

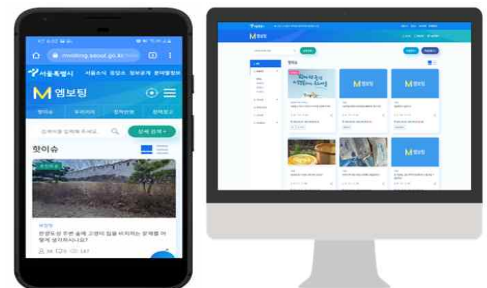
'21년 모바일 투표 엠보팅(mVoting) 운영 현황

□ 엠보팅(mVoting) 개요

- 모바일(Mobile)의 M과 투표(Voting)의 합성어로, 시민 누구나 투표를 발제하여 의견을 수렴하고 반영할 수 있는 전자 투표 시스템
- 투표의 신뢰성을 높이고자, 블록 체인 기술을 활용하여 투표 내용과 시민 의견에 위변조를 방지하고 있음
- 주요 기능
 - 접속 방법 : '엠보팅' 앱(App) 또는 웹(<https://mvoting.seoul.go.kr>)
 - ▶ 전화번호 인증 또는 카카오톡, 네이버 등 SNS 계정으로 간편한 회원가입
 - 투표 유형
 - ① 정책투표 : 서울시에서 시민 또는 직원에게 물어보는 투표(시→시민·직원)
 - ② 우리끼리 : 시민 누구나 직접 투표를 만들고 참여하는 투표(시민↔시민)
 - 투표 공개 범위 설정
 - ▶ 전체공개 : 엠보팅(mVoting)에 접속한 모든 시민들에게 공개
 - ▶ 비 공개 : 선거인 명부, 비밀 번호, QR코드, 위치(GPS) 등으로 투표 참여자를 지정
 - 중복 투표 방지 : 투표 시 전화번호 인증을 통해 중복 투표 방지

□ 엠보팅(mVoting) 운영 현황('21.7월 기준)

- 가입자 : 38만 명(시, 자치구, 교육청, 시민 등)
- 투표 참여 수 : 308만 회
- 투표 발제 건수 : 9,477건
 - (정책투표) 3,105건, (우리끼리) 6,372건



○ 엠보팅 시민참여단 운영

- 인원구성 : 서울시정에 관심이 있는 만 18세 이상 시민(100명)
- 활동기간 : '21. 3. ~ '22. 12월(22개월)
- 주요역할 : 정책 투표 참여, SNS 홍보, 시민 투표 발제, 개선사항 의견 제시

□ 엠보팅(mVoting) 활용 사례

구분	주요 내용	투표 안건
서울시	시민 의견 수렴 및 사업홍보	<ul style="list-style-type: none"> · 서울상징 기념품 공모, 소형 따릉이 명칭 선정, 공공 와이파이 명칭 선정 · 건축시민공감상, 별내선 디자인, 공공미술 시민 선호도 등 수상작 선정 등
자치구	의견 수렴을 통한 구정 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 적극 행정 투표, 시민참여예산, 협치 슬로건 BI 선정 등 · 성수동 참여예산, 성북동 주민의제 선호도 조사 등
교육청	학부모, 학생을 대상으로 교육 정책 의견 조사	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 문화예술 체험, 학교 전학 희망 조사, 학부모 설문조사, 청렴도연수 만족도, 과학 체험 학습장 이용자 만족도 조사 등
시민	대표 선출, 행사장 현장 투표 등 다목적 활용	<ul style="list-style-type: none"> · 市 정책 인지도 조사, 중·고등학교 가창대회, 경연 대회 수상자 선정 등