2015. 1. 1(수))



▲ 도곡로 (2015. 1. 2 (목))

□ 24시간 현장 순찰체제를 유지하여 민원발생시 즉시 정비완료하여 민족만족도 향상에 크게 기여하였으며, 불법광고물 계침자에게도 강남구는 빈틈없는 정비체제를 구축하고 있어 광고물부착하여도 광고효과가 전혀 없다는 분위기 조성으로 불법광고물이 감소되는데 기여하였음.

붙임 - 연말연시 특별정비 결과. 끝.

IV 기대효과 및 향후계획

□ 간선도로의 불법광고물 정비로 연말연시 쾌적하고 깨끗하고 아름다운 강남 거리를 조성하여 구민이 편안하게 한해를 마무리하고 새해맞이를 할수 있도록 쾌적한 생활환경 조성에 기여하였음.