

등록번호	지역활성화과-2037
등록일자	2014. 12. 19.
결재일자	2014. 12. 19.
공개구분	대시민공개

문화기반조성팀장	지역활성화과장	경제재정국장	부구청장	구청장
김윤정	박홍표	김종두	조인동	12/19 문석진
협 조	재무과장 계약팀장 전산운영팀장	손남식 나승임 황금영		

## 지속가능한 브랜드 마케팅을 위한 마이크로 웹 「신촌 포털」 구축계획(안)



**서대문구**  
지역활성화과

## 목 차

I. 추진배경	1
II. 운영실태 및 개선방안	1
III. 사업 개요	3
IV. 세부 추진과제	5
1. 마이크로 사이트 구축	
2. 외부유입을 위한 유관기관용 배너 제작	
3. 마이크로사이트 운영실적 진단 및 분석	
4. 검색엔진 최적화를 위한 검색엔진마케팅 적용	
5. 기타 사항	
V. 추진 일정	7
VI. 예산집행계획	8

# 지속가능한 브랜드 마케팅을 위한 마이크로 웹 「신촌 포털」 구축계획(안)

## I 추진배경

- 급변하는 IT환경 변화에 행정의 신속한 변화
- 각종 자료의 혼재 속에 사는 구민에게 유용한 「정보의 장」 제공
- 신촌 인프라의 지속적인 홍보마케팅을 위한 연결고리 역할의 특정 사이트가 적합
- 구민의 다양한 욕구와 삶의 질 향상을 위한 행정의 상생역할 중시

### 마이크로 사이트란?

- 마케팅 채널로서의 웹사이트로 고전적인 TV,라디오,신문,잡지라는 4대 매체에 국한된 광고 미디어 믹스에서 인터넷 혹은 웹마케팅이라는 제5의 매체로 활용되고 있으며, 이러한 인터넷 매체를 통한 커뮤니케이션 전략이 중요하게 대두 됨에 따라 **개별적 목적에 맞게 설계된 웹사이트**

## II 운영실태 및 개선방안

### □ 운영 실태

- 홈페이지, 블로그, 트위터 등 우리 구청에서 누적관리 되어온 콘텐츠 양은 방대하나 검색이 어려워 정보전달력이 떨어짐
- 신촌을 찾아 오는 관광객들에게 필요한 정보 제공이 없어 관광 안내 홍보가 미흡

### ※ 우리구 매체

구 분	내 용
 <p>&lt;서대문구청 홈페이지&gt;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화재, 독립운동의 성지, 서대문형무소 역사관, 서대문자연사박물관</li> <li>○ 안산, 홍제천</li> <li>○ 서대문문화회관, 청소년수련관, 자전거꾸인대어, 공공서비스 예약</li> <li>○ 추천관광코스, 관광안내지도신청, 모범음식점, 숙박시설, 쇼핑공간</li> </ul>
 <p>&lt;서대문 블로그&gt;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서대문 TONG 이야기 콘텐츠 종류                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화/교육/환경/자연/경제/협동/복지/여성/건설/교통/자치/청렴/건강/안전/소통/참여/기자단/신촌연세로 등</li> </ul> </li> </ul>
 <p>&lt;서대문 트위터&gt;</p>	<p>전체 트윗 : 6,557개</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서대문 소식지 11월 책임은 서대문</li> <li>○ 서대문자연사박물관 등</li> <li>* 스토리 기반의 복합콘텐츠화 할 수 있는 내용을 재가공하여 사용</li> </ul>
 <p>&lt;놀러와 신촌&gt;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신촌테마거리</li> <li>○ 신촌상가정보</li> <li>○ 신촌알리미</li> <li>○ 소중한 추억</li> <li>* 웹배너 형태를 통해서 「브랜드 신촌」으로 유입을 유도</li> </ul>

### □ 필요성

- 「신촌」을 위한 브랜드 마케팅 및 홍보 도구 역할로 필요성 증대
- 차없는 거리와 각종 행사·이벤트를 집중적으로 홍보하기 위한 효과적인 수단으로 「신촌」만의 독자적이고 특화된 홍보사이트가 필요함

### □ 개선방안

- 기존의 콘텐츠를 목적에 맞게 재가공하여 「브랜드 신촌」 홍보 콘텐츠를 기획 및 서비스

### III 사업 개요

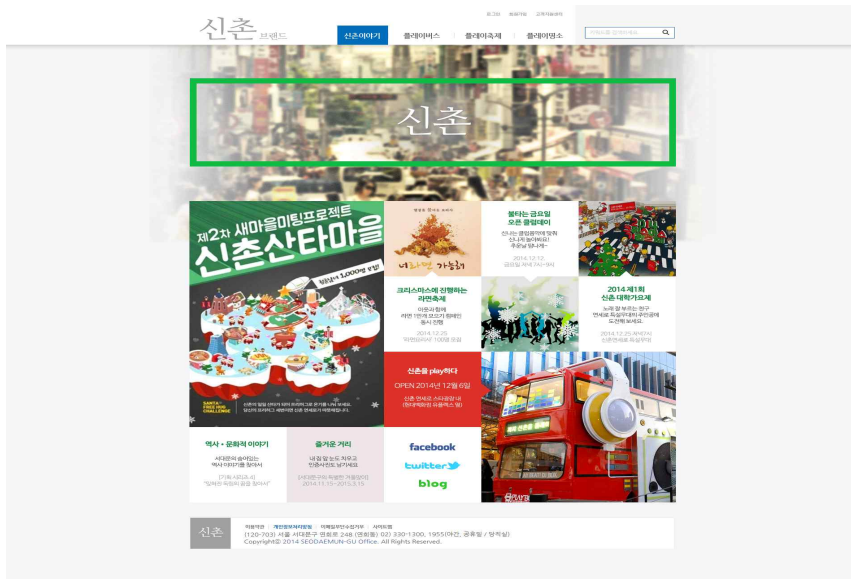
#### □ 사업명 : 신촌 포털 구축

- 용역 발주 및 계약 : 2014. 12
- 용역 기간 : 2014. 12 ~ 2015.2

#### □ 계약방법 : 수의계약

#### □ 콘텐츠 구성(안)

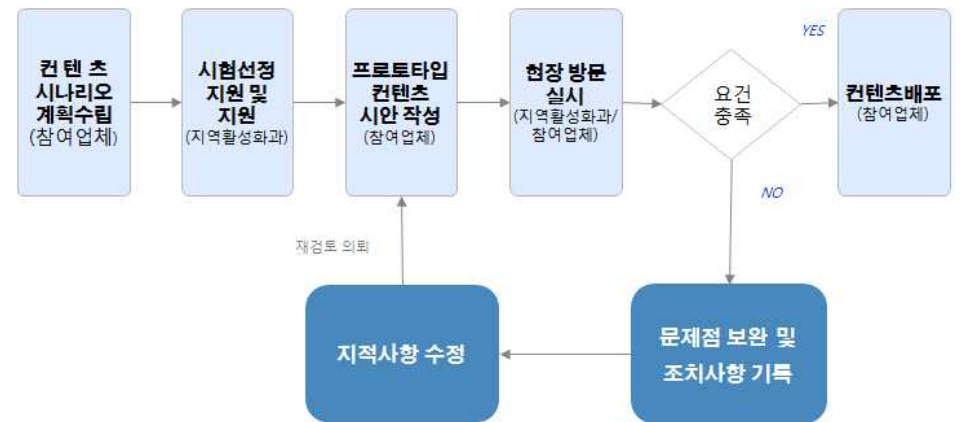
Say 신촌	Enjoy 신촌	See 신촌	Play 버스
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 웰컴 투 신촌</li> <li>◦ 신촌의 정순 이야기</li> <li>◦ 역사 · 문화 이야기</li> <li>◦ 짜 없는 거리 연세로</li> <li>◦ 마을 공동체 사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 연중 행사 축제 소개</li> <li>◦ 신촌 대학축제</li> <li>◦ 물종놀이축제</li> <li>◦ 신촌산타마을</li> <li>◦ 먹거리 / 즐길거리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 서대문 안산 자락길</li> <li>◦ 안산 허브 공원</li> <li>◦ 서대문자연사박물관</li> <li>◦ 자연생태체험</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 플레이 버스 소개               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 음악감상</li> <li>- 디게이 박스</li> <li>- 관광 안내 등</li> </ul> </li> <li>◦ 고백 버스               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공연/ 이벤트 신청</li> </ul> </li> <li>◦ 음악 버스               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 버스킹 / 쇼케이스 신청</li> </ul> </li> </ul>



### □ 과업 범위

- 마이크로사이트 웹포털 1식
- 「브랜드 신촌」 복합컨텐츠 및 홍보모델 기획
- 「브랜드 신촌」 검색엔진 최적화
- 「브랜드 신촌」 마이크로사이트 3개 대기능, 9개 소기능에 충실하게 기획하여 마이크로사이트에 반영 주요기능

본원적 기능	정보의 기능 : 신촌 스토리 복합 컨텐츠
	연결의 기능 : 지역과 개인의 연결 창구
	광고의 기능 : 최신의 기법, 행사정보
추가적 기능	통합의 기능 : 온오프/마케팅 혼동 통합
	축적의 기능 : 행사의 역사를 공유
	맞춤의 기능 : 행사별/유관기관별 맞춤
브랜드 기능	식별의 기능 : 행사 아이덴티티 구축
	차별화 기능 : 행사의 차별점 강조
	자산적 기능 : 우리구청 자산의 구축



## IV 세부 추진과제

### □ 마이크로사이트 구축

- 마이크로사이트 트렌드 및 우수사례 분석
- 중장기적 관점에서 효율적인 마이크로사이트 운영전략 제시
- 대국민에게 「브랜드 신촌」을 홍보할 수 있는 마이크로사이트 구축
  - 「브랜드 신촌」 특색을 살릴 수 있는 운영방향 및 디자인 콘셉트 설정
  - 채널별 디자인 레이아웃, 블로그 카테고리 정리, 채널별 역할 정의, 채널간 접근성 강화 등

### □ 외부유입을 위한 유관기관용 배너제작

- 기존 우리구청 문화 인프라를 활용하기 위한 마이크로사이트용 배너 제작
  - 각 유관기관/행사 웹사이트 디자인을 반영한 배너제작
- 정보유입자 흥미 유발을 위한 배너 제작
- 고객만족도 및 국민체감도 제고를 위한 콘텐츠 제공

### □ 마이크로사이트 운영실적 진단 및 분석

- 운영실적 통계 및 성과 보고
  - 반응이 많았던 게시글 및 정보이용자 분석
  - 이벤트별 콘텐츠 업로드 실적 및 효과 보고
- 이벤트 및 프로모션 기간 유입률 결과 보고
  - 이벤트 및 프로모션 개요 및 추진내용
  - 이벤트 및 프로모션 추진 전후 유입자 추이 등 효과분석
- 향후 발전방향 및 개선점 도출
  - 마이크로사이트 운영성과 및 개선점 도출

### □ 검색엔진 최적화를 통한 검색엔진마케팅 적용

- 검색엔진최적화(SEO)를 위한 검색키워드 선정
  - 「브랜드 신촌」 및 유관기관 웹사이트 정보유입률이 높은 메타데이터 선정
  - 기획단계부터 마이크로사이트 이미지, 운영목적에 맞게 메타데이터 선정

#### ※ SEO란?

SEO는 Search Engine Optimization의 약자로 검색엔진최적화를 뜻으로 사용자가 검색엔진에서 특정 단어를 입력할 경우, 검색결과가 상위에 나타나도록 관리하는 것을 뜻함. 또 SEO는 SEM(검색엔진마케팅)이라고 하기도 하며, SEM은 Search Engine을 이용한 Marketing이라고 함.

### □ 웹진 자문위원회 운영

- 구성 : 웹제작전문가, 대학생 명예홍보대사, 문화기획자, 주민 등 15명
- 목적 : 최신 트렌드 반영 및 내용의 질적 향상 도모
- 역할 : 관광·음악·문화·맛집 등 다양한 콘텐츠 관리를 위한 모니터링

### □ 기타사항

- 우리 구청 기존 콘텐츠 수집 및 분석
- 홍보를 위한 최적의 시스템 설계
- 내부 기획을 바탕으로 현장을 방문하여 콘텐츠 수정사항 확인
- 신촌 인프라를 이해하고 있는 마이크로 사이트 콘텐츠 제작 전문가를 통한 경험 및 의견 반영
- 익년도 사업계획 수립 및 계약체결 소요기간에 대한 유지보수

### □ 협조사항

- 콘텐츠 탑재 서버 제공 : 전산정보과

## V 추진일정

### □ 주요일정

구분	2014. 12월			2015년 1월				2월				주요업무	
	3주	4주	5주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주		
수행계획서 착수보고회		■											활동목록 및 활동순서 정의 계획수립, 일정관리
타기관조사 벤치마킹			■										기존 자료와의 비교가능성, 일관성 유지방안 등 콘텐츠품질 확보 방안 수립
콘텐츠제작 대상 정의				■									기존의 방대한 콘텐츠 중 계열적, 사회적 요인을 반영
주간미팅 현장			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	주1회 내부기획과 현장동선을 비교 개선점 도출
파일럿 테스트						■							12월24,25일 크리스마스 고백버스 홍보유입률 분석
인터넷조사			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	온라인 콘텐츠 확보
방문조사			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	오프라인 콘텐츠 확보
중간보고							■						고백버스 정보유입률 성과분석
보고서작성											■		보고서 작성
최종보고												■	최종 보고회

### □ 보고시기

종 류	시 기	내 용	비 고
착수보고	계약 후 7일 이내	투입인력, 추진일정 등 계획을 포함한 착수보고서	파일 및 A4 제본 2부
정기보고	매주 첫 번째 월요일	기간별 실적통계 및 운영성과 점검 피드백 보고서	파일로 제출
수시보고	발주사 요청시 7일 이내	이벤트, 프로모션 및 기타 발주사 요청에 따른 보고서	파일로 제출
최종보고	계약만료후 15일 이내	과업추진사항을 최종 정리한 보고서	파일 및 A4제본 2부, CD 1부

## VI 예산집행계획

### □ 마이크로 웹 신촌 포털 구축 용역

- 용역기간 : 계약일로부터 60일간
- 계약방법 : 수의계약
  - 『지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령』 제25조에 의거 수의계약
- 소요금액 : 22,000천원
- 예산과목
  - 지역활성화과, 지역상권 활성화, 4대권역 활성화를 통한 지역경제발전, 연구개발비(207), 전산개발비(02) : 국비 12,250천원, 구비 9,750천원
- 계약업체
  - 업체명 : ㈜버추얼드림
  - 대표자 : 나성임
  - 주 소 : 서울 서초구 논현로19길 17 대성빌딩 3층 ☎ 557-0497

### □ 인터랙티브 키오스크 설치

- 설치수량 : 1대
- 규 격 : 47" 옥외형 터치
- 설치방법 : 수의계약
- 산출기초 : 키오스크 가격( 4,000천원)+컨텐츠(5,614천원)
- 소요금액 : 9,614천원(부가세 별도)
- 예산과목
  - 지역활성화과, 보행자를 위한 쾌적한 환경조성, 교통환경 개선, 연세로 대중교통 전용지구 조성공사, 시설비및부대비, 시설비(401-01)
- 구매사유 : 편리한 관광환경 조성 및 지역상권 마케팅 지원을 위해 편의기능과 예술적 기능이 통합된 종합정보 안내시스템 설치

