

2022. 11. 25.(금) 석간용
이 보도자료는 11월 25일 06:00부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 홍보기획관 서울브랜드담당관

서울브랜드담당관	강준령	2133-6185
브랜드관리팀장	곽금영	2133-6940
담당자	조예지	2133-6198

사진없음 ☐ 사진있음 ☒ 매수 : 6매

서울시, 동행·매력 특별시 서울 글로벌 콘텐츠 공모전 수상작 30점 선정

- 서울시, 25일 「동행·매력 특별시 서울 글로벌 콘텐츠 공모전」 수상작 발표
- ▲매력있는 글로벌 선도도시 서울 ▲시 상징물 활용 콘텐츠, 2개 주제로 영상·이미지 공모
- 사진, 동영상 등 365점 접수... 전문가 심사를 거쳐 우수 작품 30점 선정
- 수상작은 유튜브, 사회관계망(SNS), 누리집 등을 통해 전 세계에 서울 매력 홍보 예정

- ☐ 서울시가 새로운 슬로건인 ‘동행·매력 특별시 서울’의 가치와 철학에 대해 시민들의 공감대를 형성하고, 전 세계에 소개하기 위해 실시한 「‘동행·매력 특별시 서울’ 글로벌 콘텐츠 공모전」의 결과를 발표했다.
- ☐ 「‘동행·매력 특별시 서울’ 글로벌 콘텐츠 공모전」은 ①매력 있는 글로벌 선도도시 서울, ②시 상징물(캐릭터, 꽃, 나무, 새 등) 활용 콘텐츠를 주제로 영상, 이미지 2개 부문으로 진행했으며, 9.23. ~ 10.22.동안 국내외 시민의 관심 속에 총 365건이 접수되었다.
- ☐ 서울시는 응모작품에 대하여 10. 27.(목) 예비심사, 11.1(화)~11.10(목) 대국민 온라인 투표, 11.14.(월) 전문가 심사를 거친 후 시민 온라인 투표 20%와 전문가 심사 80%를 합산하여 최종 수상작을 선정하였다.
 - 부문별 수상작은 이미지 15점, 영상 15점, 총 30점이다.

□ 영예의 대상은 서울의 이곳저곳을 자작곡과 함께 젊은 감성으로 해석한 ‘Lookin Live’팀의 ‘I live in this Seoul’이 선정되었다. 수상팀은 “어떤 사람들에게는 서울은 직장이 있는 삶의 터전이지만 우리에게 20대의 추억이 떠오르는 곳이다. 이번 영상을 통해 서울의 아름다움과 여유로움을 보여주고 싶었다”고 했다. 대상 수상팀에게는 서울특별시장상과 상금으로 500만원이 주어진다.

- 영상 부문 최우수상은 외국인 관광객의 시선으로 다양한 서울의 매력을 담아낸 ‘Seoul the city of future’와 서울을 하나의 전시회로 생각하고 서울의 풍경 하나하나가 작품인 것처럼 촬영한 ‘서울을 전시하다’가 선정되었다.

- 이미지 부문 최우수상은 서울시를 상징하는 남산타워, 광화문, 경희루를 현대적인 일러스트로 표현한 ‘트렌디한 서울’과 해가 지는 한강의 모습을 아름답게 포착한 ‘한강의 여명’이 선정되었다.

□ 선정 결과는 서울시 공식 누리집(<http://www.seoul.go.kr>) 및 ‘서울시 외국어 누리집(<http://english.seoul.go.kr>)’에서 확인할 수 있으며 공모전 수상작은 서울시 유튜브 등 온라인을 통하여 전 세계에 확산할 예정이다.

- 수상작은 <https://www.youtube.com/@SeoulCityOfficial>, <http://english.seoul.go.kr>에서 감상 가능하다

□ 강준령 서울브랜드담당관은 “서울의 매력을 알리기 위하여 실시한 이번 공모전은 서울시민뿐 아니라 필리핀, 이탈리아 등 전 세계 13개국에서 응모해 주셨다. 수상작은 온라인 전파를 통하여 서울의 매력있고 다채로운 모습을 전세계에 알리겠다.”고 말하였다.

붙임 1. 공모전 개요 1부

2. 공모전 부문별 수상작 목록 1부. 끝.

붙임 1 '동행·매력 특별시 서울' 글로벌 콘텐츠 공모전 개요

□ 공모전 개요

- 공모주제 : ① '매력'있는 '글로벌 선도도시' 서울
② 시 상징물(해치, 꽃, 나무, 새 등)을 활용한 콘텐츠
- 공모부문 : 영상 및 이미지
- 시상내역 : 상금 총 1,970만원 및 서울시장상(30점)

구 분	대상 (1점)	최우수 (4점)	우수 (6점)	장려상 (19점)
영 상	500만원(1)	200만원(2)	100만원(3)	30만원(9)
이미지		100만원(2)	50만원(3)	15만원(10)

□ 접수 결과 : 총 365건

□ 심사 방법 : 대시민 심사 20점, 전문가 심사 80점 반영

- 예비심사 : 심사 적부 판단 (10. 27 / 외부 심사위원 5명)
- 대시민 심사 : 온라인 시민 선호도 조사 (11.1.~10./구글 설문 및 유튜브)
- 전문가 심사 : 영상/이미지 분야 전문가 심사 (11.14./ 외부 전문가 5명)
 - 심사기준 : 주제 부합성(20), 창의성(16), 완성도(20), 활용 가능성(24)

□ 시상 계획

- 시상 방법 : 수상자 개별 통보 * 별도 시상식 미개최
- 상금 및 상장 : 상금 계좌이체 및 상장 등기 발송

□ 수상작 감상

- 서울시 외국어 누리집 (<http://english.seoul.go.kr>)
- 서울시 영어 유튜브 채널 (<https://www.youtube.com/@SeoulCityOfficial>)

붙임 2 '동행·매력 특별시 서울' 글로벌 콘텐츠 공모전 수상작 목록

□ 수상자 명단



분야 시 상	영 상		이 미 지	
	작 품 명	수상자	작 품 명	수상자
대상	(영상 부문) 우리는 서울에 산다			임○영 외 1
최우수상	Seoul the city of the future	○○○ Marie 외 1	트렌디한 서울	고○원
	서울을 전시하다.	배○아	한강의 여명	김○열
우수상	을지로 셔터아트 프로젝트	이○경	서울의 석양, 세계의 석양	맹○영
	Do you want to see beauty of Seoul	아○○르	숨은 그림 찾아서	김○호
	Don't Go to SEOUL	○○○ BESORIO	다양한 시공간의 공존	박○희
장려상	서울의 하루	허○호	서울의 과거가 궁금한 소녀	조○민
	서울에서 향수병 극복 프로젝트	고○우	Seoul Composition B	최○영
	서울을 담다	김○림 외 1	서울에서 꽃피우다.	김○성
	우리는 서울에 산다	박○수	서울의 밤은 당신의 낮보다 아름답다	박○식
	지구를 생각하는 서울 이야기	정○선	새 아침을 여는 문, 서울	강○혁 외 2
	맛따라 멋따라 을지로따라!	유○라 외 2	산과 도시가 보이는 서울	강○희
	보고 듣고 즐기는 MY SOUL, SEOUL	정○경	별이 빛나는 경복궁의 밤	나○환
	지하철로 동행여행하는 매력 서울	김○영	사계절을 품은 서울	곽○선
	Welcome to Seoul famous attractions	○○○ Bouhnik	지금 서울을 만나러 갑니다	이○인 외 2
			열린송현 녹지광장	박○원

□ 수상작 목록 - 영상



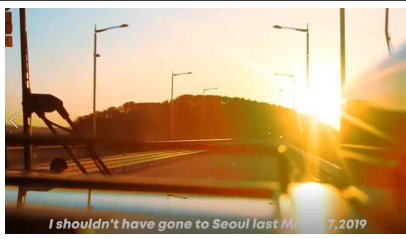
○ 대상 1점

	
	
우리는 서울에 산다(임○영)	

○ 최우수상 2점

	
Seoul the city of the future (○○○ Marie)	서울을 전시하다. (배○아)

○ 우수상 3점

		
을지로 셔터아트 프로젝트 (이○경)	Do you want to see beauty of Seoul (아○○르)	Don't Go to SEOUL (○○○○○ BESORIO)

□ 수상작 목록 - 이미지

○ 최우수상 2점

 <p>Trendy Seoul</p>	
<p>트렌디한 서울 (고○원)</p>	<p>한강의 여명 (김○열)</p>

○ 우수상 3점

		
<p>서울의 석양, 세계의 석양 (맹○영)</p>	<p>숨은 그림 찾아서 (김○호)</p>	<p>다양한 시공간의 공존 (박○희)</p>