

문서번호	뷰티기업육성팀-343
보존기간	영구
결재일자	2023. 3. 6.
공개여부	비공개(5)
방침번호	대표이사 방침 제(106)호
일상감사	2023. 3. 6.
	김영석   일상감사 제78호

★담당	팀장	본부장	사업부문의사	대표이사
주명규	이승재	기정구	김용삼	03/06 김현우
협 조	팀장			차기석
	예산기획			홍동균
	팀장			박미영

## 2023년도 뷰티산업활성화지원사업 사업 계획서

"서울을 생각합니다.  
또한 당신의 미래를"  
서울산업진흥원

뷰티산업본부

## 목 차

I	<b>2022년 주요성과</b>	2
II	<b>2023년 사업목표 및 중점 추진방향</b>	2
III	<b>2023년 사업예산</b>	4
IV	<b>세부 추진계획</b>	5
V	<b>추진일정</b>	14

# I 2022년 주요성과

## 1 2022년 주요 성과

- MZ세대가 찾는 힙한공간, 서울 뷰티·패션 라운지 비더비(B the B) 조성
  - 서울형 뷰티패션 선도기업과의 상생협력 시스템 구축 통해 민간자원 유치 및 혁신생태계 조성
  - 엔터테인먼트 결합형 커뮤니케이션으로 비더비(B the B) 공간 및 브랜드 가치 확산



# II 2023년 사업목표 및 중점 추진방향

## 1 사업목표

- 서울형 뷰티·패션 기업 발굴 및 기업경쟁력을 강화하여 글로벌 선도기업으로 육성
  - (기업지원) 민간 파트너사와 공동협력사업을 통해, 글로벌 선도기업으로의 '성장 스토리' 창출
  - (환경조성) 비더비(B the B)를 거점으로 시정책사업과 유기적으로 협력, 패션산업육성 기반마련

## ○ 2023년 핵심성과지표 목표설정

지표구분		핵심성과지표	단위	'22년 실적		'23년 목표	
공통	특성화						
●		사업참여기업(지원사업 참여기업수)	개사	뷰티 기업육성 250	255	340	
	●	사업참여기업 플랫폼 직접 매출액	억원	뷰티 산업전략 44	85	300	
	●	사업 홍보 콘텐츠 개발 건수 (공간 및 제품 등)	건	온라인 154	180		오프라인 78

## 2 2023년 중점 추진사항

- (선도기업) 뷰티·패션 선도기업 글로벌 확산지원 (소요예산: 206,240천원) **강화 및 집중**
  - 서울형 뷰티사업을 대표하는 선도기업 발굴 및 글로벌 확산을 통해 성공모델 창출
  - 체험형 전시프로그램, 기획전 등 다양한 프로모션 통해 서울을 상징하는 기업의 글로벌 진출 도모
- (뷰티·패션기업) 온라인 플랫폼 연계 뷰티·패션 기업 발굴 및 성장지원 (소요예산: 1,260,720천원) **강화 및 집중**
  - 서울형 뷰티산업 증진을 위해 뷰티·패션기업 신규 발굴 및 지원
  - 플랫폼 연계 온라인 기획전 및 B the B 연계 오프라인 프로모션 통한 기업 글로벌 경쟁력 강화
- (유망기업) 뷰티·패션 유망기업 성장지원 (소요예산: 1,174,930천원) **신규 추진**
  - 민간 파트너사와 협력, 소규모 기업(브랜드) 스토리형 콘텐츠 커머스 집중지원
  - 스트리트 패션쇼 성공적 개최, 패션워크 유치에 집중하여 서울형 패션산업 육성 기반 마련

추진  
목표

### 서울형 뷰티·패션 기업 경쟁력 강화를 통한 글로벌 진출 기반 마련

추진  
배경

- ✓ 급변하는 소비자의 구매패턴에 대응하기 위해 **최신 전문산업 정보와 트렌드를 반영한 홍보마케팅이 절실하나, 소기업(브랜드) 자체적으로 접근 및 대응하기 어려움**
  - ☞ 기업의 **경쟁력을 강화하는 성장지원 사업**을 통해 **공공의 역할 수행** 필요
- ✓ 엔데믹 전환에 발맞춰 해외시장 진출이 본격화 되고 있으나, **유무형 자산(거점, 네트워크) 부족으로 중소기업 자체적으로 진행하기 어려움**
  - ☞ 기업의 **역량을 강화하는 종합지원**을 통한 글로벌 진출의 **매개 역할 수행** 필요

중점  
추진  
사항

- ① 민간 노하우를 도입, 뷰티패션 소규모 기업(브랜드)의 성장 동행 및 성공사례 창출
- ② 서울형 뷰티패션 선도기업 발굴, 글로벌 진출지원을 통해 민간협력 성공모델 확립

주요  
사업

뷰티·패션 산업 역량 강화

기업경쟁력 강화

글로벌 진출지원

비더비 브랜드 성장전략수립

성과조사분석, 체계적관리 지표 개발

콘텐츠 커머스 지원

스토리형 콘텐츠 마케팅 기획확산

선도기업 글로벌 확산

프로모션 통한 글로벌 진출지원

트렌드 컨퍼런스 개최

차년도 산업트렌드 발표 및 네트워크

온·오프라인 종합지원

옴니채널 체험마케팅 강화

스트리트 패션쇼 유치

'서울 인플루언서 모델' 런칭 (서울시 협의중)

### III 2023년 사업예산

#### ○ 세부사업(내용)별 소요예산

구분		세부내역		예산액 (천원)	
		건명	산출근거		
뷰티패션 선도기업 글로벌 확산지원	뷰티패션 선도기업 글로벌 확산지원	민간사업자원금	대표상품 출시 및 프로모션 지원	50,000천원 x 4개사	200,000
		사무관리비	선도기업 선정심사	1,120천원 x 4회	4,480
		회의비	유관기관 업무협의	80천원 x 50회	4,000
	<b>소 계</b>				<b>208,480</b>
온라인 플랫폼 연계 뷰티패션기업 발굴 및 지원	온라인 플랫폼 연계 뷰티패션기업 발굴 및 지원	민간사업자원금	민간 플랫폼 연계 브랜딩/홍보마케팅 지원	600,000천원 x 2개사	1,200,000
		사무관리비	뷰티패션기업 선정심사	1,120천원 x 4회	4,480
		회의비	뷰티패션기업 해외진출 지원	12,500천원 x 4회	50,000
	사무관리비	유관기관 업무협의	80천원 x 50회	4,000	
<b>소 계</b>				<b>1,258,480</b>	
뷰티패션 유망기업 (브랜드) 성장지원	콘텐츠 커머스 플랫폼 연계 유망기업 성장지원	사무관리비	유망기업 발굴 및 공동사업 추진 통한 성장지원	600,000천원 x 1식	600,000
			기업 선정 심사	910천원 x 5회	4,550
		자문위원회 운영	1,200천원 x 10회	12,000	
		사무용품, 복합기 등	1,000천원 x 12회	12,000	
	회의비	유관기관 업무협의	80천원 x 25회	2,000	
	뷰티패션 컨퍼런스 개최	사무관리비	컨퍼런스/네트워킹 개최	22,000천원 x 1회	22,000
			운영사 선정심사 등	910천원 x 2회	1,820
	회의비	유관기관 업무협의	80천원 x 25회	2,000	
	온/오프라인 홍보 및 성과확산 (뷰티워크 포함)	사무관리비	온라인 커뮤니케이션 채널운영	50,000천원 x 1식	50,000
			*뷰티워크(패션쇼, 시민모델 등) 운영	340,680천원 x 1식	340,680
			브랜드 콘텐츠 제작 홍보	11,000천원 x 2회	22,000
			브랜드 대외홍보(외부수상 등)	4,400천원 x 1식	4,400
		수선유지비	홈페이지 유지보수	1,000천원 x 9개월	9,000
		회의비	유관기관 업무협의	80천원 x 25회	2,000
		국외업무여비	뷰티워크 관련 국외출장	1,600천원 x 2인 x 1회	3,200
	브랜드 지식재산권 관리	사무관리비	상표 출원 및 등록진행	25,000천원 x 1식	25,000
비더비 브랜드 전략 수립			55,000천원 x 1식	55,000	
운영사 선정심사			910천원 x 2회	1,820	
<b>소 계</b>				<b>1,174,930</b>	
<b>총 계</b>				<b>2,641,890</b>	

\*민간 플랫폼 협업 X 스트리트 패션쇼(가칭) 추진 관련 서울시 협의 중이며 추진여부에 따라 추후 예산 반영 예정

※ 사업 세부추진 상황에 따라 예산 세부내역 일부 조정 가능

### IV 세부 추진계획

#### 1 뷰티·패션 선도기업 글로벌 확산 지원 (소요예산: 208,480천원)

#### ○ 뷰티·패션 선도기업 발굴 및 글로벌 확산 지원 강화 및 집중

##### - 추진목적 및 체계

▶ **추진목적**: 서울형 뷰티산업(뷰티·패션 등) 대표 가능한 선도기업 발굴 및 글로벌 확산 통한 성공모델 창출

##### ▶ 추진체계

참여기관	서울산업진흥원	선도기업(분야별 서울 대표기업) / 4개사 내외
투입예산	총 5천만원(현금)	총 5천만원 이상(현금 및 현물)
주요역할	국내 중심의 온오프라인 공동 프로모션 SBA 보유자원 연계 성공모델 창출 지원	민간의 자율성을 중심으로 한 제품·콘텐츠 개발·제작 온오프라인 활용한 국내외 공동 프로모션 및 캠페인 추진

- |  |   |
|--|---|
| <p>① (공동) 기본계획 공동수립</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울의 상징성(단어·감성) 접목방향 공동기획</li> <li>- '서울이라는 키워드' 적극 활용한 프로모션·캠페인 방식 도출</li> </ul> <p>② (오프라인) SBA 보유자원 활용 프로모션 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- B the B 연계한 팝업스토어 및 체험프로그램 등</li> </ul> <p>③ (기타연계) SBA 보유자원 연계 통한 성공모델 창출 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 뷰티워크 등 SBA 및 관계기관 추진 캠페인 연계</li> <li>- 기관차원의 홍보지원 국내외 판로 및 홍보마케팅 연계 등</li> </ul> | <p>① (공동) 기본계획 공동수립</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울의 상징성(단어·감성) 접목방향 공동기획</li> </ul> <p>② (개발·제작) 제품·콘텐츠 별 서울의 상징성 집중</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 분야별 '서울' 대표 가능한 제품 또는 콘텐츠 개발·제작</li> </ul> <p>③ (프로모션·콘텐츠) SBA 연계 통한 공동프로젝트 종합 확산</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상 등 제품별 특성 반영한 맞춤형 콘텐츠 제작 및 확산</li> <li>- 보유자원 및 채널 활용 국내외 오프라인 프로모션(B the B 연계)</li> </ul> <p>④ (기타 관리) 캠페인, 해외진출 등 성과 관리</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성공모델 확산 위한 해외 진출 등 추진실적 관리·공유</li> </ul> |
|--|---|

\* 기관별 투입예산 및 주요역할 등 관련 세부내용은 사업계획 수립 및 기업모집 시 일부 변경 가능

##### - 지원대상 및 규모

▶ **지원대상**: 서울형 뷰티산업(패션·뷰티 등) 대표 가능한 분야별 우수제품 및 서비스 보유 중소기업

▶ **지원규모**: 총 4개사 내외

##### - 세부 추진내용

구분	전담기관	주요내용	일정
① 기업모집 및 홍보	SBA	· 서울형 뷰티산업(패션뷰티 등) 대표 가능 제품/서비스 보유기업 집중 발굴 · SBA 내부 우수기업 및 민간 네트워크 활용한 연계 발굴 검토 → 창업본부, 마케팅본부, 혁신성장본부, 산업거점본부 등	'23. 2~3.
② 참여기업 선정(대면평가)	SBA	· 분야별 전문가 활용 자격요건 충족여부, 사업성, 타당성 등 정량·정성평가 → 사업계획서 기반 대면 발표(P) 평가	'23. 3.
③ 기본계획 공동수립 및 협약체결	SBA + 선도기업	· 사업기간, 제품·콘텐츠 개발범위, 온오프라인 프로모션 등 수행계획 고도화 → 서울의 상징성 활용 제품개발 및 온오프라인 프로모션 전략 등 → 협약기간: 협약체결일 ~ 2023년 12월 31일까지	'23. 3.
④ 제품·콘텐츠 개발 및 제작	선도기업	· 민간의 자율성을 중심으로 서울 상징성 접목한 제품 및 홍보 콘텐츠 개발 → 기존 제품 활용이 아닌 신시장에 미 출시된 <b>신규제품 기획·개발</b>	'23. 4~6.
⑤ 국내외 온오프라인 공동 프로모션	SBA + 선도기업	· (콘텐츠) 영상·화보 등 온오프라인 동시 활용 가능 콘텐츠 제작 → 산업·기업·제품별 특성 반영한 맞춤형 프로모션 콘텐츠 기획·제작 · (오프라인) B the B 등 국내·외 거점 중심의 오프라인 프로모션 집중 → 팝업스토어, 체험 프로그램 운영 등 연계 · (온라인) SBA 보유 민간 플랫폼 + 선도기업 보유 채널 활용 프로모션 → 플랫폼 활용 온라인 기획전 연계 및 집중 프로모션 통한 <b>국내·외 실적 창출</b>	'23. 7.~11.
⑥ 사후관리 및 성과확산	SBA + 선도기업	· 공동사업 성과추적 및 우수사례 확산 등 → 판매실적, 오프라인 방문객, 해외진출 등 성과 확인 후 기획기사 배포	'23. 12.

\* 세부 추진내용과 일정 등은 사업 추진 과정에서 변동될 수 있으며, 사업 추진 위한 세부계획 별도방침 상신 예정

- ▶ **제품·콘텐츠 개발 및 제작:** '민간의 자율성' 중심으로 서울의 상징성 집목한 제품·콘텐츠 개발
  - '서울의 상징성'(단어 색·가치·지역 등) 노출 가능한 제품 콘텐츠 개발 및 연계 캠페인 추진
  - 공동 제품·콘텐츠 개발 및 캠페인 추진 사례

기업명	주요내용
안다르 (패션)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· '서울을 걷다' 캠페인 공동추진</li> <li>→ 서울의 지역별 색상을 모티브로 한 제품 개발·출시 및 '서울을 걷다'를 주제로 한 연계 캠페인 추진</li> </ul> 

▶ **온·오프라인 공동 프로모션**

- (오프라인) B the B 등 SBA 및 선도기업 보유 거점 활용 대시민 대상 이색 체험 마케팅 추진
  - 서울 뷰티·패션 라운지 'B the B' 연계 협업캠페인 및 상품 체험 지원(QR코드 통한 온라인 구매 연동)
  - 국내·외 선도기업 보유 거점 및 신규 공간 활용 오프라인 프로모션 및 글로벌 확산
- (온라인) 민간 플랫폼 연계 온라인 공동 프로모션 추진
  - 민간 플랫폼 및 선도기업 보유 채널 활용 온라인 공동 프로모션 및 판매 추진
  - '서울의 상징성' 집목한 제품·콘텐츠 연계 공동 캠페인 추진 통한 국내·외 확산 지원
  - 프로모션 추진 사례

구분	주요내용
오프라인 체험형 전시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 'B the B' 등 거점 활용 브랜드 및 제품 체험 위한 오프라인 프로모션 공동추진</li> </ul> 
대시민 이벤트	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 온·오프라인 채널 활용 대시민 체험 이벤트 공동 추진</li> </ul> 
온라인 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 선도 기업 보유 채널 활용 특별 기획전 운영</li> </ul> 

○ **소요 예산: 총 208,480,000원**

구분		산출 내역	예산액(원)
뷰티패션 선도기업 글로벌 확산 지원	민간사업지원금	선도기업 대표상품 출시 및 프로모션 지원	50,000천원 x 4개사
	사무관리비	선도기업 선정심사	1,120천원 x 4회
	회의비	유관기관 업무협의	80천원 x 50회
<b>합계</b>			<b>208,480,000</b>

**2 온라인플랫폼 연계 뷰티패션기업 발굴 지원** (소요예산: 1,258,480천원)

○ **온라인 플랫폼 연계 뷰티·패션기업 발굴 및 지원** 개선(변화)

- **추진목적:** 서울형 뷰티산업(뷰티 패션 등) 증진 위한 뷰티·패션기업 신규 발굴 및 지원
  - ▶ MZ세대 중심의 소비문화 변화에 맞춰 온라인 플랫폼 연계 서울형 뷰티 중소기업 발굴 및 집중 지원

- **추진방식:** 온라인 플랫폼과의 공동사업 추진 통한 서울 패션·뷰티기업 발굴 및 지원

- ▶ **추진대상:** 분야별 대표 특화 온라인 플랫폼

- ▶ **추진규모:** 플랫폼 2개사 내외 협업

- **추진체계**

▶ **추진체계 및 소요예산(안)**

참여기관	서울산업진흥원	분야별 대표 온라인 플랫폼
투입예산	총 6억원(현금)	총 6억원 이상(현금 및 현물)
주요역할	<b>지원기업 오프라인 홍보마케팅 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>① (공동) 기본계획 공동수립</li> <li>② (공동) 지원기업 모집·선발 및 사업홍보</li> <li>③ 오프라인 거점 활용 홍보마케팅 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP 전시장 연계 전시 체험 등 오프라인 프로모션 지원</li> </ul> </li> <li>④ SBA 보유자원 연계 기업 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기관차원의 홍보지원 국내외 판로 및 홍보마케팅 연계 등</li> </ul> </li> </ul>	<b>지원기업 국내·외 온라인 홍보마케팅 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>① (공동) 기본계획 공동수립</li> <li>② (공동) 지원기업 모집·선발 및 사업홍보</li> <li>③ 국내·외 온라인 홍보마케팅 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획전 콘텐츠 제작 등 국내·외 온라인 프로모션 지원</li> </ul> </li> <li>④ 프로모션 성과 관리               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업 매출 실적, 프로모션 추진 성과 관리 및 공유</li> </ul> </li> </ul>

- **추진기간:** 협약체결일로부터 1년

- **지원대상 및 규모**

- ▶ **지원대상:** 서울형 뷰티산업(패션 뷰티 등) 분야 우수 중소기업

- ▶ **지원규모:** 총 250개사 내외

- **세부 추진내용**

구분	전담기관	주요내용	일정
① 업무협약 체결	SBA + 플랫폼	· 민간 온라인 플랫폼 연계 공동사업 추진 위한 업무협약 체결 → 협약기간: 협약체결일 ~ 2023년 12월 31일까지	'23. 2~3.
② 기업 모집 및 선정	SBA + 플랫폼	· 서울형 뷰티산업(패션·뷰티) 분야 서울 우수 중소기업 선발 · 온라인 플랫폼 보유 네트워크 및 SBA 내부 우수기업 연계 발굴 검토 → 창업본부, 마케팅본부, 혁신성장본부, 산업거점본부 등 · 지원 기업 선정 및 기업별 특화 플랫폼 매칭 → 지원기간: 선정일 ~ 2023년 12월 31일까지	'23. 3.
③ 국내·외 온·오프라인 공동 프로모션	SBA + 플랫폼	· (온라인) 온라인 플랫폼 연계 프로모션 기획 및 추진 → 기획전 콘텐츠 제작 등 온라인 프로모션 추진 · (오프라인) B the B 등 국내·외 거점 중심의 오프라인 프로모션 추진 → 팝업스토어, 체험 프로그램, 온라인 판매 연계 등 · (해외) 대내외 해외 보유 자산 연계 기업 글로벌 경쟁력 강화 → 서울시 SBA 플랫폼 등 대내외 해외 기업 해외 진출 지원 · (기타) SBA 온라인 플랫폼 보유 자산 활용 추가 지원 → 온라인 플랫폼 연계 기업 운영 지원 및 SBA 보유 자산 활용 추가 지원	'23. 3.~11.
④ 성과확산 및 사업정산	SBA + 플랫폼	· 공동사업 성과추적 및 우수사례 확산 등 → 매출 실적, 프로모션 성과 등 집계 통한 우수사례 홍보 및 사업정산	'23. 12.

\* 세부 추진내용과 일정 등은 사업 추진 과정에서 변동될 수 있으며, 사업 추진 위한 세부계획 별도방침 상신 예정

▶ 온·오프라인 공동 프로모션

- (온라인) 온라인 플랫폼 연계 입점 지원 및 온라인 프로모션 추진
  - 플랫폼 연계 온라인 기획전 통한 브랜드 및 홍보마케팅 종합지원
- (오프라인) B the B 등 SBA 및 민간 보유 거점 활용 대시민 오프라인 이색 체험 마케팅 연계 지원
  - 'B the B' 연계 오프라인 전시 및 홍보마케팅 지원 통한 온·오프라인
  - 프로모션 추진 사례

구분	주요내용
온라인 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> <li>·플랫폼 연계 온라인 특별 기획전 운영</li> </ul>
대시민 이벤트	<ul style="list-style-type: none"> <li>·대시민 커뮤니케이션 위한 다양한 이벤트 공동 추진</li> </ul>
오프라인 체험형 전시	<ul style="list-style-type: none"> <li>·'B the B' 등 거점 활용 브랜드 및 제품 체험 위한 오프라인 프로모션 공동추진</li> </ul>
기타 대내외 협업 프로모션 (홍보마케팅 지원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>·대내외 보유 자산 연계 기업 및 제품 홍보마케팅 지원</li> </ul>

▶ 민간 연계 뷰티·패션기업 해외진출 지원 통한 글로벌 경쟁력 강화

- 우수한 서울 뷰티·패션기업의 글로벌 경쟁력 강화 위한 기업 요구 분석 및 컨설팅 지원
  - 뷰티·패션기업의 해외 진출 발판 마련 위한 현지 생태계 분석 및 간담회 등 추진
- 서울시, SBA 등 대내외 기업 해외진출 지원사업 연계 통한 사업 효율화 및 글로벌 경쟁력 강화
  - 플랫폼 보유 해외 오프라인 거점, 온라인 채널, 협력 파트너 등 연계 지원
  - 해외거점 x 'B the B' 협업모델 기반 해외 오프라인 프로모션 연계 지원

○ 소요 예산: 총 1,258,480,000원

구분	산출 내역	예산액(원)		
온라인 플랫폼 연계 뷰티패션기업 발굴 및 지원	민간사업지원금	600,000천원 x 2개사	1,200,000,000	
	사무관리비	뷰티패션기업 선정조사	1,120천원 x 4회	4,480,000
		뷰티패션기업 해외진출 지원	12,500천원 x 4회	50,000,000
		회의비	유관기관 업무협의	80천원 x 50회
<b>합 계</b>			<b>1,258,480,000</b>	

3 뷰티패션 유망기업 성장지원

(소요예산:1,174,930천원)

될 성 부른 기업(브랜드)을 띄움부터 발굴, 좋은 땅(플랫폼)에 심어 물 주고 거름 주면서(지원사업) 기획 단계부터 함께 참여하여 기업의 '성장스토리'에 동참하여 대표 성공사례 창출

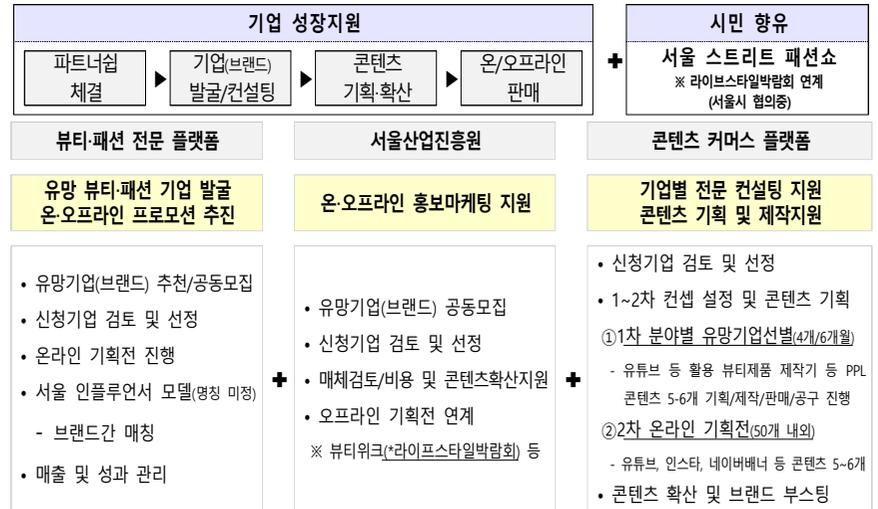
○ 콘텐츠 커머스 플랫폼 연계, 뷰티패션 유망기업 성장지원

신규추진

- (추진배경) 주요 소비계층의 구매패턴 변화에 맞추어 기업 성장지원사업 모델 변화 필요
  - ▶ 콘텐츠 속 브랜드의 '서사'를 통해 '브랜드'를 선택하고 '가치'를 소비하는 세대로 변화
  - ▶ 기존 마케팅 프로모션 지원 방식에서 탈피, MZ 등 주소비계층에게 어필 가능한 모델 전환

(기존) '22년	(변화) '23년
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶(공간조성) B the B 개관</li> <li>▶(홍보확산) 공간 연계 프로모션 등에 집중</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶(기업지원) 민간 협력강화, 소기업의 실질적 성장에 기여</li> <li>▶(사업확장) 市와 유기적 협력, 패션산업 육성기반 마련</li> </ul>

- (추진방향) 소규모 기업(브랜드) 발굴하여 맞춤형 콘텐츠 기획 지원, 매출로 연계하여 성공사례 창출
  - ▶일회성 콘텐츠가 아닌, 기획 단계부터 참여하여 기업(브랜드)만의 차별화된 서사 부여
  - ▶기업(브랜드) 분석을 통해 → 제품(브랜드)만의 특화된 USP(판매 소구점)를 기획하여 집중공략
  - ▶스토리형 콘텐츠로 기획하여, 소비자 관점에서 "유쾌하게 즐기고 자발적인 바이럴 가능하게" 제작
  - ▶채널 특성에 맞추어 콘텐츠 생산하고 확산시켜 소비자에게 브랜드 각인 등 브랜드 부스팅
- (추진체계) 민간파트너와 다자간 협력네트워크 구축하여 기업지원 규모 최대화



\*라이프스타일박람회: 서울시 2023년 신년업무보고(경제정책실, 2023.1.11. 9p) 최첨단 트렌드를 선도하는 라이프스타일 박람회 론칭과 관련, 23년 SBA와 협력하여 뷰티워크→라이프스타일 박람회로 확장추진

- (추진내용)

구분	추진내용	추진시기
민간 파트너 발굴 및 업무협약 체결	<ul style="list-style-type: none"> <li>추진 주체별 역할 정립 등 민간 협력모델 수립</li> <li>우수기업 발굴 및 공동사업 추진을 위한 업무협약 체결</li> </ul>	'23. 2~3.
기업(브랜드) 모집 및 선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울 소재 중소규모 뷰티패션 유망기업(브랜드) 모집 및 검토</li> <li>민간 플랫폼 협업을 통한 공동 발굴 및 선정</li> <li>Key buying point 컨설팅 진행 및 기업별 피드백</li> </ul>	'23. 3~4.
(1차) 분야별 유망 기업(브랜드) 선별/컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>분야별 유망기업 선별 (뷰티, 패션 플랫폼별 4개사 내외)</li> <li>Key Buying Point 컨설팅 결과 반영 주력상품 및 컨셉 선정</li> <li>Unique Selling Point(판매소구점) 중심으로 콘텐츠 기획</li> </ul>	'23. 4.
콘텐츠 제작 및 확산	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품 컨셉과 홍보채널 특성을 고려하여 매칭 (유튜브, 인플루언서 등) ※ 기업별 차등지원, 필요시 기업 자부담포함</li> <li>콘텐츠 제작 (유튜브 콘텐츠, 제품 제작 브이로그, PPL 콘텐츠 등)</li> <li>다양한 매체를 통한 확산, 브랜드 각인 및 인지도 제고</li> </ul>	'23. 4~9.
(2차) 브랜드 부스팅 (온/오프라인 프로모션)	<ul style="list-style-type: none"> <li>온/오프라인 커머스 플랫폼 연계하여 스케일업, 매출상승으로 연계</li> <li>- 브랜드(서울스토어), 무신사, 컬리, 미사 등 전문 플랫폼 활용 기획전 개최 추진</li> <li>- 뷰티위크, 서울스트리트패션쇼, 라이프스타일 박람회와 연계 개최 검토</li> </ul>	'23. 9~10.

○ 민간플랫폼 협업 X 서울스트리트 패션쇼(가칭) 추진(서울시 협의사항) 신규추진

- (추진필요성) 1인 디자이너, 소규모 브랜드에게 고비용의 패션쇼 개최 또는 참여가 어려운 현실
  - ▶ 브랜드를 알리고 해외시장으로 진출, 글로벌 브랜드로 성장할 수 있는 기회 필요
  - ▶ 대중적이고 합리적인 스트리트 브랜드의 컨셉으로, 패션위크와는 차별화되는 런웨이 필요
- (추진목적) 서울 스트리트 브랜드 및 DDP(동대문) 패션 클러스터 활성화
- (추진방향) 시정책사업과 유기적 협력, 유명 민간플랫폼 협업을 통해 서울시 대표 패션축제로 육성
  - ▶ '23년 9월 라이프스타일박람회(뷰티위크)/패션위크를 연계하여 도시차원의 축제로 확장
  - ▶ 시민참여투표를 통한 시민 모델 선정(50명 내외), '서울인플루언서모델(명칭미정)' 런칭
- (추진체계) 서울패션위크(또는 라이프스타일박람회)와 연계하여 시너지 창출

구분	서울패션위크	+	서울 스트리트 패션쇼
기간/장소	23.9월 / DDP		동기간 / DDP 및 동대문 일대
참가대상	산업관계자, 언론		패션뷰티 산업관계자, 언론 외 + 인플루언서, 시민 등
내용	디자이너 패션쇼, 트레이드쇼, 세미나 등		스트리트 패션쇼, 온오프마켓, 네트워킹 등

- (추진내용) 유망 패션 플랫폼 콜라보 '서울스트리트패션쇼X서울인플루언서모델(명칭미정)' 개최

구분	추진내용	시기
민간 플랫폼 발굴 및 업무협약 체결	<ul style="list-style-type: none"> <li>추진 주체별 역할 정립 등 민간 협력모델 수립</li> <li>우수기업 브랜드 발굴 및 공동사업 추진을 위한 업무협약 체결</li> </ul>	'23. 4.
서울 인플루언서 모델 모집 및 선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울 인플루언서 모델참여를 희망하는 시민 모델 모집(일반인, 인플루언서 등)</li> <li>전문가 및 시민 참여투표 등을 통해 시민 모델 선정 (50명 내외)</li> </ul>	'23. 5.
패션쇼 참여 브랜드 모집 및 선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>뷰티·패션 플랫폼 협력, 참여 브랜드 모집 및 선정 (브랜드, 무신사 등)</li> <li>패션쇼 수행사 선정</li> </ul>	'23. 6.
서울인플루언서모델 X 브랜드 매칭	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품 컨셉 등을 특성을 고려하여 브랜드와 모델 매칭</li> <li>런웨이 참여를 위한 기본 교육 등 트레이닝</li> <li>홍보를 위한 콘텐츠 제작 (모델 데뷔, 제품제작기 등 스토리형 콘텐츠 등)</li> </ul>	'23. 7~9.
스트리트 패션 런웨이 및 온오프마켓 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>뷰티위크/라이프스타일 박람회와 연계하여 스트리트 패션쇼 개최</li> <li>서울 인플루언서 모델이 착상한 의상들 현장 구매 가능하도록 연계</li> <li>- 시모델 활용 온라인 패션쇼, 오프라인 플라마켓, 라이브커머스 등</li> </ul>	'23. 9~10.

[참고 : 도쿄걸즈 컬렉션]

- 개요 : 일본 대표 모델 약 100여명이 참가하는 대규모 패션 페스티벌 ('22년 9월, 35회차 개최, 800만명 관람)
- 주최 : W TOKYO (도쿄걸즈 컬렉션을 일본 최대 패션 플랫폼으로 프로듀싱 한 브랜딩 IP 컴퍼니)
- 특징 : 패션쇼를 비롯한 초호화 뮤지션 공연, 화제의 아이템 착상 가능한 부스, 모델 착장 의류 온라인 판매 등



- (추진일정)

구분	연간 추진 일정									
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	
민간플랫폼, 서울시 등 협의										
사업계획 수립 및 업무협약 등										
서울 인플루언서 모델(명칭 미정) 모집 및 선정										
패션쇼 참여 브랜드 모집 및 선정										
패션쇼 수행 용역사 선정										
패션쇼 준비, 도쿄컬렉션 참관										
패션쇼 개최 및 성과관리										

○ '라이프스타일박람회 X 뷰티패션 트렌드 컨퍼런스' 개최 신규추진

- (추진배경) 서울시 라이프스타일박람회 연계, 온오프 뷰티패션 기업 대상 최신정보 제공 필요
  - ▶ 글로벌 최신 트렌드에 맞는 차년도 뷰티패션 산업트렌드 발표 및 네트워킹 행사 진행
- (추진내용) 뷰티·패션 분야 중소기업들에게 해당 분야 최신 정보 제공 및 네트워킹 지원
  - ▶ 뷰티·패션 소기업 대상 사전 의견수렴을 통해 맞춤형 트렌드 세미나(컨퍼런스) 개최 추진
  - 뷰티패션 중소기업 300여개 대상 사전 설문조사 분석을 통한 실질적인 정보제공 추진 (차별화)
  - ▶ 파급력 있는 정보회사 활용, 차년도 S-뷰티·패션 산업 트렌드 컨퍼런스 개최 (뷰티위크/라이프박람회 연계)
  - 트렌드분석 플랫폼(패션넷 등), 소셜 데이터 기반플랫폼(어센트코리아 등), 뷰티패션 선도기업과 연계추진
  - ▶ 디자이너, 브랜드 기업 종사자, 유관기관 관계자 등 초청 네트워킹 장으로 확대
  - 컨퍼런스와 동시에 네트워킹·밋팅 행사로 확대 추진
- (기대효과) 디자이너 역량 및 기업경쟁력 강화, 산업 내 선도적 기관 이미지 점유
- (추진일정)

구 분	연간 추진 일정									
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	
트렌드 컨퍼런스 기획										
컨퍼런스 수행용역사 선정										
사전 수요설문조사, 컨퍼런스 준비 (주제, 장소/발제자 섭외, 장치)										
컨퍼런스 및 네트워킹 개최										

\* 컨퍼런스 무대 장치 등은 서울시 예산 협조 예정(뷰티위크 예산 활용 등)

○ 온·오프라인 홍보 및 성과확산 개선(변화)

- (추진목적) 시민대상 S-뷰티·패션 정보제공 및 확산을 위해 커뮤니케이션 채널 운영
- (추진방향) 'B the B' 홍보 및 소식 업데이트, S-뷰티·패션 관련 정보 업데이트 등
- (추진내용) 인스타그램 중심의 SNS 및 공식 홈페이지 운영
  - ▶ SNS 채널 홍보전략 수립, 주요 사업 및 행사, 참여브랜드 홍보콘텐츠 제작 및 업로드
  - ▶ 홍보·마케팅 채널이 부족한 중소기업을 위한 SNS 콘텐츠 광고집행 및 관리 등
  - ▶ 최신 뷰티패션 정보 및 B the B 관련 소식 업데이트, 지원기업 및 브랜드 제품 소개 등
  - ▶ 신규 입점브랜드 로고, 연계 페이지 생성 등 홈페이지 관리 및 유지보수

(기존) '22년	(개선) '23년
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 공식 홈페이지 디자인 및 구축</li> <li>▶ 홈페이지 초기 안정화를 위한 유지보수 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 공식 홈페이지 관리 및 유지보수</li> <li>▶ 최신 정보, 소식 업데이트 주기적 게재</li> </ul>

○ 비더비 브랜드 성장전략 수립 신규추진

- (추진목적) 브랜드 포지셔닝 및 활용(확장)전략 수립을 통한 비더비 브랜드의 성장
- (추진방향) 공간을 넘어 브랜드로서 고객인식에 자리잡기 위한 브랜드 활용 전략 수립
- (추진내용) 비더비 기업/상품 선정방안 및 라벨링, 홍보, 유통·마케팅 등 활용전략 수립
  - ▶ 비더비 브랜드 진단을 위한 설문조사 진행 및 피드백을 통한 전략 수립

- ▶ 비더비 기업/상품 선정 기준 및 방법 정립(하이서울기업, 서울어워드 등 연계)
- ▶ 비더비 브랜드의 다양한 활용 방안 도출 및 적용을 통한 글로벌 브랜드로서 확장
- ▶ 비더비 브랜드의 성장을 통한 향후 사업지속 및 브랜드 인증 사업화의 근거로서 활용

(기존) '22년	(개선) '23년
▶ 공간 중심 포지셔닝 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 공간 + (브랜드·제품) 중심 포지셔닝 전략</li> <li>▶ OSMU를 통한 브랜드 확장 전략</li> </ul>

○ 브랜드 지식재산권 확보 개선(변화)

- (추진목적) 지식재산권 출원·등록을 통한 안정적인 브랜드 사업 추진
- (추진방향) 국내·외 사업확장을 고려하여 브랜드 지식재산권 확보
  - ▶ (국내) 상표출원 완료, 심사 완료 후 등록 추진 예정
  - ▶ (해외) 2 Track으로 추진 : ① 마드리드 국제출원·등록 ② 개별국가 출원·등록

(기존) '22년	(개선) '23년
▶ 국내 지식재산권 확보(출원등록) 위주	▶ 국내 포함 해외 지식재산권 확보로 확대

- (추진내용) 해외 상표 등록 및 대응 지속 추진, 월간 모방·도용 모니터링
- (추진방법) 대행업체 대리인을 통한 지적재산권 출원·등록
- (기대효과) 브랜드의 국내·외 모방·도용 등의 지적재산권 침해에 따른 분쟁에 효과적인 대응 가능

○ 소요 예산: 총 1,174,930,000원

구 분	산출 내역	예산액(원)
콘텐츠커머스플랫폼 연계 유망기업 성장지원	유망기업 발굴 및 성장지원 : 600,000천원 x 1식	600,000,000
	선정심사 등 : 910천원 x 5회	4,550,000
	자문위원회 운영 등 : 1,200천원 x 10회	12,000,000
	사무용품, 복합기 등 : 1,000천원 x 12개월	12,000,000
회의비	유관기관 업무협의 등 : 80천원 x 25회	2,000,000
뷰티패션 컨퍼런스 개최	사무관리비	컨퍼런스/네트워킹 개최 : 22,000천원 x 1회
		선정심사 등 : 910천원 x 2회
	회의비	유관기관 업무협의 등 : 80천원 x 25회
온오프라인 홍보 및 성과확산	사무관리비	온라인 홍보채널 운영 : 50,000천원 x 1식
		뷰티위크(패션쇼, 모델 등) 운영 : 340,680천원 x 1식
		브랜드디드콘텐츠 제작 홍보 : 11,000천원 x 2회
		브랜드 대외홍보(외부수상 등) : 4,400천원 x 1식
		운영사 선정심사 등 : 910천원 x 6회
	수선유지비	홈페이지 유지보수 : 1,000천원 x 9개월
	회의비	유관기관 업무협의 등 : 80천원 x 25회
국외업무비	뷰티위크 관련 국외출장 : 1,600천원 x 2인 x 1회	
브랜드 지식재산권 관리	사무관리비	상표출원 및 등록 : 25,000천원 x 1식
		비더비 브랜드 전략 수립 : 55,000천원 x 1식
		운영사 선정심사 등 : 910천원 x 2회
합 계		1,174,930,000

시기	추진건명	세부내용	소요예산	
			금액 (천원)	누적비율
1월	· 사업계획 수립	· 사업계획 수립	0	0%
2월	· 선도기업 및 플랫폼 발굴 · 뷰티·패션기업 해외진출 지원	· 선도기업 및 민간 플랫폼 발굴 · 뷰티·패션기업 발굴 및 해외진출 지원	32,080	1%
	· 트렌드 리포트 발행 · 홈페이지 유지보수	· 입찰 공고 및 선정/계약 · 유지보수 업체 선정/계약		
3월	· 선도기업 발굴 및 육성 · 뷰티 패션기업 온·오프라인 지원	· 협약 체결 및 기본계획 수립 · 플랫폼 연계 온·오프라인 프로모션 추진	183,190	8%
	· 온라인 채널 운영	· 온라인 채널운영 업체 선정/계약		
4월	· 선도기업 발굴 및 육성 · 콘텐츠커머스 기업지원 · 브랜드 성과평가 모델 개발	· 선도기업 신규 상품 개발 및 프로모션 추진 · 기업발굴 및 지원 · 입찰 공고 및 선정/계약	207,040	16%
	· 선도기업 발굴 및 육성 · 뷰티 패션기업 해외진출 지원	· 선도기업 신규 상품 개발 및 프로모션 추진 · 뷰티·패션기업 해외진출 지원		
5월	· 비더비 온/오프라인 홍보 · 중장기 육성전략 수립	· 온/오프라인 홍보 선정/계약 · 입찰 공고 및 선정/계약	337,990	29%
	· 뷰티 패션기업 온·오프라인 지원	· 선도기업 신규 상품 개발 및 프로모션 추진		
6월	· 트렌드 리포트 발행	· S/S 시즌 리포트 발행	304,310	40%
	· 뷰티 패션기업 온·오프라인 지원	· 뷰티·패션기업 온·오프라인 프로모션		
7월	· 콘텐츠커머스 기업지원	· 기업발굴 및 지원	392,990	55%
	· 뷰티 패션기업 온·오프라인 지원 · 뷰티 패션기업 해외진출 지원	· 뷰티·패션기업 온·오프라인 프로모션 · 뷰티·패션기업 해외진출 지원		
8월	· 자문위원회 운영	· 자문위원회 운영(상시)	280,490	66%
	· 뷰티 패션기업 온·오프라인 지원 · 뷰티 패션기업 해외진출 지원	· 뷰티·패션기업 온·오프라인 프로모션 · 뷰티·패션기업 해외진출 지원		
9월	· 뷰티 패션기업 온·오프라인 지원 · 뷰티 패션기업 해외진출 지원	· 뷰티·패션기업 온·오프라인 프로모션 · 뷰티·패션기업 해외진출 지원	291,880	77%
	· 뷰티 패션기업 온·오프라인 지원	· 뷰티·패션기업 온·오프라인 프로모션		
10월	· 비더비 오프라인 홍보 · 트렌드 컨퍼런스 개최	· 스트리트 패션쇼 개최 · 트렌드 컨퍼런스 개최	222,600	85%
	· 뷰티 패션기업 온·오프라인 지원 · 뷰티 패션기업 해외진출 지원	· 뷰티·패션기업 온·오프라인 프로모션 · 뷰티·패션기업 해외진출 지원		
11월	· 지식재산권 관리	· 해외 상표권 출원·등록	168,920	92%
	· 사업 결과보고 등	· 세부사업별 결과보고 및 후속 성과관리		
12월	· 사업 결과보고 등	· 세부사업별 결과보고 및 후속 성과관리	220,400	100%

※ 사업 추진 및 예산집행일정은 세부사업 추진 상황에 따라서 일부 변경될 수 있음

붙임 2023년도 예산서(안) 1부. 끝.