

2024. 3. 18.(월) 조간용

이 보도자료는 2024년 3월 17일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당 부서: 디자인정책관 디자인산업담당관

서울디자인재단

사진 없음 사진 있음 쪽수: 8쪽

디자인산업담당관	김연주	02-2133-9324
디자인산업자원팀장	박연웅	02-2133-9331
산업디자인육성팀장	정정은	02-2133-9335
산업 팀장	정호순	02-2096-0040
창업 팀장	김윤희	02-3143-7524
관련 누리집 (메뉴)	http://www.seouldesign.or.kr https://ddp.or.kr/ 상단(공지사항)	

서울시, 올해 디자인 산업 육성에 47억 원 투입... 상생과 미래가치가 핵심

- K-디자인 전 세계 확산 위한 ‘디자인산업 육성사업’ 본격 가동, 6개 분야 진행
- 디자인전문기업 집중 지원, 스타트업 발굴부터 시제품 제작·국내외 판로개척 집중
- 성장가능성 높은 중소기업·디자이너 연계, 기업은 상품성 향상·디자이너는 시장진출 기회
- 4월까지 신청, 서울디자인재단 누리집에서 시가·지원사항 등 상세 확인 필요
- 디자인을 통해 산업 간 상승효과 창출, 서울을 디자인 산업 최적지로 조성 계획

미래 서울 디자인산업을 이끌어 나갈 디자인전문기업에 대한 집중적인 투자가 진행된다. 아이디어 상품화부터 해외판로 개척 등 실질적인 성장동력 확보가 핵심이다. 이 외에도 기술력은 갖췄으나 디자인 역량이 다소 부족한 중소기업과 우수 디자이너·디자인기업을 연계해 상품성과 경쟁력을 높여주는 사업도 이뤄진다. K-디자인을 전 세계로 확산하겠다는 서울시의 의지다.

- 서울시와 서울디자인재단은 디자인전문기업과 국내 중소기업의 경쟁력 강화와 혁신을 위한 ‘디자인산업 육성사업’을 본격적으로 가동한다고 밝혔다. 올 한 해 6개 분야에 총 47억원을 투입해 기업들의 성장과 발전을 돕는다.

<디자인전문기업 집중 지원, 스타트업 발굴부터 시제품제작·국내외 판로개척 집중>

- 먼저 디자인 스타트업 육성부터 상품화, 판로개척은 물론 서울시의 핵심 철학인 약자와의 동행 관련 디자인기업에 대한 지원이 펼쳐진다. 시제품 제작비 지원부터 오는 10월 개최 예정인 ‘2024 DDP디자인 론칭페어’ 참가 기회 등 시민에게 상품을 선보일 기회도 제공한다.

- 우선 ①디자인 스타트업에 대한 집중 지원이다. 참신한 아이디어를 보유한 창업 3~7년 내 디자인전문기업 6개사를 발굴해 미래 디자인산업 핵심으로 성장시키는 것이 목적이다.

- 이를 위해 기업 진단 및 컨설팅, 디자인 개발, 경영실무, IR 피칭교육, 투자유치 지원 등 전방위 엑셀러레이팅 프로그램을 제공한다.

- 이 외에도 디자인 개발과 시제품 제작비용 1,000만원 지원을 비롯해 대·중견기업과의 협력 프로젝트, 국내외 디자인산업 박람회 참여 등도 지원한다.

- 개발~생산~소비~폐기·재·새활용 전 과정에서 환경·사회·경제적 영향을 고려한 ②지속가능성을 핵심으로 하는 디자인제품과 서비스 기업에 대한 지원도 이뤄진다. 총 40개 제품과 서비스를 선정해 1대1 맞춤 컨설팅과 전시·판매·마케팅 등 실질적 산업확장을 돕는다.

- DDP디자인스토어 입점 등 MZ 중심 마케팅을 지원하고 유명 바이어 매칭 등 판로확장을 위한 다양한 기회를 제공하는 것이 주요 내용이다.
 - 최근 3년 이내 개발된 지속가능한 디자인 제품과 서비스를 보유한 서울 소재 디자인기업이면 기업당 최대 3개 제품까지 신청 가능하다. 지난해 지원받는 기업이라도 신제품이 있다면 참여할 수 있다.
- 서울시의 핵심철학인 ③‘약자와의 동행’을 위한 제품과 서비스를 개발하는 디자인기업도 지원한다. 협소한 시장과 낮은 수익성으로 어려움을 겪는 약자동행 디자인기업 14곳에 대해 최대 4천만원의 개발지원금과 맞춤형 전문가 컨설팅을 실시할 예정이다.
- ‘약자동행 디자인’이란 약자(신체, 사회, 경제적으로 소외되거나 열악한 위치에 있어 정책적 배려가 요구되는 개인 또는 집단)의 일상생활 편의성을 제고하고 삶의 질의 개선을 돕는 디자인을 의미한다. 약자동행 디자인 지원기업은 지난 3월 선정이 완료됐다.

<성장가능성 높은 중소기업-디자이너 연계, 기업은 상품성 향상 디자이너는 시장진출 기회>

- 기술력을 보유한 성장 가능성 높은 기업에 디자인 요소를 더해 상품과 서비스 경쟁력을 높이고 고부가가치를 창출할 기회도 주어진다. 참여 디자이너 역시 자신의 역량을 발휘하고 동시에 비즈니스 기회도 획득할 수 있다.
- 이를 위한 첫 번째 지원분야는 ④국내외 기업과 디자인 대학에 재학중인 영(young)디자이너 간 협업이다. 처음 업계에 발을 딛는 영 디자이너에게는 제품 개발에 대한 직접적인 경험을, 기업에겐 MZ세대 시각으로 해석한 신선한 디자인을 제공해 시너지 효과를 낼 것으로 기대하고 있다.

- 우선 기업과 디자이너가 팀을 구성해 디자인 전문가의 멘토링과 디자인 트렌드 분야의 교육을 받아 디자인 수준을 높인 후 실제 결과물 생산에 들어간다. 참여팀 중 우수 14개 팀에는 시제품 제작비용 800만 원을 비롯해 오는 10월 개최되는 ‘2024 DDP디자인론칭페어’ 참가 기회 등을 제공한다. 이후 14개 팀 디자인 완성품은 전문가 심사를 거쳐 최종 1등에 1,000만 원, 2등 700만 원, 3등 팀에는 500만 원이 지급된다.
- 디자인 역량이 취약한 ⑤제조기업과 전문 디자이너를 매칭, 상품성을 높이는 디자인 강화 사업도 진행한다. 제조기업은 상품에 우수한 디자인을 더해 상품경쟁력을 높이고 디자이너에게는 디자인 능력 발휘는 물론 비즈니스 기회도 제공하자는 취지다.
 - 이를 위해 제조기업과 디자이너를 대상으로 제품 디자인 향상을 위한 맞춤형 전문가 멘토링, 창업, 저작권보호·계약 등 변리사 컨설팅과 교육을 제공한다.
 - 참여 상위 우수 40개 팀에는 ‘2024 DDP디자인론칭페어’ 온·오프라인 전시를 위한 시제품 제작비용 각 300만 원과 제품 스튜디오 촬영 및 참가자 프로필 전문 촬영이 지원된다. 이후 전문가 심사를 통해 선정된 상위 3개 팀에는 각 1,000만 원의 양산 지원금을, 시민투표를 통해 선정된 시민상 1개 팀에는 300만 원의 상금이 주어진다.
- 마지막으로 바이오·의료산업, 디지털문화콘텐츠, 지능형 정보통신기술(ICT) 등 ⑥미래 성장분야 중소기업과 경쟁력 높은 디자인기업이 협업해 제품·브랜드와 사용자경험·사용자환경(UX·UI) 디자인 개발도 지원한다. 전문가 멘토링을 포함 각종교육과 네트워킹, DDP디자인론칭페어 전시 참여, 국내외 유명 사회관계망(SNS) 등 다양한 매체 홍보가 지원된다.
 - 총 40개 팀을 선정해 분야별로 최대 3,000만 원까지 디자인 개발비를 차등 지원하며, 시민이 선정한 최고 상위 4팀에는 각 1,000만 원의 추가

지원금이 주어진다.

- 시는 올해 진행되는 6개 사업별 지원 외에도 서울시가 보유한 디자인 인프라를 적극 활용해 디자인산업 육성을 위한 전시, 이벤트 등 홍보와 마케팅을 광범위하게 지원한다는 계획이다.

연번	사업명	모집기간	신청자격	지원규모
1	기업+영 디자이너 브랜드 개발 지원	'24.4.5.(금)까지	• 영 디자이너 • 디자인 전문가 • 국내·외 기업	• 14개 팀 (팀당 최대 1,800만원)
2	제조기업+디자이너 신제품 개발 지원	'24.4.12.(금)까지	• 디자이너·디자인기업 • 제조기업	• 40개 팀 (팀당 최대 1,300만원)
3	약자동행 디자인 산업 활성화	모집완료	• 디자인 전문기업 • 디자인 주도기업	• 17개 기업
4	디자인 스타트업 육성	'24.4월 중 예정	• 디자인 스타트업 (창업 3년~7년)	• 6개 기업 (기업당 최대 1,000만원)
5	지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원	'24.4.15.(월)까지	• 디자인 전문기업 • 디자인 주도기업	• 40개 제품·서비스
6	중소기업 산업디자인 개발	'24.4.12.(금)까지	• 디자인 전문기업 • 미래성장산업 중소기업	• 40개 팀 (팀당 최대 4,000만원)

- 사업별 신청자격이나 지원사항, 신청 일정 등이 상이하므로 자세한 내용은 서울디자인재단 누리집(www.seouldesign.or.kr) 공지사항 확인 후 접수하면 된다.

- 아울러 올해 디자인산업 육성 지원사업에 대한 사업설명회가 3월 22일 (금) 오후 3시 DDP 디자인랩 3층에서 개최된다. 참여를 희망하는 기업은 별도 신청 없이 현장에서 참여하면 된다.

- 최인규 서울시 디자인정책관은 “최근 소비자의 감성과 가치가 우선시 되는 소비패턴을 고려할 때 디자인산업은 투자 대비 효율이 크며 타 산업과의 혁신적인 협업이 열려있는 가능성의 세계”라며, “디자인을 통해 산업 간 상승효과를 창출하고 서울을 높은 디자인 경쟁력을 확보한 디자인산업 육성의 최적지로 만들 수 있도록 노력하겠다.” 고 말했다.

한눈에 보는 2024 서울시 디자인산업 육성 지원사업

01

기업+영 디자이너
브랜드 개발 지원

대 상	·디자인대학 영 디자이너 ·디자인 전문가 ·국내외 기업
내 용	·기업+영 디자이너+멘토 매칭 서비스 ·디자인개발 및 시제품 제작 ·취업, 어워드, 디자인 트렌드 교육 ·2024 DDP디자인론칭페어 참가
규 모	·우수 14개 팀(시제품 제작비 각 800만원) ·최종 1등 팀(장학금 1000만원) ·최종 2등 팀(장학금 700만원) ·최종 3등 팀(장학금 500만원)
문 의	·서울디자인재단 산업팀 02-2096-0044



2023 기업+영 디자이너
브랜드 전시

02

제조기업+디자이너
신제품 개발 지원

대 상	·디자이너, 디자인기업 ·제조기업
내 용	·제조기업+디자이너 매칭 서비스 ·디자인개발 및 시제품 제작 ·스튜디오 영상 및 사진 촬영 ·맞춤형 디자인 멘토링 ·창업, 저작권보호 계약 등 법률 교육 ·판로개척 (전시)
규 모	·우수 40개 팀 (시제품제작비 300만원) ·최우수 3개 팀 (양산지원금 1,000만원) ·시민상 1개 팀 (상금 300만원)
문 의	·서울디자인재단 산업팀 02-2096-0041



2023 DDP 디자인론칭페어

03

약자동행 디자인산업 활성화

대 상	·디자인 전문기업 ·디자인 주도기업
내 용	·디자인 개발 및 시제품 제작 지원 (기업당 최대 4천만원) ·기업별 맞춤형 전문가 컨설팅 지원 (사용자 검증, 인간공학 설계, 브랜딩 등) ·우수기업 판로개척 후속지원
규 모	·신규개발 14개사 ·후속지원 3개사
문 의	·서울시 디자인산업지원팀 02-2133-9334



온열 손잡이 목발



높이 조절 세면대

04

디자인 스타트업 육성 (We Up Project)

대 상	·디자인 스타트업 (창업 3년이상 7년 이내)
내 용	·기업진단 및 창업컨설팅 ·경영역량 강화 교육 ·대기업 협업 연계 ·투자유치 설명회(데모데이)참가 ·국내외 전시회 참가지원
규 모	·6개 기업 (최대 1,000만원)
문 의	·서울디자인재단 창업팀 02-3143-7525



신소재(그래핀) 적용한 조명
타입 공기 살균기



지역 창작자 커뮤니티 플랫폼
UX 디자인 앱서비스

05

지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척

대 상	·디자인 전문기업 ·디자인 주도기업
내 용	·1:1 맞춤형 판로개척 컨설팅 ·2024 DDP디자인론칭페어 참가 ·DDP디자인스토어 입점 ·서울의 핫스팟 전시 ·국내외 유통 바이어 매칭 ·공동마케팅브랜드를 활용한 온오프 홍보 ·24년 메종&오브제 참가
규 모	·40개 제품
문 의	·서울디자인재단 산업팀 02-2096-0045



옥수수 전분 등 친환경 재료를
활용한 '구강 위생용품'



지속가능한 소재로 만든 '생활용품'

06

중소기업 산업디자인 개발

대 상	·미래 성장 산업 분야 중소기업 ·디자인 전문기업
내 용	·디자인 개발 및 시제품 제작 지원 ·1:1 전문가 멘토링 ·역량교육 및 네트워킹 ·2024 DDP디자인론칭페어 참가 ·아카이빙 북 & 홈페이지 구축 ·국내외 SNS, 매거진 등 언론매체 홍보
규 모	·40개 팀 (디자인개발비 최대 3,000만원) ·우수 4개 팀 (추가지원 최대 1,000만원)
문 의	·서울디자인재단 산업팀 02-2096-0043



다털 LP앨범 및 전용 스피커



소형 인공지능

공통 지원사항

- 디자인 개선이 완료된 우수한 제품은 'DDP디자인스토어'에 전시하여 홍보·판매
- 서울 대표 디자인 비즈니스 론칭 플랫폼인 'DDP디자인론칭페어'(24. 10월 중)에 전시·홍보 예정
- ※ 각 사업별 추진일정, 참여조건, 지원내용 등 세부내용은 서울디자인재단 누리집(www.seouldesign.or.kr) 공지사항 참조

※ 상기 각 사업별 이미지는 예시임