

목 차

제1장 연구의 개요	3
제1절 연구의 배경 및 목적	3
1. 연구의 배경	3
2. 연구의 목적	5
제2절 연구의 내용	6
제2장 서울시 미디어파사드 설치 및 관리체계	11
제1절 관련제도	11
1. 개요	11
2. 서울특별시 야간경관계획 및 가이드라인(2008)	12
3. 서울특별시 빛공해 방지 및 도시조명관리 조례(2010)	19
4. 인공조명에 의한 빛공해 방지법(2012)	21
5. 옥외광고물 등 관리법	22
제2절 심의체계	23
1. 심의근거 및 대상	23
2. 심의절차	24
3. 심의운영	24
4. 심의내용	24
제3절 설치현황	25
1. 미디어파사드 설치 사례	25
2. 상암 DMC 사례	29
3. 미디어파사드 설치경향	34
제4절 문제점 분석	36
1. 관련제도	36
2. 심의체계	38
3. 설치현황	39

제3장 해외사례 조사분석	45
제1절 미국 뉴욕	45
제2절 미국 로스앤젤레스(부록A 참조)	50
제3절 프랑스 파리	53
제4절 홍콩(부록B 참조)	56
제5절 해외사례의 특성 및 시사점	59
제4장 서울시 미디어파사드 설치 및 관리방안	63
제1절 개요	63
제2절 관련제도	64
1. 관리대상의 한정	64
2. 관리구역 지정	69
3. 벌칙기준 마련	75
제3절 심의체계	76
1. 심의체계 정립	76
2. 심의절차 개선	77
제4절 설치기준	78
1. 미디어파사드 기본계획 수립	79
2. 설치허용구역별 경관계획 수립	80
참고문헌	85
부 록	89
영문요약	107

표 목 차

〈표 1〉 서울시 빛공해방지조례 주요내용	20
〈표 2〉 빛공해방지법 주요내용	22
〈표 3〉 빛공해방지위원회 위원 현황(2012년 8월 현재)	24
〈표 4〉 미디어파사드 관련 심의 항목 및 내용	25
〈표 5〉 서울시 미디어파사드 설치 사례	26
〈표 6〉 심의 이전 설치 사례	27
〈표 7〉 심의 이후 설치 사례	28
〈표 8〉 상암 DMC 미디어파사드 개념의 진화	29
〈표 9〉 상암 DMC 미디어파사드 관련 기준 및 심의	33
〈표 10〉 미디어파사드 문제점 분석 종합	36
〈표 11〉 서울시 빛공해조례 미디어파사드 설치 금지구역	38
〈표 12〉 빛공해의 영향	40
〈표 13〉 뉴욕 표지판의 유형	46
〈표 14〉 뉴욕 용도지역별 조명/점멸 표지판 관련 기준	47
〈표 15〉 로스앤젤레스 표지판 관련 규정 개정안의 단계적 접근	51
〈표 16〉 로스앤젤레스 미디어파사드 관련기준	52
〈표 17〉 파리 옥외광고의 유형	54
〈표 18〉 파리 광고 제한구역의 조명 관련 내용	55
〈표 19〉 홍콩의 빛공해 감소를 위한 2단계 접근법	57
〈표 20〉 미디어파사드와 관련 개념의 구분	69
〈표 21〉 미디어파사드 설치허용구역의 의미	71
〈표 22〉 미디어파사드 설치허용구역 지정 검토	72
〈표 23〉 미디어파사드 설치허용구역(안)	74
〈표 24〉 빛공해방지법의 개선명령 및 벌칙 관련 내용	75
〈표 25〉 미디어파사드 심의절차 개선(안)	78
〈표 26〉 서울시 야간경관 가이드라인의 미디어파사드 관련 내용 보완 예시	80

그림 목차

〈그림 1〉 도시 내 다양한 야간경관 지역의 공존	5
〈그림 2〉 연구의 내용	7
〈그림 3〉 도시의 다양한 발광요소 관리수단의 변화	11
〈그림 4〉 서울시 야간경관계획(2008)	12
〈그림 5〉 서울시 야간경관 가이드라인 적용대상	16
〈그림 6〉 미디어파사드 심의절차	24
〈그림 7〉 상암 DMC 내 미디어파사드 설치사례	32
〈그림 8〉 서울시 미디어파사드 설치현황	34
〈그림 9〉 투명한 고해상도 미디어파사드	35
〈그림 10〉 미디어파사드 용어의 혼란	37
〈그림 11〉 현란한 색상의 미디어파사드	40
〈그림 12〉 도시의 다양한 발광요소로 인한 빛공해 실태(신사역 일대)	41
〈그림 13〉 뉴욕 타임스퀘어 표지판의 밝기 측정 시스템(LUTS Meter)	48
〈그림 14〉 뉴욕 타임스퀘어의 다양한 조명 표지판	48
〈그림 15〉 로스앤젤레스 시각적으로 영향이 큰 표지판 예시	50
〈그림 16〉 로스앤젤레스 표지판지구 지정 가능 지역	52
〈그림 17〉 파리 광고 제한구역	54
〈그림 18〉 파리에 설치된 미디어파사드	55
〈그림 19〉 홍콩의 주거건축물에 영향을 미치는 다양한 형태의 광고판	56
〈그림 20〉 홍콩 “Dim It! 6.21 Lights Out Event” 킥오프 세리머니	58
〈그림 21〉 홍콩 빛공해 지도	59
〈그림 22〉 서울시 미디어파사드 설치 및 관리방안	63
〈그림 23〉 서울시 미디어파사드 관련제도의 재정비	64
〈그림 24〉 쿤스트 하우스의 BIX(오스트리아 그라츠, 2003)	66
〈그림 25〉 미디어파사드의 개념 규정	68
〈그림 26〉 해외 미디어파사드 활성화 구역	70
〈그림 27〉 서울시 빛공해조례 미디어파사드 관련 벌칙기준(안)	75
〈그림 28〉 서울시 미디어파사드 심의체계의 개선	76

〈그림 29〉 미디어파사드 심의체계 정립(안)	76
〈그림 30〉 빛공해방지위원회 위원구성 보완(안)	77
〈그림 31〉 서울시 미디어파사드 설치기준 마련	78
〈그림 32〉 서울시 미디어파사드 기본계획 내용 및 실행방안	79
〈그림 33〉 서울시 미디어파사드 설치허용구역별 경관계획 내용 및 실행 방안	80