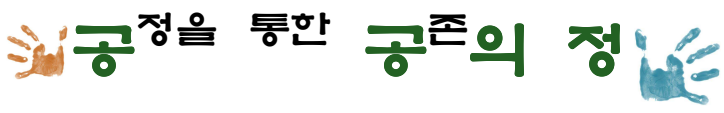


등록번호	일자리경제과-241
등록일자	2014.9.4.
결재일자	2014.9.5.
공개구분	대시민공개

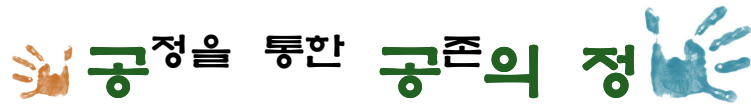
주무관	사회적경제팀장	일자리경제과장	경제재정국장	부구청장	구청장
김주현	임난숙	오경찬	김종두	조인동	09/05 문석진
협 조		지역활성화과장 박홍표			



**연세로 희망나눔장터 개최 계획**

추진근거	대내(외) 협력 현황			사업비
	기관·부서·단체명	협의내용	협의결과	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 서울특별시 서대문구 사회적기업 육성 및 지원 조례 제12조</li> <li>■ 2014년 사회적경제 활성화 계획 (경제발전기획단-9882 [2014.02.25]호)</li> </ul>	(재)서울산업진흥원 (SBA)	사회적경제기업 및 청년창업기업의 홍보 및 판로개척을 위한 상호 협력 방안 모색	사회적경제기업과 청년창업기업 복합문화장터 공동추진을 위한 업무협약 체결	42,000천원

**서 대 문 구**  
일자리경제과



# 연세로 희망나눔장터 개최 계획

## 1 추진 근거

- 서울특별시 서대문구 사회적기업 육성 및 지원 조례 제12조(우선구매 촉진)
- 2014년 사회적경제 활성화 계획(경제발전기획단-9882[2014.02.25]호)

## 2 추진 방향

- 관내외 사회적경제조직간의 네트워크 강화 및 판로촉진 기회 제공
- 2014년도 선정된 자치구 지역특화사업비로 홍보관 운영 : 시각적인 홍보 상징물을 활용하여 직관적이고 대중적인 사회적경제 홍보
- 행사기획 · 운영시 관내 사회적경제조직을 적극 이용하여 공공구매 실적 제고 및 기업 판로개척
- (재)서울산업진흥원(SBA)과 공동협력추진을 통해 사회적경제기업과 청년 창업기업 육성 · 지원을 위한 협력체제 구축
- 연세로 차없는 거리의 장소적 특성을 활용하고 문화예술 중심지로서의 신촌 이미지 고양

## 3 2013년 사회적경제 박람회 추진사항

- 사업명 : 서대문구민과 사회적경제협의회가 함께하는 어울림 한마당 ‘하모니’

### 개최목적

- 서대문구 지역내 사회적경제업체 홍보 및 판로개척의 기회 제공
- 주민들의 윤리적 소비에의 직접 참여 및 사회적경제에 대한 이해 도모
- 서대문구 사회적경제 ‘하모니’ 센터 소개

### 행사개요

회차	행사일시	행사장소	참여업체	사업비	총 매출액
1회	2013.08.16(금)~08.17(토) 09:30~18:00	서대문 형무소 역사관	사회적기업 및 자활기업 9개	4,042,294원	홍보부스 중심 운영
2회	2013.10.19(토)~10.20(일) 13:00~20:00	홍제천 폭포마당	사회적기업, 마을기업, 자활기업 및 협동조합 21개	16,394,250원	약 598만원
3회	2013.11.09(토)~11.10(일) 11:00~17:00	홍제천 폭포마당	사회적기업, 마을기업, 자활기업 및 협동조합 22개	16,010,990원	약 340만원

### 행사모습



1차 행사



2차 행사



3차 행사

## 4 행사결과 및 평가

- 사회적경제 박람회의 지속적 추진 필요 : 2013년 사회적경제박람회는 사회적경제협의회와 서대문 사회적경제 하모니센터가 공동으로 기획·추진하여 사회적경제를 알리는 주체적 역할을 담당하였고, 윤리적 소비의 필요성을 지역주민에게 널리 알리면서 큰 호응과 관심을 유도하는 효과를 보여주었으며, 지속적인 홍보활동이 사회적경제에 미치는 긍정적인 면이 크다는 것을 인식하는 계기가 되었음.
- 2차 행사부터는 관내 협동조합 등이 다수 참여하여 최근 이슈가 되고 있는 협동조합의 이점을 설명하고 안내함.
- 유동인구가 많고 효과적인 홍보와 판매를 할 수 있는 적합한 장소의 섭외 필요성 대두.
- 야외행사인 관계로 날씨의 영향을 매우 많이 받는다는 점 고려 필요
- 행사의 취지를 알리고 지역주민의 참여율을 제고할 수 있는 적극적인 홍보와 마케팅 필요.

## 4

## 사업 개요

사업명 : 연세로 희망나눔장터 ‘공정을 통한 공존의 정’ 개최

### 일 시

- 1회 : 2014.10.04(토) 14:00~20:00
- 2회 : 2014.10.26(일) 14:00~19:00

장 소 : 신촌 연세로 차없는 거리

### 사업내용

- 홍보관
  - 홍보관 설치 및 운영
  - 포토존 설치
  - 업체별 홍보물 제작
- 상담부스 및 나눔장터
  - 상담부스 및 사회적경제기업 부스 운영
    - ※ 서울시사회적경제센터와 협의 추진
  - (재)서울산업진흥원 육성 사회적경제기업 및 청년창업기업 장터 운영- 문화예술 프리마켓 운영 : 문화창작자 제작 수공예품 판매



## 5 기관별 추진사항

### 서대문구

- (재)서울산업진흥원과 업무협약(MOU)체결
- 행사장소 확보 및 행정지원
- 사업추진 민간위탁업체 선정
  - 버스킹 협동조합(서대문구 통일로484, 대표 : 노병화 )
- 홍보관 운영
- 관내 참여기업 모집 및 홍보

### (재)서울산업진흥원(SBA)

- 예산지원 : 금10,000천원(금일천만원)
- 장터 참가기업 모집 및 선정
- 프리마켓 운영

## 6 사업공동추진 및 협력을 위한 업무협약체결

일 시 : 2014.09.12(금) 11:00

장 소 : 서대문구청 구청장실

참석자 : 서대문구청장, (재)서울산업진흥원(SBA) 이전영 대표이사

### 협약내용

- 서대문구와 (재)서울산업진흥원<sup>1)</sup>은 상호 유기적인 업무 협조를 통해 사회적경제 기업과 청년창업기업의 홍보 및 판로지원을 공동추진하여 그 성장에 기여한다.
- 서대문구와 (재)서울산업진흥원은 사회적경제기업과 청년창업기업 복합문화 장터를 상호협력하여 연세로에서 개최한다.
- 양 기관은 분담예산을 직접 집행하는 것을 원칙으로 하되, (재)서울산업진흥원은 장터 운영 관련 공동분담금을 서대문구가 선정한 행사 기획 업체를 통해 집행할 수 있다.

1) (재)서울산업진흥원(Seoul Business Agency) : 서울시에 소재하는 중소기업에 대한 종합적이고 체계적인 지원사업을 통해 중소기업의 경영여건 개선과 경쟁력 강화에 기여하기 위해 설립된 서울특별시청 산하 재단법인

# 7

## 사업비

■ 총사업비 : 금42,000천원 (금사천이백만원)

- 예 산 : 금32,000천원(금삼천이백만원)
  - 국비 15,400천원, 시비 6,600천원, 구비 10,000천원
  - 예산과목 : 경제발전기획단, 안정적인 지역경제 기반조성, 지역경제 활성화, 사회적경제육성, 민간이전, 민간경상보조금
- (재)서울산업진흥원 사업비 : 금10,000천원(금일천만원)

### 산출내역

(단위 : 천원)

세부사업내역		지역특화사업비 및 구비	SBA	총 계
홍보관	영상	5,500		42,000
	발전차,전기간선작업	1,980		
	음향	1,320		
	포토존	3,300		
나눔장터	텐트	220		
	현수막	55		
	탁자,의자	2,200		
기획,디자인,물품 등 공동 행사운영비 및 예비비 등		17,425		
SBA 모집기업 장터 및 프리마켓 운영			10,000	
합 계		32,000	10,000	

※ 지역특화사업비 : 국비 70%, 시비 30%

### 집행방법

- 민간위탁사업비(국비,시비,구비)와 (재)서울산업진흥원 사업비를 관내 사회적 경제조직인 버스킹 협동조합에 교부하여 집행 후 정산



## 행정사항

### 부서별 협조사항

- 지역활성화과
  - 연세로 차없는 거리 사용 허가
    - ※ 2014.10.04(토) 1회 행사 시 오전 05:00시부터 사용 허가
  - 물품판매와 관련한 연세로 거리가게 의견수렴 및 협조
- 홍보과 : 서대문마당, 구 공식 블로그·트위터 및 페이스북을 통한 장터 개최 홍보.

붙임 업무협약서 1부. 끝.