

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	도로관리과-21454
등록일자	2014.10.27.
결재일자	2014.10.28.
공개구분	대시민공개

주무관	도로관리팀장	도로관리과장	교통안전국장		
한승준	염태웅	최창운	전결 10/28 조홍기		
협조자	공보실장 자치행정과장 전산정보과장	신연순 이창훈 김청호			

『주민들의 자발적 제설 참여 제고를 위한』

## 내 집·내 점포 앞 눈치우기 시민홍보 계획



### □ 추진방향

- 『내 집·내 점포 앞 눈치우기』 시민홍보를 통한 자율 제설문화 정착
- 시민과 함께하는 신속한 제설작업 시행으로 통행 안전성 확보
- 공공기관의 수범적 제설작업 시행으로 주민의 자발적인 제설 참여 유도

### □ 추진계획

- 구 홈페이지 및 전광판, 강남구청 뉴스 게재
- 홍보(플래쉬)영상 제작 홍보
- 지역 및 직장 민방위 교육시 제설 책임범위 홍보
- 관내 대형빌딩, 공동주택, 자율방재단 등 집중 홍보
- 동사무소 행사시 시민단체 참여 협조
- 현수막, 전단지 제작

### □ 행정사항

- 관련부서(공보실, 전산정보과, 자치행정과, 동주민센터)에서는 제설대책이 차질없이 홍보 될 수 있도록 협조

강 남 구  
(도 로 관 리 과)

## 【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자연재해대책법 제27조,</li> <li>• 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제25조</li> </ul>																											
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 내 집·내 점포 앞 눈치우기 시민홍보 계획</li> </ul>																											
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>																											
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>																											
분야별 검토사항 [계속 : ] [신규 : ]	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">① 관련부서 협조</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">-----</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">( )</td> </tr> <tr> <td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( )</td> </tr> <tr> <td>③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( )</td> </tr> <tr> <td>④ 미래행정 수요예측</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( )</td> </tr> <tr> <td>⑤ 시장조사</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( )</td> </tr> <tr> <td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( )</td> </tr> <tr> <td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( )</td> </tr> <tr> <td>⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( )</td> </tr> <tr> <td>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( )</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요</li> </ul>	① 관련부서 협조	-----	( )	② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	( )	③ 추진상 사전 걸림돌	-----	( )	④ 미래행정 수요예측	-----	( )	⑤ 시장조사	-----	( )	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	( )	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	( )	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	( )	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	( )
① 관련부서 협조	-----	( )																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	( )																										
③ 추진상 사전 걸림돌	-----	( )																										
④ 미래행정 수요예측	-----	( )																										
⑤ 시장조사	-----	( )																										
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	( )																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	( )																										
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	( )																										
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	( )																										
타 기관 사례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>																											
전문가 자문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해당없음</li> </ul>																											

# 내 집·내 점포 앞 눈치우기 시민홍보 계획

『내 집·내 점포 앞 눈치우기』 홍보를 통해 시민과 함께하는 제설 문화 정착 및 주민들의 자발적인 제설 참여의식 전환으로 제설작업에 만전을 기하고자 함.

## I 관련근거

- 서울특별시 건축물관리자의 제설·제빙에 관한 조례(제4424호 '06.07.19)

## II 추진방향

- 「내 집·내 점포 앞 눈치우기」 시민홍보를 통한 자율 제설문화 정착 유도
- 시민과 함께하는 신속한 제설작업 시행으로 통행 안전성 확보
- 공공기관의 수범적 제설작업 시행으로 주민의 자발적인 제설 참여 유도

## III 추진내용

### ■ 내 집·내 점포 앞 눈치우기 홍보

- 제설·제빙에 관한 건축물관리자의 제설 의무사항 알리기(2006년부터 시행)
  - 제설·제빙 책임순위, 범위, 시기 등
  - ▷ 제설·제빙 책임 순위
    - ① 소유자가 건축물 내에 거주하는 경우 소유자·점유자 및 관리자 순
    - ② 소유자가 건축물 내에 거주하지 않는 경우 점유자·관리자 및 소유자 순

▷ 제설·제빙 범위

① 보도 : 당해 건축물의 대지에 접한 구간

② 이면도로 및 보행자전용도로

가. 주거용 건축물 : 건축물의 주출입구 부분의 대지경계선으로부터 1m까지

나. 비주거용 건축물 : 건축물의 대지경계선으로부터 1m까지

▷ 제설·제빙 시기 : 1일 내린 눈의 양이 10cm이상인 경우 눈이 그친때로부터 24시간 이내

① 주간에 내린 눈은 눈이 그친 때로부터 4시간 이내

② 야간에 내린 눈은 다음날 오전 11시까지

■ 도로 기능별 제설·제빙 작업 역할 분담 홍보

● 행정력만으로 효과적인 제설을 수행하는데 한계가 있어 시민과 함께 하는

제설 문화 유도

● 소통기능 위주의 간선도로(차도)는 행정력으로 시행하고 건축물 주변 보도

및 이면도로는 시민 자율제설로 함께하는 협력제설 유도

● 대설시 시민 대처요령 홍보(시민홍보 전단지에 내용 기재)

## VI 추진계획

■ 구 홈페이지 및 전광판, 강남구청뉴스 게재

● 홈페이지에 『건축물관리자 제설·제빙 책임 바로 알리기』 내용 게재 (배너광고)

- 강설시 보도 및 이면도로 눈치우기 책임 범위

- 강설시 시민행동 요령 등

● 옥외 전광판 홍보 영상물 표출

- 『내 집내 점포 앞 눈은 내가 스스로 치웁시다』 문구 게재(기간: '14.11 ~ '15.03)

● 강남구청뉴스 간행물 제작 배포(14년 12월호, 15년 1,2월호)

- 강설시 시민들이 협조해야 할 사항
  - 대중교통 수단 이용, 내집 내점포앞 눈치우기 등

### ■ 홍보(플래쉬)영상 제작 홍보

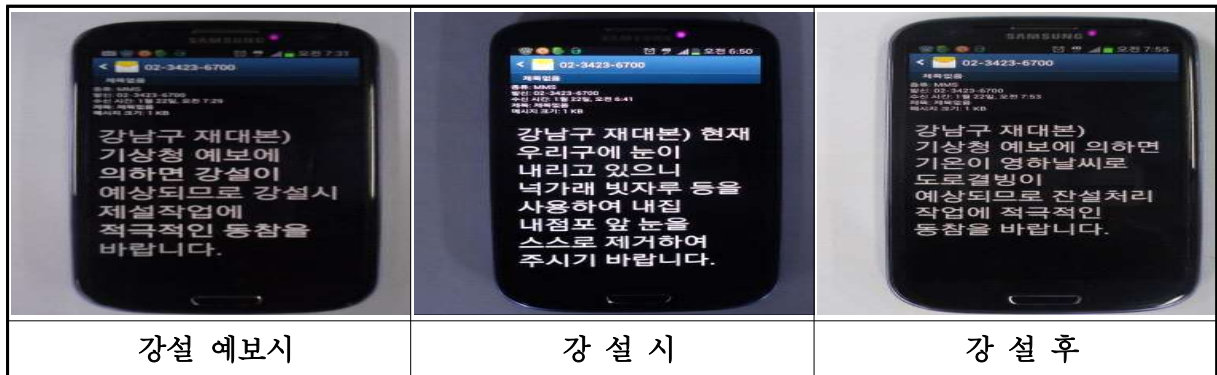
- 구청내 엘리베이터 모니터 및 무인발급기에 영상물 표출  
(구청 민원실, 지하철 및 병원 : 13대, 동주민센터 : 12대)
- 인터넷 뉴스 및 IP TV, PDP TV 홍보
- 관내 공동주택(아파트) 엘리베이터 모니터 홍보
  - ※ 홍보 영상물 제작(공보실), 제작 협조(도로관리과)

### ■ 지역 및 직장 민방위 교육시 제설 책임범위 홍보

- 민방위 교육 및 비상소집 훈련시 홍보

### ■ 관내 대형빌딩, 공동주택, 자율방재단 등 집중 홍보

- 강설에 따른 제설작업 전, 중, 후 문자메시지 발송(D/B 구축)

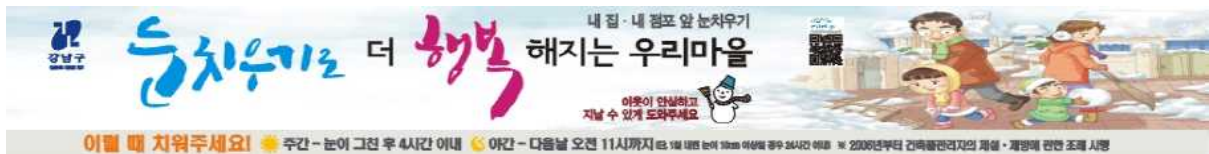


### ■ 동사무소 행사 추진시 시민단체 참여 협조

- 통반장, 새마을·바르게살기협의회, 부녀회 등과 협조

### ■ 현수막, 전단지 제작

- 동 청사, 행정차량, 제설차량에 현수막 부착



- 시민홍보 전단지 제작 배포(20,000매)
  - 구청 및 동사무소 민원실 등에 비치

### ■ 기타 매체를 활용한 홍보

- 공문서 상단 문구, 유선전화 대기음 멘트

- 눈 치우기로 더 행복해지는 우리마을 “내 집·내 점포 앞 눈치우기”

## V 행정사항

■ 시민홍보 관련부서(공보실, 전산정보과, 자치행정과, 동주민센터)에서는 협조사항에 대하여 차질없이 추진되도록 협조

■ 각 동주민센터에서는 지역구민 홍보 시행계획을 수립·추진하여 강설시 주민들의 자발적인 눈치우기가 생활화 될 수 있도록 홍보

■ 『내 집·내 점포 앞 눈치우기』 시민홍보 현수막 및 전단지 구매

● 현수막 제작 구매 : 2,585천원

- 동 청사 부착용(900×7,000) → 23개 × 70,000원 = 1,610,000원

- 행정차량 부착용(350×2,000) → 25개 × 25,000원 = 625,000원

- 제설차량 부착용(450×4,500) → 10개 × 35,000원 = 350,000원

● 전단지 제작 구매 : 1,080천원

- 배부용 전단지(A4, 양면컬러) → 20,000매 × 54원 = 1,080,000원

● 예산과목 : 도로관리과, 도로시설관리, 재해(설해)예방관리대책, 일반 운영비,

사무관리비

● 구매방법 : 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」

제25조제1항5호에 의거 수의계약

※ 각 부서별 시민홍보 협조사항

구 분	협 조 내 용	비 고
도로관리과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○제설홍보 총괄</li> <li>○각종 홍보물 제작·배포               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구 홈페이지에 게재 의뢰</li> <li>- 보도자료 게재 의뢰</li> <li>- 전단지, 차량용 홍보현수막 등 제작 배부</li> </ul> </li> <li>○구 제설 담당자 및 민간 자율 제설단에 사전 휴대폰 전송               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강설(대설주의보, 경보 발효)시 메시지 전송</li> </ul> </li> </ul>	
전산정보과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○강남 홈페이지에 홍보물 게시</li> <li>○공문서 상단 문구, 유선전화 대기음 멘트               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 내 집·내 점포 앞 눈 치우기 내용 홍보</li> </ul> </li> </ul>	
공 보 실	<ul style="list-style-type: none"> <li>○홍보영상 제작</li> <li>○강남구청 문자전광판 홍보</li> <li>○강남구청뉴스 제작 배부</li> <li>○강남구청내 엘리베이터 모니터 및 무인민원발급기 홍보</li> <li>○관내 아파트 엘리베이터 모니터(570개소) 홍보</li> <li>○인터넷뉴스 홍보</li> </ul>	
자치행정과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○지역·직장 민방위교육 시 도로변 제설책임범위 교육</li> </ul>	
동주민센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>○동별 홍보 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이면도로 제설대책 홍보 실시</li> <li>- 간선(보도)·이면도로변 건축주, 민간기업체, 학교 주택가 등에 전단지 배포 홍보</li> </ul> </li> <li>○각종 시민단체와 제설홍보 협조               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 통반장, 새마을, 바르게살기협의회 등</li> </ul> </li> <li>○반상회보(강남구청뉴스) 등 홍보물 통·반장 배포</li> </ul>	

붙임 : 1) 시민홍보 현수막 및 전단지(안) 1부.

2) 건축물관리자의 제설·제빙에 관한 조례 1부. 끝.