

# 서울 청년 밀키트 창업지원

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 청년 밀키트 창업지원을 통한 건강한 먹거리 대중화 및 청년 일자리 창출		
사업비 (당해년도)	153,000천원	(국비)	(사비)153,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
노동공정상생정책 관	농수산유통담당관	오종범 2133-4450	양유창 2133-4451	한명화 2133-4468

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2023예산액 (A)	2024예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 147,000	(x-) 153,000	(x-) 6,000	(x-) 4
공기관등에대한경 상적위탁사업비	(x-) 147,000	(x-) 153,000	(x-) 6,000	(x-) 4

### □ 산출근거

과목구분	2024년 예산내역	
공기관등에대한경 상적위탁사업비	○ 서울청년밀키트창업지원 운영 153,000,000원	= 153,000천원

과목구분	2024년 예산내역
------	------------

### **3** 사업설명

**사업목적**

- 청년 밀키트 창업지원을 통한 건강한 먹거리 대중화 및 청년 일자리 창출

**사업근거**

- 서울특별시 청년 창업지원 조례 제5조(청년창업지원사업)
- 서울특별시 농수산물공사 설립 및 운영에 관한 조례 제17조(대행사업)

**사업내용**

- 사업기간 : 2024.3~12월(10개월)
- 교육장소 : 서울농수산물공사 내 교육장 및 쿠킹 스튜디오
- 교육대상 : 서울 거주 만 19세~39세 밀키트 창업 희망 청년(공고일 기준)
- 사업 주요내용
  - 교육생 모집 및 선발(5주)
    - 1차 서류심사 → 2차 면접심사를 통한 총 45개팀 선발(기수별 15개팀)
  - 밀키트 창업교육 및 메뉴 개발 컨설팅, 시제품 경진대회 개최(8주)
    - 창업교육 : 원가계산, 푸드사진 촬영 기법, 온라인 판매전략 등 실무과정
    - 컨설팅 : 메뉴 선정, 제품명, 개발, 맛 등 점검(롯데마트 셰프 등)
    - 시제품 제작 : 밀키트 개별 식재료 진공포장 후 용기 포장 등
  - 경진대회 입상 밀키트를 교육생과 대형마트 협업으로 상품화하여 마트 입점(기수별 3개 제품 이내)

**추진경위**

- '22.3~12. 농수산물공사 청년 밀키트 창업지원 시범사업 운영(교육생 1~3기)
- '23.2.9. 청년 밀키트 창업지원 사업 업무대행 협약체결(서울농수산물공사)
- '23.3~12. 서울 청년 밀키트 창업지원 교육 운영(교육생 4~6기)

**2024년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		153,000	
사업계획수립	2024.01~2024.01	0	2024년 서울 청년 밀키트 창업 지원계획 수립
사업계획추진	2024.02~2024.12	153,000	보도자료 배포 및 서울농수산식품공사 대행사업비 교부
사업결과보고	2025.01~2025.01	0	2024년 사업 결과보고 및 정산

## 4 사업 효과

### □ 최근 3년 추진실적

2021년도	
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1~3기 교육생 선발(총 44개팀) 및 밀키트 창업 교육 실시(기수별 15회)</li> <li>○ 경진대회 입상 밀키트 상품화로 대형마트 입점(제주식 고기국수 등 4개 제품)</li> </ul>
2023년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 4기 교육생 선발(총 15개팀, 23명) 및 밀키트 창업 교육 실시</li> <li>○ 4기 밀키트 시제품 경진대회 입상 밀키트 선정(마라닭갈비 등 3개 제품)</li> <li>○ 5기 교육생 선발(총 15개팀, 19명) 및 밀키트 창업 교육 실시</li> <li>○ 5기 밀키트 시제품 경진대회 입상 밀키트 선정(문어 제육볶음 등 3개 제품)</li> <li>○ 6기 교육생 선발(총 15개팀, 16명) 및 밀키트 창업 교육 실시</li> <li>○ 6기 밀키트 시제품 경진대회 입상 밀키트 선정(마평양식 닭온반 등 3개 제품)</li> </ul>

### □ 향후 기대효과

- 민간 자원(유명 셰프, 외식업 관계자 등)을 활용한 실무 중심의 창업 교육으로 민관협력 청년 일자리 창출 모델 확산 기여