

# '21년 모바일 투표 엠보팅(mVoting) 운영 현황

## □ 엠보팅(mVoting) 개요

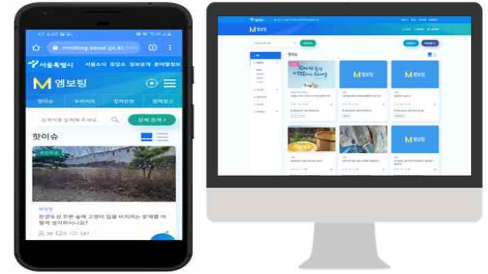
- 모바일(Mobile)의 M과 투표(Voting)의 합성어로, 시민 누구나 투표를 발제하여 의견을 수렴하고 반영할 수 있는 전자 투표 시스템
- 투표의 신뢰성을 높이고자, 블록 체인 기술을 활용하여 투표 내용과 시민 의견에 위변조를 방지
- 주요 기능
  - 접속 방법 : '엠보팅' 앱(App) 또는 웹(<https://mvoting.seoul.go.kr>)
    - 전화번호 인증 또는 카카오톡, 네이버 등 SNS 계정으로 간편한 회원가입
  - 투표 유형
    - 정책투표 : 서울시에서 시민 또는 직원에게 물어보는 투표(시→시민·직원)
    - 우리끼리 : 시민 누구나 직접 투표를 만들고 참여하는 투표(시민↔시민)
  - 투표 공개 범위 설정
    - 전체공개 : 엠보팅(mVoting)에 접속한 모든 시민들에게 공개
    - 비 공개 : 선거인 명부, 비밀 번호, QR코드, 위치(GPS) 등으로 투표 참여자를 지정
  - 중복 투표 방지 : 투표 시 전화번호 인증을 통해 중복 투표 방지



< 엠보팅(mVoting) 서비스 화면 >

## □ 엠보팅(mVoting) 운영 현황('21.12월 기준)

- 가입자 : 51만 명(시, 자치구, 교육청, 시민 등)
- 투표 참여 수 : 337만 회
- 투표 발제 건수 : 10,127건
  - (정책투표) 3,341건, (우리끼리) 6,786건



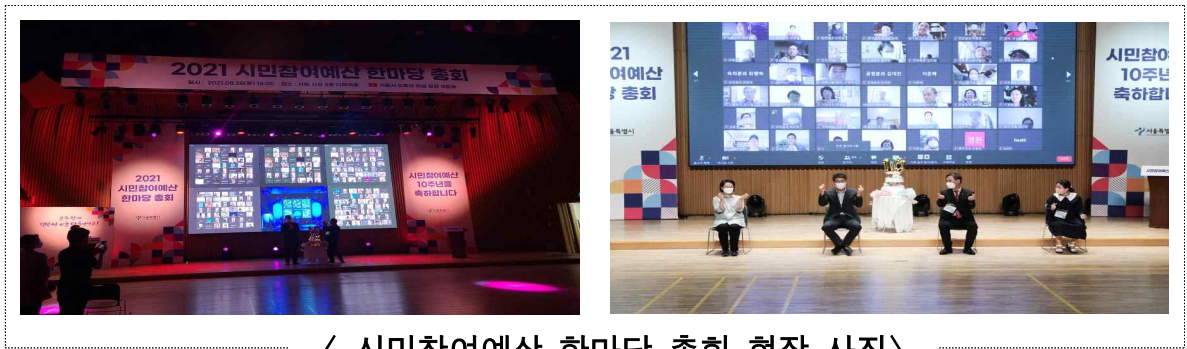
### ○ 엠보팅 시민참여단 운영

- 인원구성 : 서울시정에 관심이 있는 만 18세 이상 시민(100명)
- 활동기간 : '21. 3. ~ '22. 12월(22개월)
- 주요역할 : 정책투표 참여, SNS(카카오톡, 페이스북 등) 홍보, 시민투표 발제, 엠보팅 개선사항 의견 제시

## □ 엠보팅(mVoting) 활용 사례

### ○ 서울시 : 시민 의견 수렴 및 사업 홍보

- 서울 상징 기념품 공모, 소형 따릉이 명칭 선정, 공공와이파이 명칭 선정 등
- 2021년 시민참여예산 사업 선정 투표('21. 8. 9. ~ 28.)
  - 참여자수 : 63,811명 ※ '20년 투표 참여자수 : 101,232명
  - 투표결과(최다 투표순) : 도로 결빙 방지 열선 설치, 공원 내 산책로 정비 등



〈 시민참여예산 한마당 총회 현장 사진〉

### ○ 자치구 : 구민 의견 수렴하여 구정 운영 및 사업 홍보

- 적극 행정 투표, 협치 슬로건 BI 선정, 성북동 주민의제 선호도 조사 등

### ○ 교육청 : 학생, 학부모 등을 대상으로 교육 정책들에 대한 의견 조사

- 온라인 문화예술 체험, 학교 전학 희망 조사, 청렴도·연수 만족도 등

### ○ 시민 : 대표 선출, 행사장 현장 투표 등 다목적 활용

- 市 정책 인지도 조사, 중·고등학교 가창대회, 경연 대회 수상자 선정 등