

시 민

| | | | | | |
|------|-------------|------|--------------------|---------|--------------|
| 문서번호 | 자원순환과-12362 | ★주무관 | 자원순환과장 | 기후변화정책관 | 기후환경본부장 |
| 결재일자 | 2014.8.19. | 이소연 | 최홍식 | 윤영철 | 08/19 장혁재 |
| 공개여부 | 대시민공개 | 협 조 | 친환경교통과장 재활용사업팀장 | | 강희은 이종혁 |

- 시민과 함께 만들고 나누는 자원재순환 장터 -
광화문 희망나눔장터 하반기 운영계획



기후환경본부
(자원순환과)

사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

| 검토항목 | 검 토 여 부 (■ 표시) |
|----------------------|--|
| 시 민 참 여 고 려 사 항 | ● 시 민 : 유 ■ (시민판매자,보부상 등) 무 □ |
| | ● 이 해 당 사 자 : 유 □ () 무 ■ |
| | ● 전 문 가 : 유 □ () 무 ■ |
| | ● 음 브 즈 만 : 유 □ () 무 ■ |
| 법 령 및 기 타 고 려 사 항 | ● 법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ () 무 □ |
| | ● 기 타 사 항 : 고용효과 ■ 노동인지 □ 균형인지 □ 홍보 ■ 취약계층 □ 성인지 □ 빗물순환 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 바른 우리말 □ 무 □ |
| 타 자 원 의 활 용 | ● 중 앙 부 처 : 유 □ () 무 ■ |
| | ● 민 간 단 체 : 유 ■ (아름다운가게, 위스타트운동본부) 무 □ |
| | ● 기 업 : 유 ■ (사회적경제기업, 자활기업 중앙일보) 무 □ |
| 관 계 기 관 및 단 체 협 의 | ● 관 계 기 관 : 유 ■ (종로경찰서, 종로구, 종로소방서) 무 □ |
| | ● 민 간 단 체 : 유 ■ (재활용관련단체, 협회 등) 무 □ |
| | ● 시 산 하 기 관 : 유 ■ (교통방송, 시설관리공단) 무 □ |
| 언 론 홍 보 계 획 | 보도자료 ■ 기자설명회 □ 현장설명회 □ 기획보도 □ ● 홍 보 계 획 : 기고문 □ 기타 □ () 없음 □ |

- 시민과 함께 만들고 나누는 자원재순환 문화장터 -
광화문 희망나눔장터 하반기 운영계획

서울의 명소로 평가받고 있는 도심 최대의 7일장 **광화문 희망나눔장터**를
 확대 운영하여 일자리 창출 및 자원순환 생활문화 확산 정착

1 상반기 운영현황



운영개요

○ 운영기간 : '14.3.23 ~ 7. 6, 매주 일요일 (총 8회)

- 광화문광장(6회) 및 세종로 보행전용거리 연계 확대운영(2회)

※ 세월호 침몰사고로 인해 임시휴장(4.20~6.8)으로 7, 8월 흑서기내 3회 추가운영

○ 운영내용

- 상설장터 : 재활용장터(시민·보부상), 농부의시장, 사회적경제장터, 자활장터, 품물시장, 특별판매장터(수제화·주얼리), 안전체험존
- 주제장터 : 대학누려장터(3월), 환경&나눔장터(6월)
- 특별장터 : 외국인장터(월1회), 자치구장터·업사이클마켓(6월), 재활용정거장

〈 상반기 운영성과 요약 〉

▶ 재활용장터 상설 운영으로 생활폐기물 감소와 재사용문화 확산

- 판매참여 1,438팀 (일반 741, 보부상 395, 기타 302), 판매자리수 1,891개소
- 재사용물품수 136,120점, 기부금 6,806천원, 약21만명 관람 참여

▶ 자원재사용, 재활용을 통한 건전한 일자리 창출

- 고정적으로 판매할 수 있는 전문보부상(98명) 및 재활용정거장 관리자 운영

▶ 디자인 요소를 가미한 장터이미지 개선 및 장터 청결·안전관리 강화

- BI와 천막벽화로 화사한 장터분위기 연출 및 분리수거존 운영 등 청결유지
- 위험요소 발생 시 응급대처를 위한 안전운영매뉴얼 확보 및 협조체계 강화

▶ 시의 대표 관광명소로 많은 시민이 참여하였으며 다수의 언론에 보도



(시민장터 전경)



(성수동수제화장터)



(재활용정거장)

2

하반기 추진방향

□ 장터 홍보마케팅 강화 및 관광브랜드 가치 제고

- 장터 내 농부의시장, 사회적경제장터, 품물시장 등 브랜드 충돌 최소화
 - 각 장터 개별 홍보시 '광화문 희망나눔장터' 공동명칭 사용 홍보
 - 장터청결관리, 운영규칙 준수, 기부금 동참 등 광화문 희망나눔장터를 함께 만들어간다는 책임감 강화
- 외국 관광객을 위한 홍보물 제작 및 시 대표 외국어홈페이지 활용 홍보
 - 광화문 희망나눔장터와 지역 상설장터 등을 연계 리사이클 관광상품 개발

□ 계절별 특성에 맞는 월별 주제를 정하여 특화장터 운영

- 캠핑용품, 신학기 학용품장터, 책장터 등 이야기가 있는 테마장터 운영
 - 게임과 놀이 등을 통해 체험할 수 있는 환경·그린 캠페인 지속 운영
 - 시민이 기증한 책으로 장터도서관을 만들고 누구나 휴식하며 독서 할 수 있는 공간 마련
- 차없는 날, 위아자 나눔장터 등과 연계 광화문 희망나눔장터 확대
 - 아트업페스티벌, 특성화고장터, 위아자 기업장터 등 특별장터 운영

□ 자원순환을 통한 창조적 일자리 창출을 위해 보부상 전문성 강화

- 보부상 인턴제 도입 및 창업지원센터와 연계 시너지 효과 제고
 - 일일 보부상 체험을 통해 지속적인 참여 가능성 검토 후 선발
 - 청년 및 시니어 창업단체와 협업하여 고정참여가 어려운 창업단체의 릴레이 형식 참여로 창업단체 육성 및 일자리 창출
- 보부상이 주인의식을 갖고 판매부스를 운영할 수 있도록 원동력 제공
 - 경쟁력 강화 및 양질의 서비스 제공으로 활기찬 장터 분위기를 형성토록 서비스매너 및 감성 커뮤니케이션 교육 실시
 - 친환경·재활용·창업·예술·인턴 보부상 등 보부상 전문성 및 협업 강화

3

세부 추진계획

1 광화문 희망나눔장터 하반기 운영계획

- 운영기간 : '14. 8. 24 ~ 11. 9, 매주 일요일
 - 장터 운영시간 : 11:00~16:00, 5시간
- 운영장소
 - ① 광화문광장 장터(6,000㎡) : 매주 일요일
 - ② 세종로 보행전용거리 장터(17,000㎡) : 매월 셋째주 일요일
 - ※ 차없는 날 행사(9.21) 및 위아자 나눔장터(10.19)와 연계 장터확대 추진
- 주요내용

- ① **평주 운영시** 광화문광장 : 8.24 ~ 11. 9 (8회), 151개 부스
 - 재활용장터(시민·보부상), 환경·나눔캠페인, 사회적경제·자활기업장터, 농부의시장, 풍물시장, 재활용정거장, 문화공연 등



- ② **차없는 날** 광화문광장~세종로~태평로 : 9.21, 300개 부스

- <광화문광장~세종로> 재활용장터(시민), 외국인장터, 사회적경제·자활기업장터, 풍물시장, 환경·나눔캠페인, 특별판매존, 문화공연 등



- ※ 주제별 장터로 특성화고 장터 및 서울 아트업 페스티벌 연계 개최
- <태평로> 재활용장터(보부상), 특성화고장터, 업사이클링마켓, 안전체험, 자치구장터, 시민쉼터



※ 차없는 날 행사와 연계 태평로 구간까지 장터 확대

③ 위아자 장터 광화문광장~세종로 : 10.19, 350개 부스

- <광화문광장~세종로> 재활용장터(시민·보부상), 외국인장터, 사회적경제·자활기업장터, 풍물시장, 농부의시장, 중앙일보 등 위아자나눔장터 등



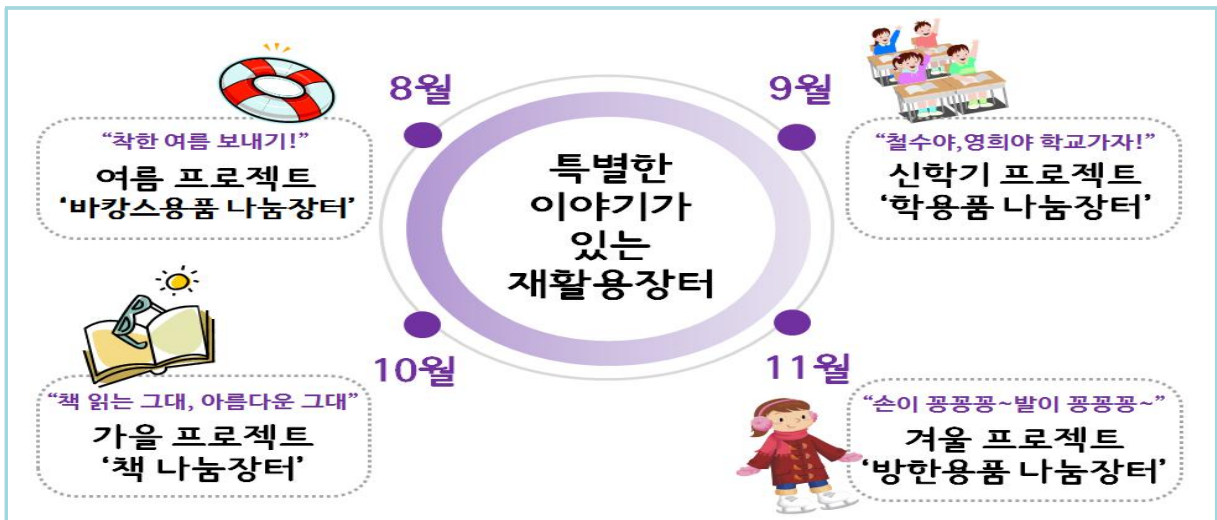
※ 세종문화회관 앞 편도 6차선, 교보빌딩 앞 상위 2개 차선까지 장터구간 확대

[위아자 나눔장터]

- 중앙일보 창간 40주년 기념행사로 기획해 올해로 10년째 서울 등 전국 3개 도시에서 10월 중 동시에 개최
- 2005년 서울에서 시작, 이듬해 지역(대구·부산·대전·전주 등)으로 확대 2009년부터 미국 LA와 시카고에서도 나눔장터 운영

2 특별한 이야기가 있는 스토리텔링 장터

- 월별 테마가 있는 재활용장터로 구성
 - 개인 판매참가자는 월별 테마 재사용물품을 1개 이상 판매
 - 학교, 동아리, 기업 등 단체 참가자는 테마 재사용물품 위주로 판매
- 월별 지정테마



- 시민참여 홍보
 - 나눔장터 홈페이지, 페이스북, 블로그를 통한 사전 홍보
 - 장터내 대형 현수막 게시 및 시민장터 접수처에서 현장 안내

3 시민과 함께 만드는 팝업도서관

- 시민이 기증한 책으로 장터내 도서관을 만들고 누구나 자유롭게 휴식을 취하며 독서 할 수 있는 공간 마련

① **책기증** 장터 참여시민 책기증 : 8. 24 ~ 9. 28

- 매주 기증된 책 숫자 카운팅 및 대형 도서관 현수막에 기증자 소개

- 장터 참가자 문자발송, 홈페이지·페이스북·블로그를 통한 사전 시민홍보

② **도서관 팝업 도서관 운영 : 10. 5 ~ 10. 26**

- 운영규모 : 3m*6m 천막 2개동
- 구성 : 기증받은 책, 아동용매트, 미니쇼파 등으로 독서 및 휴게 공간 구성



④ **그린캠페인 체험워크숍 및 시민참여 이벤트**

○ 게임을 통해서 분리수거 방법을 배울 수 있는 체험교육 운영

① **체험 1 분리수거 어디까지 해봤니?**

- 재활용정거장옆 그린캠페인 체험코너를 설치 운영
- 다양한 종류의 재활용쓰레기 모형을 활용 분리수거 방법 교육



② **체험 2 쓰레기 DOWN ↓ 스트레스 DOWN ↓ 캔 압축기 체험**

- 캔압축기를 사용하여 시민들이 일상생활에서 쉽게 환경을 지킬 수 있는 방법을 배우는 체험 캠페인

○ 재미있는 나눔·환경캠페인 운영

- 친환경아이콘 페이스페인팅, 폐기물을 활용한 악세사리·인형만들기 등 프로그램 참여 시민은 기부금 1천원 이상 자율기부

| | | | | |
|------------------|---------------------|-----------------------|------------------|---------------------|
| 친환경아이콘 페이스페인팅 | 헌야구공으로 패셔니스타 되는법 | 폐지의 화려한 변신 종이백 만들기 | 구멍난 양말로 인형만들기 | 일회용컵홀더로 그림액자 만들기 |
| | | | | |

※ 자원봉사자 및 날씨에 따라 캠페인 프로그램 변경 가능

○ 이야기가 있는 곳, 광화문 희망나눔장터 참가사연 공모

- 시민 참여소감, 사연을 공모하여 매주 2명씩 선발
- 선발된 사연은 장터내 대형 현수막, 홈페이지, 페이스북 등에 홍보

○ 장터 스탬프 투어

- 재활용장터, 사회적경제장터, 자활장터, 품물시장, 농부의시장 등 각 부스내 깃발형식으로 '스탬프투어 장소' 표시
- 스탬프투어 참여자 판매참여 기업·단체 상품 제공으로 장터 홍보

5] 일자리 창출효과 제고를 위한 보부상 전문성 강화

○ 운영인원 : '13년 45명 ⇒ '14년 98명(상반기) ⇒ '14년 150명(하반기)

○ 품목별 모집인원 : 11개 품목

- 의류 26, 신발 2, 가방 15, 모자 1, 아동용품 5, 소형가전 4, 도서 8, 업사이클링 12, 엔틱소품 3, 미술품 5, 기타 17

○ 상반기 운영 문제점

- 지속적인 모집(1~3차) 및 현장섭외에도 불구하고 재활용, 재사용물품의 한정적인 판매물품 기준으로 청년·노인 창업단체 참여율이 저조함
- 보부상 스스로 주인의식을 갖고 운영할 수 있도록 원동력 제공 필요
- 위변조상품 판매근절 캠페인 강화 및 보부상에 대한 신뢰도 확보 필요

○ 하반기 운영계획

① 보부상 추가모집 : 상시모집 및 현장섭외 등을 통한 수시모집

② 보부상 인턴제 운영 : 일일보부상 형태의 단기 참여자 모집

- 보부상 체험을 통해 지속적인 참여 가능성 및 적격여부 판단
- 보부상 선발체계를 단순화하여 현장 운영평가로 보부상 추가선발

③ 청년·노인 창업단체 릴레이 장터 참여기회 제공

- 대다수의 창업단체들이 인력한계로 장터에 매주 고정참여를 어려워하고 있어 릴레이형식으로 참여하는 청년·노인 보부상 추가 운영

④ 위변조상품 판매근절 및 보부상 운영 홍보 강화

- 위변조상품 판매서약서 판매공간 게시로 신뢰도 확보 및 현장제도 강화
- 깃발형태의 배너 추가 제작·부착으로 보부상 판매물품별 다양성 홍보

⑤ 보부상 서비스 매너 교육 등을 통해 경쟁력 강화

- 고객응대 서비스마인드, 감성 커뮤니케이션 교육 등을 양질의 서비스 제공을 위한 교육 진행
- 활기찬 장터 분위기 형성과 보부상의 전문성 제고

⑥ 장터내 재활용 강화계획

○ ‘누가누가 잘하나 분리수거’ 캠페인 추진

- 장터내 올바른 분리수거를 통한 재활용 문화확산을 위해 학생, 기업 등 단체 중심의 분리수거 알리미 모집·운영
- 재활용문화 정착과 청결한 장터 운영을 위해 다양한 캠페인 진행

○ 재활용정거장 설치 운영

- 장터에 분리수거함을 설치하고 분리수거함을 거점으로 정거장관리사 및 자원봉사자 활용 행사장 청결 관리



⑦ 장터 안전관리대책

○ 〈 행사전 〉 1단계 안전망

- 장터 안전관리매뉴얼에 따른 자원활동가 교육 및 부스내 매뉴얼 비치
- 응급 위기상황대비 인근 소방서, 경찰서, 병원 등 협력체계 구축
- 먹거리 장터(음식물 위생, 화기사용) 참여자에게 안전가이드 제시

○ 〈 행사중 〉 2단계 안전망

- 소방차, 구급차 및 구급요원 현장대기, 소화기 등 안전비품 비치
- 행사장 안전관리팀 구성 및 운영
- 일사병, 열사병 등 예방을 위한 시민 휴게공간 증대

○ 〈 비상시 〉 3단계 안전망

- 기상상황 악화에 따른 긴급폐장, 휴장 및 긴급안내 시스템 구축

〈장터 휴장기준〉

◆ 전날 오후 2시 기상청 예보(종로지역 기준)에 따라 취소결정

- 우 천 : 강수확률 80%이상이고 강수량 5mm이상
- 풍 속 : 6m/s이상
- 낮 최고기온 33℃이상(폭염주의보 기준기온)
- 그 외 갑작스런 기상변화(오존·미세먼지 등) 당일 상황을 고려하여 폐장

4

행정사항

- 기관별 협조 사항

| 관련 기관 | 협 조 사 항 | 비 고 |
|--------------------|---|-------|
| 보행자전거과 | - 세종로 보행전용거리장터 운영시 교통통제 협조 | |
| 친환경교통과 | - 차없는 날 행사시 광화문 희망나눔장터 확대운영 협조 | 9.21 |
| 민생경제과 | - 농수특산물 직거래판매 및 도시농업 체험행사 운영 | 8~11월 |
| 소상공인지원과 | - 잡화, 공예, 골동품 등 서울품물시장 장터 운영 | 8~11월 |
| 문화정책과 | - 대중가요, 클래식, 마임 등 열린예술극장 운영 | 9~10월 |
| 외국인문화담당관 | - 외국인커뮤니티, 글로벌콘서트, 외국인 베품시장 운영 | 월1회 |
| 자활지원과 | - 자활생산품 전시판매 및 체험부스 운영 | 8~11월 |
| 사회적경제과 | - 사회적경제기업 상품전시, 판매장터 운영 | 8~11월 |
| 학교지원과 | - 특성화고 등 학교장터 운영(차없는 날 행사연계) | 9.21 |
| 소방재난본부 | - 찾아가는 119 안전체험교육 운영 - 응급환자 구호를 위한 119 구급대 지원 | 8~11월 |
| 주차계획과 시설관리공단 | - 적선노외주차장 (1톤탑차 이상) 행사차량 무료주차 - 세종로주차장 행사차량 주차료 50% 할인지원 - 행사물품 보관을 위한 세종로주차장 참고사용 지원 | |
| 종로경찰서 | - 광화문광장 장터 운영시 1차선 부분통제 허가(06시부터) - 행사장 주변 불법주정차 단속 및 장터 이동파출소 운영 | |
| 종로구 | - 광화문 행사장 보도사용 협조(세종문화회관앞) - 주변 불법 주정차 단속요원배치 - 보행전용도로 장터운영시 청소 및 폐기물수거 | |
| 언론담당관 | - 일간지, TV, 라디오 등 대상 보도 지원 | |
| 시민소통담당관 뉴미디어담당관 | - 광화문 희망나눔장터 온·오프라인 홍보 지원 | |
| 중앙일보사 | - 2014 위아자 나눔장터 공동개최 및 장터구간 확대협조 | 10.19 |

※ 장터 참여부서는 상반기 운영내용을 개선·보완하여 하반기 운영계획을 별도 수립

[붙임] 광화문 희망나눔장터 각 장터별 운영현황 및 개선사항

① 『재활용장터』 운영현황

○ 운영결과

- 판매참여 : 1,438팀 (일반 741, 보부상 395, 기타 302)
- 운영성과 : 물품순환 136,120점, 기증품 2,431점, 기부금 6,806천원, 관람객 21만명, 자원활동가 106명

○ 판매참가 시스템 보완 및 정보소외계층 참여기회 제공

- 시민장터 규모가 전년도 대비 축소되어 경쟁률 심화(8:1)에 따른 연속 당첨 제한을 통해 참여기회 제공
- 정보소외계층(어르신, 장애인)의 참여기회 제공을 위해 접수도우미 운영

○ 개선사항

- 무단판매자 및 위조상품 등 판매불가물품 현장확인 강화
- 월별 테마가 있는 재활용장터 운영 및 시민참여 프로그램 지속 운영

② 『주제별 장터』 운영현황

○ 운영결과

- 3월 : 대학장터 (참여팀 165팀, 물품순환 4,500점, 판매매출 17백만원)
 - 미래를 담은 대학생들과 청년들의 참여로 풍성하고 다양하게 대학나눔장터 구성
- 6월 : 아름다운가게 장터 (참여팀 21팀, 물품순환 720점, 판매매출 6백만원, 기부금 473천원)
 - 시민·기업 기증품, 공정무역제품, 재활용디자인제품 판매, 환경&나눔 체험 캠페인 등

③ 『사회적경제장터』 운영현황

○ 운영결과

- 참여기업 : 61개 (사회적기업 21, 협동조합 18, 마을기업 5, 청년소셜벤처 17)
 - ※ 누적 참여기업 : 205개 (회당 평균 25개 기업 참여)
- 매출현황 : 누적 판매건수 9,041건, 누적 매출액 59,282천원

○ 개선사항

- 선정위원회 운영을 통해 다양한 기업의 참여기회 제공
- 사회적협동조합 상담, 태양열 활용 적정기술 워크숍 등 체험프로그램 확대

④ 『자활장터』 운영현황

○ 운영결과

- 참여기업 : 32개 자활기업 (서울소재 19개 지역자활센터)

- 매출현황 : 42,317천원 (자활기업 상품 판로지원 및 매출 증진)
 - ※ 자활상품 품질향상과 업그레이드 지원을 통해 자활자립을 위한 성장기반 구축

○ 개선사항

- 장터 특성에 맞는 상품개발 및 기업별 전략품목 선정
- 먹을거리의 맛개선, 시식코너마련, 상품세팅 코칭 등 상품 업그레이드 지원

⑤ 『농부의시장』 운영현황

○ 운영결과

- 매출현황 : 165,289천원, 문화공연 2회, 체험프로그램 4회
 - ※ 매주 정례직거래 장터운영으로 생산자와 소비자가 직접 만나 소통하는 시장으로 자리매김

○ 개선사항

- 집객을 위한 문화공연 운영 및 상품 수준 제고

⑥ 『서울풍물시장』 운영현황

○ 운영결과

- 참여팀 및 매출현황 : 83팀 10,050천원
- 판매품목 : 의류, 골동품, 구제, 잡화, 한복, 전통문화체험관 등
 - ※ 전통문화체험관을 운영함으로 서울풍물시장 홍보에 기여

○ 개선사항

- 서울을 대표하는 특색있는 상품부재, 시장의 마켓아이덴티티 부족
- 품목전환 및 상인의식개선 추진 필요

⑦ 『찾아가는 119 안전체험

- 운영인력 : 매회 30명(소방직 15, 의용소방대 15), 총240명
- 운영내용 : 비상벨체험, 코너』 운영현황

○ 운영결과 대피체험, 심폐소생술, 소화기체험, 포토존운영 등

⑧ 『외국인 벼룩시장』 운영현황

○ 운영결과

- 참여현황 : 19개국 43팀 130명 참가
- 운영내용 : 의류, 서적, 장난감, 액세서리 등 중고물품 판매