

2020년 예산 및 사업계획(안)

2019. 12. 23

| | | | | | | | | |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--|--|--|
| 문서번호 | 정책기획팀-23 | 선임 | 정책기획 | 기획본부 | 대표이사 | | | |
| 결재일자 | 2020.01.03. | 12/23 임택환 | 12/23 안재선 | 12/23 신윤재 | 전결01/03 최경란 | | | |
| 공개여부 | 공개 | 협 조 | | 책임 | | | | |
| 방침번호 | 대표이사방침 제(3)호 | | | 12/23 정은석 | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

| | | | |
|---------------|--|---------------------------------|----------|
| 추진근거 | - 『2020년도 지방출자·출연기관 예산편성지침』(행정안전부, 2019.06.) - 『2020년도 서울시 출자·출연기관 예산편성기준』(서울특별시, 2019.07.) - 『2019년 제61차 정기이사회 개최 계획』(대표이사방침 제3041호, 2019.12.13.) | | |
| 대 내 외 협력현황 | 부서(단체)명 | 협의내용 | 협의결과 |
| | 서울시 디자인정책과 | 2020년 예산 및 사업계획안 이사회 상정안건 검토 | 협의완료(적정) |
| | 서울시 공기업담당관 | 2020년 예산편성 검토 | 협의완료(적정) |
| 사 업 비 | 2020년 세입/세출 총 65,988,533천원 | | |

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

| | | | | |
|----------------------|-------------|-----------------------------------|---------------------------------------|---|
| 검 토 항 목 | 검토여부 '✓' 표시 | | | |
| 시 민 참 여 고 려 사 항 | 시 민 : | 유 <input type="checkbox"/> () | 무 <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | 이 해 당 사 자 : | 유 <input type="checkbox"/> () | 무 <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | 전 문 가 : | 유 <input type="checkbox"/> () | 무 <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | 옴 브 즈 만 : | 유 <input type="checkbox"/> () | 무 <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 법 령 및 기 타 고 려 사 항 | 법 령 규 정 : | 교통 <input type="checkbox"/> | 환경 <input type="checkbox"/> | 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 기 타 : | 고용효과 <input type="checkbox"/> | 노동인지 <input type="checkbox"/> | 균형인지 <input type="checkbox"/> |
| | | 취약계층 <input type="checkbox"/> | 성인지 <input type="checkbox"/> | 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> |
| | | 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> | 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> | 무 <input type="checkbox"/> |
| 타 자 원 의 활 용 | 중 앙 부 처 : | 유 <input type="checkbox"/> () | 무 <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | 민 간 단 체 : | 유 <input type="checkbox"/> () | 무 <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | 기 업 : | 유 <input type="checkbox"/> () | 무 <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 관 계 기 관 및 단 체 협 의 | 관 계 기 관 : | 유 <input type="checkbox"/> () | 무 <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | 관 련 단 체 : | 유 <input type="checkbox"/> () | 무 <input checked="" type="checkbox"/> | |

서울디자인재단 (정책기획팀)

2020년 예산 및 사업계획(안)

서울디자인재단 미션 및 비전 달성을 위한 전략적 사업 추진을 위하여 차년도 예산 및 사업계획(안)을 아래와 같이 수립하고 이를 실행하고자 함.

I. 예산 및 사업계획 개요

예산편성 근거

- 2020년도 지방출자출연기관 예산편성 지침('19.6월, 행정안전부)
- 2020년도 서울시 출자·출연기관 예산편성기준('19.7월, 서울특별시)
- 2019년 제61차 정기이사회 개최 계획('19.12월, 대표방침 3041호)

재단 주요 사업분야

- 재단 운영사업 : 스마트 유니버설 디자인시티, 서울 라이프스타일 제시, 디자인비즈니스 허브 등 서울시 중장기 디자인정책과 연계한 재단 고유 디자인사업 추진 및 재단 일반관리비 운영
- 패션봉제사업 : 서울패션위크·트레이드쇼 운영 및 신진 디자이너 육성을 통한 패션산업의 효율적 성장 및 육성 유도
- DDP운영사업 : DDP 시설의 효율적 운영 및 디자인·패션사업과 연계할 수 있는 디자인 플랫폼 역할로 기능하여 사업 간 시너지 창출
- DDP시설개보수 : DDP의 노후시설 및 기반시설에 대한 보수를 통해 시설 안전성을 강화하고 콘텐츠공간의 리뉴얼 및 정보시스템 개선을 통해 시설 운영 효율 제고
- 서울새활용플라자 운영 : 서울새활용플라자 시설관리 및 콘텐츠 프로그램 운영을 통해 새활용산업 육성 강화 및 새활용 문화 확산

II. 2020년 세입 및 세출예산(요약)

1. 2020년 세입 요약

전년대비 증감 현황

(단위 : 천원)

| 구 분 | 2019년 | 2020년 | 증감액 | 증감률 |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| 세 입 총 계 | 70,776,949 | 65,988,533 | △4,788,416 | △6.8% |
| ① 자체사업수익 | 16,807,932 | 16,791,755 | △16,177 | △0.1% |
| ② 출연금 | 36,928,950 | 34,340,000 | △2,588,950 | △7.0% |
| ③ 위탁사업 및 기타수익 | 6,327,547 | 8,135,778 | 1,808,231 | 28.6% |
| ⑤ 전기이월금 | 10,712,520 | 6,721,000 | △3,991,520 | △37.3% |

2020년 세입예산(안)

(단위 : 천원)

| 구 분 | 2019년 | 2020년 | 증감액 | 증감률 |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| 세 입 총 계 | 70,776,949 | 65,988,533 | △4,788,416 | △6.8% |
| 영업수익 | 16,807,932 | 16,791,755 | △16,177 | △0.1% |
| 자체수입 | 16,807,932 | 16,791,755 | △16,177 | △0.1% |
| DDP 운영사업 | 14,407,349 | 15,750,155 | 1,342,806 | 9.3% |
| 인프라 수입 | 13,595,759 | 14,689,155 | 1,093,396 | 8.0% |
| 브랜드 수입 | 375,090 | 481,000 | 105,910 | 28.2% |
| 콘텐츠 수입 | 436,500 | 580,000 | 143,500 | 32.9% |
| 서울패션위크 운영수입 | 1,731,600 | 731,600 | △1,000,000 | △57.8% |
| 트레이드쇼 운영수입 | 260,000 | 260,000 | - | - |
| 디자인문화상품 판매수입 | 36,283 | - | △36,283 | △100.0% |
| 디자인지원센터 운영수입 | 50,000 | 50,000 | - | - |
| 서울도시건축비엔날레 수입 | 322,700 | - | △322,700 | △100.0% |
| 영업외 수익 | 43,256,497 | 42,475,778 | △780,719 | △1.8% |
| 출연금 수익 | 36,928,950 | 34,340,000 | △2,588,950 | △7.0% |
| 디자인사업 | 8,472,294 | 12,428,204 | 3,955,910 | 46.7% |
| 패션봉제 | 14,570,750 | 12,586,000 | △1,984,750 | △13.6% |
| 재단운영 | 9,296,956 | 9,325,796 | 28,840 | 0.3% |
| 서울도시건축 비엔날레 | 4,588,950 | - | △4,588,950 | △100.0% |
| 위탁사업 수익 | 6,238,947 | 7,885,778 | 1,646,831 | 26.4% |
| DDP시설개보수 | 1,390,893 | 3,447,000 | 2,056,107 | 147.8% |
| 서울새활용플라자 운영 | 4,848,054 | 4,438,778 | △409,276 | △8.4% |
| 기타수익(이자수익 등) | 88,600 | 250,000 | 161,400 | 182.2% |
| 전기이월금 | 10,712,520 | 6,721,000 | △3,991,520 | △37.3% |
| 재단운영 | 6,659,743 | 4,163,000 | △2,496,743 | △37.5% |
| 패션봉제 | 1,447,509 | 860,000 | △587,509 | △40.6% |
| DDP | 2,305,269 | 1,698,000 | △607,269 | △26.3% |
| 서울도시건축비엔날레 | 300,000 | - | △300,000 | △100.0% |

2. 2020년 세출 요약

□ 전년대비 증감 현황

(단위 : 천원)

| 구 분 | 2019년 | 2020년 | 증감 | 증감률 |
|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| 세 출 총 계 | 70,776,949 | 65,988,533 | △4,788,416 | △6.8% |
| ① 재단운영사업 | 24,406,341 | 26,054,000 | 1,647,659 | 6.8% |
| ② 패션봉제사업 | 17,404,643 | 14,437,600 | △2,967,043 | △17.0% |
| ③ DDP운영 | 16,648,931 | 17,548,155 | 899,224 | 5.4% |
| ④ DDP시설개보수 | 1,390,893 | 3,447,000 | 2,056,107 | 147.8% |
| ⑤ 서울 새활용플라자 | 4,848,054 | 4,438,778 | △409,276 | △8.4% |
| ⑥ 서울도시건축 비엔날레 | 5,211,650 | - | △5,211,650 | △100.0% |
| ⑦ 예비비 및 기본재산 편입 | 866,438 | 63,000 | △803,438 | △92.7% |

□ 2020년 세출예산(안)

(단위 : 천원)

| 구 분 | 2019년 | 2020년 | 증감액 | 증감률 |
|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| 세 출 총 계 | 70,776,949 | 65,988,533 | △4,788,416 | △6.8% |
| 재단운영사업 | 24,406,341 | 26,054,000 | 1,647,659 | 6.8% |
| 스마트유니버설 디자인시티 | 3,718,993 | 3,240,000 | △478,993 | △12.9% |
| 스마트 유니버설디자인 | 1,879,993 | 1,090,000 | △789,993 | △42.0% |
| 휴먼시티디자인 | 649,000 | 1,300,000 | 651,000 | 100.3% |
| 시민맞춤형디자인교육 | 1,190,000 | 850,000 | △340,000 | △28.6% |
| 서울 라이프스타일 제시 | 5,555,678 | 6,052,204 | 496,526 | 8.9% |
| 미래선도 디자인 기반연구 | 555,000 | 275,000 | △280,000 | △50.5% |
| 미래선도 디자인 거점구축 | 2,702,878 | 3,700,000 | 997,122 | 36.9% |
| 디자인콘텐츠 시민화산프로그램 | 125,800 | 700,000 | 574,200 | 456.4% |
| 서울디자인위크 | 2,172,000 | 1,377,204 | △794,796 | △36.6% |
| 디자인비즈니스 허브 | 5,347,000 | 7,236,000 | 1,889,000 | 35.3% |
| 서울디자인브랜드 | 2,796,000 | 2,386,000 | △410,000 | △14.7% |
| 디자인창업지원 | 520,000 | 900,000 | 380,000 | 73.1% |
| 지역상생 및 도산산업 활성화 | 1,111,000 | 2,850,000 | 1,739,000 | 156.5% |
| 디자인홍보마케팅 | 920,000 | 1,100,000 | 180,000 | 19.6% |
| 일반관리비 | 9,784,670 | 9,525,796 | △258,874 | △2.6% |

| 구 분 | 2019년 | 2020년 | 증감액 | 증감률 |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| 패션봉제사업 | 17,404,643 | 14,437,600 | △2,967,043 | △17.0% |
| 패션사업 | 10,877,600 | 9,037,600 | △1,840,000 | △16.9% |
| 패션비즈니스 플랫폼구축 | 7,977,600 | 6,437,600 | △1,540,000 | △19.3% |
| 글로벌 패션브랜드육성지원 | 1,600,000 | 1,300,000 | △300,000 | △18.8% |
| 패션디자인 기반마련 | 1,300,000 | 1,300,000 | - | - |
| 패션산업 | 6,527,043 | 5,400,000 | △1,127,043 | △17.3% |
| 거점별 패션지원센터운영 | 3,533,530 | 3,150,000 | △383,530 | △10.9% |
| 청년일자리창출 및 창업지원 | 1,000,000 | 700,000 | △300,000 | △30.0% |
| 소상공인판로개척 및 동대문 패션상권활성화 | 1,993,513 | 1,550,000 | △443,513 | △22.2% |
| DDP운영사업 | 16,648,931 | 17,548,155 | 899,224 | 5.4% |
| 기반운영사업 | 16,648,931 | 17,548,155 | 899,224 | 5.4% |
| 시설안전안심운영관리 | 11,693,148 | 12,002,454 | 309,306 | 2.6% |
| DDP공간활성화 운영관리 | 781,000 | 1,580,500 | 799,500 | 102.4% |
| DDP정보화사업 | 964,086 | 709,086 | △255,000 | △26.4% |
| DDP일반관리비 | 3,210,697 | 3,256,115 | 45,418 | 1.4% |
| DDP시설개보수 | 1,390,893 | 3,447,000 | 2,056,107 | 147.8% |
| DDP시설개보수 | 1,390,893 | 3,447,000 | 2,056,107 | 147.8% |
| 서울새활용플라자 | 4,848,054 | 4,438,778 | △409,276 | △8.4% |
| 서울 새활용플라자운영 | 4,848,054 | 4,438,778 | △409,276 | △8.4% |
| 서울도시건축비엔날레 | 5,211,650 | - | △5,211,650 | △100.0% |
| 서울도시건축비엔날레운영 | 5,211,650 | - | △5,211,650 | △100.0% |
| 예비비, 기본재산편입 등 | 866,438 | 63,000 | △803,438 | △92.7% |

III. 2020년 세입 내용(안)

1. 자체수입수익

가. DDP 운영 수입 : 15,750,155천원

(1) 인프라운영 수입 : 14,689,155천원

대관수입 : 6,908,787천원

| 대관공간 | 수입액 | 가동률 | 비고 |
|-----------|-----------|-----|--------------------------|
| 합계 | 6,908,787 | 70% | 실 가동일 345일 기준 |
| 알림1관 | 2,908,414 | 50% | |
| 알림2관 | 1,633,198 | 55% | |
| 디자인전시관 | 920,000 | 92% | |
| 야외 및 기타공간 | 750,000 | - | 어울림광장, 8거리, 디자인거리, 회의실 등 |
| 나눔관 | 447,175 | - | 유니버설 디자인 리빙랩 |
| 살림1관 | 250,000 | 60% | 시민라운지 |

임대수입 : 6,480,368천원

| 임대공간 | 수입액(a+b) | 연간 사용료(a) | 관리비(b) |
|---------|-----------|-----------|---------|
| 합계 | 6,480,368 | 5,878,623 | 601,745 |
| 살림1·2관 | 910,000 | 789,455 | 120,545 |
| 알림관 | 193,000 | 169,000 | 24,000 |
| 디자인장터 | 4,032,106 | 3,664,906 | 367,200 |
| 이간수문전시장 | 1,031,663 | 968,063 | 63,600 |
| 종합안내소 | 313,599 | 287,199 | 26,400 |

주차수입 : 1,300,000천원

◦ 주차 : 355면 × 10.17천원(면당 일평균수입) × 30일 × 12월 = 1,300,000천원

(2) 콘텐츠 수입 : 580,000천원

전시 및 콘텐츠 운영 수입 : 230,000천원

◦ 디자인박물관 유료전시 : 20,000천원 × 4개월(1회) = 80,000천원

◦ 코워킹스페이스 : 월 평균 매출액 12,500천원 × 12개월 = 150,000천원

교육 수입 : 350,000천원

◦ 디자인놀이터 : 연간 사용료 350,000천원 × 1회 = 350,000천원

(3) 브랜드 수입 : 481,000천원

광고 수입 : 300,000천원

◦ 월 25,000천원 × 12월 = 300,000천원

투어 수입 : 60,000천원

◦ 월 5,000천원 × 12개월 = 60,000천원

물품 보관함 수입 : 21,000천원

◦ 월 1,750천원 × 12개월 = 21,000천원

브랜드상품 판매 수입 : 100,000천원

| 구분 | 산출내역 | 총 판매액 | 업체대금/수수료* | 귀속 수입 |
|-----|--------------------|---------|-----------|---------|
| | 합계 | 500,000 | 400,000 | 100,000 |
| DDP | 살림터 : 22,290천원*12월 | 267,500 | 214,000 | 53,500 |
| | 배움터 : 19,380천원*12월 | 232,500 | 186,000 | 46,500 |

* 귀속 수입 : 총 판매액의 약 20%

나. 패션위크 참가비 수입 : 731,600천원

(1) 춘계 패션위크 : 491,600천원

타이틀스폰서 및 기업 후원·협찬금 : 251,600천원

참가비 : 240,000천원

◦ 7,000 × 10개사 + 5,000 × 6개사 + 35,000 × 4개사 = 240,000천원

(2) 추계 패션위크 : 240,000천원

참가비 : 240,000천원

◦ 7,000 × 10개사 + 5,000 × 6개사 + 35,000 × 4개사 = 240,000천원

다. 트레이드쇼 참가비 수입 : 260,000천원

(1) 춘계 트레이드쇼 : 130,000천원

참가비 : 130,000천원

◦ 2,000 × 40개사 + 1,500 × 20개사 + 5,000 × 4개사 = 130,000천원

(2) 추계 트레이드쇼 : 130,000천원

참가비 : 130,000천원

◦ 2,000 × 40개사 + 1,500 × 20개사 + 5,000 × 4개사 = 130,000천원

라. 서울디자인지원센터 운영수입 : 50,000천원

주차장 운영수입 : 50,000천원

◦ 월 평균 4,167천원 × 12개월 = 50,000천원

2. 출연금수익 : 34,340,000천원

| 구 분 | 수 입 액 | 감독부서 | 예산편성부서 |
|--------|------------|----------|--------|
| 합 계 | 34,340,000 | | |
| 디자인사업 | 12,428,204 | 디자인정책과 | 디자인정책과 |
| 패션봉제사업 | 12,586,000 | 도시제조업거점반 | 디자인정책과 |
| 재단운영 | 9,325,796 | 디자인정책과 | 디자인정책과 |

3. 위탁사업수익 : 7,885,778천원

| 구 분 | 수 입 액 | 감독부서 | 예산편성부서 |
|----------|-----------|--------|--------|
| 합 계 | 7,885,778 | | |
| DDP시설개보수 | 3,447,000 | 디자인정책과 | 디자인정책과 |
| 서울새활용플라자 | 4,438,778 | 자원순환과 | 자원순환과 |

4. 기타수익 : 250,000천원

재단 기타수익 : 150,000천원

◦ 기타수익 : 50,000천원(재단 분기별 부가세 환급액, 기타 잡수익 등)

◦ 이자수익 : 100,000천원(최근 3년 평균 이자수익 기준)

DDP 기타수익 : 100,000천원

◦ 기타수익 : 80,000천원(DDP 분기별 부가세 환급액)

◦ 이자수익 : 20,000천원(최근 3년 평균 이자수익 기준)

5. 전기이월금 : 6,721,000천원

| 구 분 | 이월금 | 내 용 |
|--------|-----------|--|
| 합 계 | 6,721,000 | |
| 재단 | 4,163,000 | - 재단운영예산(인건비, 성과급 등) : 3,088,482천원 - 재단 디자인 사업 불용액(가결산) : 1,074,518천원 · UD리빙랩 공간구축 낙찰차액(222,254천원) · 시민디자인사업 사업 잔액(267,850천원) · 서울디자인브랜드화(26,586천원) · 디자인창업지원 (15,000천원) · 신진디자인교육성 (13,415천원) · 시민맞춤형디자인교육 (395,975천원) · 디자인홍보마케팅사업 (107,857천원) · 기타 낙찰차액 등 (25,581천원) |
| 패션봉제사업 | 860,000 | - 2019년 패션봉제 예비비 전액 이월 : 523,697천원 - 패션봉제 사업 불용액(가결산) : 336,303천원 · 패션워크 및 트레이드쇼(117,000천원) · 동대문패션상권활성화(219,303천원) |
| DDP | 1,698,000 | - 2019년 DDP예비비 전액 이월 : 63,687천원 - DDP운영예산(인건비, 성과급 등) : 1,033,113천원 - DDP사업예산 불용액(가결산) : 601,200천원 · 시설 관리 및 위탁비용(480,000천원) · 정보시스템 운영관리(121,200천원) |

IV. 2020년 세출 내용(안)

1. 재단운영사업 : 26,054,000천원

| 사 업 명 | '20년 소요예산 | 주요 사업내용 |
|-----------------|-----------|--|
| 스마트유니버설디자인시티 | 3,240,000 | |
| 스마트유니버설디자인 | 1,090,000 | · UD라이프스타일디자인 플랫폼 및 디자인 개발 프로그램 운영 |
| 휴먼시티디자인 | 1,300,000 | · 디자인컨설팅사업(총 20명) · 서울돌봄 디자인사업, 휴먼시티디자인어워드 |
| 시민맞춤형디자인교육 | 850,000 | · 디자인 프로그램 및 교육 개발 · 생애주기별 디자인 교육 운영 |
| 서울라이프스타일제시 | 6,052,204 | |
| 미래선도 디자인 기반연구 | 275,000 | · 서울디자인서베이, 디자인정책 연구 · 재단 업무프로세스 관리시스템 구축(EPI) |
| 미래선도 디자인 거점구축 | 3,700,000 | · DDP미디어라이팅 구축 및 운영 · DDP유구전시장 사업 |
| 디자인콘텐츠 시민확산프로그램 | 700,000 | · 해외협력 기획전시 및 국내디자인 기획전시 · 신진디자이너 육성, 전시연계 메세나 사업 |
| 서울디자인워크 | 1,377,204 | · 서울디자인워크 운영 및 총감독 운영 |
| 디자인비즈니스허브 | 7,236,000 | |
| 서울디자인브랜드 | 2,386,000 | · 공예상공모전, 디자인공예상품개발, 서울디자인 브랜드진, 우수상품입점 및 마케팅 활성화, 국제 핸드메이드페어, 해외공예사례학술세미나 |
| 디자인창업지원 | 900,000 | · 마포 창업지원센터 조성 및 장비 구축 · 신진디자이너 창업 지원 및 컨설팅 지원사업 |
| 지역상생및도심산업활성화 | 2,850,000 | · DDP디자인페어 및 디자인대학생 취업페어 · 시민대상 야외공간 활성화 사업 |
| 디자인홍보마케팅 | 1,100,000 | · 통합홍보마케팅 및 홈페이지 운영 · 재단 글로벌네트워킹 운영 |
| 일반관리비 | 9,525,796 | |
| 인건비 | 5,738,973 | · 재단인력 인건비, 운영경비, 성과급 · 109명 기준 산출(정규직 101명, 계약직 8명) * 임금인상율 3.2%, 신규인력 채용 3명 반영 |
| 운영경비 | 3,122,432 | |
| 성과급 | 664,391 | |

2. 패션봉제사업 : 14,437,600천원

| 사 업 명 | '20년 소요예산 | 주요 사업내용 |
|-------------------------|-----------|---|
| 패션사업 | 9,037,600 | |
| 패션비즈니스플랫폼구축 | 6,437,600 | · 춘추계 서울패션위크 및 트레이드쇼 개최 |
| 글로벌 패션브랜드 육성지원 | 1,300,000 | · 하의 4대 패션위크 교류 패션쇼 진행 · 대표 10대 브랜드 선정 및 해외전시참가 지원 |
| 패션디자인기반마련 | 1,300,000 | · 차세대디자이너 육성, 패션디자인권리보호, 지속 가능 윤리적 패션허브 |
| 패션산업 | 5,400,000 | |
| 거점별 패션지원센터운영 | 3,150,000 | · 권역별 봉제산업 지원을 위한 동대문, 서북권, 남부권패션지원센터 운영 |
| 청년 일자리창출 및 창업지원 | 700,000 | · 서울패션장작스튜디오, 서울모델리스트 콘테스트 |
| 소상공인판로개척 및 동대문 패션상권 활성화 | 1,550,000 | · 국내외마케팅 활성화사업 · 동대문패션인프라 활성화사업(디디피 패션몰) |

3. DDP 운영사업 : 17,548,155천원

| 사 업 명 | '20년 소요예산 | 주요 사업내용 |
|-------------------|------------|--|
| 기반운영사업 | 17,548,155 | |
| 시설안전안심운영관리 | 12,002,454 | · 시설관리 운영경비 · 시설 위탁관리비(인프라·안전·환경분야 186명) |
| DDP공간활성화 서비스 운영관리 | 1,580,500 | · 임대공간 운영관리 및 예매발권 시스템 운영 · DDP공간활성화 및 시민 참여단 운영 |
| DDP정보화사업 | 709,086 | · 정보시스템 운영 및 유지보수 · 통신설비 유지보수 및 전산장치장비 교체비 등 |
| DDP일반관리비 | 3,256,115 | · DDP 운영인력 인건비, 운영경비, 성과급 · 42명 기준 산출(정규직 39명, 계약직 3명) * 임금인상율 3.2%, 신규인력 채용 1명 반영 |

4. DDP시설개보수 : 3,447,000천원

| 사 업 명 | '20년 소요예산 | 주요 사업내용 |
|----------|-----------|---|
| DDP시설개보수 | 3,447,000 | |
| DDP시설개보수 | 3,447,000 | · DDP 노후시설 보수, 기반시설 보강, 안내사인 개보수, 공간리뉴얼, 정보전산 등 |

5. 서울새활용플라자 : 4,438,778천원

| 사 업 명 | '20년 소요예산 | 주요 사업내용 |
|--------------|-----------|--------------------------|
| 서울 새활용플라자 | 4,438,778 | |
| 서울 새활용플라자 운영 | 4,438,778 | · 서울새활용플라자 시설관리 및 콘텐츠 운영 |

6. 예비비 : 63,000천원

- 재단운영 예비비 : 63,000천원

V. 향후 추진일정

- `19. 12. 24 : 제61차 정기이사회 안건 심의·의결
- `19. 12. 24~ : 이사회 승인안건에 대한 서울시장 승인
- `20. 1~12월 : 2020년 사업 추진 및 예산 집행

붙임1. 서울디자인재단 2020년 사업설명서 1부. 끝.