

# 전통시장 이벤트 지원

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 설, 추석 명절을 포함한 일정 시기에 전통시장별 여건에 맞는 특색 있고, 전통시장 상인들의 매출향상에 실질적 도움을 줄 수 있는 다양한 행사를 추진		
사업비 (당해년도)	810,000천원	(국비)	(사비)810,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
노동공정상생정책 관	소상공인정책담당 관	임근래 2133-5530	한봉기 2133-5543	이상섭 2133-5548
노동공정상생정책 관	소상공인정책담당 관	임근래 2133-5530	한봉기 2133-5543	백민지 2133-5552

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 3,439,000	(x-) 810,000	(x-) △2,629,000	(x-) △76
사무관리비	(x-) 25,000	(x-) 10,000	(x-) △15,000	(x-) △60
민간경상사업보조	(x-) 1,000,000	(x-) 0	(x-) △1,000,000	(x-) △100
자치단체경상보조 금	(x-) 2,414,000	(x-) 800,000	(x-) △1,614,000	(x-) △67

□ 산출근거

과목구분	2022년 예산내역	
사무관리비	○ 전통시장 활성화 운영 및 컨설팅 10,000,000	= 10,000천원
자치단체경상보조금	○ 설, 추석 명절 이벤트 500,000,000	= 500,000천원
	○ 우리동네 시장나들이 6,000,000*50개 시장	= 300,000천원

**3** 사업설명

□ 사업목적

- 설·추석 명절에 전통시장별 여건에 맞는 특색 있는 다양한 이벤트 진행으로 상인매출 극대화
- 전통시장별 여건에 맞는 특색 있고, 전통시장 상인들의 매출향상에 실질적 도움을 줄 수 있는 다양한 행사를 추진

□ 사업근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제27조
- 서울시 전통시장 활성화 종합계획(소상공인지원과-15579호, '13. 11. 19.)
- 우리동네 시장나들이 확대추진 계획(소상공인지원과-10756호, '18. 8. 27.)
- 우리동네 시장나들이 참여시장 확대 및 지원계획(소상공인정책담당관-5987호, '19. 4. 30.)

□ 사업내용

- 사업기간 : '22.1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 전통시장 활성화 운영 및 컨설팅 등
    - 전통시장 활성화사업 공모추진 및 평가, 전통시장 활성화 사업 컨설팅
  - 설 추석 명절 이벤트
    - 추진방법 : 설,추석 명절에 즈음하여 명절이벤트 개최를 희망하는 시장을 추천받아 전통시장 활성화 자발적 추진 등에 따라 차등지원
    - 지원대상 : 280여개 시장
    - 주요행사 : 제수용품 할인행사, 전통놀이, 문화공연, 경품권 증정 등 시장별 특색 있는 행사진행

- 전통시장 문전성시 특관전
  - 추진방법 : 전문용역업체 및 자치구 참여 전통시장 공모
  - 지원대상 : 서울 관내 전통시장 100개소 내외
  - 주요행사 : 전통시장 할인쿠폰 발행 지원 및 라이브커머스 등 비대면 온라인 홍보·판촉 지원
- 우리동네 시장나들이
  - 추진방법 : 자치구 참여 전통시장 공모
  - 지원대상 : 서울 관내 전통시장 50개소 내외
  - 주요행사 : 전통시장 대규모 자체 할인행사 독려 (자생력 강화) 및페이백 행사 지원을 통한 고객몰이 및 상인 매출증대 제고

□ 추진경위

- '05년 : 전통시장 이벤트 추진
- '12년: 전통시장 가는 날 추진
- '13년 : 전통시장 명절 이벤트 및 제1회 전통시장 박람회 추진
- '15년 : 메르스 극복을 위한 전통시장 판매촉진 이벤트 추진
- '19년~21년 : 전통시장 명절 이벤트, 우리동네 시장나들이 행사, 전통시장 문전성시 특관전 등 추진

□ 2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		810,000	
기본계획 수립	2022.01~2022.12		사업별 추진계획 수립
사업비 신청 및 집행	2022.01~2022.12	810,000	사업별 세부계획 수립 및 예산집행
사업비 집행 및 정산	2022.01~2022.12		사업별 추진 및 정산

**4** 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2019년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 명절 이벤트 진행(설 : 123개 시장, 추석 : 132개 시장)</li> <li>○ 우리동네 시장나들이 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상반기 : 24개구 65개 시장, 73,000여 명 시장방문</li> <li>- 하반기 : 22개 자치구 68개 시장, 85,000여 명 시장방문</li> </ul> </li> <li>○ 2019년 전통시장 야시장 추진(관악신사시장, 증산종합시장)</li> </ul>
--------	---

2020년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 명절 이벤트 진행(설 : 140개 시장, 추석 : 142개 시장 참여)</li> <li>○ 우리동네 시장나들이 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상반기 : 106개 시장 100,000여 명 시장 방문</li> <li>- 하반기 : 코로나19 확산으로 비대면 이벤트 등으로 변경 추진</li> </ul> </li> </ul>
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 명절 이벤트 진행(설 : 140개 시장, 추석 : 140개 시장 참여 예정)</li> <li>○ 전통시장 문전성시 특관전(100개 시장 참여 예정)</li> <li>○ 우리동네 시장나들이(50개 시장 참여 예정)</li> </ul>

□ 향후 기대효과

- 전통시장별 다양한 문화행사와 특색 있는 이벤트 진행으로 전통시장 방문객 지속 확대
- 전통시장 활성화를 위한 상인 마인드 향상과 자발적 참여 등으로 전통시장 경쟁력 제고

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2018	(x-) 1,430,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,430,000	(x-) 1,349,279	(x-) 76,000	(x-) 4,721
2019	(x-) 3,550,000	(x-) 76,000	(x-) 0	(x-) 3,626,000	(x-) 3,563,181	(x-) 0	(x-) 62,819
2020	(x-) 2,615,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,615,000	(x-) 2,504,428	(x-) 0	(x-) 110,572