

문서번호	문화예술과-4160
결재일자	2014.3.18.
공개여부	대시민공개
방침번호	

시 민

주무관	문화진흥팀장	문화예술과장
정현영	장철민	03/18 이상국



2013 서울사진축제 추진결과 보고

추진근거	대내(외) 협력 현황			사 업 비
	부서(단체)명	협약내용	협약결과	

2014. 3.18

문화예술과

●●● 목 차 ●●●

1.	행사개요	1
2.	개최결과	3
3.	만족도 조사 결과	4
4.	총 평	6

2013 서울사진축제 추진결과 보고

초상사진을 통해 우리나라 130년의 역사와 사회, 문화상을 새롭게 조망하고 공동체와 정체성을 확인하는 계기가 될 수 있도록 **시대의 초상, 초상의 시대**를 주제로 2013 서울사진축제를 추진하고 그 결과를 보고 드림

1 행사 개요

- 행사명 : 2013 서울사진축제
- 기 간 : 2013. 11. 1(금) ~ 12. 1(일)
- 장 소
 - 시립미술관 본관(1층 전시실, 지하 세마홀), 시민청, 공·사립미술관·화랑
- 주 최 : 서울특별시
- 주 제 : 시대의 초상, 초상의 시대
- 후 원 : 가현문화재단
- 협 찬 : NAVER, SLR Club, SINJI Studio, VIZU, ZASPERO, KPYOURS, CANSON Feica, Atelier Ray, ART TECH
- 협력기관 : 한미사진미술관, 국립중앙박물관, 국사편찬위원회, 부산박물관, 서울대박물관, 아모레퍼시픽미술관, 사진아카이브연구소 등 11개
- 소요예산 : 298백만원 (세부내역 별첨1)

행사 참여자 : 전문가 41명(팀) / 시민·네티즌 2,004명

○ 전시 참여 작가 : 17명(팀)

- 개인(17명) : 강재구, 권태균, 김영수, 김옥선, 김정현, 변순철, 사회사진연구소, 손승현, 신혜선, 육명심, 이상일, 이선민, 이재갑, 이지양, 장용근, 정강, 차진현
- 팀(2팀) : 김성수, 김현식

○ 시민강좌 전문가 : 22명

○ 네티즌 및 시민 : 2,004명

프로그램 : 10개

연번	프로그램명		장소	구성 등
1	본전시	1부 시대의 초상 - 1880년부터 1945해방까지	시립미술관 1층 전시장	협력기관 8개 단체, 사진 및 앨범 216점
2		2부 초상의 시대 -해방이후부터 현재까지		전문가 17명 97점, 동영상 1점 협력기관 3개 단체, 사진 및 앨범 130점
3	특별전	북촌, 북촌 사람들	시립미술관 1층 전시장	전문가 2명 시민 21명, 사진 20점, 지도 1점, 북촌사진 2점
4		서울시민들의 결혼이야기	시립미술관 1층 전시장	시민 36명, 사진 32점
5	시민강좌	사진인문학	시립미술관 세 마 홀	전문가 14명, 14강
6		작가/프로젝트 리포트		전문가 5명, 5강
7	시민워크숍	교감하는 인물사진 촬영법	시립미술관 세 마 홀	전문가 3명, 4강
8	사진공모	옛 결혼사진 공모	온·오프라인	시민들의 옛 결혼사진을 사연과 함께 담아 우편, 메일로 접수
9	사진도서전	초상, 책으로 태어나다	시립미술관 로 비	서울의 주요 명소에서 찍은 사진과 사연을 담아 포토메일로 전송
10	사진축제 쇼케이스	시민청 사진축제 쇼케이스	신청사 시민청	시민청 활짝라운지 내 포토존 및 쇼케이스
11	사진의 달	사진전 개최	미술관·화랑	20개소에서 사진전 개최

2

개 최 결 과

관람인원 현황 : 92,432명

총 계	시립미술관 관람객	시민청 쇼케이스 관람객	시민워크숍	시민강좌
92,432명	47,880명	42,548명	476명	1,528명

서울사진축제 추진실적 현황

구분	운영일수	총관람 및 참여인원	1일 평균 관람 및 참여인원	도록 유상 판매 (1권당 20천원)
2011년 (제2회)	25일간	69,785명	2,791명	288권 / 5,640원
2012년 (제3회)	36일간	102,078명	2,836명	315권 / 6,300천원
2013년 (제4회)	27일간	92,432명	3,423명 (20.6% 증가)	164권 / 3,280천원

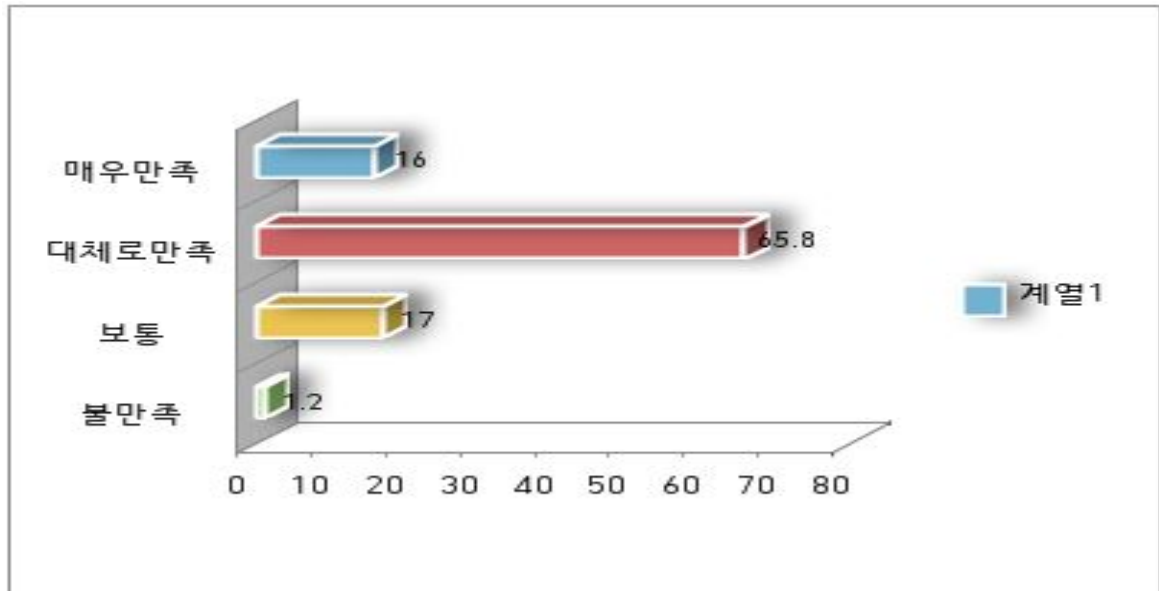
언론 보도 실적

구분	주요매체	보도건수
총계		152건
방송	MBC뉴스, KBS뉴스, SBS뉴스, YTN뉴스 등	13건
지면	일간(신문)	중앙일보, 동아일보, 국민일보, 문화일보 등
	잡지	사진예술, 월간사진, 대한뉴스 등
온라인	조선일보, 경향신문, 한겨레신문, 한국일보 등	103건
옥외전광판	디지털조선일보(광화문), 세종문화회관 전시장(LIFE사진전)	2건

3 만족도 조사 결과

□ 2013 서울사진축제 만족도 조사 결과(뉴미디어담당관 시행)

● 2013 서울사진축제 전반적 만족도 : 만족 81.8%

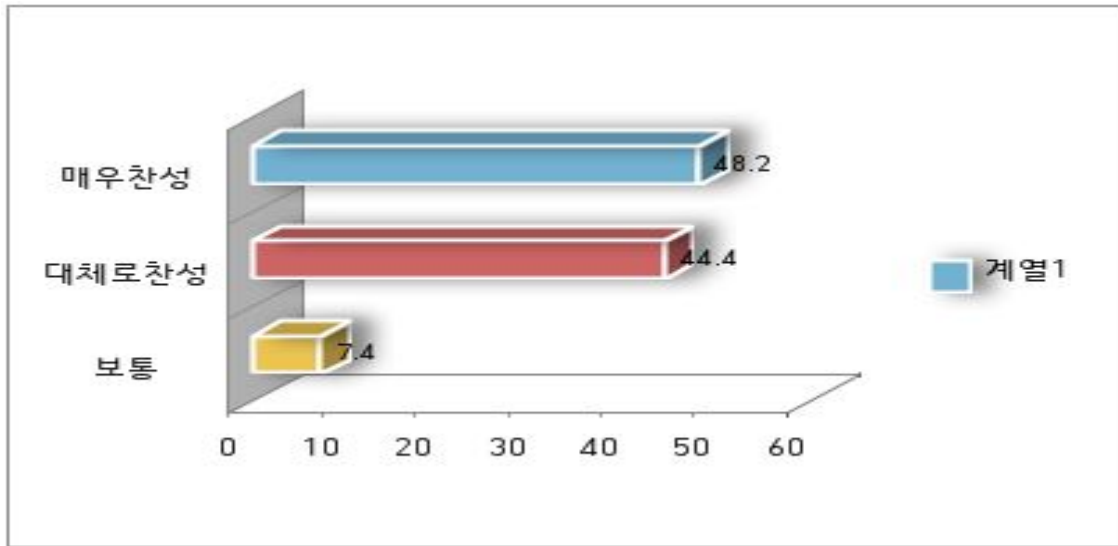


- 긍정의견(81.8%)은 매우 만족 16%, 대체로 만족 65.8%로 나타남
- 긍정평가 이유로 '볼거리가 다양하다'(6.5%), '시대 분류가 잘 되어있다'(5.6%) 등 전시기획에 대한 긍정적인 평가가 많음
- 부정의견은 1.2%로 미미한 수준이고, '보통'은 17%로 나타남

● 2013 서울사진축제 항목별 만족도

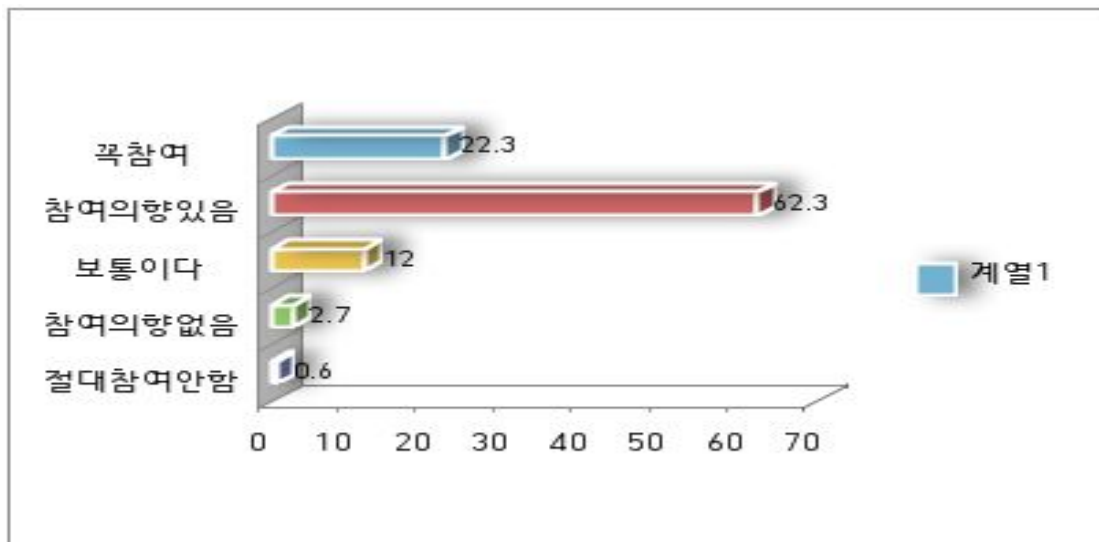
- 행사에 대한 세부 항목별 만족도는 '행사장 환경 쾌적성'(87.5%), '다양한 볼거리 제공'(78.6%), '순조롭고 원활한 진행'(78.6%), '소재의 공감도 및 내용 이해도'(77.1%), '시민과 사진작가의 참여와 발전'(69.3%) 등의 순으로 나타남

● 서울사진축제 계속 추진에 대한 의견 : 찬성 92.6%



- '서울사진축제'를 지속적으로 추진하는 것에 '찬성한다'는 의견은 92.6%로 매우 높게 나타남
- 긍정의견 92.6%로 매우찬성 48.2%, 대체로 찬성 44.4%
- 부정의견은 0%이며, 보통의견도 7.4%에 그침

● 2013 서울사진축제 관람 의향 : 참여 의향 84.7%



- 관람객의 84.7%가 내년에 '2014 서울사진축제'가 열린다면 다시 '참여할 의향이 있다'고 응답함
- 참여의견 84.7% : 꼭 참여 22.3%, 참여 의향 있음 62.3%
- 비참여의견은 3.3%, 보통의견은 12%로 나타남

함께 만드는 참여형 페스티벌의 정착

- 유명 작가 중심의 아트페어식 전시를 지양하고 시민과 작가가 함께 만드는 참여형 전시로 정착
- 시민 공모전, 작가와 시민의 합작품, 공·사립 미술관 및 화랑과 연계 추진으로 참여형 페스티벌의 모범적 정착

전문성을 확보한 대중적 사진축제

- 예술성과 대중성을 바탕으로 현대예술의 맥락 공유
- 전시내용을 시민강좌와 워크숍을 통해 심도 있게 이해하고 체험할 수 있는 계기 마련
- 사진을 역사의 기록물인 동시에 문화콘텐츠로 활용하여 대중성·전문성 확보

민간 네트워크의 체계적 확립으로 도시차원의 축제 추진

- 공·사립 미술관 및 화랑과의 체계적 네트워크 활용으로 도시차원의 사진축제 붐업 조성
- 공·사립 미술관 및 화랑과의 ‘사진의 달’ 연계 추진으로 미술계와 시민과의 소통·교류 확산

《2013 하반기축제평가결과》

- 서울시 자체 축제 분야 : 1. 등축제 2. 서울사진축제
- 전문예술문화 분야 : 1. 서울사진축제 2. 등축제
- 공통지표, 지표달성 분야 : 나 등급. 서울사진축제, 등축제
- 관람객 만족도 분야: 1. 건축문화, 2. 드럼축제 3. 서울사진축제

붙임 : 2013 서울사진축제 사업비 정산내역 1부. 끝.