

'22년 모바일 투표 엠보팅(mVoting) 운영 현황

□ 엠보팅(mVoting) 개요

- 모바일(Mobile)의 M과 투표(Voting)의 합성어로, 시민 누구나 투표를 발제하여 의견을 수렴하고 반영할 수 있는 전자 투표 시스템
- 투표의 신뢰성을 높이고자, 블록 체인 기술을 활용하여 투표 내용과 시민 의견에 위변조를 방지

○ 주요 기능

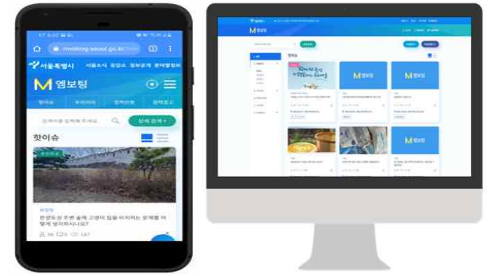
- 접속 방법 : ‘엠보팅’ 앱(App) 또는 웹(https://mvoting.seoul.go.kr)
 - ▶ 전화번호 인증 또는 카카오톡, 네이버 등 SNS 계정으로 간편한 회원가입
- 투표 유형
 - ▶ 정책투표 : 서울시에서 시민 또는 직원에게 물어보는 투표(시→시민·직원)
 - ▶ 우리끼리 : 시민 누구나 직접 투표를 만들고 참여하는 투표(시민↔시민)
- 투표 공개 범위 설정
 - ▶ 전체공개 : 엠보팅(mVoting)에 접속한 모든 시민들에게 공개
 - ▶ 비 공개 : 선거인 명부, 비밀번호, 위치(GPS) 등으로 투표 참여자를 지정
- 중복 투표 방지 : 투표 시 전화번호 인증을 통해 중복 투표 방지



< 엠보팅(mVoting) 서비스 화면 >

□ 엠보팅(mVoting) 운영 현황('22.7월 기준)

- 가입자 : 54만 명(시, 자치구, 교육청, 시민 등)
- 투표 참여 수 : 341만 회
- 투표 발제 건수 : 10,311건
 - (정책투표) 3,663건, (우리끼리) 6,648건



○ 엠보팅 시민참여단 운영

- 인원구성 : 서울시정에 관심이 있는 만 18세 이상 시민(100명)
- 활동기간 : '21. 3. ~ '22. 12월(22개월)
- 주요역할 : 정책투표 참여, 홍보, 시민투표 발제, 개선사항 의견 제시 등

□ 엠보팅(mVoting) 활용 사례

○ 서울시 : 시민 의견 수렴 및 사업 홍보

- 한강 페스티벌 주제 선정, 서울 관광기념품 우수 작품 선정, 서울 건축상 시민 수상 분야 선정, 비전 2030 시민이 기대하는 10대 정책 등
- 2021년 시민참여예산 사업 선정 투표('21. 8. 9. ~ 28.)
 - 참여자수 : 63,811명 ※ '20년 투표 참여자수 : 101,232명
 - 투표결과(최다 투표순) : 도로 결빙 방지 열선 설치, 공원 내 산책로 정비 등



< 2021 시민참여예산 한마당 총회 현장 사진 >

○ 자치구 : 구민 의견 수렴하여 구정 운영 및 사업 홍보

- 주민참여예산 사업 선정, 적극 행정 투표, 협치 슬로건 BI 선정 등

○ 교육청 : 학생, 학부모 등을 대상으로 교육 정책들에 대한 의견 조사

- 온라인 문화예술 체험, 학교 전학 희망 조사, 청렴도·연수 만족도 등

○ 시민 : 대표 선출, 행사장 현장 투표 등 다목적 활용

- 市 정책 인지도 조사, 중·고등학교 가창대회, 경연 대회 수상자 선정 등