

서울시농수산물공사  
연구용역보고서

# 가락시장 거래가격 기준 정산방법의 타당성 분석 연구

2020. 12.

[사] 농식품신유통연구원



# 목 차

1. 연구 개요 .....	1
가. 연구의 필요성 .....	1
나. 연구 목적 .....	1
다. 연구 방법 .....	1
2. 조사 결과 .....	6
가. 가락시장의 가격 대표성 여부 .....	6
나. 가락시장에 출하하지 않는 이유(산지조직) .....	10
다. 출하 비용의 항목별 비중(산지조직) .....	12
라. 대형유통업체의 조달처 .....	13
마. 납품 요구사항 .....	14
바. 납품 요구사항에 따른 추가비용 충당 여부 .....	15
사. 품위에 따른 가격 정산 여부 .....	16
3. 결론 .....	17
가. 시사점 .....	17
나. 향후 연구관련 제언 .....	19
부록 : 설문지 .....	21

# 표 목 차

<표 1> 조사대상 품목 .....	2
<표 2> 조사대상 산지조직 및 유통업체 수 .....	2
<표 3> 조사대상별 조사기간 .....	4
<표 4> 가락시장 가격 대표성에 대한 산지조직의 의견 .....	6
<표 5> 가락시장 가격 대표성에 대한 대형유통업체의 의견 .....	7
<표 6> 가락시장 가격 참고 정도 .....	8
<표 7> 산지조직의 가락시장 외 참고 가격 .....	8
<표 8> 조달가격 참고 현황(대형마트 1개사의 과일 사례) .....	9
<표 9> 일부 또는 전체 물량의 가락시장 미출하 이유 .....	11
<표 10> 출하 비용의 항목별 비중(산지조직) .....	12
<표 11> 대형유통업체의 조달처 .....	13
<표 12> 대형유통업체의 납품 요구사항 및 추가 비용(산지조직) .....	14
<표 13> 대형유통업체의 납품 요구사항(대형마트 사례) .....	15

# 1. 연구 개요

## 가. 연구의 필요성

- 가락시장은 오랜 시간동안 국내 농산물의 기준가격을 형성하여 온 시장이며, 그 대표성을 인정받아 왔음.
- 기준가격을 발견하는 시장이 되기 위해서는 물량과 품질면에서 국내 최고 시장이라는 위상을 가져야만 가능한 것임.
- 그러나 최근에는 가락시장 가격이 기준가격으로 작동하지 않는다는 문제 제기가 있음. 주로 대형유통업체와의 거래 시 가락시장 가격을 기준 가격으로 적용하는데 어려움이 있다는 문제 제기임.
- 따라서 가락시장의 가격 대표성에 대한 현장조사를 통해 가락시장이 여전히 기준가격을 형성하고 있는지를 확인할 필요가 있으며, 본 조사 결과를 토대로 향후 대처방법을 찾기 위한 시발점을 삼는 것도 필요하다고 하겠음.

## 나. 연구 목적

- 가락시장의 농산물 기준가격 형성 기능에 대한 산지와 유통업체의 의견을 조사하여, 그 대처방안을 찾는 데 본 연구의 목적이 있음.

## 다. 연구 방법

### 1) 개요

- 가락시장 가격의 대표성 정도를 파악하기 위하여 설문조사를 실시하였음. (설문지는 부록 참고)
- 조사대상 품목은 거래량이 많은 품목을 중심으로 9개를 선정하였으며, 9개 품목에 대해 산지조직과 유통업체의 의견을 조사하였음.

- 산지조직은 품목당 2개소, 유통업체는 백화점 2개소와 대형마트 2개소를 선정하여 조사하였음.

## 2) 조사대상 품목

- 연중 많은 물량이 출하되는 품목을 중심으로 선정하되, 가락시장 가격의 대표성에 문제가 제기되고 있는 참외는 별도 추가하였음.
- 채소 : 배추, 무, 양파, 고추(풋고추), 오이(백다다기)
- 과일 : 사과, 배, 포도(샤인머스켓), 참외

<표 1> 조사대상 품목

구 분	품 목 수	내 용
채소	5	배추, 무, 양파, 고추, 오이(백다다기)
과일	4	사과, 배, 포도(샤인머스켓), 참외

## 3) 조사대상 조직

- 조사 대상조직은 품목당 산지조직 2개소씩 총 18개소를 조사하고, 유통업체는 백화점 2개소와 대형마트 2개소를 선정하여 조사하였음.
- 산지조직 1개소는 2품목을 동시에 조사하였기 때문에 실제 조사대상 산지조직의 수는 17개소임.

<표 2> 조사대상 산지조직 및 유통업체 수

단위 : 개소

구 분	산지조직	백화점	대형마트	합 계
조직 수	17	2	2	21

- 조사에 앞서 조사대상 산지조직을 선정하는 원칙을 설정하였고, 이를 바탕으로 대상 산지조직 선정 작업을 진행하였음.
  - 1순위 : 가락시장과 대형유통업체 동시 출하
  - 2순위 : 타 도매시장과 대형유통업체 동시 출하
  - 3순위 : 대형유통업체만 출하
- 실제 대상을 선정하는 과정에서 1순위의 사례는 극히 적었음.
  - 먼저 생산자 및 생산자조직은 대형유통업체 직거래 비중이 매우 낮았으며, 출하하더라도 농협이나 중간벤더로 납품하는 형태였음.
  - 영농조합법인이나 농업회사법인의 경우 대형유통업체와 거래 시, 전담 거래 하는 것이 일반적이어서, 가락시장과 대형유통업체를 동시에 거래 하는 사례는 많지 않았음.
  - 이에 따라 실제 조사대상은 해당 품목의 주산지 농협이 중심이 되었음.
- 농협 중심의 산지조직 조사의 한계를 보완하기 위하여, 생산자단체 · 영농조합법인 · 농업회사법인 등은 별도로 조사하였음.
  - 이들에 대한 조사 결과는 설문조사 결과의 이해도를 높이거나 신뢰성을 검토하는데 활용하였음.

#### 4) 조사 방법

##### 가) 조사기간

- 본 연구의 과업수행기간은 2020년 9월 29일부터 12월 8일까지였으며, 산지유통조직과 대형유통업체에 대한 조사는 사전조사 이후인 11월 10일부터 진행하였음.
  - 사전조사는 생산자, 생산자단체, 농협, 농업법인 등을 대상으로 10월말 까지 진행되었음.

<표 3> 조사대상별 조사기간

구 분	사전조사	산지유통조직 조사	대형유통업체 조사
조사기간	9.29~10.28	11.10~12.4	11.10~12.2

## 나) 조사방법

- 본 연구의 조사방법은 설문지 배포를 통한 서면설문조사를 이용하였음.  
(설문지는 부록 참조)
- 사전조사에서 나타난 여러 가지 의견들을 바탕으로, 산지조직과 대형유통업체 설문지를 작성하여 설문조사를 실시하였음.<sup>1)</sup>
- 피조사자의 설문에 대한 이해도를 높이기 위하여, 사전에 전화를 통해 관련 내용을 설명하고 설문을 진행하였음.

## 5) 조사 내용

- 가락시장의 가격 대표성 여부
  - 가락시장의 기준가격 형성 여부, 산지조직과 대형유통업체간 거래 시 가락시장 가격 참고 정도 등
- 품질수준 조사
  - 대형유통업체 납품 품질과 가락시장 납품 품질의 동일 정도
- 유통비용 조사
  - 산지조직의 대형유통업체 납품과 가락시장 출하 간 유통비용 조사
  - 포장재 등 주요 항목별 유통비용 조사(전체 유통비에서의 항목별 비중을 조사)

1) 당초 가락시장 출하 품위와 대형유통업체 납품 품위가 상이함에도 가락시장 기준 가격을 적용받음으로써, 산지조직이 입는 손해를 검증하는 내용이 계획되었음. 그러나 사전조사에서 이러한 내용의 검증이 쉽지 않다는 점을 확인하여, 가락시장 기준가격 형성 여부를 중심으로 연구를 진행하였음.



- 대형유통업체의 납품 시 요구사항 조사
  - 산지조직과 대형유통업체 모두 납품 시 요구사항을 조사
  - 납품 시 소요되는 추가 비용의 정도 조사
  - 납품 시 소요되는 추가 비용의 보상 여부 조사
- 가락시장의 가격 대표성 강화를 위한 방향 조사

## 2. 조사 결과

### 가. 가락시장의 가격 대표성 여부

#### 1) 산지조직의 경우

- 가락시장이 기준가격을 형성한다고 생각하느냐는 물음에 대해, 전체 18개 산지조직 중 6개소(33.3%)에서 그렇지 않다고 응답하였음.
- 부정적인 의견은 과일에서 상대적으로 많이 나타났으며(50%), 채소는 상대적으로 대표성이 있다는 의견이 전체의 80%로 높게 나타남.
  - 채소의 경우는 가락시장을 대체할 수 있는 타 시장이 존재하지 않는다는 점에서 명확하게 대표가격을 형성하고 있다는 응답이 많았음.
  - 반면 과일의 경우는, 주산지의 산지가격이 대표 가격을 형성하고 있다는 의견이 많았음.

<표 4> 가락시장 가격 대표성에 대한 산지조직의 의견

구 분	품 목	산 지 조 직	
채소	배추	○	×
	무	○	×
	양파	○	○
	풋고추	○	○
	오이	○	○
과일	사과	○	×
	배	×	×
	포도	○	○
	참외	○	×

- 배추와 무의 경우 가락시장이 기준가격을 형성하지 않는다는 것이 아니라, 거래제도상의 문제점을 지적한 사례이기 때문에 채소는 대부분 가락시장의 가격 대표성을 인정한다고 할 수 있음.

- 배추와 무의 일부 사례에서 가락시장 기준가격 형성을 부정한 이유는, 소수의 중도매인이나 산지유통인이 시장가격을 좌우하고 있다는 불만에서 비롯된 것이기 때문에, 가락시장 가격 대표성 문제와는 별개로 파악할 필요가 있음.

## 2) 대형유통업체의 경우

- 백화점의 경우는 가락시장으로부터의 조달 의존도가 높게 나타났으며, 이에 따라 가락시장 가격을 참고하는 비중이 높게 나타났음.<sup>2)</sup>
  - 1개 백화점은 전량 가락시장에서 조달하고 있어 가락시장 가격을 100% 참고할 수밖에 없는 상황임. 또 다른 백화점의 경우는 채소는 가락시장에서 조달하고 있고 과일은 외부에서 조달하고 있지만, 과일도 가락시장 가격을 80% 참고하는 것으로 나타나고 있음.
- 대형마트의 경우, 1개 업체는 가락시장 가격을 100% 참고하고 있으나, 1개 업체는 과일의 경우 참고하지 않는다는 비중이 높게 나타났음.

<표 5> 가락시장 가격 대표성에 대한 대형유통업체의 의견

구 분	품 목	백 화 점		대형마트	
채소	배추	○	○	○	○
	무	○	○	○	○
	양파	○	○	○	○
	풋고추	○	○	○	○
	오이	○	○	○	○
과일	사과	○	○	×	○
	배	○	○	×	○
	포도	○	○	×	○
	참외	○	○	×	○

주 : 대형유통업체의 경우 가락시장 가격 대표성에 대한 직접적인 질문을 포함하지 않았기 때문에, 가격 참고정도가 50% 미만일 경우는 대표성이 낮다고 판단하였음.

2) 대형유통업체의 설문에서는 가락시장 가격의 대표성을 직접 물어본 것이 아니기 때문에, 가락시장 가격을 참고하는 정도를 가지고 대표성을 파악하였음.

### 3) 가락시장 가격 참고 정도

- 대형유통업체와의 거래에 있어 가락시장 가격을 참고하는 정도를 확인한 결과, 채소류는 산지조직과 대형유통업체 모두 높은 비중을 차지하고 있으나, 과일류는 대부분 낮은 참고 비중을 보이고 있음.

<표 6> 가락시장 가격 참고 정도

단위 : %

구 분	품 목	산지조직	백 화 점		대형마트	
채소	배추	75	80	100	80	100
	무	90			80	
	양파	73			80	
	풋고추	70			80	
	오이	75			80	
과일	사과	23			20	
	배	25			30	
	포도	60			10	
	참외	0			20	

주 : 산지조직의 경우는 대형마트 납품의 경우이며, 2개 산지조직의 평균임.

<표 7> 산지조직의 가락시장 외 참고 가격

구 분	품 목	참 고 가 격
채소	배추	관측자료, 유통업체
	무	관측자료
	양파	매입원가
	풋고추	지방도매시장, 산지공판장
	오이	지방도매시장, 유통업체
과일	사과	안동도매시장, 기타 지방도매시장, 수매단가
	배	농협유통 평균납품가
	포도	수매단가
	참외	성주공판장

- 산지조직의 경우 포도를 제외하고는 매우 낮은 참고 비중을 보이고 있으며, 심지어 참외는 아예 참고하지 않는다고 응답함.
  - 사과와 배의 경우는 안동공판장, 참외의 경우는 성주공판장이 가격 대표성이 있다는 의견임.
  - 배의 경우, 평상시 가락시장 가격이 대표가격을 형성하고 있으나, 수확기 등 홍수 출하기에는 대표성을 상실한다는 의견임.
- 대형유통업체의 경우, 대부분의 업체에서 가락시장 가격을 참고하고 있으나, 대형마트 1개 업체는 과일에 있어 가락시장 가격 참고 비중이 50% 미만으로 나타나고 있음.
  - 가락시장 가격을 80% 참고하는 백화점 1개소의 경우, 20%는 aT에서 제공하는 가격을 참고하고 있음.
  - 대형마트 1개 업체의 경우 채소의 80%는 가락시장 가격을 참고하고 있고, 20%는 시세예측 및 산지동향을 참고하고 있음. 그러나 과일의 경우는 가락시장 참고 비중이 10~30%에 불과함. 반면 사과의 안동공판장 참고 비중은 50%이고, 참외의 성주공판장은 80%로 조사되었음.

<표 8> 조달가격 참고 현황(대형마트 1개사의 과일 사례)

품 목	참 고 가 격
사과	가락시장 20% + 안동공판장 50% + 산지수매가 30%
배	가락시장 30% + 시세예측 및 산지동향 20% + 산지수매가 50%
포도	가락시장 10% + 동업계 상황 10% + 산지수매가 80%
참외	가락시장 20% + 성주공판장 80%

- 이는 앞에서 산지조직의 경우도 사과는 안동공판장, 참외는 성주공판장이 기준가격을 형성하고 있다는 의견과 일치하는 것이어서, 두 품목에 대한 가락시장의 기준가격 형성 기능이 크게 약화되었음을 의미하는 결과 치로 판단됨.
- 이상과 같이 산지조직과 대형유통업체에 가락시장의 가격 대표성을 확인한 결과, 과일이 전반적으로 대표성이 부족한 것으로 나타나고 있음.

- 사과, 배 등 일시에 출하되는 품목의 경우 가락시장이 물량을 완전히 소화하지 못하는 상태에서, 강서나 구리 등 인근 도매시장이 높은 가격을 형성하는 경우가 많다는 의견임.
  - 즉, 평상시에는 가락시장이 가격 대표성을 가지고 있으나, 명절 등 물량이 집중되는 시기에는 그 기능을 일정 상실했다는 의견임.
- 또한 과일의 경우 가락시장의 가격 대표성이 시기적으로 낮게 나타나는 경우가 있는 것으로 심층조사 결과 나타나고 있음.

## 나. 가락시장에 출하하지 않는 이유(산지조직)

- 일부 또는 전체 물량을 가락시장에 출하하지 않는 이유에 대해, 산지조직들의 대부분은 주로 가격문제를 제시하고 있음.
  - 가격을 높이기 위해 대형유통업체 출하를 선호하거나, 일정의 물량을 타 도매시장으로 분산출하하고 있는 것으로 나타났음.
  - 또한 경매가격 등락이 심한 문제와 경매가격에 대한 신뢰성 부족 등도 가락시장 출하를 어렵게 하는 요인으로 지적하고 있음.
- 특히 과일의 경우 가락시장 미출하의 이유로, 주로 홍수출하 시 제가격을 받지 못하는 문제를 지적하고 있음.
  - 앞에서 가락시장 가격의 대표성 문제에서도 과일은 홍수출하 문제를 지적하였다는 것을 감안하면, 가락시장의 경우 일시에 많은 물량이 출하될 때 적정 가격을 보장받지 못하는 시장이라는 인식이 있음.
  - 특히 대형유통업체 납품 시, 1주일 단위로 가격을 미리 결정하기 때문에 안정적이라는 점을 많이 언급하고 있으며, 이를 가락시장 출하와 대비하며 많이 지적하고 있음.

<표 9> 일부 또는 전체 물량의 가락시장 미 출하 이유

구 분	품 목	내 용
채소	배추	- 시장 반입량에 따라 가격편차가 심하며, 중도매인과 산지유통인간 관계에 따라 가격 변동도 발생하는 문제가 있음. 특히 농협에서 출하 시 가격이 전반적으로 낮게 형성됨. 반면 대형유통업체 출하 시에는 가격편차가 심하지 않고, 적정가격으로 꾸준히 납품이 가능하다는 장점이 있음
	무	- 가락시장의 물량 처리에 한계가 있어, 분산 차원에서 타 도매시장에 출하하고 있음
	양파	- 대형유통업체는 일정한 단가로 연중 납품하지만, 가락시장은 특정의 포장을 요구하고, 가격도 경매 이후 결정되는 구조여서 출하비중이 적음
	풋고추	- 가락시장의 물량 처리 한계를 감안하여 분산출하를 하고 있음
	오이	- 가락시장 대비 대형유통업체 납품 시 15% 가량의 가격상승 효과가 있음
과일	사과	- 가락시장보다는 지방도매시장의 경쟁력이 높은 상황임 - 가락시장에 출하하는 조합원 물량과의 경쟁 회피 및 대량 물량의 소화를 위해 대형유통업체와 온라인을 많이 활용함
	배	- 가락시장은 출하시기, 물량 집중도에 따라 가격 변동성이 큼. 명절 출하 시 가격 등락폭이 더 심하고, 대량 출하의 어려움 발생하며, 출하 농가의 인지도에 따라서도 가격변동성이 큼 - 가락시장은 반입물량이 적은 경우 상당히 높은 경매가가 나오는 경우도 있으나, 물량이 많은 경우에는 타시장에 비해 하락폭도 큼 - 가락시장 출하 시 경매대기에 따른 추가비용이 발생하기 때문임(경매전날 출하시 화물기사가 1박을 해야 하는 경우가 많고, 당일 출하시에는 새벽에 출하해야 하는 등 출하가 용이하지 않음)
	포도	- 출하 물량 집중으로 인한 시세 하락이 염려되기 때문임
	참외	- 우수출하자(장기출하자) 외 단가가 상대적으로 낮음

#### 다. 출하 비용의 항목별 비중(산지조직)

- 가락시장과 대형유통업체 출하 시 비용 항목은 채소류와 과일류 간 차이를 보이고 있음.
- 채소류의 경우 수확상차비와 운송비의 비중이 각각 32.9%와 33.5%로 높게 나타나고 있음. 즉 산지조직의 채소류 출하 시 물류비가 상대적으로 큰 비중을 차지함을 확인할 수 있음.
- 반면 과일류의 경우는 포장재비가 36.5%(채소류는 20.1%)로 큰 비중을 차지하고 있음. 과일류의 경우는 포장단위가 작아지면서 포장재비의 비중이 증가하고 있는 것으로 판단됨.

<표 10> 출하 비용의 항목별 비중(산지조직)

단위 : %

구분	품목	출하처	수확상차비	포장재비	운송비	기타비용
채소	배추	가락시장	40.7	14.6	39.2	5.5
		대형마트	31.9	19.4	34.9	13.8
	무	가락시장	44.2	17.9	35.4	2.5
		대형마트	39.2	17.9	40.4	2.5
	양파	가락시장	35.0	8.5	30.0	26.5
		대형마트	40.0	10.0	31.5	18.5
	풋고추	가락시장	12.5	32.5	32.5	22.5
		대형마트	20.0	20.0	40.0	20.0
오이	가락시장	-	31.3	22.9	45.8	
	대형마트	-	32.2	27.8	40.0	
과일	사과	가락시장	35.0	17.5	12.5	35.0
		대형마트	35.0	28.5	17.5	19.0
	배	가락시장	-	55.6	11.4	33.0
		대형마트	-	60.7	11.0	28.4
	포도	가락시장	26.7	46.7	20.0	6.7
		대형마트	16.7	35.4	16.3	31.7
	참외	가락시장	3.6	24.2	27.3	44.8
		대형마트	3.4	23.2	21.5	51.9

주 1 : 상기 비중은 품목별 2개 산지조직의 평균치임.

2 : '기타비용'은 수확상차비, 포장재비, 운송비 외의 비용을 포함한 것으로, 관련 '인건비', '저장비' 등의 다양한 비용이 포함되어 있음.



## 라. 대형유통업체의 조달처

- 백화점은 가락시장으로부터의 조달 비중이 높게 나타나고 있음. 특히 채소의 경우는 전적으로 가락시장으로부터 조달하고 있으며, 과일의 경우는 1개 백화점에서 산지 또는 벤더로부터 조달하고 있음.
  - 백화점의 경우는 특품 이상을 취급하기 때문에, 모든 품위의 상품 취급이 어렵다는 점과 물량이 많지 않다는 점에서 도매시장 거래가 상대적으로 거래비용을 줄일 수 있는 방법임.
  - 하지만 과일의 경우 안정적인 품질 및 공급을 위해 산지APC, 영농조합법인, 생산자 거래를 선호하는 경우도 확인할 수 있음.
- 대형마트의 경우는 가락시장으로부터 직접 조달하는 사례는 없는 것으로 조사되었음.
  - 가락시장과 거래할 경우, 가격 경쟁력이 낮고, 대량 물량 조달 시 산지가 상이하고 스펙이 균일하지 않은 문제를 제기하고 있음. 또한 가격이 매일 변동함에 따라 가격위험에 노출되고 있다는 문제점도 지적하였음.
  - 반면 농협이나 벤더를 활용할 경우, 안정적인 대량 물량 조달과 예측 가능한 영업 환경을 조성할 수 있다는 장점을 제시하고 있음.

<표 11> 대형유통업체의 조달처

구 분	품 목	백 화 점		대형마트	
		가락시장	가락시장	벤더	생산자
채 소	배추	가락시장	가락시장	벤더	생산자
	무	가락시장	가락시장	벤더	생산자
	양파	가락시장	가락시장	농협, 벤더	벤더
	풋고추	가락시장	가락시장	벤더	농협, 벤더
	오이	가락시장	가락시장	농협, 벤더	농협, 벤더
과 일	사과	농협	가락시장	농협	농협, 벤더
	배	생산자	가락시장	농협	농협, 벤더
	포도	벤더	가락시장	생산자, 농협, 벤더	농협, 벤더
	참외	벤더	가락시장	농협, 벤더	농협, 벤더

## 마. 납품 요구사항

### 1) 산지조직 조사 결과

- 산지조직 대상으로 조사한 결과, 대형유통업체 납품 시 요구사항은 품목별로 매우 다양하게 나타나고 있음.
  - 주로 포장방법, 저온유통, 파렛트적재 등의 요구사항이 기본을 이루고 있음.
- 이러한 요구로 추가 발생하는 비용은 5.0~13.0% 수준으로 조사됨.

<표 12> 대형유통업체의 납품 요구사항 및 추가 비용(산지조직)

구 분	품 목	내 용	추가비용 수준(%)
채소	배추	- 우드파렛트 적재	7.5
	무	- 포장:물류기기 이용, 운송:익일 발주수량만 운송	5.0
	양파	- 저온냉장차량 사용, 지정시간 준수, 지정물류기기 사용, 바코드 부착 등 - 포장:소포장으로 인한 물류기기(토틀박스) 사용 및 상품바코드 부착 등	7.5
	풋고추	- 파렛트 높이 제한(적재수량 제한) - 소포장 후 물류기기 및 진열기한 등 스티커 작업	6.3
	오이	- 2입,5입,8입,10입 소포장, 50입 비닐포장, 50입,100입 박스포장, 지방물류센터 배송, 소량 배송	10.5
과일	사과	- 당도(brix) 표기, 콜드체인시스템 유통, 포장 작업 일자 라벨 부착 - 유통업체 지정 포장규격 및 디자인 사용	12.5
	배	- 포장:유통업체별로 등급별 요구하는 박스 출하 필수 (박스별 포장재 종류 및 순서, 바코드 등 비표 붙이는 위치, 비표출력 시 참고사항 등 품목별 요청사항 각각 상이) - 포장재 지정, 포장방법 지시, 바코드 부착 등	12.5
	포도	- 소포장, 콜드체인시스템(냉장)	7.5
	참외	- 콜드체인시스템, 소포장, 입고시간 준수	13.0

주 : 상기 '추가비용수준'은 품목별 2개 산지조직의 평균치임.

## 2) 대형마트 사례

- 대형마트의 요구사항으로, 채소의 경우 주로 상품의 규격과 관련된 사항이 많고, 과일의 경우는 포장과 관련된 내용이 많이 포함되어 있음.

<표 13> 대형유통업체의 납품 요구사항(대형마트 사례)

구 분	품 목	내 용
채소	배추	- 곱잎 등 원물을 손질하여 납품
	무	- 개당 중량기준 준수
	양파	- 크기에 대한 선별 강화
	풋고추	- 꼭지가 마른 것과 흰 상품의 선별 강화
	오이	- 길이와 흰 정도에 대한 선별 강화 - 씨방 과다 상품에 대한 선별 강화
과일	사과	- 파렛트에 적재하여 운송 - 한국컨테이너폴(KCP)의 소포장 용기 사용
	배	- 상품을 균일하게 선별 - 운송시 온도 관리
	포도	- 박스, 팩 포장 후 파렛트에 적재하여 운송 - 송이 원물은 (삼각대 + 매쉬망)으로 포장
	참외	- 파렛트에 적재하여 운송 - 소포장

### 바. 납품 요구사항에 따른 추가비용 증당 여부

- 채소류의 경우 무, 양파, 고추 취급 산지조직에서 비용 증당이 되지 않는다고 응답함.
  - 무 1개소, 양파 1개소, 고추 2개소에서 추가 비용에 대한 보상이 이루어지지 않는다고 응답함. 또한 배추의 1개소도 일부만 보상이 이루어지고 있다는 의견임.
- 과일류의 경우 참외 1개소에서 비용 증당이 되지 않는다는 의견이 있으나, 대다수는 비용 증당이 되고 있다고 응답함.

- 다만 사과 1개 산지조직에서 대형유통업체 포장재 변경 시 발생하는 포장재 재고에 대해 별도의 비용 충당이 되고 있지 않다고 응답함.
- 반면 대형유통업체에서는 대부분 가격 결정시 필요한 비용을 같이 계산해서 지급하고 있다는 의견임.
- 원물가격 외 발생하는 비용을 별도의 계산식에 따라 처리하고 있다는 것이며, 인건비, 유류비, 포장재비, 로스, 물류수수료 등을 종합적으로 계산하고 있다고 답변하고 있음.
- 심층조사 결과, 대형유통업체에서 추가비용을 지급해주는 것은 맞지만, 모든 비용을 보상하는 수준으로 지급되는 것이 아니라는 점에서 산지조직들은 불만을 가지고 있음.

#### 사. 품위에 따른 가격 정산 여부

- 품위에 따른 가격 정산에 대해서는 산지조직 및 대형유통업체 모두 해당 품위의 가격을 수취하고 있고 또한 지불한다고 답변함.
- 다만, 대형마트 1개소는 특과 상의 평균가격으로 품위가격을 정산하고 있는데, 이러한 이유에 대해 가락시장 특 품위의 물량이 적기 때문에 가격 대표성이 부족하다고 판단하고 있기 때문임.
- 그러나 심층조사에서 과일류의 경우는 가락시장의 가격 대표성이 낮아지면서, 품위에 따른 가격정산 문제가 일부 나타나고 있음.
- 대형유통업체에서 가락시장과 타 도매시장의 가격을 비교한 후, 가격 결정을 본인들이 유리한 시장 가격을 참조하려고 한다는 것임.
- 이는 가락시장 가격의 대표성이 약화되면서 나타나는 것으로, 대형유통업체와의 거래 시 품위에 따른 가격을 충분히 보상받지 못할 가능성을 보여주는 사례라고 할 수 있음.

### 3. 결론

#### 가. 시사점

##### 1) 과일 부류를 중심으로 기준가격 형성 기능 미흡

- 과일 부류를 중심으로 가락시장의 기준가격 형성 기능이 약화된 것으로 조사됨.
  - 사과, 배, 참외의 경우 가락시장 가격 참고 비중이 낮게 나타나고 있음.
- 주산지 공판장의 물량 집중도가 높아지면서, 기준가격 형성의 주도권이 기존 가락시장에서 점차 지역 공판장으로 이동하고 있음. 대표적으로 사과와 참외가 이에 해당함.
- 과일의 경우 산지시장으로 기준가격 형성 기능이 분산되고 있는 이유 중 하나는, 과일의 경우 타 부류에 비해 표준화·규격화를 위한 선별·포장비가 많이 발생함에도 불구하고, 소비지 시장인 가락시장은 여전히 수급 중심의 거래방식을 운영하고 있어, 가격 리스크가 높기 때문으로 판단됨.
  - 산지시장과 달리 소비지 도매시장은 상품화와 운송에 추가적인 비용이 이미 발생한 상황이기 때문에 가격 리스크가 더 높아짐.
- 이는 선별·포장 등에서 발생하는 추가비용을 보상하고 있고 주간 단위로 안정적인 가격을 제공하는, 대형유통업체를 더 선호할 수 밖에 없는 이유이기도 함.
  - 산지에서 바로 대형유통업체로 출하하는 것이 최선의 선택이 될 것임.
- 따라서 가락시장이 과일류의 기준가격 형성 기능을 유지하기 위해서는, 산지조직의 선별·포장 등에서 발생하는 추가비용을 보상할 수 있고, 안정적인 가격을 제시할 수 있는 방안을 고민할 필요가 있음.
  - 특히 가격안정성을 높이기 위한 수단에 집중할 필요가 있음.

## 2) 홍수 출하기 대응 능력 강화 필요

- 과일 부류의 경우 일시에 출하기 집중되는 경향이 있는데, 이 시기 가락시장 가격이 주변의 구리시장이나 강서시장에 비해 낮게 형성된다는 의견들이 다수 있었음.
- 따라서 출하시기가 집중되는 과일의 경우를 대비하여, 분산 능력을 확대할 대응책 마련이 필요함.
  - 즉 현재의 경매와 같이 당일에서야 수요량을 확인할 수 있는 체계로는 분산 능력의 확대를 기대하기는 어려움.
  - 따라서 사전에 판매처로부터 필요한 상품의 규격과 품질을 확인하여, 사전 분산체계를 갖출 수 있는 방법을 도입할 필요가 있음.
  - 이러한 방법에는 '시장도매인제', 정가수의매매방식인 '예약상대거래' 등이 활용될 수 있을 것임.

## 3) 가격 리스크를 줄이기 위한 노력 필요

- 산지조직에서는 대형마트 대비 가락시장의 가격 변동이 심하여, 가격 리스크에 노출되고 있다는 문제를 많이 제기하고 있음.
  - 이에 따라 1주일 고정가격으로 운영되는 대형유통업체와의 거래를 더 선호하고 있음.
- 이러한 가격 리스크 문제는 산지조직으로 하여금 가락시장 이용을 꺼리는 요인이 되어, 결국 가락시장의 가격 대표성을 유지하는데 부정적인 영향을 미치게 됨.
- 따라서 가격 리스크를 줄이기 위한 거래방법 개선 등의 노력이 필요함.
  - 가격 리스크를 줄이기 위한 방법으로는 시장도매인제 도입이나 정가수의 매매 확대 등을 고려할 수 있음.
- 현 경매제 하에서의 방법으로는, 출하예약제와 병행하여 반입물량 조절을 도매법인이 적극적으로 수행함으로써 수급을 조절하는 방법임.

- 이를 위해서는 농안법의 수탁거부금지 조항의 수정 등이 동반되어야 하는 것으로, 도매시장 관계기관의 합의가 필요한 사항임.

#### 4) 가격형성의 투명성 강화 필요

- 이번 조사에서 채소류를 중심으로 시장에서의 불공정거래 관행이 있는 것으로 의심하는 의견들이 있었음.
  - 이로 인해 적절한 가격을 보장받지 못하고 있으며, 이것이 가락시장이 기준가격을 형성하고 있지 않다는 이유로 제시되고 있음.
- 따라서 가락시장의 기준가격 형성 기능을 보다 강화하기 위해서는 이러한 의심을 해소할 수 있는 다양한 정책들을 추진할 필요가 있음.
  - 출하주와 경매사, 출하주와 중도매인, 경매사와 중도매인 등이 사적인 이해관계로 연계되지 않도록 제도적 관리가 필요함.
  - 특히 거래를 중개하는 경매사가 독립적이고 공평성을 유지할 수 있도록, 거래환경을 제도적으로 관리하는 것이 필요함.
  - 서울시농수산물공사에 불공정거래행위에 대한 개선을 전담할 부서를 두어, 사례 수집 및 관련 제도 개선 활동을 전담할 수 있는 체계 구축도 고려할 필요가 있음.
- 이를 통해 시장참여자의 신뢰를 회복함으로써, 가격 자체의 대표성과 공정가격이라는 인식을 높여가도록 하여야 할 것임.

#### 나. 향후 연구관련 제언

- 가락시장 가격의 대표성 정도에 대해, 이번 조사에서 산지조직의 상당수가 명확하게 이해하지 못하는 경우가 많았음.
- 따라서 향후 새로운 조사가 진행된다면, 산지에서 동일한 상품에 대해 출하처별로 추적조사를 실시하여, 가격수준, 품위수준, 소요비용, 가격결정방식 등을 체계적으로 조사할 필요가 있음.







3. 대형유통업체와 납품가격을 결정할 때, 가락시장의 가격이 어느 정도 참고되고 있습니까? 참고되는 정도를 %로 표시하여 주십시오. 다른 것을 참고한다면 ( )속에 참고되는 곳과 비중을 적어주십시오. 만약 가락시장 가격이 참고되지 않는다면 0%로 표시하면 됩니다.

○ 백화점 등에 납품 시

품 목 명	가 격 결 정
배추	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
무	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
양파	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
풋고추	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
백다다기 오이	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
사과	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
배	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
샤인머스켓 포도	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
참외	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%

○ 대형마트 등에 납품 시

품 목 명	가 격 결 정
배추	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
무	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
양파	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
풋고추	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
백다다기 오이	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
사과	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
배	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
샤인머스켓 포도	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
참외	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%

○ SSM, 대형식자재 마트 등에 납품 시

품 목 명	가 격 결 정
배추	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
무	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
양파	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
풋고추	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
백다다기 오이	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
사과	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
배	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
샤인머스켓 포도	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
참외	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%

3-1. 만약 상기 품목 중 가락시장 가격을 조달가격 결정에 참고 되지 않는다면, 그 이유를 자유롭게 적어 주십시오.(품목별로 이유가 다를 경우, 품목별로 적어주십시오)

4. 가락시장에서는 품질기준을 일반적으로 특, 상, 중, 하로 구분하고 있습니다. 귀 조직/기업에서 납품하는 상품은 주로 어느 수준의 품질입니까?

○ 가락시장(도매시장)

품 목 명	품 질 수 준				
배추	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
무	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
양파	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
풋고추	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
백다다기 오이	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
사과	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
배	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
샤인머스켓 포도	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
참외	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )

○ 백화점 등

품 목 명	품 질 수 준				
배추	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
무	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
양파	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
풋고추	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
백다다기 오이	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
사과	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
배	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
샤인머스켓 포도	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
참외	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )

○ 대형마트 등

품 목 명	품 질 수 준				
배추	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
무	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
양파	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
풋고추	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
백다다기 오이	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
사과	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
배	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
샤인머스켓 포도	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
참외	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )

○ SSM, 대형식자재 마트 등

품 목 명	품 질 수 준				
배추	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
무	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
양파	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
풋고추	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
백다다기 오이	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
사과	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
배	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
샤인머스켓 포도	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
참외	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )

4-1. 위와 같이 대형유통업체(가락시장 제외) 등에 판매하고자, 정산 받을 경우에는 어떤 기준으로 가격이 결정  
 됩니까? 품질과 동일한 가격수준을 보장받는다면 동일한 곳에 표시를 해주시면 됩니다.

○ 백화점 등

품 목 명	정 산 기 준    품 질 수 준				
배추	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타(        )
무	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타(        )
양파	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타(        )
풋고추	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타(        )
백다다기 오이	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타(        )
사과	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타(        )
배	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타(        )
샤인머스켓 포도	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타(        )
참외	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타(        )

○ 대형마트 등

품 목 명	정 산 기 준    품 질 수 준				
배추	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타(        )
무	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타(        )
양파	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타(        )
풋고추	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타(        )
백다다기 오이	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타(        )
사과	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타(        )
배	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타(        )
샤인머스켓 포도	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타(        )
참외	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타(        )

○ SSM, 대형식자재 마트 등

품 목 명	정 산 기 준 품 질 수 준				
배추	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
무	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
양파	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
풋고추	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
백다다기 오이	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
사과	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
배	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
샤인머스켓 포도	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
참외	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )

5-1. 도매시장 또는 대형유통업체에 납품단계까지 소요되는 비용 질문

○ 가락시장(도매시장)

품 목 명	출하비용				
배추	수확상차비 ___%	포장재비 ___%	운송비 ___%	기타비용 ___%	
무	수확상차비 ___%	포장재비 ___%	운송비 ___%	기타비용 ___%	
양파	수확상차비 ___%	포장재비 ___%	운송비 ___%	기타비용 ___%	
풋고추	수확상차비 ___%	포장재비 ___%	운송비 ___%	기타비용 ___%	
백다다기 오이	수확상차비 ___%	포장재비 ___%	운송비 ___%	기타비용 ___%	
사과	수확상차비 ___%	포장재비 ___%	운송비 ___%	기타비용 ___%	
배	수확상차비 ___%	포장재비 ___%	운송비 ___%	기타비용 ___%	
샤인머스켓 포도	수확상차비 ___%	포장재비 ___%	운송비 ___%	기타비용 ___%	
참외	수확상차비 ___%	포장재비 ___%	운송비 ___%	기타비용 ___%	

○ 백화점 등

품 목 명	출하비용				
배추	수확상차비 ___%	포장재비 ___%	운송비 ___%	기타비용 ___%	
무	수확상차비 ___%	포장재비 ___%	운송비 ___%	기타비용 ___%	
양파	수확상차비 ___%	포장재비 ___%	운송비 ___%	기타비용 ___%	
풋고추	수확상차비 ___%	포장재비 ___%	운송비 ___%	기타비용 ___%	
백다다기 오이	수확상차비 ___%	포장재비 ___%	운송비 ___%	기타비용 ___%	
사과	수확상차비 ___%	포장재비 ___%	운송비 ___%	기타비용 ___%	
배	수확상차비 ___%	포장재비 ___%	운송비 ___%	기타비용 ___%	
샤인머스켓 포도	수확상차비 ___%	포장재비 ___%	운송비 ___%	기타비용 ___%	
참외	수확상차비 ___%	포장재비 ___%	운송비 ___%	기타비용 ___%	

○ 대형마트 등

품 목 명	출하비용
배추	수확상차비 ___% + 포장재비___% + 운송비___% + 기타비용___%
무	수확상차비 ___% + 포장재비___% + 운송비___% + 기타비용___%
양파	수확상차비 ___% + 포장재비___% + 운송비___% + 기타비용___%
풋고추	수확상차비 ___% + 포장재비___% + 운송비___% + 기타비용___%
백다다기 오이	수확상차비 ___% + 포장재비___% + 운송비___% + 기타비용___%
사과	수확상차비 ___% + 포장재비___% + 운송비___% + 기타비용___%
배	수확상차비 ___% + 포장재비___% + 운송비___% + 기타비용___%
샤인머스켓 포도	수확상차비 ___% + 포장재비___% + 운송비___% + 기타비용___%
참외	수확상차비 ___% + 포장재비___% + 운송비___% + 기타비용___%

○ SSM, 대형식자재 마트 등

품 목 명	출하비용
배추	수확상차비 ___% + 포장재비___% + 운송비___% + 기타비용___%
무	수확상차비 ___% + 포장재비___% + 운송비___% + 기타비용___%
양파	수확상차비 ___% + 포장재비___% + 운송비___% + 기타비용___%
풋고추	수확상차비 ___% + 포장재비___% + 운송비___% + 기타비용___%
백다다기 오이	수확상차비 ___% + 포장재비___% + 운송비___% + 기타비용___%
사과	수확상차비 ___% + 포장재비___% + 운송비___% + 기타비용___%
배	수확상차비 ___% + 포장재비___% + 운송비___% + 기타비용___%
샤인머스켓 포도	수확상차비 ___% + 포장재비___% + 운송비___% + 기타비용___%
참외	수확상차비 ___% + 포장재비___% + 운송비___% + 기타비용___%

5-1. 납품시 대형유통업체에서 포장, 운송 등에 있어 별도 요청사항이 있습니까? 있다면 그 내용을 아래에 적어주십시오.

품 목 명	별 도 요 청 사 항
배추	
무	
양파	
풋고추	
백다다기 오이	
사과	
배	
샤인머스켓 포도	
참외	

5-2. 상기 요청사항을 반영하게 되면, 가락시장 출하보다 어느 정도 가격을 더 받아야 하나요?

품 목 명	가락시장 대비 비용 증가 정도
배추	( _____ ) % 이상 더 받아야 함
무	( _____ ) % 이상 더 받아야 함
양파	( _____ ) % 이상 더 받아야 함
풋고추	( _____ ) % 이상 더 받아야 함
백다다기 오이	( _____ ) % 이상 더 받아야 함
사과	( _____ ) % 이상 더 받아야 함
배	( _____ ) % 이상 더 받아야 함
샤인머스켓 포도	( _____ ) % 이상 더 받아야 함
참외	( _____ ) % 이상 더 받아야 함



5-2. 상기와 같이 별도 요청사항이 있을 경우, 추가 발생하는 비용은 별도로 보상을 받고 계시나요?(품목별로 방식이 다를 경우, 품목별로 적어주십시오)

6. 가락시장 가격은 전국 대표가격을 형성하는 것으로 알려져 있습니다. 현재 충분한 대표성을 가지고 있다고 생각하십니까?

- ① 대표성이 있다    ② 대표성이 부족하다    ③ 대표성이 없다    ④ 기타(                  )

6-1. (6번 문항에서 ②, ③, ④번에 표시한 경우)가락시장 가격의 대표성 부족으로 대형유통업체와의 거래에서 손해를 본 것이 있다면, 아래에 자유롭게 작성하여 주십시오.(품목별로 다를 경우, 품목별로 적어주십시오)

6-2. (6번 문항에서 ②, ③, ④번에 표시한 경우) 가락시장 가격의 대표성을 높이기 위한 의견이 있으시면 적어주십시오.

## 농산물 구매가격 결정 방식 설문조사표(대형유통업체)

본 설문조사는 (사)농식품신유통연구원이 서울시농수산물공사의 의뢰로 추진중인 ‘국내 주요 농산물의 가락시장 거래가격 기준 정산방법의 타당성 분석 연구’의 일환으로 농산물의 가격결정 방식에 대한 현황을 확인하고자 실시하는 것입니다.

가격결정 방식과 관련한 조사대상 품목은 배추, 무, 양파, 풋고추, 오이(백다다기), 사과, 배, 포도(샤인머스켓), 참외의 총 9개 품목입니다.

조사된 내용은 본 연구용역수행 목적에만 이용될 것임을 약속드리며, 귀하의 소중한 의견이 잘 반영된 연구 결과가 나올 수 있도록 노력할 예정이오니, 적극 참여해 주시기를 요청드립니다.

작성 중 의문사항이 있으실 경우 아래로 연락주시면 성심성의껏 답변해 드리겠습니다.

- (사)농식품신유통연구원 설문담당자 염윤미
- 전화 : 02-2077-2817, 팩스 : 02-2077-2818
- 주소 : 서울시 용산구 청파로122 농식품신유통연구원
- E-mail) newma@newma.re.kr

1. 귀하가 소속된 조직/기업의 업태는 다음 중 어디에 해당합니까?

- ① 대형마트      ② 백화점      ③ SSM      ④ 농협하나로마트      ⑤ 중소형식자재마트

2. 아래 품목의 1순위 구매처는 어디입니까? (2순위 이하라도 조달처의 비중이 20%를 넘는 경우는 복수 응답 가능)

품 목 명	조 달 처
배추	①가락시장 ② 생산자 ③ 농협 APC ④ 벤더(농산지조직·수집상포함) ⑤ 기타 (    )
무	①가락시장 ② 생산자 ③ 농협 APC ④ 벤더(농산지조직·수집상포함) ⑤ 기타 (    )
양파	①가락시장 ② 생산자 ③ 농협 APC ④ 벤더(농산지조직·수집상포함) ⑤ 기타 (    )
풋고추	①가락시장 ② 생산자 ③ 농협 APC ④ 벤더(농산지조직·수집상포함) ⑤ 기타 (    )
백다다기 오이	①가락시장 ② 생산자 ③ 농협 APC ④ 벤더(농산지조직·수집상포함) ⑤ 기타 (    )
사과	①가락시장 ② 생산자 ③ 농협 APC ④ 벤더(농산지조직·수집상포함) ⑤ 기타 (    )
배	①가락시장 ② 생산자 ③ 농협 APC ④ 벤더(농산지조직·수집상포함) ⑤ 기타 (    )
샤인머스켓 포도	①가락시장 ② 생산자 ③ 농협 APC ④ 벤더(농산지조직·수집상포함) ⑤ 기타 (    )
참외	①가락시장 ② 생산자 ③ 농협 APC ④ 벤더(농산지조직·수집상포함) ⑤ 기타 (    )

2-1 가락시장 이외에서 구매한다면 가락시장(도매시장)에서 구매하지 않는 이유는?

3. 가락시장에서는 품질기준을 일반적으로 특, 상, 중, 하로 구분하고 있습니다. 귀사에서 취급하는 상품의 품질은 어느 수준이라고 생각하십니까?

품 목 명	품 질 수 준				
배추	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
무	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
양파	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
풋고추	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
백다다기 오이	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
사과	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
배	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
샤인머스켓 포도	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
참외	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )

4. 조달가격을 결정할 때, 가락시장의 가격을 어느 정도 참고하십니까? 참고하시는 정도를 %로 표시하여 주십시오. 다른 참고하시는 것이 있으시면 ( )속에 참고하시는 곳과 비중을 적어주십시오. 만약 가락시장을 참고하지 않으시면 0%로 표시하면 됩니다.

품 목 명	가 격 결 정 시 참 고 사 항
양배추(예시)	가락시장 <u>60%</u> + (aT 농산물가격) <u>20%</u> + (KREI농업전망 ) <u>10%</u>
배추	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
무	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
양파	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
풋고추	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
백다다기 오이	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
사과	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
배	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
샤인머스켓 포도	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%
참외	가락시장 _____% + ( ) _____% + ( ) _____%

4-1. 조달가격 결정 시, 가락시장 가격 등을 참고하여 반영하는 주기는 어떻게 됩니까?

구분	변화 주기
가격 변동 주기	① 일간    ② 5일    ③ 주간    ④ 월간    ⑤ 기타( )

4-2. 조달가격을 가락시장 가격으로 참고 시, 실제 품질 등급과 가락시장 경매가격구분(특, 상, 중, 하) 등급과의 괴리 정도에 대하여 답변 바랍니다.

예시) 만약 실제 사과 특등급 취급 하는데, 가락시장 상등급 가격 참고 시 ②을 체크

○ 배추

실제 등급	가락시장 경매 가격 등급에서의 참고 등급				
특 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
상 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
중 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
하 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )

○ 무

실제 등급	가락시장 경매 가격 등급에서의 참고 등급				
특 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
상 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
중 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
하 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )

○ 양파

실제 등급	가락시장 경매 가격 등급에서의 참고 등급				
특 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
상 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
중 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
하 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )

○ 풋고추

실제 등급	가락시장 경매 가격 등급에서의 참고 등급				
특 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
상 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
중 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
하 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )

○ 백다다기오이

실제 등급	가락시장 경매 가격 등급에서의 참고 등급				
특 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
상 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
중 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
하 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )

○ 사과

실제 등급	가락시장 경매 가격 등급에서의 참고 등급				
특 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
상 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
중 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
하 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )

○ 배

실제 등급	가락시장 경매 가격 등급에서의 참고 등급				
특 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
상 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
중 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
하 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )

○ 샤인머스켓 포도

실제 등급	가락시장 경매 가격 등급에서의 참고 등급				
특 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
상 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
중 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
하 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )

○ 참외

실제 등급	가락시장 경매 가격 등급에서의 참고 등급				
특 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
상 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
중 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )
하 등급	① 특	② 상	③ 중	④ 하	⑤ 기타( )

4-3. 만약 상기 품목 중 가락시장 가격을 조달가격 결정에 참고하지 않는 것이 있다면, 그 이유를 자유롭게 적어주십시오.(품목별로 이유가 다를 경우, 품목별로 적어주십시오)

5. 상품 조달 시 조달처에 포장, 운송 등에 있어 별도 요청하는 사항은 어떤 것이 있습니까?

품 목 명	별 도 요 청 사 항
배추	
무	
양파	
풋고추	
백다다기 오이	
사과	
배	
샤인머스켓 포도	
참외	

5-1. 상기와 같이 별도 요청사항이 있을 경우, 추가 발생하는 비용은 어떻게 지불하시나요?(품목별로 방식이 다를 경우, 품목별로 적어주십시오)