

2024. 3. 27.(수) 조간용

이 보도자료는 2024년 3월 26일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 서울시설공단 기획조정실

기획조정실장	이 수 영	02-2290-6121
--------	-------	--------------

팀 장	권 홍 근	02-2290-6123
-----	-------	--------------

사진없음 사진있음 매수 : 9매

관련홈페이지	www.sisul.or.kr
--------	--

서울시설공단, 서울 시내 곳곳에 매력 포인트 40개 만든다

- '2024 매력 아젠다 40' 본격 추진, 매력사업 발굴해 볼거리, 즐길거리 등 제공
- 도시경관혁신·공간재조성·시민문화향유·생활밀착서비스·도시브랜드 확산에 중점
- 서울 곳곳, 시민 일상에 아름다움과 풍요로움을 입혀 매력·행복서비스 제공
- 한국영 이사장 "공단만의 시민체감도 높은 사업 통해 매력특별시 조성에 기여"

서울월드컵경기장, 서울어린이대공원, 청계천, 지하도상가, 시립추모시설, 자동차전용도로, 공영주차장 등 시민과 밀접한 공간을 매력적으로 변화시키는 '2024 매력 아젠다(Agenda) 40' 사업이 본격 추진된다.

서울시설공단 (이사장 한국영)은 지난해 말부터 총 4차례에 걸친 집중 보고회를 개최하는 등 시민들이 서울의 변화를 체감할 수 있는 차별화된 매력사업을 발굴하기 위해 전사적인 역량을 집중해왔다.

○ 공단은 지난해 72개의 독특한 약자동행 사업을 발굴·추진하여 시민들로부터 큰 호평을 받은 바 있으며, 올해는 이 경험을 바탕으로 매력특별시 조성에 기여하고자 한다.

- ▲ 도시경관혁신 ▲ 공간 재조성 ▲ 시민문화 향유 ▲ 생활밀착 서비스 ▲ 도시브랜드 확산 등 5개 분야별 40개 매력과제, 70여개의 세부 아이টে을 추진해 시민들의 삶의 질을 높이는 '매력·행복 서비스'를 제공한다는 계획이다.

◀ 서울시설공단 매력 Agenda 40 ▶

- 추진방향 : 매력특별시 조성을 위한 **시민체감도 높은 매력사업** 추진
- 추진계획 : **5개 Category** → **40 Agenda** → **70여 Item** 발굴·추진
 - 각 사업별 35개 Agenda 발굴 + 시민참여형 공모로 5개 추가 발굴(예정)

도시경관혁신 (7개 Agenda)	공간재조성 (7개 Agenda)	시민문화향유 (12개 Agenda)	생활밀착서비스 (5개 Agenda)	도시브랜드확산 (4개 Agenda)
-----------------------	----------------------	------------------------	------------------------	------------------------

<도시경관 혁신 … 자연과 어우러지는 '정원도시' 확대>

- 공단이 운영하는 서울어린이대공원·서울월드컵경기장·청계천 등 총 4개 사업장 24개소에 '꽃과 빛의 테마공간'을 조성해, 일상에서 자연경관을 누릴 수 있는 '매력 뷰 포인트'를 만든다.
 - 서울어린이대공원에서는 '걷고 싶은 길, 가고 싶은 정원'이라는 주제하에 주요 산책로 주변에 유채꽃, 백일홍 등을 식재한 다채로운 사계적 테마꽃길을 조성한다. 또한 정·후문 주변 6개소에 피크닉가든 및 수변정원 등을 만들어 어디서나 꽃과 향기를 만날 수 있도록 할 계획이다.
 - 서울월드컵경기장에서는 '4북에 반하여, 4길을 거닐다'라는 기조 아래 주 출입구 플라워 가든, 연못과 정자가 어우러진 사색의 정원 등 공감 포토존 4개소를 조성한다. 또한 주변 지하철역 등과 연계된 평범한 보행로를 꽃과 감성이 숨쉬는 4개 테마별 감성 산책길로 바꿀 계획이다.
 - 청계천에서는 '물과 빛이 어우러지는 청계천'이라는 주제로 시민 감성공간 조성에 나선다. 청계천 시점부에 푸른 고래가 헤엄치는 영상을 수변에 연출

하고 청계천 수변에는 반짝이는 반딧불빛도 표출한다. 또한 물 속에 잠겨있는 달빛도 묘사하여 낭만적인 야간풍경을 제공할 계획이다.



어린이대공원 테마꽃길

월드컵경기장 플라워 가든

청계천 물빛공간

<공간 재조성 ... 공간에 새로운 기능을 더한 '명소화' 추진>

- 서울 전역의 지하도상가 및 자동차전용도로, 서울월드컵경기장 등 총 7개 사업장에서 활용이 다소 저조했던 22개소를 '재창조'하여 시민에게 재미와 활력을 불어넣는 매력적인 공간으로 조성한다.
 - 지하도상가는 '5색 매력 지하공간 조성'에 나선다. 구역이 넓고 긴 을지로 상가는 미니도서관 등을 조성하여 여유와 사색이 흐르는 복합문화공간으로 탈바꿈하고, 잠실역·종각 지하도상가 등에서도 각 상가별 특색에 맞는 음악길과 틈새 미술관 등이 추가될 예정이다.
 - 자동차전용도로에는 한강 경관 조망과 함께 안전 운전을 피할 수 있는 '힐링 공간 조성'을 추진할 계획이다. 적정부지 검토 후 조망공간·휴게 시설·주차장 및 화장실을 결합한 스마트 쉼터를 조성할 예정으로 한강조망의 랜드마크 기능을 기대하고 있다.
 - 서울월드컵경기장에서는 '아름다운 빛의 캔버스 광장'이 만들어진다. 서울색인 스카이크랄 색으로 물들일 경기장 경관조명과 함께 북측광장 계단 등에 빛을 활용한 다양한 테마 이미지를 연출하여 웅장한 경관 명소로 거듭날 계획이다.



지하도상가 미니도서관

한강 자동차전용도로 쉼터

월드컵경기장 서울색 조명

<시민문화향유 ... 문화가 흐르는 'Fun-City' 조성 일조>

- 서울어린이대공원·청계천 및 따릉이 등 총 7개 사업장 전역을 통해 다양한 계층이 재미있게 즐길만한 '맞춤형 문화체험 콘텐츠'를 개발·운영하여 '시민들의 삶이 즐거운 서울' 조성에 기여한다.
- 서울어린이대공원은 야간 생태·동물 탐험대 운영 및 잔디밭 영화제 등을 개최하여 달빛매력을 시민여가에 입히고, 사계절 특색있는 시즌행사를 통해 '365일 즐거운 Fun Park'로 운영할 계획이다. 또한 주요 동선에 미디어아트 월 설치, 후문 진입로의 문화의 거리화를 통해 시민들에게 즐거운 경험을 선사할 예정이다.
- 청계천에서는 '시민 참여 공간'을 조성한다. 주요 역사적 공간에 스토리를 담은 작은 조각상을 곳곳에 설치하고 숨겨진 보물찾기 등의 시민 이벤트를 통해 청계천만의 매력을 발산할 계획이다. 발달장애 예술인 작품을 시각장애인도 감상할 수 있는 특수 전시회도 열어 동행 매력도 구현할 예정이다.
- 서울시민의 발 따릉이는 시민 공감도와 선호도를 반영한 20개 코스를 선정하여 '자전거 매력도시 서울 조성'에 기여한다는 계획이다. 공모를 통해 자신만의 코스를 추천받고 시민과 전문가의 투표로 최종 결정되는 20 코스의 완주 챌린지 등을 통해 모두가 함께 즐기고 이용하는 따릉이 문화로 특화시킬 예정이다.



어린이대공원 야간 동물 탐험대



청계천 보물찾기 챌린지



따릉이 추천코스 경관

<생활밀착 서비스 … 시민의 '생활안전·편의' 향상>

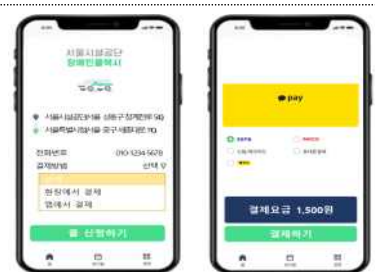
- 보고 즐기는 매력에서 한발 더 나아간 세심함을 보태, 추모시설·상수도 검침 등 일상과 밀접한 다양한 공단 사업에서 '시민의 일상이 한층 더 안전하고 편리'해지도록 추진한다.
 - 서울 시립승화원에서는 늦은 오후 화장 종료 시 봉안함 안치가 곤란한 분들을 대상으로 봉안함 임시 보관서비스인 '하늘 정거장' 제도를 새롭게 도입한다. 17시 전후에 인근 봉안당 업무가 마감되어 발생하는 유족들의 불편을 선제적으로 예방하고자 국내 최초로 운영될 계획이다.
 - 상수도 검침 분야에서는 생활누수 빈도가 높은 세대를 대상으로 검침원이 직접 찾아가서 시행하는 '추가적 누수진단 서비스'를 제공한다. 수도 요금 부담이 클 청년 및 다자녀 가구, 고령자 가구를 중심으로 양변기, 수도계량기를 무료로 점검하여 일상의 동행과 함께 물자원 절약까지 도모한다는 계획이다.
 - 장애인콜택시 분야에서는 휠체어 고객이 이동없이 요금을 결제할 수 있도록 '스마트 결제시스템'을 도입한다. 차량 앞 부분에 위치한 요금결제기로 인해 그간 하차 후 운전원의 도움을 받아 결제하였던 불편을 해소하기 위해 장애인콜택시 앱에 바로결제시스템을 구축할 계획이다.



봉안함 임시보관 (하늘 정거장)



상수도 검침원 추가 누수진단



장애인콜택시 스마트결제시스템

<도시브랜드 확산 ... 서울브랜드와 매력의 '시민체감도' 제고>

- 시민들이 자주 이용하고 접하는 자동차전용도로 및 소규모 공사감독 현장에 안전과 디자인을 접목한 '세이펜 (Safe&Fun)' 기법을 도입해 '안전도시 서울 브랜드' 를 강화한다.
- 구룡터널 및 남산 1호 터널에 '서울브랜드를 활용한 감각적인 미디어아트' 를 시범 설치하여 이용시민에게 이동 간의 추억을 선사함과 동시에 터널 내부의 어두운 분위기를 개선하여 졸음운전 방지 등 안전감을 높일 예정이다. 운영결과를 토대로 향후 홍지문·정릉 터널 등 9개소로 확대할 계획이다.
- 도심지 소규모 공사감독 현장에서는 안내간판, 현수막 등의 안내시설물에 '서울 이미지가 포함된 통일된 안전 디자인'을 도입할 계획이다. 도시미관의 향상과 함께 시각적 효과로 인한 안전의식 또한 높아질 것으로 기대하고 있다.
- 또한 여러 사업장에서 매력적으로 달라진 모습들이 나타나는 때에 맞춰 시선을 잡아끄는 솟품을 공개함과 동시에 SNS를 통한 시민참여 이벤트도 시행할 예정이다. 또한 올해 사업이 마무리 되는 시점에는 그간의 사업을 총망라한 서시공 매력맵 영상도 제작·공유할 계획으로, 시의성 있게 시민 체감도가 높아질 수 있도록 '체계적인 홍보'도 추진한다.



터널 미디어아트



소규모 공사현장 안전 디자인



매력사업 솟품

- 한국영 서울시설공단 이사장은 “확 달라진 서울의 변화를 시민들이 충분히 느끼실 수 있도록 각 사업별 매력과제들을 집중 추진하는 체계를 구축하고 본격적인 가동을 시작했다”며 “시민일상에 맞닿아 있는 공단만의 특성을 살려 아름다움과 풍요로움이 가득한 매력·행복 서비스 제공에 총력을 기울이겠다”고 말했다.

첨 부 : 관련사진

〈관련사진 1〉 2024년 서울시설공단 매력 아젠다 40

- 서울 곳곳, 시민 일상에 매력·행복서비스제공 -
2024년 서울시설공단 매력 Agenda 40

카테고리	주요 매력 아젠다
도시경관 혁신 (7) 	<ul style="list-style-type: none"> ·어린이대공원, 걷고 싶은 길, 가고 싶은 정원 조성 ·월드컵경기장, 어딜가든(garden) '4쪽에 반하여, 四길을 거닐다' ·물과 빛이 어우러지는 청계천 물빛 공간 조성 ·자동차전용도로, 환영녹지(Welcome seoul) 조성 등
공재조간 성 (7) 	<ul style="list-style-type: none"> ·5색(色) 매력 지하도상가 공간 조성 ·자동차전용도로 스마트 한강 쉼터 설치 추진 ·서울월드컵경기장, 아름다운 빛의 캔버스 광장 ·품격 있고 격조 높은 추모공원 유족대기실 리뉴얼, 휴식공간 조성 등
시민문화 향유 (12) 	<ul style="list-style-type: none"> ·어린이대공원, 365일 즐거움으로 가득 찬 펀파크(Fun Park) 조성 ·청계천, 주요 역사적 공간에 스토리 담은 시민 참여 공간 조성 ·모두가 즐기는 따름이 캠페인(시민이 뽑은 20코스 및 완주챌린지) ·월드컵경기장, 하늘/땅/물과 사람이 함께하는 한여름의 FANTASY ·고척스카이돔에서 만나는 서울 어린이 행복프로젝트 등
생활밀착 서비스 (5) 	<ul style="list-style-type: none"> ·서울추모시설, 봉안함 임시 보관서비스(하늘정거장) 신규 도입 ·상수도검침, 부르면 찾아가는 추가적 누수 진단 서비스 운영 ·장애인콜택시 스마트 결제 시스템 도입 ·매력서울 누리는 공영주차장 매직패스(통합정기권) 등
도시브랜드 확산 (4) 	<ul style="list-style-type: none"> ·졸음운전 없는 감성충만 도로환경 조성(터널 미디어아트) ·차별화된 소규모 공사장 안전환경 개선(안전디자인 등) ·공단 매력사업을 망라한 서시공 매력 맵(영상) 제작 등

※시민참여형 공모 통해 매력 아젠다 5개 추가 발굴(예정)



〈관련사진 2〉 서울시설공단 한국영 이사장 사진

