

CES2022 서울관 조성·운영 종합계약 참여 수요조사 관련 안내

(2021.7.8., 서울디지털재단)

서울디지털재단은 CES 서울관을 통해 스마트서울의 글로벌 위상을 높이고 서울소재 우수 기업의 해외시장 진출을 지원하기 위하여 서울시 자치구, 산하 기관, 서울소재 대학과 공동으로 서울관을 조성하고자 합니다. 본 수요조사는 각 기관의 CES 서울관 조성 참여 의사를 확인하기 위한 것이오니, 많은 참여 부탁드립니다.

문의처 : 산업지원팀 신연우 주임 02-570-4666

1 목적 및 방법

추진목적

- CES 서울관 구축·운영으로 글로벌 스마트도시 서울을 알리고 서울시 우수 스마트도시 정책 및 기업 혁신솔루션을 해외시장에 소개
- 코로나 이후 오프라인 세계 최대 규모 전시가 예상됨에 따라 민관학 협력을 통해 효율적·체계적으로 전시 준비를 추진

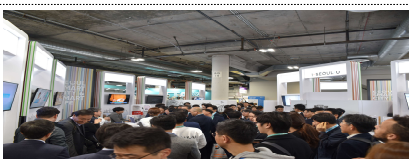
추진방법

- 재단을 비롯한 서울시 자치구, 서울 소재 대학과의 종합계약을 추진하여 ‘통합서울관’을 조성하고 행정중복 방지 및 운영 효율성 제고
- 각 참여기관 간 기획 프로그램 연계 및 시너지 창출을 통한 전시효과 극대화

< CES 서울관 운영내용 및 성과 >

2개년 운영성과 종합(CES 2020~2021)

- CES에 서울관 첫 운영(2020), 성공적 개최로 스마트도시 서울 위상 강화
 - 차별화된 프로그램으로 위상 강화, 국내외 관심 집중(5만명 참관, 국내외 보도221건)
 - ▶ 유레카 서울 In CES, 서울시장 기조연설, 서울 혁신사례 소개 등
- 서울 혁신기업 35개사 참가, 계약액 1,749만\$, 투자유치 3,616만\$ 달성
- '21년 CES 참가기업 CES 혁신상 수상



2020 CES 서울관



유레카 서울 in CES



참여기업 솔루션 피칭

2 서울관 운영계획(안)

□ 서울 홍보관 설치·운영

- 전시 규모 : 약 94평
- 전시 내용 : 서울시 스마트도시 정책소개, 우수기업 기술·제품(25개사)
- 추진 현황 : 부스신청 및 배정(4~7월), 임차료 지급(7월)

□ 스마트 혁신기술 기업 글로벌 세일즈 지원 확대

- 실질적 성과창출을 위한 투자자·바이어-참가기업 연계 프로그램 강화
 - 참여기업에 대한 충분한 사전 정보 제공 및 현지 투자자와의 매칭기회 제공
 - 메타버스 플랫폼, 디지털 협업 툴을 활용하여 바이어 등 사전 연계 지원
- CES 참여 기업 대상 맞춤형 후속 지원 연계로 실질적 효과 제고
 - 사전·사후 기업 간담회 → 기업별 Needs 파악, 지원 연계로 서울관 성과 극대화

□ 해외도시, 글로벌기업과 네트워크 강화로 서울 브랜드 홍보강화


- 서울시 스마트도시 정책 홍보, 참가 기업 간 네트워킹 지원
- CES 주요 부대행사를 활용한 스마트 서울 글로벌 브랜드 위상 강화 추진

□ 서울관 주요 프로그램(CES 2020, 오프라인)

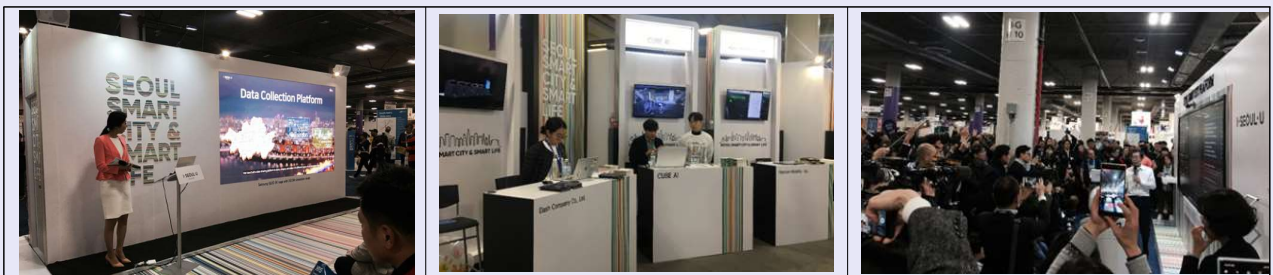
〈 기업지원 주요 프로그램 운영내용 〉

기업 사전교육	CES 프리뷰	유레카 서울 in CES	기업 조찬회	서울피치데이
				
영문 피칭교육 및 전시 관련 의견수렴	CES 활용방안 현장강의	도시 및 기업관계자 네트워킹 파티 (중소·중견기업 인사 등 200명 이상 참여)	서울시 관계자 및 참여기업 초청 조찬	국내외 VC 초청 우수기업 피치데이 (국내외 VC 8개사 참여)

붙임1	CES 서울관 개요
------------	-------------------

전시기간	- '22.1.5.(수)~1.8(토) 4일간	
CES 2022 서울관 규모	- 3,360sq.ft(94평) ※ 주최사(CTA)와의 조율 과정에서 변동 가능	
내 용	- 서울소재 스마트도시 우수기업 솔루션 - VC 초청 「서울피치데이」, 도시 및 기업관계자 초청 「유레카 서울 in CES」 등 기업 비즈니스 프로그램 운영 - 폭넓은 글로벌 진출기회 제공을 위한 IR프로그램, 네트워킹 행사	

- ◆ CES(Consumer Electronic Show)는 매년 초 미국 라스베이거스에서 열리는 세계 최대 가전제품 박람회로 ICT 트렌드 분석, 차세대 기술공유, 시장개척 등을 위해 글로벌 기업들이 필수적으로 참여하는 행사임
 - CES는 MWC, IFA와 함께 세계 3대 가전·ICT 박람회로 불리며, 약 160개국 4,500개 기업이 참가하고 참관객 18만명이 넘는 대규모 행사('20년 기준)
 - 매 해 1월에 개최되는 만큼 그 해 집중하고자 하는 제품 또는 기업 경영 비전을 시장에 소개하는 무대로, ICT 트렌드 파악에 중요한 역할을 함
 - ◆ 오프라인으로 개최된 CES 2020 서울관은 51,000명 이상의 참관객이 방문하는 대규모 전시관으로 운영
 - 현장상담 945건이 이루어져 이후 총 1,629만 달러 규모 투자 및 계약협약
 - 스마트도시는 CES에서도 주목받는 신흥시장으로, 서울시의 우수 스마트 도시 솔루션 기업에게는 다양한 비즈니스 및 홍보 기회 제공 가능
- ⇒ 서울에 소재한 우수 스마트도시 솔루션 보유기업의 해외시장 진출을 위한 국내외 언론, VC 노출에 효과적



붙임2

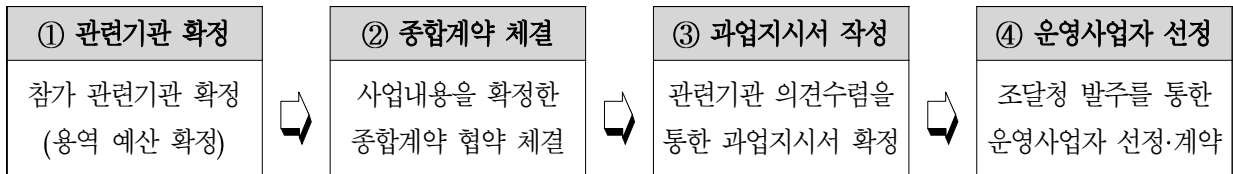
종합계약 개요

○ 관련근거

- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 제28조(종합계약 등)
- 지방자치단체 입찰 및 계약집행기준(행정안전부예규) 제9장 종합계약 운영 요령
- 지방자치단체를당사자로하는계약에관한법률 시행령 제43조, 협상에 의한 계약

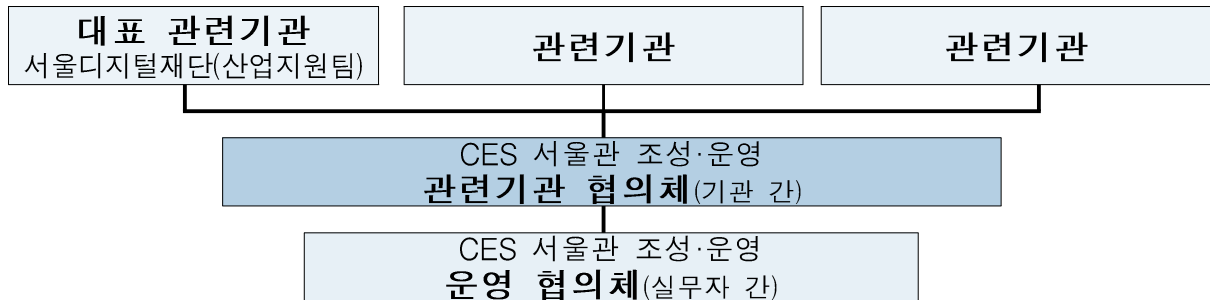
○ 추진방법 : 종합계약 대표기관 집행방식 활용하여 행정 비효율 해소

○ 추진과정



○ 종합계약 개요

- 협약기간 : '21.협약일. ~ 운영용역 종료일(용역 정산 등 포함)
- 운영체제



〈 종합계약 운영 내용 〉

- ◆ CES 2020 서울관의 조성 및 운영을 위해 재단은 서울시, 자치구와 3자간 종합계약(대표기관 집행방식)을 추진하고 대표 주관기관 역할을 수행한 바 있음
 - 종합계약이란, 2개 이상의 기관이 관련 용역 등에 대하여 관련기관협의체를 구성하여 공동으로 체결하는 계약을 뜻하며, 대표기관 집행방식은 대표기관이 단독으로 계약 당사자가 되는 것을 말함
- ◆ 재단은 대표 주관기관으로 운영사업자 선정, 기업선정, 기획 및 운영 총괄관리 수행