

2023. 5. 1.(월) 석간용

이 보도자료는 2023년 5월 1일 오전 9:40 부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 경제정책실 뷰티패션산업과

뷰티패션산업과장	권 소 현	02-2133-8761
뷰티산업팀장	김정묵	02-2133-5232
패션산업팀장	허선주	02-2133-8774
담당자 (뷰티위크)	석수현	02-2133-5257
담당자 (패션위크)	선민주	02-2133-8789

사진없음 사진있음 쪽수 : 5쪽

도쿄에 서울패션위크 전용관...서울시-롯데면세점, 국내 뷰티·패션기업 해외진출 지원

- 디자이너 및 중소 뷰티업체의 오프라인 유통망 확대를 통한 비즈니스 집중 지원
- 롯데면세점 잠실 월드타워점, 도쿄 긴자점 내 서울패션위크 전용관 설치 및 기획전
- 뷰티 브랜드 위한 롯데면세점 온라인몰 특별기획전과 면세점에 K뷰티 전용관 조성
- 서울시-롯데면세점, 중소 유망 브랜드의 지속적인 육성과 글로벌 판로 확대 강화

- 도쿄 긴자의 롯데면세점에는 서울패션위크 전용관이 생기고, 국내 최대규모인 롯데면세점 월드타워점에는 서울뷰티위크 유망기업들로 구성된 K뷰티 전용관이 열린다.
- 서울시는 롯데면세점과 국내 뷰티, 패션산업 유망 브랜드의 해외 진출을 확대하고, 판로 개척을 지원하기 위해 5월 1일(월) 업무협약(MOU)을 체결한다고 밝혔다. 롯데면세점의 국내, 해외 지점에 잠재력 있는 중소 K-패션, K-뷰티 브랜드가 입점하게 된다.
- 서울특별시청 영상회의실에서 진행된 업무협약식은 오세훈 서울시장, 롯데면세점 김주남 대표이사 등 양 기관 관계자가 참석한 가운데 개최되었다.

- 주요 협력 내용은 △서울패션위크 및 국내 뷰티·패션 브랜드의 국내·외 판로개척 지원 △국내 패션 신진디자이너 발굴 및 성장을 위한 상호 협력 △양 기관 뷰티·패션 관련 공동 추진사업 홍보·마케팅 상호 협력 등이다.
- 이번 협약에 기반하여, 서울시는 오는 7월부터 순차적으로 롯데면세점 긴자점(일본, 도쿄)과 월드타워점에 ‘서울패션위크’ 전용관을 조성하고 오프라인 기획전을 개최할 예정이다.
 - [패션] 면세점에 입점하는 패션 브랜드는 24S/S 서울패션위크에 참여하는 브랜드 대상으로 7개 내외로 선발하며, 서울패션위크 브랜드만을 위한 전용 공간과 운영 인력지원, 홍보·마케팅 등의 혜택이 제공된다.
 - 롯데면세점 도쿄 긴자점은 관광 및 쇼핑 중심지에 위치하여 구매자들의 접근성이 용이한 장점이 있고, 케이(K)-패션에 대한 관심도가 높아 브랜드 인지도 향상과 매출 상승의 효과를 얻을 수 있을 것으로 기대하고 있다.
- 전 세계적으로 인기를 끌고 있는 K뷰티 분야에서도 적극 협력한다. 서울시는 유망 뷰티브랜드가 대거 참여하는 뷰티위크 등을 통해 국내 중소 뷰티 브랜드를 발굴하고, 롯데면세점은 국내 면세점 중 최대 규모인 월드타워점 등 다양한 판매채널을 통해 기업의 해외 진출을 지원한다.
 - [뷰티] 9월 개최하는 ‘뷰티위크’ 참여 기업을 대상으로 우수기업을 선발하여 온·오프라인 특별기획전을 진행할 계획이며, 특히 롯데면세점 월드타워점에서는 ‘뷰티위크’ 행사 기간에 맞춰 서울시 유망 중소기업으로 구성된 ‘K뷰티 전용관’을 운영할 예정이다.

- 또한, 서울시와 롯데면세점은 브랜드 컨설팅 및 홍보 지원, 투자유치 연계 등 중소 브랜드들의 인지도와 역량을 강화하기 위해 상시적인 협력을 강화한다.
- 서울의 이미지, K-콘텐츠 등을 연계한 브랜드 마케팅을 기반으로 상호 협력하여 중소 유망브랜드의 역량을 강화하고 인지도 제고 효과를 극대화할 계획이다.



(사진설명) (좌) 김주남 롯데면세점 대표이사 - (우) 오세훈 서울시장



□ **협약식 개요**

- 행사명 : 서울시-롯데면세점 뷰티패션 브랜드 판로개척 지원 업무 협약식
- 일시/장소 : '23. 5. 1.(월) 9:30~10:00 / 신청사 6층 영상회의실
- 참석 : 서울시장, 김주남 롯데면세점 대표, 경제정책실장 등

□ **협약내용**

- 서울패션위크 및 국내 뷰티·패션 브랜드의 국내·외 판로개척 지원
 - ▶ 서울패션위크 전용관 면세점 內 오프라인 기획전 개최('23.7.~12.)
 - (서울시) 참여브랜드 모집·선정, 서울패션위크 전용관 설치
 - (롯데) 잠실 월드타워점, 도쿄 긴자점 내 서울패션위크 전용 공간 제공, 운영 인력지원



잠실 월드타워점



도쿄 긴자점



롯데면세점 패션매장(긴자)

- 국내 패션 신진 디자이너 발굴 및 성장을 위한 상호 협력
 - ▶ 뷰티위크 등 시 행사와 연계한 다양한 온·오프라인 기획전 개최('23.9.~12.)
 - 9월 시 행사 기간에 맞춰 참여브랜드 롯데면세점 온라인몰 특별기획전 추진
 - 롯데면세점 내 K뷰티 전용관 조성, 해외관광객 대상 서울 유망 브랜드 소개 및 판로지원



해외관광객 대상 K뷰티 '열풍'



롯데 면세점 뷰티존



K뷰티 전용관(자카르타 대형쇼핑몰)

- 양 기관 뷰티·패션 관련 공동 추진사업 및 홍보·마케팅 상호 협력
 - ▶ 서울시-롯데면세점 공동 중소 유망 브랜드 육성(인큐베이팅) 지원(상시)
 - 브랜드 컨설팅 및 홍보 지원, 투자 유치 연계 등 중소 브랜드 인지도 및 역량 강화
 - 서울시 유망 패션, 뷰티 브랜드 엄선, 지원하여 글로벌 스타기업으로 지속 육성