

문서번호	사회공현팀-397
보존기간	년
결재일자	2020.03.27
공개여부	부분공개(6)

★담당자	팀장	경영본부장	사장
김옥현	강성수	김종근	김경호
협 조			
감 사			

2020년 식생활 교육 및 식문화 확산 추진 계획(안)

2020. 3.



서울특별시농수산식품공사

사회공현팀

2020년 식생활 교육 및 식문화 확산 추진 계획

추진 목적

요리하고 · 먹고 · 배우는 이야기가 있는 식생활 교육 및 건강한 식문화 확산
으로 공기업의 공유가치 창출 및 사회공헌 추진

I 추진 연혁

- 농식품부 식생활교육기관 제29호 지정('13. 11.)**
 - '서울시농수산식품공사 서울식생활시민학교' 자체 운영
- 특허청 상표 출원 등록('14. 12.)** : '서울식생활시민학교' 및 '농식품큐레이터'
- 가락몰 쿠킹스튜디오 설치 및 운영('15. 12.~)** : 조리실습실 및 다이닝룸



- ▶ 공간 구성 : 조리실습실 1개소($119.54m^2$), 다이닝룸 1개소($32.76m^2$)
- ▶ 위치 : 업무동 4층 서관
- ▶ 수용 인원 : 24~30명
- ▶ 주요 설비 : 조리대, 인덕션, 후드시스템, 오븐, 믹서기, 압력밥솥, 살균기, 빔 프로젝터, 영상음향시설, 냉장기, 정수기, 식탁, 의자, 조리 비품(냄비, 그릇 등), 요리 관련 도서 등

- 「서울 먹거리 마스터플랜」 세부 실천 과제 연계 진행('15. ~ 현재)
 - 한식 계승과 서울의 맛 즐기는 문화 확산(1개 과제), 도농상생 먹거리(1개 과제)
- 네이버 건강한 식문화 프로젝트 공동 협력 진행('17. 8. ~'18. 1.)**
- 시민 대상 건강한 식생활 실천 프로그램(서울식생활시민학교) 운영**
 - '16년 : 57회, 1,083명 / '17년 : 55회, 1,157명 / '18년: 63회, 1,115명

II 추진 배경 및 필요성

국가·법정부적 차원의 식생활 교육 확대 추세 부응

- 서구화된 식습관에 따른 만성 질병 증가, 건강한 식문화 확산에 대한 정부 차원의 식생활교육 확대 추세(농식품부, 보건복지부, 식약청, 서울시 등)

공공 분야의 사회적 책무 수행에 대한 우리 공사의 역할 강화

- 공사의 핵심역량(먹거리)과 관련된 사회공헌 프로그램 추진으로 공기업의 공유가치 창출(CSV) 기여
- 시장, 쿠킹스튜디오, 도서관 등 도매시장 속 문화 인프라를 활용하여 장보고, 요리하는 건강한 집밥의 즐거움 및 음식 문화 등을 확산하는 서울의 식문화 명소화 실현

III 2019년 성과와 과제

2019년 운영 실적

- 건강한 식생활 실천 상설(정기) 프로그램 운영 : 총 74회, 1,280명
 - 전통 한식 교육(23회, 482명) : 김치클래스, 계절한식, 제철음식학교 등
 - 생애주기별 식생활 교육(27회, 386명)
 - [아동] 동화책·요리 연계 프로그램 “시장 속 동화요리”
 - [청년층] 청년층 식생활 개선 “다음주는 뭐 먹지?”
 - [1인 가구] “1인 가구를 위한 마을 공동 부엌”
 - [중장년층 남성] 남자들의 행복한 요리 교실
 - 사회취약계층 식생활 개선(10회, 180명) : 다문화요리클래스, 지역아동 요리자립
 - 다양한 식문화 체험(14회, 232명) : 세계음식클래스, 가락시장어린이팀힘대 등



- 「서울 먹거리 마스터플랜」 세부 실천 과제(2개) 지속 진행
 - 한식 계승과 서울의 맛 즐기는 문화 확산(1개), 도농상생 먹거리(1개)
- 농식품(식생활) 전문가 양성과정 운영
 - 제7기 농식품큐레이터 양성 교육(10~11월) : 26명 참여
※ '13~'19, 제1기~제7기 양성 완료(총196명 수료)
- 건강한 식생활(제철 농산물) 캠페인 실시 및 교육 컨텐츠 제작·홍보
 - 제8회 서울도시농업박람회 참여(596명): 허브화분 만들기 체험, 경매 이벤트 등
 - 식문화 교육 및 행사 캘린더, “폼나는 채소 간단 레시피북” 등 온라인 게시

□ 추진 성과

- 생애주기별 프로그램의 적극 개발 및 교육 진행
 - 생애주기에 따른 대상별(아동, 1인 가구, 청년층, 남성 등) 식문화 프로그램의 기획 및 적극 운영으로 대상별 식문화 체험 기회 확대 및 맞춤형 교육 진행
- 건강한 식문화를 위한 온라인 컨텐츠 확대
 - 전 연령층에게 손쉽게 전달될 수 있는 온라인 홍보 컨텐츠 강화(행사 달력, 식생활 개선 관련 레시피 게시, 블로그 포스팅 등)로 사업 추진효과 증대

□ 개선 방향

아쉬운 점	개선 사항
협업 체계보다 단독 프로그램 위주 운영	협업체계 구축으로 양질의 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 정부 및 유관 기관과의 유기적인 연계 추진 - 업무협약 및 협력체계로 프로그램의 내실화
식문화 홍보 프로그램의 소극적 운영	도매시장의 식문화 홍보대사로서의 역할 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 공사·가락시장·가락몰 연계 프로그램 확대 - 소비촉진 홍보 프로그램 강화
취약계층을 위한 나눔 프로그램 확대 필요	문화 나눔을 통한 공사의 사회공헌 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 요리 소통 문화 정착을 위한 환경 조성 - 취약계층을 위한 쿠킹프로그램 확대 편성 ('19년 2회 → '20년 10회 편성)

IV

2020년 운영 계획

□ 2020년 운영 목표 및 추진 과제

공사 미션	건강한 식문화 창조				
운영 목표 (기대 효과)	공기업 공유가치창출	서울시민 식생활 개선	지역주민 문화 수요 충족	가락시장, 가락몰 명소화 · 활성화	농식품 · 유통 전문 교육
추진 방향	전통 식문화 및 한국형 식생활 확산	생애주기별 맞춤 교육	도매시장특화 요리소통 문화 정착	식문화 홍보, 제철먹거리 소비 촉진	농식품 식생활 전문가 양성

추진 과제	주요 세부 과제
I. 2020년 서울식생활시민학교 운영 (건강한 식생활 실천 상설프로그램)	<p>[1] 전통 식문화 계승 · 한국형 식생활 확산</p> <ul style="list-style-type: none"> · 가락몰 김치클래스, 계절한식클래스, 제철음식 학교 <p>[2] 생애주기별 맞춤형 식문화 나눔 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> · [유아] 시장 속 동화요리 · [아동, 청소년] 얘들아, 요리하자! · [시니어] 영양 업 클래스 <p>[3] 도매시장 연계 특화 식문화 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> · [가락몰] 가락시장 어린이 탐험대 · [가락몰] Hello, 가락몰! · [도매시장] 두근두근, 우리 가족 첫 김치 <p>[4] 음식시민 및 요리소통프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> · [가락몰도서관] 가락몰 Book & Cook 클래스 · 세계음식클래스, 텃밭 클래스, 맛있는 만남 등
II. 식문화 홍보 및 캠페인 참가	<ul style="list-style-type: none"> · 제철 먹거리 쿠킹 클래스 및 소비 촉진 캠페인 · 제9회 서울도시농업박람회 참가
III. 농식품(식생활) 전문가 양성	<ul style="list-style-type: none"> · 제8회 농식품큐레이터 양성 과정(초급)

Ⅳ 행정사항

□ 소요 예산 : 82,579천원

○ 바른먹거리사업 54,412천원 / 식생활 교육 19,065천원 / 기타 9,102천원

□ 충북도립대학교 산학협력단과의 업무 협약 추진

□ 공사 홈페이지를 통한 프로그램 홍보 및 수강생 모집 창구 일원화

□ 쿠킹스튜디오 운영 사항 및 대관 기준

○ 「가락몰 쿠킹스튜디오 운영준칙」 준수 (상생협력팀-1243, '19. 12. 30.). 끝.