

---

# '21년 업무 보고

(제299회 임시회 서울특별시의회 교통위원회)

---

2021. 03. 02.(화)

(주)티머니

# 보고 순서

## I. '20년 실적 및 '21년 중점추진 과제

'20년 정산 및 매출 실적

'21년 사업 중점추진 과제

## II. 기반사업 고도화

대중교통 차세대 결제수단 추진 현황

## III. Mobility 서비스 강화

티머니onda 서비스 추진 현황

택시 앱미터기 추진 현황

서울형 통합이동서비스(MaaS) 추진 현황

## IV. 간편결제사업 추진

티머니 제로페이 서비스 활성화

## V. 서울시 미래교통 비전 공유

서울스마트모빌리티 EXPO 주관

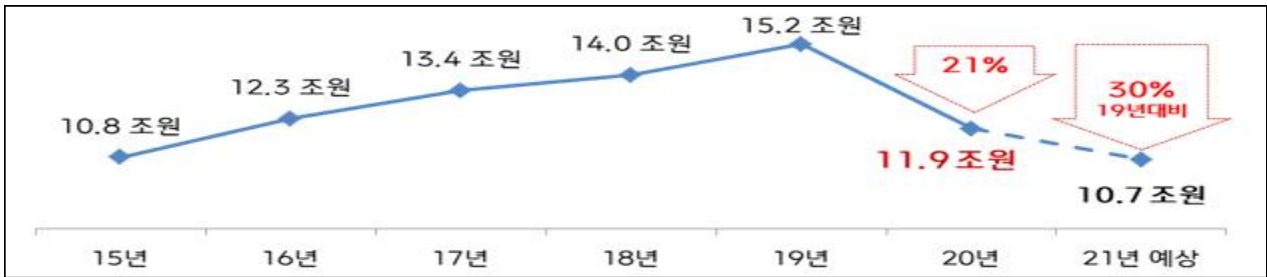
# 1. '20년 실적 및 '21년 중점추진 과제

## 1 '20년 정산 및 매출 실적

### □ '20년 정산 실적

#### ○ 년도별 정산 취급액 실적 추이

- '19년 대비 '20년 교통정산액은 21% 감소



#### ○ '20년 교통 수단별 실적 ('19년 대비)

- 수도권전철(-26%), 서울버스(-23%), 서울택시(-16%) 감소

(단위 : 억원)

구분	수도권전철	서울버스	경기버스	인천버스	서울택시	기타	계
'19년	27,408	14,608	17,774	3,123	28,757	60,210	15조 1,880억
'20년	20,268	11,260	14,287	2,284	24,241	46,965*	11조 9,305억
전년비 증감	-26%	-23%	-20%	-27%	-16%	-22%	-21%

\* 지방택시(17,857억), 일반VAN(13,079억), 시외(4,207), 고속(4,591억), 지역교통(2,296억), 타사정산(2,401), 유통(2,182억), 철도정기권(549억), 1회용교통카드(122억), 버스현금(112억) 등

### □ '20년 매출 실적

#### ○ 년도별 재무 실적

- '20년 매출액은 2,039억원, 영업이익 -249억원

(단위 : 억원)

구분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년*
매출액	2,231	2,394	2,578	2,570	2,598	2,039
영업이익	86	112	155	63	74	-249

\* 회계감사결과 반영에 따라 매출 및 손익은 일부 조정 될 수 있음

## □ '21년 사업 중점추진 과제

## ○ 시민편의 및 시정책지원 등 공익성에 기반한 중점과제 추진

중점추진 과제	시민 편의	시정책 지원
<b>기반사업 고도화</b> - 차세대 결제서비스	- 안면인식결제 등 편리한 지불수단 제공	- 신기술(Tagless 등) 기반 확보
<b>Mobility 서비스 강화</b> - 티머니Onnda 서비스	- 승차거부 최소화 ▸ 목적지 미표출  - 1:1 지정배차	- 양 조합과의 상생을 통한 경쟁력 확보  - 승차거부 최소화
- 앱미터기	- 탄력요금 적용에 따른 수요와 공급의 불균형 최소화	- 사회적 비용 감소 ▸ 미터기 개정시 평균38억, 1개월 소요  - 택시요금의 유연성확보 ▸ 다양한 요금제 수용 등
- 서울형 통합이동서비스 (티머니GO)	- 실시간 최적이동 경로 및 다양한 교통수단 제공	- 서울시 따릉이와의 연계를 통한 친환경 교통수단 이용확대
<b>간편결제사업 추진</b> - 티머니 제로페이 서비스/알뜰교통카드	- 사용자 결제 다양성 증대 및 교통비 절감	- 소상공인 수수료 절감 및 시민 교통복지 확대
<b>서울시 미래교통 비전 공유</b> - 서울스마트모빌리티 EXPO 주관	- 시민 중심의 안전하고 편리한 스마트모빌리티 서비스의 체험	- 서울 미래교통 비전공유를 통한 정책추진 기반 마련

## II. 기반사업 고도화

1

### 대중교통 차세대 결제수단 추진 현황

#### 개요

- 코로나 19로 인한 언택트 환경변화에 신속히 대응하고, 대중교통을 이용하는 승객의 편의를 증대하기 위한 차세대 결제수단 연구 및 시범사업 추진

#### 추진 현황

- 신규 교통결제 기술 연구 및 개발
  - 스마트폰의 BLE\* 기술을 활용한 대중교통결제 방안 연구
  - \*Bluetooth Low Energy(저전력 블루투스 통신기술)
- '20.10월 : "서울시 자율주행셔틀" 위한 "비접촉 결제" 체험서비스 구축
  - 상암DMC 자율협력주행 테스트 차량 내 안면인식단말기 설치
- '21.01월 : 우이신설경전철 내부 직원권 "안면결제 시범서비스" 오픈
  - 13개 역사 22개 통로(역사별 1~3개)에 안면결제환경 구축
  - 마스크 착용상태에서 얼굴 확인으로 직원권 결제 가능한 서비스 제공 중 (언택트 환경, 코로나19 대비)
- '21.01월 : "티머니, 대중교통 안면인식 결제 선보여 (뉴시스)" 보도 등

#### 추진 계획

- 차세대 교통결제솔루션 고도화 및 서비스 추진
  - 우이신설경전철 대상 안면인식 선불결제 시범 서비스 구축
- 차세대 교통결제 선행 기술 연구
  - 지하철 역사환경 내 스마트폰을 이용한 비접촉 결제솔루션 연구

# III. Mobility 서비스 강화

## 1 티머니onda 서비스 추진현황

### 개요

#### ○ 추진 배경

- 심야 택시 승차난, 승객 골라태우기, 승차 거부 등으로 인해 시민들의 택시 서비스 만족도 지속적 저하
- 타사 택시 호출 플랫폼의 독과점으로 인한 불공정 거래 이슈 발생 (콜 몰아주기, 과도한 수수료 부과) 및 목적지 표출에 따른 기사 직/간접 승차거부 문화 확산
- '승차거부 없는 착한택시' 문화를 선도하기 위해 서울택시 양 조합과 협업하여 상생형 택시 호출 서비스 티머니onda 출시

#### ○ 서비스 특징

- 목적지와 관계없이 '부르면 온다'는 서비스 컨셉을 위해 기사 콜 수락 시 승객의 목적지 미표출
- 주변 1km내 빈차 현시 및 거리와 방향 등을 고려한 최적차량 1:1 지정배차

### 추진 현황

#### ○ 서비스 지표

수요	공급	
앱 설치	가입 기사	콜 성공율
약 95만명	약 7천명	평균 70%이상

### 추진 계획

#### ○ 서비스 활성화

- 티머니onda 특화 서비스 추진 확대 (모범 / 대형 카니발 등)
- 우수기사 관리체계 프로세스화 및 정기교육 (지속 진행)

## □ 개요

- 택시요금산정을 현 전자식 미터기가 아닌 앱미터기로 전환
  - 기존 결제단말기를 이용한 S/W 방식의 요금 자동산정  
(콜앱 서비스를 통한 택시탑승, 길거리 탑승 모두 가능한 방식)
  - GPS (위치,시간정보 기반)와 OBD\*(차량정보제공장치, 바퀴회전수 기반)를 결합한 거리산정 서비스  
(터널, 지하주차장 등 GPS 위성신호 미수신 지역에서의 오차 최소화)  
\*On Board Diagnostics
  - 온라인 요금변경 적용을 통한 기존 요금개정에 따른 사회적 비용 절감  
(요금 개정시 평균 38억원)
  - 지자체 정책변경에 따른 요일/시간/지역 별 특화된 탄력요금 적용 기반 마련

## □ 추진 일정

- '20.02월 : 앱미터기 시범 설치 및 모니터링 (약300대)
- '20.05월 : 앱미터기 시범 운영 (약6,000대)
- '21.01월 : 앱미터기 제작검정 적합 승인(국토부 산하 한국교통안전공단)
- '21.02월 : 앱미터기 사업 개시 승인(과기부)
- '21.04월 : 앱미터기 사업 지역 확대 신청 및 승인 (서울 -> 전국)
- '21.12월 : 앱미터기 전개(약2만대) 예정

## □ 추진 계획

- 앱미터기 사용 희망 사업자(개인,법인)를 모집 및 설치/운영 예정
  - 설치비, 시스템 운영비용 산정 후 합리적 수준의 사업자 최소비용 수취예정

## □ 개 요

- 서울형 통합이동서비스 구현을 통한 대중교통 활성화 및 시민 이동편의 제공
  - 대중교통과 도보, 따릉이, 전동킥보드, 택시, 고속버스, 시외버스 등을 연계하여 편리한 이동서비스 제공

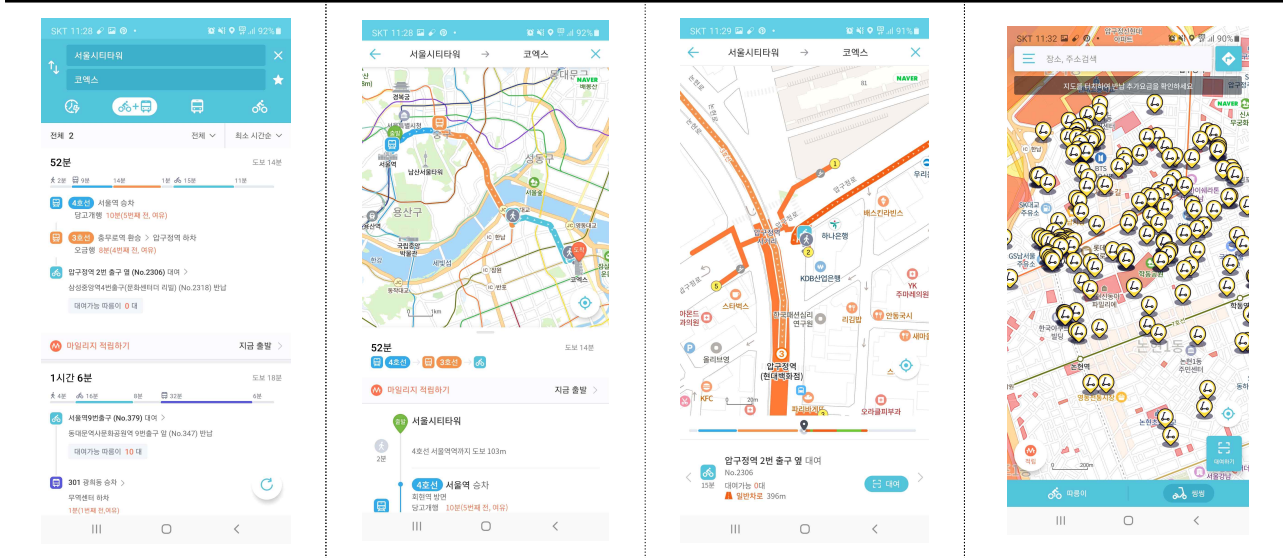
## □ 추진 현황

- 서울형 통합이동서비스 앱 개발 추진
  - '19.05월 : 서울형 통합이동서비스(MaaS)앱 구축지원계획 수립(서울시)
  - '19.05월 ~ '20.03월 : 앱 개발
  
- 서울형 통합이동서비스 앱 운영
  - '20.06월 : 서울형 통합이동서비스 '티머니GO' 앱 출시
    - 대중교통-공공자전거(따릉이) 연계한 통합이동서비스 제공
    - 통합이동서비스 마일리지 및 전용 요금제(따릉이 단기권 등) 시범적 도입
  - '20.10월 : 전동킥보드 추가 도입
  - '20.12월 : 마일리지 대중교통 환급 서비스 도입
  
- 서비스 이용실적 ('20.06월 ~ 12월)
  - 신규회원 가입 : 35만 명
  - 서비스 이용 건수 : 15만 건



## □ 주요 서비스

○ 버스, 지하철, 도보, 따릉이, 전동킥보드를 연계한 복합경로 안내 (전국최초)



〈복합경로 안내 및 따릉이 대여소 표출 화면〉

## □ 추진 계획

○ 단기권 따릉이 요금제 시범 적용

- 대중교통과 환승하여 단거리로 따릉이를 이용하는 시민을 대상으로하는  
10분 요금제 시범 도입 ('21.06월 까지)

·최초 10분 300원, 10분 초과 시 5분당 200원 추가 과금

○ 티머니GO 고도화('21.06월.~)

- 대여(따릉이, 전동킥보드), 여매(고속시외), 호출(온다택시)이 하나의 앱에서  
이루어지는 통합 모빌리티 서비스로 고도화

※ 시외버스, 고속버스, 온다택시 통합

## IV. 간편결제사업 추진

### 1 티머니 제로페이 서비스 활성화

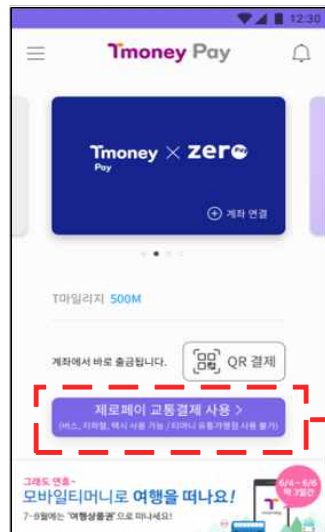
#### 개요

- 티머니의 모바일 결제 서비스 內 제로페이 QR결제 및 교통결제 기능 적용을 통한 제로페이 서비스 활성화

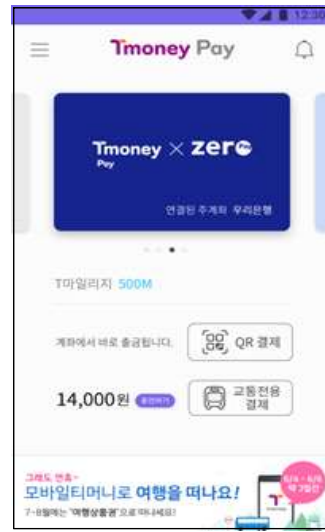
#### 추진 현황

- '18.07월 : 소상공인 수수료 부담 제로 결제서비스 도입 MOU체결
  - 제로페이 간편결제 사업자로 참여
- '19.08월 : '제로페이 교통결제 사업' 참여
  - 지하철, 버스, 철도, 택시(유통제외) 결제 가능한 티머니 교통기능 제공
- '19.10월 : 제로페이 운영법인(한국간편결제진흥원) 설립 출연
  - 제로페이 상품권 사업 참여
- '20.02월 : 티머니페이 앱 內 제로페이 교통결제 및 QR결제 기능 적용
  - 티머니페이 앱 내 제로페이 교통기능 적용 완료
  - 티머니 충전 잔액으로 제로페이 QR 결제 서비스 제공 추진을 통해 제로페이 활성화 기여(티머니페이 QR결제 = 제로페이 QR결제)

티머니페이 앱  
內 적용 UI



1. 제로페이 교통결제 신청



2. 제로페이 교통결제 활성화  
(NFC 결제 기능)

○ '20.10월 : 제로페이x광역알뜰교통카드 기능으로 제로페이 활성화

- 제로페이 광역알뜰교통카드 기능 적용 완료

티머니페이 앱  
內 적용 UI



QR 결제



교통 결제

제로페이 QR결제 실적에 따라  
T마일리지 적립

- 제로페이 알뜰교통카드 마일리지 제공을 통한 제로페이 활성화 기여  
(제로페이 QR 실적에 따라 교통이용금액의 최대10% 마일리지 지급)

○ '21.02월 : "알뜰교통카드...교통비 20% 절감 (연합뉴스, 21.02.01)" 등

# V. 서울시 미래교통 비전 공유

1

## 서울스마트모빌리티 EXPO 주관

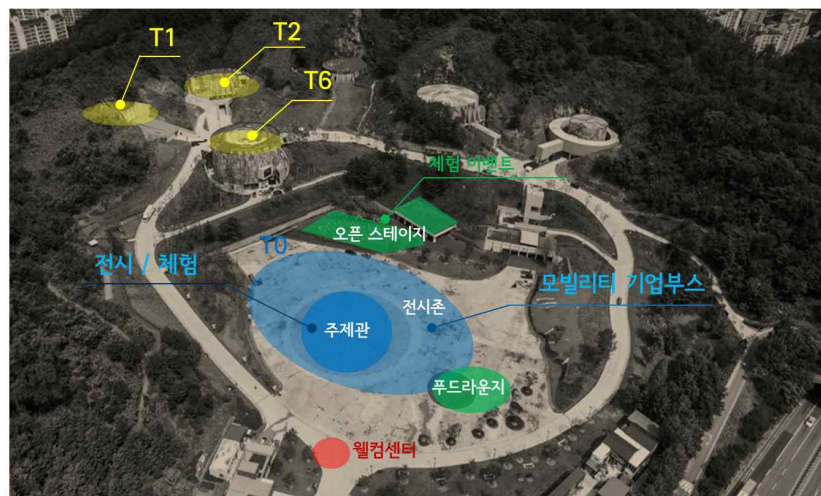
### □ 추진 목적

- 서울시가 계획하는 사용자 중심 미래교통환경과 모빌리티 발전방향을 모빌리티 산업계와 공유하고, "모빌리티 대표 전시/컨퍼런스"이자 "민/관 모빌리티 산업활성화의 장"으로 발전시켜 나가고자 함.
    - 도시문제해결을 위해 "사용자 중심의 미래 교통환경 논의"
    - 친환경성에 기반한 "미래 교통수단과 모빌리티 기술 및 정보 교류"
    - 교통약자를 위한 "안전하고 편리한 스마트 모빌리티 비전 제시"
    - 장기적 도시교통 혁신을 위한 " 미래교통비전 공유 및 산업 활성화"
- ※ 서울시 도시교통실 협력추진

### □ 행사 개요

- 행사기간 : '21.06.10(목)~12(토) 예정
- 행사장소 : 문화비축기지(서울시 마포구 성산동 소재)
- 행사구성 : 컨퍼런스(목~금, 2일) / 전시체험(목~토, 3일)
- 추진기관 : 주최(서울특별시)/주관(티머니)/후원(티머니복지재단)

<b>컨퍼런스</b>
T2 개회식/기조연설/주제별 세션
T1, T6 Satellite Sessions/Issue Talks/B2B부스
<b>전시/체험</b>
원형광장 (T0) 주제관(미래 모빌리티관) 전시존(모빌리티 기업부스)
<b>이벤트</b>
오픈 스테이지, (Insight Talks/체험 이벤트) 푸드라운지



## □ 프로그램 구성

### ○ 컨퍼런스

- 개회식/기조연설 : 모빌리티 트렌드리더 강연 및 서울특별시장 선언
- 주제별 세션 : 모빌리티 산업 내 현재 화두가 되고 있는 주요 주제를 선정하여 학계/산업계 주요 인사 강연 및 토론
- 기타 : Satellite 세션, 이슈토크, 인사이트 토크 등의 구성으로 스타트업, 연구기관, 공공기관, 시민단체 등이 모빌리티 각 영역에서의 현황을 나누고 토론하여 발전방향을 공유할 수 있는 장으로 운영

### ○ 전시/체험

- 주제관 : 서울시 2030~2040 미래 모빌리티 비전을 공유하고, 주요 테마를 산업 종사자 및 일반시민에게 미리 체험할 기회 제공
- 전시관 : 모빌리티 주요 기업 및 스타트업의 미래 모빌리티 비전과 기술 수준 및 미래 서비스 구상안을 홍보하고 공유할 기회 제공