

2023. 11. 20.(월) 조간용

이 보도자료는 2023년 11월 19일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 홍보기획관 뉴미디어담당관

뉴미디어담당관	이종선	2133-6480
미디어운영팀장	노의진	2133-6497
담 당 자	김은미	2133-6501
관련홈페이지	내 손안에 서울 https://mediahub.seoul.go.kr/news/newsMain.do	

사진없음 사진있음 쪽수 : 6쪽

"서울을 구독하세요!"

젊은 감성 콘텐츠로 서울시 뉴스레터 구독 서비스 인기↑

- 서울시 이메일 뉴스레터 구독서비스 구독자 89만명, 최근 젊은세대 유입으로 매체 방문자의 주 연령층이 2030대로 이동
- 딱딱한 홍보 방식에서 벗어나 젊은 감성의 비주얼 콘텐츠 활용...정보전달·재미↑
- 민간 인기 뉴스레터 '뉴닉'과 협업해 MZ세대에게 필요한 정책 정보 제공

- 최근 필요한 정보만을 골라 제공받는 뉴스레터가 핫한 미디어 트렌드로 떠오른 가운데 서울시가 이러한 변화에 발맞춰 뉴스레터 구독 서비스를 강화하면서 꾸준한 성장세를 기록 중이다.
- 서울시 뉴스레터 구독 서비스는 달라지는 정책, 놓쳐서는 안 되는 혜택 등 생활에 꼭 필요한 정보만을 쏙쏙 뽑아 매일 아침 시 온라인 뉴스룸 <내 손안에 서울>(mediahub.seoul.go.kr)을 통해 제공하고 있다.
- <내 손안에 서울> 뉴스레터는 올해 11월 기준 뉴스레터 구독자 89만명을 자랑한다. 이는 공공기관 뿐만 아니라 민간 인기 뉴스레터 구독자수와 비교했을 때 월등히 높은 수치라 할 수 있다.

※ 서울시(내손안에서울): 894,444명, 부산시(부산시보): 1.8만명 / 인천시(i-view): 11만명

- 누리집 월 누적 방문자수는 100만 명에 이르며, 최근 1~2년 사이 1020세대가 대폭 유입되면서 방문자의 주 연령층이 3040에서 2030으로 이동, 젊은 세대가 즐겨 찾는 시 대표 소통 채널로서의 역할을 특히 하고 있다.
- <내 손안에 서울>이 올해 7월 창간 20주년을 맞아 시민 6,752명을 대상으로 만족도 조사를 진행한 결과, 서울시 정책정보를 습득하는 주요 경로로 <내 손안에 서울>이 45.7%로 가장 높게 나타났다.
- 선호하는 정책정보 제공방식으로는 응답자 50.2%가 ‘이메일 뉴스레터 서비스’를 선택해 ‘정보가 큐레이팅된 뉴스레터’에 대한 관심이 높은 것으로 조사됐다.
- 또한 올해 9월에 서울시 홍보기획관 전 직원을 대상으로 뉴스정보 습득 경로를 조사한 결과, 20~30대 직원들의 경우 종이신문(2.4%)보다 뉴스레터(19%)를 통해 뉴스를 접한다는 응답이 훨씬 높았다. 시는 이러한 조사결과에 주목, ‘뉴스레터 구독 서비스 강화’에 초점을 맞춰 시정 홍보를 집중하게 됐다고 설명했다.

<p>제 5067호 2023.11.15 — 매일 아침 만나는 서울시 뉴스</p> <p>내 손안에 서울</p>  <p>“빈대, 누구냐, 넌!” Q&A로 알아본 금금증 13가지 #빈대재로도시 #빈대예방법 #빈대신고센터 #빈대알살마구 #빈대알살속소</p>	<p>제 5057호 2023.11.01 — 매일 아침 만나는 서울시 뉴스</p> <p>내 손안에 서울</p>  <p>수도권 출근 돕는 '서울동행버스' 새 노선 공개! #서울출근길 #서울대중교통 #동행버스노선 #신규노선4개추가 #11월6일부터운영</p>	<p>제 5035호 2023.09.25 — 매일 아침 만나는 서울시 뉴스</p> <p>내 손안에 서울</p>  <p>추석연휴 합하게! 취향별로 즐기는 알짜문화행사 #덕대금.고.연휴 #가볼만한곳 #밀마이백 #연인친구 #세계인.환영</p>
<p>서울시·자치구, 무분별한 '선심성 복지사업' 사전 차단한다</p> <p>#전국최초 #안전행정 #포클리어 #현장성복지사업 #이자동행</p>	<p>진행중 POPUP</p> <p>재무상담, 인생설계...대학 캠퍼스에서 만나는 서울청년정책</p> <p>#청년정책팝업스토어 #경희대 #동국대 #상곡원대 #사천신청</p>	<p>서울 마이 Fun</p> <p>'서울, 마이[]서울...빈칸에 답을 나만의 한 단어는?</p> <p>#Seoul My Soul #서울도시브랜드 #밀마이, 밀라스트레이터 #시민참여</p>
<p>WORLDS 2023 KOREA</p> <p>'월드컵' 인기 실감! 광화문광장서 콘서트·거리공연전 열린다</p> <p>#월드컵합파연선 #월드컵광합송연습가는법 #게임체험 #스프츠</p>	<p>트끼굴에 별빛이 내린다~ 잠실 나들목에 2로 레빗유지점 개장</p> <p>#한강나들목 #안원한강공원 #반고르 #미디어아트 #나들목미술관</p>	<p>살에 변화가 찾아왔어요! 고립은정년 사업에 1천명 지원</p> <p>#원스톱지원 #맞춤형프로그램 #일일일 #고립해소 #은둔탈출</p>
<p>서울시내 광역철도 세노선 생기나? 국민간담회에서 제안된 곳 어디?</p> <p>#한우진시민기자 #위례과천선 #신구로선 #제2경안선 #신안산선</p>	<p>소방차·구급차 가는 길에 초록불만! 긴급차량 우선신호 시범운영</p> <p>#한우진시민기자 #교통신호제어 #일여두면도움되는교통신호 #신호등</p>	<p>문턱 없애고 전통의자 샴푸... 약자용행 미용실이 생겼다!</p> <p>#모두용의미용실 #장애인친화미용실 #지장우먼국가 #다음세대 건강보험</p>

<내 손안에 서울> 뉴스레터

□ 시는 우선 뉴스레터 서비스를 강화하기 위해 시민들이 받아보고 싶은 콘텐츠 제작에 힘썼다. 특히 짧은 시간에 간편하게 정보를 소비하는 MZ세대를 타겟으로 비주얼 콘텐츠 활용도를 높였다.

○ <내 손안에 서울>에서는 기존의 텍스트 뉴스에서 벗어나 복잡한 정책을 일목요연하게 정리한 ▲<알잘딱깔센: 알아서 잘 딱 깔끔하고 센스있게 정리한> ▲<훤훤: 훤어보는 한컷뉴스> 등의 신설코너를 기획해 비주얼 콘텐츠로 제작·발행하고 있다.



<알잘딱깔센>
안전정책 이용후기

훤어보는 한컷뉴스 <훤훤>
추석문화행사 모음

[<내 손안에 서울> 비주얼 뉴스]

□ 민간 인기 뉴스레터와 콜라보를 통한 시정 홍보도 추진 중이다. 시는 이달부터 MZ세대를 위한 뉴스레터로 자리잡은 <뉴닉>과 함께 서울청년 종합계획인 ‘청년행복 프로젝트’ 안내를 시작했다. 이어 ‘편리해지는 서울 교통’ 등 MZ세대에게 필요한 정책 정보를 연말까지 제공할 예정이다.

○ 뉴닉은 어렵고 딱딱한 다양한 분야의 뉴스를 쉽고 재밌게 전하는 뉴스레터 서비스로, 현재 약 57만 명의 구독자를 확보하고 있다.

(광고) 서울시 청년 전세보증금 반환보증 보증료 지원사업

청년 전세금 지키는 히어로 등장 🦸

* 이 콘텐츠는 서울시로부터 광고비를 받아 제작되었습니다.

뉴스에서 전세 사기 소식을 보면서 "혹시 나한테도 저런 일이...?" 하고 걱정했던 뉴니커 있나요? 이런 청년들을 위해 서울시가 두 팔 걷고 나섰다. 바로 (청년) 전세보증금 반환보증 보증료 지원사업!

전세보증금... 반환보증...?
전세 보증금을 돌려받지 못하는 피해를 막기 위해서 드는 보증상품이에요. 혹시 임대인이 보증금을 돌려주지 못하는 상황이 생기더라도 보증기관이 이를 책임지고 대신 돌려주는 건데요. 일정 보증료만 내면 가입할 수 있다고.

혹시 "보증료? 좀 부담스러운데..." 생각했나요? 그런 사람들을 위해 서울시가 보증료 지원 사업을 시작했어요. 전세보증금반환보증을 신청하고 보증료를 내면, 후에 서울시가 최대 30만 원까지 보증료를 돌려준다고. 또 서울시는 청년 주거 문제 해결에 완전 진심이라, 청년들이 알뜰하게 활용할 수 있는 다른 정책도 많이 준비해놨어요.

어떤 정책이 있는데?

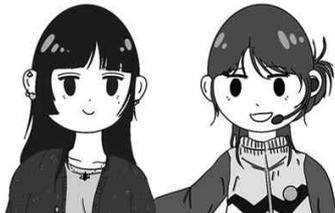
- 전·월세 계약 시 전문가가 옆에 딱 붙어서 도와주고
- 월세와 보증금 대출 이자 지원해주고
- 중개보수·이사비까지 지원해줘요.

자세한 내용은 청년용망정보통에서 한눈에 확인할 수 있고, 신청까지 가능해요.

뉴닉 뉴스레터 '청년행복 프로젝트-전세보증금 반환보증 보증료 지원사업' 소개 사례

□ 또한 뉴스레터 콘텐츠를 제작하는 데 있어 청년 세대의 적극적인 참여를 유도했다.

- 젊은 세대의 정책에 대한 관심을 유도하고, 직접 홍보에 참여해 재기 발랄한 콘텐츠를 만들 수 있도록 청년특화 시민기자단인 '서울청년크루'를 9월부터 시범운영하고 있다.
- 서울청년크루는 주요 정책을 중심으로 ▲정책 전문 족집게 강사가 알려주는 '안심소득'(카드뉴스) ▲환승연애 말고 '지하철 15분 내 재승차'(영상) ▲웹툰으로 보는 '서울동행버스'(웹툰) 등의 콘텐츠를 제작해 호응을 얻었다.

<p>안심소득 받는 방법</p> <h2>핵심전략 정책과외</h2> <p>서울시 정책 전문 족집게 강사</p> <p>1등급과외</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 대학생 전문 정책 지도 ☑ 어려운 소득 계산 전문 ☑ 지원 정책 핵심 지도 	<p>서울이 보낸 초대장</p> <h2>서울동행버스</h2> 
<p>정책 전문 족집게 강사가 알려주는 '안심소득'</p>	<p>웹툰으로 보는 '서울동행버스'</p>

[서울청년크루 인기 콘텐츠]

- 아울러 요즘 대세 콘텐츠인 숏폼으로 젊은 층의 정책 공감을 불러일으키고자 60초 이내의 영상콘텐츠 공모전, ‘2023 서울영상공모전 <서울을 잡았치>’를 오는 11월 21일(화)까지 진행한다. 공모전 개최에 앞서 숏폼 콘텐츠 제작 전문 크리에이터와 협업해 서울만의 색을 입힌 힙한 콘텐츠를 선보이기도 했다.
- 크리에이터 ‘다인메시지’는 디지털이음단, 어디나지원단을 소개하며 ‘약자 동행’ 정책을 쉽게 풀어냈으며, ‘아너브레이커즈’는 유쾌한 춤 동작을 통해 문화가 흐르는 서울 등 ‘글로벌 매력 도시’로서의 면목을 강조했다.
- 공모요강 등 자세한 내용은 공모전 누리집(mediahub.seoul.go.kr/2023shortform)을 통해 확인하면 된다.



[2022~2023년 서울영상공모전]

- 한편, 서울시는 뉴스레터 구독 서비스 강화에 이어 시민들이 주요 정책 정보와 놓치면 안 되는 혜택을 쉽게 찾아볼 수 있도록 QR코드를 활용한 홍보를 준비 중이다.

□ 이를 위해 민선8기 핵심정책을 한 데 모아 정리한 ‘동행·매력 특별시 서울’ 웹페이지를 개설하고 서울시내 곳곳에 비치된 홍보물에 해당 웹 페이지로 이동할 수 있는 QR코드를 삽입, 시민 누구나 시정 정보를 한눈에 확인할 수 있도록 할 예정이다.

○ ‘동행·매력 특별시 서울’ 누리집(mediahub.seoul.go.kr/AttractiveCity/main.do)에서는 서울시 주요정책을 크게 ‘동행’과 ‘매력’ 분야로 나누고, 이를 클릭하면 각 정책의 세부 내용부터 시민들의 정책 체험 후기까지 하나의 웹 페이지에서 바로 확인할 수 있게 구성됐다.



동행매력특별시 특별 웹페이지
<https://mediahub.seoul.go.kr/AttractiveCity/main.do>

□ 최원석 서울시 홍보기획관은 “정보 과다의 시대, 서울시 정책 정보를 젊은 감성을 담아 일목요연하게 정리해 매일 아침 시민 여러분을 찾아가는 것이 서울시 뉴스레터 구독 서비스만의 매력”이라며, “앞으로도 생활에 꼭 필요한 정책 혜택 정보를 시민 분들이 놓치지 않고 손쉽게 확인하실 수 있도록 구독 서비스를 더욱 강화해 나가겠다”고 밝혔다.