

		시 민		
주무관	산업협력팀장	경제정책과장	산업경제정책관	경제진흥실장
이호경	박원근	이해우	경수용	02/25 최동윤
문서번호	경제정책과-2259	안 조		
결재일자	2014. 2. 25.			
공개여부	대시민공개			
방침번호				

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

## 2014년도 창조전문인력 양성사업 추진계획(안)

2014. 2

경제진흥실  
(경제정책과)

### 사전 검토 항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 ( 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	● 이 해 당 사 자 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 참여단체 등 ) 무 <input type="checkbox"/>
	● 전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 전문가 자문회의 ) 무 <input type="checkbox"/>
	● 음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> ( 예시 : 일상감사 대상여부 등 ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	● 기 타 사 항 : 고용효과 <input checked="" type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 홍보 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 빗물순환 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 바른 우리말 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	● 민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 대학 등 사업별 주관기관 ) 무 <input type="checkbox"/>
	● 기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 사업 참여기업 ) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 사업 유관기관 ) 무 <input type="checkbox"/>
	● 민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 사업 참여단체 ) 무 <input type="checkbox"/>
	● 시 산 하 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 서울산업통상진흥원 ) 무 <input type="checkbox"/>

# 목 차

I. 추진근거	1
II. 추진배경	1
III. 추진성과 및 개선방향	2
IV. 추진 전략	4
V. 사업별 추진계획	5
1. 서울크리에이티브랩(SCL) 설치·운영	5
2. 창조아카데미 운영	7
3. 캠퍼스 CEO 육성	8
4. 모바일산업 선도 창조인력 양성	9
5. 기술지주회사 사업화 지원	10
VI. 추진일정	11
[붙임1] 사업별 후속 연계전략	12
[붙임2] 연차별 인력양성 목표 및 소요예산	13
[붙임3] 창조전문인력 양성사업별 주관기관	14

## 2014년도 창조전문인력 양성사업 추진계획(안)

창조경제의 신 성장동력인 고부가가치 지식산업분야를 이끌어갈 창조전문인력을 양성하여 서울의 미래 경제발전에 기여하고자 함

### I 추진근거

- 시장 공약사항 (3-1-3, 3-1-7, 7-7-3, 7-9-1)
- 산업교육진흥 및 산학협력 촉진에 관한 법률 제2조 및 제39조
- 서울특별시 전략산업 육성 및 기업지원에 관한 조례 제15조 및 제20조
- 창조전문인력 양성사업 추진계획(안)(경제정책과-4233, '12.4.4)

### II 추진배경

- 창조적 아이디어와 혁신기술을 기반으로 고부가가치를 창출할 수 있는 지식기반제조업, 지식 서비스산업 등 '지식기반산업' 집중지원 필요
- 과학과 인문, 기술과 예술의 결합을 통해 창조적 가치를 창출하는 '융합의 시대' 도래에 따라 창조전문인력 양성 필요성 증대
  - 새로운 문제에 직면했을 때 이종 분야를 넘나들며 새롭고 가치 있는 방식으로 문제를 해결할 수 있는 창의적 융합인재가 핵심경쟁력
- 서울은 우수한 대학과 연구인력이 집적된 창조전문인력 양성의 최적지
  - 서울은 전문대학을 포함 66개 대학이 집중(동북권 24개 36%)
  - 서울시 연구원수는 2012년 기준 96,372명으로 전국의 25.6% 차지

### III 추진성과 및 개선방향

#### 1 추진성과

- 창조전문인력 양성 누적실적 : 총 7,308명('13.12.31 기준)
- '13년도 하반기 2,677명 양성으로 목표 2,070명 대비 129% 달성

구 분	주관기관	추진 실적 (교육수료생)								
		2012년 (1차년도, '12.7~'13.6)			2013년 (2차년도, '13.7~'13.12)			2012~2013년 (1~2차년도, '12.7~'13.12)		
		목표	실적	달성률	목표	실적	달성률	총목표	총실적	총달성률
서울 크리에이티브랩	1개	100명	218명	218%	100명	190명	190%	200명	408명	204%
창조 아카데미	5개 컨소시엄	1,500명	1,607명	107%	875명	659명	75%	2,375명	2,266명	95%
캠퍼스 CEO	13개 대학	1,300명	2,016명	155%	845명	1,248명	148%	2,145명	3,264명	152%
모바일산업 인력양성	1개 컨소시엄	350명	715명	204%	225명	555명	247%	575명	1,270명	221%
기술지주회사 사업화지원	6개 지주회사	50명	75명	150%	25명	25명	100%	75명	101명	135%
총 계	26개 기관	3,300명	4,631명	140%	2,070명	2,677명	129%	5,370명	7,308명	136%

#### ○ 내·외부 유관기관 연계협력을 통한 창업·취업 지원



- 캠퍼스 CEO 10개팀 서울시 청년창업센터 입주('13.7.1) 및 SK T 아카데미 연계교육(연계 멘토링·사후 심화교육) 실시
- 『과학기술정책연구원, KIST, 홍익대』 공동 브레인스토밍 워크숍 실시 등
- ※ 창업 : 27건(누적), 취업자수 : 312명(누적), 수상 99건

#### ○ 다각적 네트워킹을 통한 창조전문인력 양성사업 추진

- “향연”(Symposion)(4회) : ‘서울, 창조, 미래, 인재’ 등에 대한 다양한 이슈와 주제에 대한 석학들의 특강 참여를 통해 수료생간 지속적 네트워킹 추진
- 캠퍼스 CEO “만남”(2회) : 선배창업가와 의 만남을 통한 멘토링, 모바일분야 정보교류 등



향연('13.9.30)

#### ○ 창조전문인력 양성사업 운영 성과 공유

- SCL 벤치마킹 방문(대통령실 청년위원회, 인천시, 미래부 등 100여개 기관)
- SCL 발굴 아이디어, 한국창의력교육학회 춘계학술대회 발표('13.6.15)
- ‘2013 창조경제 박람회’ 창조경제 우수사례 전시 참가('13.12.12~15)
- 창조전문인력 성과발표회 개최('13.1.24), 성과백서·우수강좌 자료집 등 발간 등



성과발표회('13.1.24) SCL 개소식('13.7.20) 창조경제박람회('13.12.12~15)

#### 2 미흡점 및 개선방향

2013년도 미흡점
• 목표대비 일부사업 실적 미흡
• 만족도 조사결과에 따른 피드백 부족
• 인력양성에 따른 사후지원체계 미흡

개선 방향
• 주관기관 사업 추진실적 점검 강화 - 추진실적 수시 모니터링 및 관리 강화 - 반기 진도점검시 실적미흡기관 중점검토
• 만족도 조사결과 반영 강화별 중점관리 - 조사결과 미흡강좌 페널티 부여 등 조치 ※ 2회연속 저조시 폐강, 지원축소 등 검토 - 주관기관 운영협의회시 개선방안 상호공유
• 주요 시책사업 참여 및 창업·취업지원체계 구축 - 사회적경제, 마을공동체 등 주요 시책현장과 연계 - 청년일자리허브, 창업센터 등과 연계한 교육 이수자 창·취업 지원강화

## IV 추진 전략



### 1 융합형 인재양성

- 미래 도시 사회문제를 통섭적 관점에서 해결하는 『융합형 인재』 양성
  - 대학, 연구원, 협회 등 다양한 국내 전문 기관들과 체계적 개방형 협력 플랫폼 구축
  - 도시사회 문제의 유형분류를 통한 해결방안 도출, 통섭적 문제해결 교육
  - 인재를 양성하는 인재, 즉 강사 양성 심화 교육과정 추진

### 2 도전형 인재양성

- 창업을 위한 아이디어를 현실화하는 『도전형 인재』 양성
  - 창의적 우수 아이디어의 발굴, 창업 아이디어의 비즈니스화 등 우수 아이디어 사업화 강화
  - 외부 유관기관 및 내부 지원사업 연계 등 다각적 네트워크 구축 및 협력사업 강화를 통해 도전형 인재 양성 후 창업지원까지 원스톱 지원체계 구축

### 3 현장형 인재양성

- 기업현장에서 필요로 하고 미래 사회를 선도하는 『현장형 인재』 양성
  - '수요선도형' 인재 양성을 위한 상시 기업 수요조사 및 DB 구축을 통한 미래 수요트렌드 예측
  - 산업분야별 취업박람회, 기업 간담회, 성과발표회, 멘토링 등 후속지원 추진

## V 사업별 추진계획

### 1 서울크리에이티브랩(SCL) 운영

창조적 아이디어를 바탕으로 새로운 관점에서 서울의 현재를 진단하고 미래를 예측함으로써, 서울의 도시사회 문제해결에 기여하고 새로운 직업군을 창출하는 현장형 창조전문인력을 양성하고자 함

#### □ 추진방향

- 오픈플랫폼 형태의 SCL 설립 및 운영을 통한 차세대 융합인재 양성
- 도시사회 문제해결을 위한 창의적 교육과 연구 프로젝트 병행 실시

#### □ 사업개요

- 사업내용 : 창의적 관점에서 문제를 제기하고 해결하는 연구소 운영
- 연구분야 : 도시사회 문제해결 및 신산업 창출 아이디어
- 지원내용 : 아이디어 구체화를 위한 교육 및 미래준비 프로젝트 연구
  - 교육 : 창의적 문제발굴 및 해결교육, 아이디어 구체화를 위한 팀과제 지원
  - 연구 : 도시사회문제 해결을 위한 연구 및 SCL의 방향 설정을 위한 미래준비 연구 지원
- 교육대상 : 서울소재 대학(원)생, 일반인 및 청소년 등
- 인력양성 : 연 200명 이상
- 성과지표 : 창의적 문제발굴 및 해결책 현실화, 신시장·신직업 발굴 등
- 소요예산 : 1,210,298천원(사업운영비, 일반운영비 등)

#### □ 세부사업 내용

- 서울미래준비 연구 : 미래전망 연구를 통해 연구 분야 및 교육 방향 설정
  - 서울의 근미래 예측과 대응방안 모색을 통한 미래준비 이슈 연구
  - 글로벌 연구소 공동프로젝트 수행을 통한 융합적 방안 발굴

- **창조인력교육** : 도시사회문제 해결 아이디어를 구체화하는 창조적 교육
  - 창의적 기법 강의 및 아이디어 구체화를 위한 현장중심 팀과제 수행
  - 대상별[대학(원)생, 일반인, 청소년] 기본 및 심화 과정으로 구성
- **유관기관 연계 협력 프로젝트** : 서울 커뮤니티랩(유관기관) 협력 추진
  - 서울지역 내 다양한 전문기관들과의 열린 교류·협력을 통하여 오픈플랫폼으로서의 서울크리에이티브랩(SCL) 운영 체계화
  - 특화된 교육을 통한 인재양성, 커뮤니티 솔루션 제시, 핵심성과의 공유·확산
- **서울크리에이티브랩 포럼** : 핵심 성과 공유 및 국내·외 전문가 집단과의 교류
  - 핵심 성과 대외 확산을 통한 새로운 가치 창출 및 이슈 발굴과 제언

#### □ 개선사항 및 추진전략

- **교육 프로그램 확대 운영 및 아이디어 구체화 지원**
  - 프로그램의 심화 및 확대를 위한 다양한 기관, 전문가들과의 협력을 통한 추진
  - 아이디어의 구체화 및 실현이 되도록 외부 전문기관과의 연계
- **도시사회문제에 대한 DB 구축**
  - 도시사회문제 DB 구축을 통한 교육 프로그램 등 연계
  - DB 구축의 활용과 시스템화 추진
- **성과 공유·확산을 위한 프로그램 강화**
  - 교육 프로그램, 커뮤니티랩 협력기관의 수행 사례보고서(e-book) 발행
  - SCL의 성과공유를 확산할 수 있는 전문기관들과의 국제세미나 등 개최
- **인력양성 네트워킹 강화**
  - SCL의 자산 중 일부인 수료생들만을 위한 프로그램 추진
  - 청소년 미래성장 프로그램의 내실화

#### □ 추진일정

- 2014. 2월~ : 과정별 강좌 운영
- 2014. 2월~ : 미래전망 연구 등 세부과제 추진
- 2014. 5월 : SCL 운영위원회 개최
- 2014. 11월 : 사업 종합성과발표회 개최

## 2 창조아카데미 운영사업

대학의 교과과정을 통하여 산업현장 수요에 맞춘 실무형 전문인력을 양성·공급함으로써 인력수급의 불균형 문제 해소에 기여

#### □ 추진방향

- 산업계 인력수요를 반영, 기업에서 즉시 활용 가능한 현장인력 양성

#### □ 사업개요

- **사업내용** : 산업별 수요 맞춤형 취업연계교육 및 재직자 재교육
- **지대원상** : 대학+협회+기업 컨소시엄
- **지원내용** : 교육 프로그램 개발 및 운영, 홍보비 등
- **교육대상** : 대학(원)생, 산업체 재직자
- **지원규모** : 5개 컨소시엄, 각 480백만원/년 이내, 3년 지원
- **인력양성** : 1,900명(컨소시엄별 380명 × 5개)
- **성과지표** : 교육 수료인원·취업률 달성도, 교육만족도 등
- **소요예산** : 2,397,000천원('14.1.1~12.31)

#### □ 개선사항 및 추진전략

- 강좌간 연계 및 공유를 통한 우수 강좌 벤치마킹 및 시너지 창출
- 컨소시엄 내 참여기관 등과 수료생 지원 연계 추진(전시, 공모전 참가 등)
- 주관기관 운영협의회 참여범위 확대(협회, 기업 등)를 통한 협력체계 강화
- 사업별 성과발표회 개최를 통한 성과 공유·확산

#### □ 추진일정

- 2014. 2월 : 진도점검 및 시지원금(2014년도 전반기분) 지급
- 2014. 4~5월 : 현장 전문평가단 점검
- 2014. 6~7월 : 연차평가
- 2014. 7월 : 3차년도 협약체결 및 시지원금(2014년도 후반기분) 지급
- 2014. 11~12월 : 수시점검 및 종합성과 보고



### 3 캠퍼스 CEO 육성사업

서울소재 대학의 CEO 육성 교육과정 운영을 통해 기업가정신 고취, 예비창업자 발굴·육성·지원함으로써 대학인력의 창업역량 강화 도모

#### □ 추진방향

- 대학에 CEO 양성과정을 개설·운영하여 예비 창업자 육성·지원
- 기업가정신 고취를 통한 대학인력의 도전의식과 사업화 능력 제고

#### □ 사업개요

- 사업내용 : 실전형 창업교육을 위한 대학 교과과정 개설·운영
- 지원대상 : 서울소재 대학 또는 대학의 산학협력단
- 교육대상 : 참여대학 학부생 및 대학원생
- 지원내용 : 교육프로그램 개발 및 운영, 홍보비 등
- 지원규모 : 13개 대학, 각 100백만원/년 이내, 3년 지원
- 인력양성 : 1,885명(대학별 145명 × 13개)
- 성과지표 : 교육수료인원, 아이디어 발굴건수, 관련분야 수상실적 등
- 소요예산 : 1,300백만원('14.1.1~12.31)

#### □ 개선사항 및 추진전략

- 우수 수료생 청년창업센터 입주 및 외부 유관기관 연계 후속 지원 강화
- 주관기관 내부 성과교류 활성화 추진(주임교수 간담회 개최 등)
- 협력 가능 유관기관(벤처캐피탈 등)의 지속적 발굴 및 협력 시너지 창출

#### □ 추진일정

- 2014. 2월 : 진도점검 및 시지원금(2014년도 전반기분) 지급
- 2014. 5월 : 캠퍼스 CEO 왕중왕전 개최
- 2014. 6~7월 : 연차평가
- 2014. 7월 : 3차년도 협약체결 및 시지원금(2014년도 후반기분) 지급
- 2014. 11~12월 : 수시점검 및 종합성과 보고

### 4 모바일산업 선도 창조인력 양성사업

동북권에 집적하고 있는 대학 및 연구기관 클러스터를 중심으로 차세대 성장동력인 모바일 산업분야의 기술혁신을 선도할 창조인력 양성

#### □ 추진방향

- 동북권을 모바일산업 육성의 핵심이 되는 창의적 인력과 첨단기술 및 지식 공급의 베이스 캠프로 활용함으로써 '차세대 모바일 산업' 성장발전 도모

#### □ 사업개요

- 사업내용 : 모바일 산업 맞춤형 교과과정 개설, 기업 애로기술개발 공동연구
- 지원대상 : 동북권 대학(한양대, 국민대, 시립대)+서울소재 기업 컨소시엄
- 지원내용 : 교육 프로그램 개발 및 운영비, 애로기술 연구개발비 등
- 교육대상 : 대학(원)생, 산업체 재직자
- 지원규모 : 1개 컨소시엄, 1,000백만원/년 이내, 3년 지원
- 인력양성 : 550명(취업연계교육, 재직자 재교육 포함)
- 성과지표 : 목표 교육 수료인원·취업률 달성도, 애로기술개발 실적 등
- 소요예산 : 1,000백만원('14.1.1~12.31)

#### □ 개선사항 및 추진전략

- 외부 전문강사 활용 및 현장탐방 등을 통한 취업연계 특성화 교과목 강화
- 애로기술개발 참여기업 등으로의 수료생 취업 유도(취업박람회 및 간담회 등)
- 모바일분야 우수 경진대회 참여 및 멘토링을 통한 우수 성과 제고

#### □ 추진일정

- 2014. 2월 : 진도점검 및 시지원금(2014년도 전반기분) 지급
- 2014. 4~5월 : 현장 전문평가단 점검
- 2014. 6~7월 : 연차평가
- 2014. 7월 : 3차년도 협약체결 및 시지원금(2014년도 후반기분) 지급
- 2014. 11~12월 : 수시점검 및 종합성과 보고

## 5 기술지주회사 사업화 지원사업

우수기술을 보유한 서울소재 대학 기술지주회사의 지원을 통해 정체되어 있는 자회사의 기술사업화를 촉진하여 고용창출 및 인력양성

### 추진방향

- 대학 보유기술의 실질적 사업화를 위한 추가 R&BD 집중 지원
- 사업화 전문인력 및 R&BD 신규고용 지원을 통한 전문인력 양성

### 사업개요

- 사업내용 : 기술지주회사 자회사별 사업화 프로젝트 지원
- 지원대상 : 서울소재 산학협력 기술지주회사와 자회사의 컨소시엄
- 지원내용 : 기술개발, 마케팅 및 신규고용 인건비 등 자회사 사업화 비용
- 지원규모 : 6개 기술지주회사, 2,000백만원/년(차등지원), 2년 지원
- 인력양성 : 50명(자회사별 2인 이상 신규고용) 이상
- 성과지표 : 사업화 목표대비 달성도, 고용인원, 매출실적 등
- 소요예산 : 1,000백만원('14.1.1~6.30)

### 개선사항 및 추진전략

- 자회사 수요조사를 통한 신규직원 대상 직무 교육 실시
- 유관기관(벤처투자회사 등) 및 내부 사업 연계 지원(펀딩, 마케팅 등)
- 성과발표회 등 자회사간 교류 확대를 통해 노하우 공유 및 경쟁 유도

### 추진일정

- 2014. 1~3월 : 현장방문, 성과점검
- 2014. 6~7월 : 사업종료에 따른 평가실시
- 2014. 7월 : 2차년도 사업비 정산
- 2014. 8월 : 사업성과 공유 및 확산
- 2014. 9~12월 : 신규 추진과제 기획

## VI 추진일정

### 추진일정(안)

월 별	추진계획
2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014년 창조전문인력 양성사업 추진계획 수립</li> <li>• 2차년도 사업 진도점검(창조아카데미, 캠퍼스CEO, 모바일 인력양성)</li> <li>• SCL 교육운영(크리에이티브 탐구단 2기, 앱 아티스트 양성과정)</li> </ul>
3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '14년 1학기 강좌개설(창조아카데미, 캠퍼스CEO, 모바일 인력양성)</li> <li>• SCL 교육운영(프리즘, 향연, 서울 플라주 프로그램)</li> </ul>
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SCL 교육 운영(내일의 도시를 꿈꾸는 사람들 2기)</li> <li>• 기술지주회사 자회사 신입직원 교육</li> <li>• 사업별 전문가 현장점검(창조아카데미, 캠퍼스CEO, 모바일인력양성, 기술지주)</li> </ul>
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창조아카데미 컨소시엄별 성과발표회 개최</li> <li>• SCL 교육운영(크리에이터 4기, 미래전망워크숍 4기)</li> </ul>
6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수강생 만족도 조사(창조아카데미, 캠퍼스CEO, 모바일 인력양성)</li> </ul>
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기술지주회사 지원사업 과제 종료에 따른 평가 및 정산실시</li> <li>• 2차년도 연차평가 및 3차년도 협약체결(창조아카데미, 캠퍼스CEO, 모바일인력양성)</li> </ul>
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SCL 교육운영(크리에이티브 탐구단 3기, 서울 플라주 프로그램)</li> <li>• 사업별 현장점검(창조아카데미, 캠퍼스CEO, 모바일)</li> </ul>
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '14년 2학기 강좌개설(창조아카데미, 캠퍼스CEO, 모바일 인력양성)</li> <li>• SCL 교육운영(내일의 도시를 꿈꾸는 사람들 3기, 향연)</li> </ul>
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업별 현장점검(창조아카데미, 캠퍼스CEO, 모바일 인력양성)</li> <li>• SCL 교육운영(미래전망워크숍 5기, 프리즘 2기, 서울 플라주 프로그램)</li> </ul>
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SCL 포럼 및 창조전문인력양성사업 공동 성과발표회</li> <li>• SCL 교육운영(크리에이터 5기)</li> </ul>
12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수강생 만족도 조사 및 진도보고서 제출(창조아카데미, 캠퍼스CEO, 모바일인력양성)</li> </ul>

- 붙임 1. 사업별 후속연계 전략  
 2. 연차별 인력양성 목표 및 소요예산  
 3. 창조전문인력 양성사업별 주관기관

**붙임 1**

**사업별 후속연계 전략**

사업별	주요내용
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청년창업센터 입주 연계(1인 창업)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청년창업센터와의 사전 협의를 통한 확보</li> <li>- 창업 희망자 중 입주공간 필요한 이수자 입주 안내</li> </ul> </li> <li>○ 분야별 수료생 중심 협동조합 설립 컨설팅                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 협동조합 지원체제와 연결</li> <li>- 서울 커뮤니티 크리에이터, 앱 아티스트, 에이블 세라미스트</li> </ul> </li> <li>○ 1인 사업자 수요처 확보 및 연계(프리랜서, 강사)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창조적 패션디자이너, 앱 아티스트, 창의성 전문강사 등</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시 주요시책사업 연계 참여                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제, 마을공동체 등 주요시책사업 현장참여 활동 강화</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유관기관·협회 MOU 체결을 통한 후속 연계 강화                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 삼육보건대-병원협회, 성대-루팡 UX 연구소 등</li> <li>- 취업 선호기업 인사담당자 초청 특강 및 맞춤형 멘토링</li> </ul> </li> <li>○ 기업 현장전문가 초청 포트폴리오 발표 및 인턴십 연계                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주관기관별 성과발표회 개최를 통한 성과 공유·확산</li> <li>- 기업현장 전문가 초청 발표 평가, 우수발표자 인턴십 우선 추천</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시제품 제작 및 각 대학 창업보육센터 입주                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문가 컨설팅, 멘토링, 창업동아리 활동공간, 특허 컨설팅</li> <li>- 창업경진대회, 투자설명회, 창업캠프 등</li> </ul> </li> <li>○ 서울시 청년창업프로그램 및 외부 유관기관 협력                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울시청년창업센터 입주지원(5~7월 선정 예정)</li> <li>- SK 플래닛 T 아카데미 인사이더 프로그램 등</li> </ul> </li> <li>○ 창업초기자금을 위한 엔젤펀딩 등 투자 유치                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 멘토링 및 IR(사업아이템 홍보) 기회 제공(V-포럼 등)</li> <li>- 캠퍼스 CEO 왕중왕전 정례화, '만남' 지속 추진</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 내부 참여기업 및 외부유관기관·협회 협력 시너지 강화                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 애로기술개발 참여기업 중심 취업박람회·취업멘토링 개최</li> <li>- 성동벤처밸리, 한국기술벤처재단, 벤처기업협회 등 협력</li> </ul> </li> <li>○ 모바일 소프트웨어 분야 국·내외 우수 경진대회 및 학회 참가                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로젝트 우수 발표자 대상 우수 경진대회 참가, 일대일 멘토링</li> <li>- 애로기술 개발을 위한 특허 출원 및 관련 학회 논문 발표</li> </ul> </li> <li>○ 모바일 소프트웨어 특성화 기업 연계 추진                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국·내외 모바일 소프트웨어 특성화 기업 인턴십 지원</li> <li>- 우수 수료생의 애로기술개발 참여기업 연계 취업·인턴십 추천</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유관기관 협력을 통한 자회사 신규직원 대상 직무교육 추진                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직원교육 수요조사를 통한 자회사 신규직원 전문화교육 추진 (한국HRD기업협회, 한국직업능력개발원 등)</li> </ul> </li> <li>○ 외부 VC 연계 등 투자유치 지원                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- T-Stars(투자형 기술창업 오디션)에 우수 자회사 추천</li> <li>- 산업분야별 VC 및 자회사 CEO 네트워킹, 투자유치 멘토링</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유관기관 협력을 통한 자회사 신규직원 대상 직무교육 추진                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직원교육 수요조사를 통한 자회사 신규직원 전문화교육 추진 (한국HRD기업협회, 한국직업능력개발원 등)</li> </ul> </li> <li>○ 외부 VC 연계 등 투자유치 지원                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- T-Stars(투자형 기술창업 오디션)에 우수 자회사 추천</li> <li>- 산업분야별 VC 및 자회사 CEO 네트워킹, 투자유치 멘토링</li> </ul> </li> </ul>

**붙임 2**

**연차별 인력양성 목표 및 소요예산**

○ 연차별 인력양성 목표

(단위 : 명)

단위사업	2012	2013	2014	계
계	3,300	2,070	4,630	10,000
서울크리에이티브랩	100	100	245	445
창조아카데미	1,500	875	1,900	4,275
캠퍼스 CEO	1,300	845	1,885	4,030
모바일 인력양성	350	225	550	1,125
기술지주회사 지원	50	25	50	125

※ 시장공약 3-1-7) 창조전문가 지원을 통한 창조전문인력 2만명 양성(스마트앱전문가 1만명 포함\*)  
(\*스마트앱전문가 1만명 양성-정보화기획단 공간정보담당관 추진)

○ 연차별 소요예산

(단위 : 백만원)

단위사업	2012	2013	2014	계
계	9,100	3,888	7,496*	20,484
서울크리에이티브랩	2,200	80	1,210	3,490
창조아카데미	2,400	1,198	2,397	5,995
캠퍼스 CEO	1,300	650	1,300	3,250
모바일 인력양성	1,000	500	1,000	2,500
기술지주회사 지원	2,000	1,000	1,000	4,000
사업관리비	200	460	589	1,248

※ 2014년도 예산편성액은 7,583백만원이나 위탁계약 심사결과 87백만원(1.15%) 감액



**창조전문인력 양성사업별 주관기관**

사업명	주관기관
서울 크리에이티브랩 운영	SBA 전담 운영
창조 아카데미 운영	홍익대학교 산학협력단
	한국소프트웨어기술진흥협회 (공동: 세종대학교 산학협력단)
	이화여자대학교 산학협력단
	성균관대학교 산학협력단
	삼육보건대학 산학협력단
캠퍼스 CEO 육성	인덕대학 산학협력단
	건국대학교 산학협력단
	이화여자대학교 산학협력단
	연세대학교 산학협력단
	명지대학교 산학협력단
	경희대학교 산학협력단
	중앙대학교 산학협력단
	동국대학교 산학협력단
	한양대학교 산학협력단
	고려대학교 산학협력단
	한성대학교 산학협력단
	승실대학교 산학협력단
	서울대학교 산학협력단
모바일산업 선도 창조인력 양성	한양대학교 산학협력단
기술지주회사 사업화 지원	한양대학교 기술지주회사
	서강대학교 기술지주회사
	서울대학교 기술지주회사
	고려대학교 기술지주회사
	동국대학교 기술지주회사
	삼육대학교 기술지주회사