

- 2014년도 가을 관광주간 - 운영 실적 결과 보고

I 운영 실적 비교

■ 서대문형무소역사관

▶ 2013년 9월과 2014년 9월 관광주간 비교

구 분			관람객		입장료		20%할인	
			2013.9	관광주간 (2014.9)	2013.9	관광주간 (2014.9)	2013.9	관광주간 (2014.9)
관람료	개인 (유료)	어른	4,105	7,675	12,167,220	23,025,000	2,433,440	4,605,000
		청소년	852	850	1,272,330	1,275,000	254,460	255,000
		어린이	1,241	2,373	1,203,070	2,373,000	240,610	474,600
합계			6,198	10,898	14,642,620 (2)	26,673,000 (1)	2,928,510	5,334,600 (3)
총계증감			75% 증가		82% 증가		82% 증가	

▶ 2014년 5월 관광주간과 9월 관광주간 비교

구 분			관람객		입장료		20%할인	
			관광주간 (2014.5)	관광주간 (2014.9)	관광주간 (2014.5)	관광주간 (2014.9)	관광주간 (2014.5)	관광주간 (2014.9)
관람료	개인 (유료)	어른	7,625	7,675	22,875,000	23,025,000	4,575,000	4,605,000
		청소년	1,317	850	1,975,500	1,275,000	395,100	255,000
		어린이	1,804	2,373	1,804,000	2,373,000	360,800	474,600
합계			10,746	10,898	26,654,500	26,673,000	5,330,900	5,334,600
총계증감			1% 증가		1% 증가		1% 증가	

▶ 비교 분석

○ 2014년 가을 관광주간 실시로 인해 2013년에 비해 관람객 증가

○ 2014년 봄 관광주간보다, 가을 관광주간 관람객 소폭 증가

- 봄 관광주간 전 세월호 사건이 발생하여 전국적으로 애도 분위기가 이루 어져 각종 문화행사 취소로 관광주간동안 관광지를 찾는 관람객이 현저히 감소 하였지만, 가을 관광주간기간은 앞서 서대문형무소역사관에서 열린 8·15 광복절 기념 독립민주축제의 성공적인 개최와 개천절 등 연휴와 함께 나들이 하기 좋은 날씨 덕분에 관람객이 증가한 것으로 볼 수 있음

■ 서대문자연사박물관

▶ 2013년 9월과 2014년 9월 관광주간 비교

구 분			관람객		입장료		20%할인	
			2013.9	관광주간 (2014.9)	2013.9	관광주간 (2014.9)	2013.9	관광주간 (2014.9)
관람료	개인 (유료)	어른	2,904	4,227	8,714,440	10,258,000	1,742,880	2,536,200
		청소년	39	74	79,030	160,000	15,800	29,600
		어린이	1,948	4,108	1,948,220	4,863,000	389,640	821,600
합계			4,891	8,409	10,741,690 (2)	15,281,000 (1)	2,148,320	3,387,400 (3)
총계증감			71% 증가		42% 증가		57% 증가	

▶ 2014년 5월 관광주간과 9월 관광주간 비교

구 분			관람객		입장료		20%할인	
			관광주간 (2014.5)	관광주간 (2014.9)	관광주간 (2014.5)	관광주간 (2014.9)	관광주간 (2014.5)	관광주간 (2014.9)
관람료	개인 (유료)	어른	5,143	4,227	15,429,000	10,258,000	3,085,000	2,536,200
		청소년	150	74	300,000	160,000	60,000	29,600
		어린이	2,485	4,108	2,485,000	4,863,000	497,000	821,600
합계			7,778	8,409	18,214,000	15,281,000	3,642,000	3,387,400
총계증감			8% 증가		8% 감소		9% 감소	

▶ 비교 분석

- 2014년 가을 관광주간 실시로 인해 2013년에 비해 관람객 증가
- 2014년 봄관광주간보다 가을관광주간의 관람객은 증가, 입장료는 감소
-봄 관광주간보다 가을 관광주간은 어른과 청소년의 관람객은 감소하였고, 어린이 관람객이 2배로 증가하여 이로인해 전체 관람객은 증가 하였지만, 증가한 관람객이 어린이 관람객이므로 전체 입장료 수입은 감소한 것으로 보임

II 결과 보고

■ 총관람료 수입 : 7,847,690원

▶ 서대문형무소역사관 : 6,695,780원(1-2-3)

▶ 서대문자연사박물관 : 1,151,910원(1-2-3)

■ 인터넷 등 정보통신 이용자가 많아 한국관광공사홈페이지 배너 홍보 효과

■ 8월15일 광복절 기념행사 독립민주축제를 개최함에 따라 서대문형무소 역사관의 홍보 효과가 있어, 관람객이 증가

■ 중국 최대 국경일(10.1~10.7)에 따른 중국 관광객들의 방문 증가

Ⅲ

향 후 대 책

- 2015년 관광주간은 입장료 할인혜택 뿐 아니라 다양한 콘텐츠의 할인 정보를 구축·제공할 예정
- 한국관광공사 홈페이지를 통한 적극 홍보로 전국에서 관광객이 많이 방문 할 수 있도록 홍보 실시
- 적극적이고 다각적인 홍보로 관람객 증가에 만전을 기해 할인에 따른 관람료 감소 최소화에 적극 노력
- 교육의 장이 될수 있도록 초·중·고등학교의 적극적인 홍보에 만전