

2023. 9. 22.(금) 조간용

이 보도자료는 2023년 9월 21일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 상수도사업본부 급수부

급수부장

송 현 영

3146-1401

급수설비과장

송 종 학

3146-1470

사진없음 사진있음 쪽수 : 3쪽

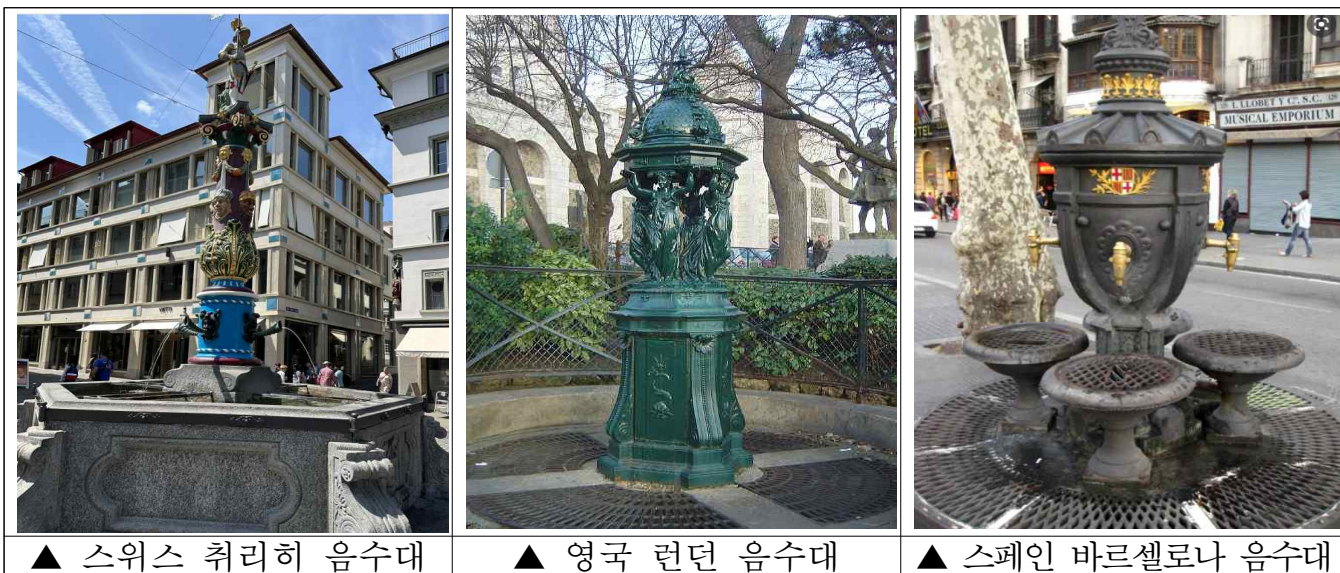
관련 누리집

<https://arisu.seoul.go.kr/>

서울시, 도심 속 오아시스 아리수 음수대에 예술을 더한다

- 유동 인구 많은 주요 거점지역에 지역의 명소가 될 수 있는 아트음수대 조성
- 'Seoul my soul' 브랜드 음수대 제작, 광화문광장 등에 설치해 접근성 확대

- 서울시는 시민이 수돗물 아리수에 보다 친근하게 다가갈 수 있도록 음수대를 새롭게 디자인하여 유동 인구가 많은 주요 거점지역에 설치할 예정이라고 밝혔다.
- 시는 아름다움과 독창성을 극대화하는 방향으로 디자인하는 '아트음수대'를 독자적인 예술 작품 수준으로 제작한다는 목표이다. '아트음수대'는 시민의 휴식공간인 서울숲 등에 설치 예정으로 아리수 음수대를 시민이 자주 찾는 지역 명소이자 쉼터로 조성하고자 한다.
 - 시는 유럽 도시 곳곳에 설치된 다양한 디자인의 음수대에 착안해 '아트음수대' 조성을 추진하고, 이를 통해 관광도시 서울의 매력을 더한다는 방침이다.
 - 지난 6월부터 '아트음수대' 디자인 개발 및 설치를 위해 디자인 전문가들과 서울시 공공미술사업팀이 참여하는 자문회의를 개최해 다양한 의견을 수렴하였으며, 용역 추진을 통해 올해 안에 아트음수대 제작·설치를 완료할 계획이다.



□ 시는 새로운 슬로건 ‘Seoul my soul’ 디자인 공개에 맞춰 이를 활용한 아리수 서울 브랜드 음수대도 새롭게 제작해 광화문광장 등 주요 거점에 설치할 예정이다.

○ ‘Seoul my soul’ 서울 브랜드 아리수 음수대 설치를 통해 새 브랜드를 시민에게 자연스럽게 알리고, 기존에 음수대가 설치되지 않은 광화문광장 북쪽 지역 등에 아리수 음용 여건도 향상될 것으로 보인다.



□ 시는 향후 시민의 관심을 유도하기 위해 ‘아트음수대’ 제작과정을 영상으로 제작해 홍보하고, 음수대를 휴대폰으로 비추면 음수대에서 물을 마시는 다양한 콘텐츠를 볼 수 있는 증강현실(AR)체험과 인증샷 등 시민 참여 이벤트도 진행할 계획이다.

- 한편, 서울시는 2006년 오세훈 서울시장 재임 때부터 수돗물 먹는 문화조성과 아리수를 편리하게 먹을 수 있도록 본격적인 음수대 설치 사업을 추진해, 서울시내 학교, 공원 등 공공장소 총 2,898개소에 26,557대의 음수대를 설치했다.
- 시는 2015년 서울시 초등학교와 유치원, 수돗물 체험·홍보관인 아리수나라 등에 캐릭터 음수대를 설치한 바 있으며, 같은 해 음수대 디자인 시민 공모를 추진해 설치하기도 했다.



▲ 아리수나라에 설치된 캐릭터 음수대

▲ 2015년 음수대 디자인 공모 최우수상

- 서울시내에 설치된 아리수 음수대를 쉽게 찾을 수 있도록 서울시 상수도 사업본부 누리집과 아리수앱 ‘아리수맵(<https://arisu.seoul.go.kr/arisumap/park.jsp>)’을 통해 음수대 위치 정보를 제공하고 있다.
- 유연식 서울시 상수도사업본부장은 “이번에 설치되는 아리수 음수대가 시민들이 머물며 즐길 수 있는 쉼터 공간으로 지역의 명소가 되길 바란다.”라며 “앞으로도 시민들에게 새롭게 디자인한 아리수 음수대 설치를 확대해 언제 어디서나 수돗물을 마음 놓고 마실 수 있는 환경을 만들어가겠다.”라고 말했다.